

MIN YING SHI DIAN | 民营视点

从卡塔尔世界杯看中国制造——

“智造”强起来 品牌亮起来

本报记者 孙琳



连日来,与卡塔尔世界杯一样火热的,还有在卡塔尔随处可见的中国制造。

事实上,每届世界杯都有“中国制造”的身影。据统计,2014年巴西世界杯出口巴西的商品达1.6亿美元,仅奥凯体育用品有限公司一家,就卖出150多万顶帽子;2018年俄罗斯世界杯,有300万对啦啦棒、30多万把球迷扇、20多万个手摇旗子、20多万顶帽子从中国发货,出口额超过了10亿元。

如果说,在以往的世界杯上,我国的制造业仅仅是一个商业参与者;那么现在,伴随着商品、项目、技术等大量出口,中国制造已实现了“量到质”的飞跃,中国制造的份量加重了,展现了中国制造的蝶变。

由量到质 中国制造品牌正提升

过去,中国制造一度与“低质低价”画等号,随着中国企业凭借优质产品和服务在世界舞台站稳脚跟,中国制造也逐步化身“质量”“品牌”的代名词。

在卡塔尔世界杯足球赛场的围栏上,一则中文广告格外醒目,“Hisense 海信中央空调 品质首选”,让中国制造品牌伴随着各国的转播镜头映入世界眼帘,也在展示着中国制造对品质的追求。2022年8月底市场调研机构Omdia公布的最新全球电视市场数据显示,第二季度海信系电视全球出货量份额排名第二,仅次于三星。而去年年底,海信的位置还排在第四。

“作为本届世界杯官方赞助商之一,海信品牌多次出现在世界杯比赛现场。这不仅是简单的广告展示,而且是中国制造品牌对自身品质的自信,以及在海外地区不断积累的市场与口碑。”海信中东非洲区总经理、迪拜公司总经理欧扬表示,“中东是海信全球增长最快的地区之一。”数据显示,虽然经历了全球新冠肺炎疫情及大宗材料价格上涨等影响,2021年海信在中东非地区仍取得了31.5%的增长。

在本届世界杯的赛场内外,从工程机械、交通设备、基础设施建设,到哨子、球衣、围巾等商品,中国制造与中国品牌已遍布世界杯的赛场内外,正在透过世界杯向全世界展示着中国制造的力量。

蒙牛作为中国最早实现“走出去”的乳企之一,这次成为卡塔尔世界杯中国企业赞助商之一。多年来,蒙牛积累丰富的海外产业链运营经验,在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地,全球工厂总数达68座,年产能合计逾1000万吨。

“中国乳业构建的内外双循环布局,既要立足于中国市场的内循环,也要放眼于全球的外循环。在引入和配置全球优质资源方面,大洋洲的奶牛、美国的牧草、欧洲的设备、世界各地的先进技术,不断帮助蒙牛为国内消费者提供‘世界品质’的产品与服务,也让全球消费者认识中国乳业,熟悉中国乳企、爱上中国乳品。”蒙牛集团副总裁罗彦表示,未来,蒙牛将在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,为全球消费者提供更高品质的乳制品,引领中国乳业助力全球乳业的可持续发展。

被誉为“金色之城”的卢塞尔球场是由中国企业以设计施工总承包身份承建的首个世界杯体育场项目,展现了中国制造的品质与创新能力;中国宇通客车提供的800多辆纯电动客车,是国际大型体育赛事中首次大批量引入的中国新能源客车;卡塔尔教育城体育场、麦迪娜娜迷迷、974体育馆等赛事场馆和安检中心、媒体中心、场馆附属设施等多个场景,有来自中国美的、格力等空调企业带来的阵阵清爽。透过卡塔尔世界杯,中国制造企业的产品品质正在得到进一步的肯定,向世界展示着中国制造的力量。

从制造到“智造” 中国智造跑出加速度

从过去“跟跑”到“并跑”,再到现在一些领域的“领跑”,“量”到“质”的转变,让中国制造实现了品牌影响力的提升,而“数”与“智”则为中国制造插上了腾飞的翅膀。

在卡塔尔世界杯赛场内外,中国“智造”已初露光芒。运动员公寓采用了中辉绿建打造的节能移动房屋;宇通客车的新能源客车;球场通信设施及联合指挥控制中心的网络设备……从品牌、基建、通信系统,中国“智造”正在贡献着中国方案。世界经济论坛发布的新一期11家全球制造业领域“灯塔工厂”中,就有5家来自中国。最新数据也显示,截至今年5月底,我国企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到73.5%和52.4%。

“此次的卡塔尔世界杯成为展示中国‘智造’的一个窗口。这得益于中国制造业数字化的加速转型。事实上,如今越来越多的中国制造领先企业,在大规模采用新技术方面已走在世界前沿。其中,一批充分运用数字技术和数据要素的先行者,通过持续改进生产系统、革新价值链各环节,在业务流程、管理系统、工业互联网和数据系统等方面深入创新,不断推进精益改善,打造快速反应市场需求、创新运营模式、绿色可持续发展的新型商业模式,成为中国制造高质量发展的示范标杆。”

全国政协委员,台盟中央常委、泉州市政协一级巡视员骆沙鸣也表示,近期

世界杯热播,卡塔尔世界杯赛场内外成为中国“智造”的精品样板,展现了中国“智造”的积极成果。这充分印证了从中国制造到中国“智造”是中国制造业实现高质量发展的必由之路。当下,我国已将数字经济和绿色制造作为制造强国建设的战略任务,通过数实融合,中国必将迎来全方位打造制造强国的春天。

诚然,通过深入实施智能制造工程,我国已探索出一条适合国情的智能制造发展道路。从工信部公布的数据来看,我国已遴选出110家达到国际先进水平的智能制造示范工厂,凝练出1160个可复制可推广的智能制造典型场景,建成了近2000家引领行业发展的数字化车间和智能工厂。党的二十大报告提出,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国,为中国制造强筋壮骨提供了根本遵循,此次卡塔尔世界杯为中国“智造”带来了更多发展的信心。

“下一步,我们要继续加大数字工业装备的创新运用,主动学习运用数字技术,推广数控机床、数字控制器、工业网络设备等技术的推广使用,深化5G等技术的现场应用,优化工业网络布局,持续提升中国制造业数字化、网络化和智能化能力,让中国智造跑出‘加速度’。”

骆沙鸣指出,中国拥有庞大的智能制造市场,在创新资源、应用场景、产业体系、发展潜力等方面具有明显优势。无论是透过卡塔尔世界杯这个世界窗口还是其他途径,我们要进一步健全我国共享制造发展生态,推动建设数据共享体系,优化共享制造供给,强化政策引导能力、发扬民主参与精神,提升国际影响力建设来完成从政企桥梁到社会智库的角色转换。他呼吁,行业协会商会参与全过程人民民主协商体系建设,进一步规范政府与行业协会商会职能,发布系统性的社会组织培育和支持政策,推进行业协会商会高

“疫”呼百应 上下同心

广东省工商联系统参与疫情防控工作小记

本报记者 林仪 通讯员 许可

今年以来,广东省各地疫情多点散发常态化,疫情防控始终面临境外输入、省外输入、本土反弹三重压力,尤其是10月以来,广州、深圳、梅州等地发生了重大疫情。紧急关头,广东省工商联系统积极投入疫情防控工作,倡议各级商协会、广大民营企业及其党组织共同织密筑牢疫情防控严密防线,力所能及捐钱捐物出力,为助力全省打赢疫情防控硬仗凝聚强大合力。

粤商力量

疫情初起之际,广东省工商联就迅速向全省广大民营企业发出《关于同心协力打赢疫情防控硬仗的倡议书》。全省各级工商联、非公党委同气连枝,积极响应、迅速行动,通过线上线下多种途径、多种形式宣传抗击疫情的先进典型,凝聚起“疫”呼百应,上下同心,“一方有难,八方支援”的磅礴力量。

各级商协会积极响应号召,充分发挥地域、行业优势,大力组织会员企业支援疫情防控工作,呈现出全省支援海珠重灾区、在粤异地商协会就地就近支援当地、在外地商会积极回报家乡、镇街商会积极支援社区等特点。

其中,立白集团捐赠价值500万元抗疫物资并组织“棉签侠”,为全员核酸检测提供志愿服务,在通过荔湾区组织的线下培训学习、实践操作以及现场操作考试后,赴荔湾区10个核酸采集点,日完成核酸采样3.8万人次。广州市雄炜房地产开发有限公司捐赠价值600万元,珠江投资捐款300万元、捐物156万元,广东粤大建设集团捐赠价值折现价值69万元,广东东升控股集团有限公司捐赠抗疫、慰问物资折现价值69万元,林森(广东)健康科技有限公司捐赠迷你空气氧吧1000台、价值69.9万元,东凌集团在增城提供600多亩地用于建设方舱医院;广州工控科技产业发展有限公司投资建设的200间、400个床位价值850万元的集装箱隔离用房,名创优品党委接二连派出6批抗疫志愿者,协助社区开展核酸检测约4万人次、电话流调及录入2000多次、社会面巡查1200多户,广州恒泰农业配送超过9000份应急蔬菜包,总量超过2.7万斤肉菜,服务超过20个封控社区。此外,广东广信君达律师事务所组织11名法律顾问向各社区居民群、网络群转发普法课堂,普及受众2万多人次等。

党员先锋

在捐资捐物的同时,广东省工商联、省非公党委及各地工商联、非公党委充分发挥党员志愿者先锋模范作用,组建党员突击队和志愿者突击队,参与筹措物资、清点入

库、对接需求、核酸检测等工作,开展一线慰问活动,用实际行动诠释工商联人的责任与担当。

省工商联机关积极响应号召,连夜部署工作,短短3个小时即成立了党员突击队、预备队及后勤保障小组,纳入省直机关党员干部疫情防控突击队,同时组织因封控居家办公的25名党员干部就地到社区报到参加志愿服务,有力支援了地方疫情防控工作。

广东省非公党委直属党组织也积极响应号召,党员职工主动下沉一线,在助力疫情防控和经济社会发展中充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,广发证券党委、广东华兴银行党委等组织开展志愿服务270人次,服务超过570小时,服务群众近20万人次。

广州市海珠区是疫情的“重灾区”,广州市工商联、市非公党委统筹推进机关和非公企业“两支队伍”助力疫情防控,动员党员志愿者2万余人次支援一线疫情防控,先后派出机关党员突击队454人次参与支援海珠疫情防控工作,机关三分之二党员干部就地下沉所在社区,助力做好社区疫情防控工作。

暖企行动

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全。”本轮疫情发生以来,广东省各地市工商联按照省工商联统一部署,不断深化“五大暖企行动”,帮助企业排忧解难。

梅州市工商联印发《市工商联“激发企业活力 赋能实体经济”八大暖企行动工作方案》,通过信心提振、金融服务、稳岗稳就业、法律服务、税务联动、走访调研、系列宣传、内引外联等暖企行动切实帮助梅州市民营企业纾困解难,助力民营经济稳健提质。

江门市工商联靠前服务助力民营企业尤其是小微企业复工复产,联合建行江门市分行印发《关于共同支持防疫抗疫、助力小微企业复工复产的通知》,推出“八大”专属服务措施,推广江门市中小微企业诉求快速响应平台,受理企业诉求22大类,办结4470宗,满意度达99.08%。

东莞市工商联深入调研全市200多家大型民营企业,了解企业总体经营情况、行业发展态势、主要困难诉求,以及在企业经营、产业链、资金链、产权保护、海外市场等方面的风险隐患,引导企业进一步坚定信心、保持定力、迎难而上。

中山市工商联在疫情封控期间建立“文件中转站”,帮助40多家企业转送300多份急需重要章证、文件,帮助200多家企业解决货物交通出行证件共500多件,通过微信公众号、网站宣传惠企政策61次。

商协会要在变革中踏上新征程

——2022中国民间商会论坛主题研讨侧记

本报记者 王金晶

征程中脱颖而出。”

“行业协会商会要善于进行自我革命、健康发展。”浙江省商会发展研究院高级研究员廖鸿对行业协会商会的未来发展提出了具体建议,他认为,行业协会商会要加强党的建设,进一步加强对党的领导,理顺行业协会商会的党建管理体制;行业协会商会要注重高质量发展,强化代表性,积极发挥连接政府和企业的桥梁和纽带作用;要深化脱钩改革,行业协会商会要更明确地作为市场主体发挥作用;要抓住信息化、数字化的机遇;还要积极培养人才。

无锡民营经济组织和民间组织研究所所长、浙江省商会发展研究院高级研究员浦文昌则以无锡市2021年114个行业协会商会样本数据为例提出,行业协会商会发展虽然取得重大进展,但其素质有待进一步提高。他认为,推进行业协会商会高质量发展需要牢固树立行业协会商会高质量发展新理念,探索新时代行业协会治理和运作的新机制,制定合理调控行业协会商会发展数量、引导联合重组、克服利益代表碎片化的新政策,加强培训、促进第三方评估和咨询,引导和鼓励行业协会商会走上高素质发展的新轨道,加快立法进程为行业协会商会高质量发展提供新保障。

浙江省民政厅党组成员、副厅长江宇表示浙江省围绕贯彻落实《关于促进社会组织高质量发展助力共同富裕示范区建设的意见》,在健全完善社会组织发展体系、促进社会组织提质增效方面做了一些积极有益的探索和实践。他提出,

浙江省将进一步深入贯彻落实习近平总书记在社会组织领域的指示批示精神,坚定不移地走具有中国特色的社会组织发展之路,统筹谋划社会组织高质量发展的新的宏伟蓝图,更好地凝聚社会组织力量激发其参与两个先行、助力民族复兴伟业的积极作用。具体表现为:社会组织纳入专项检查,摸排社会组织基本盘,谋划专项改革、制定发展政策,强化政策供给,强化政策引导能力、发扬民主参与精神、提升国际影响力建设来完成从政企桥梁到社会智库的角色转换。他呼吁,行业协会商会参与全过程人民民主协商体系建设,进一步规范政府与行业协会商会职能,发布系统性的社会组织培育和支持政策,推进行业协会商会高

让商协会在国家治理体系中发挥积极作用

党的二十大报告指出,“改革开放迈出新步伐,国家治理体系和治理能力现代化深入推进,社会主义市场经济体制更加完善,更高水平开放型经济新体制基本形成”。对于发挥商协会在国家治理体系中的积极作用,上海交通大学中国公益发展研究院院长、省部共建社会组织与社会治理协同创新中心理事徐家良认为商协会具有推进全过程人民民主协商体系建设的能力和实力,通过积极履行职责、强化政策倡导能力、发扬民主参与精神、提升国际影响力建设来完成从政企桥梁到社会智库的角色转换。他呼吁,行业协会商会参与全过程人民民主协商体系建设,进一步规范政府与行业协会商会职能,发布系统性的社会组织培育和支持政策,推进行业协会商会高

质量发展。

中国工业经济联合会党委委员、经济团体部主任汪富亮,结合实践对推动行业协会商会立法作出了自己的思考。他提出,目前,商协会认知没有形成共识,立法的外部环境有待改善;推动行业协会商会立法,需多部门合力共同推动;对于立法中的突出难点问题,需要进一步开展专项调研;部分协会内部治理有待提高,服务能力有待提升;另外,立法还要兼顾到不同行业、类别、规模和层级的情况。

浙江大学社会治理研究院副院长、浙江省商会发展研究院院长沈永东对脱钩改革后的行业协会商会参与社会治理体系建设提出了建议。基于全国795家行业协会商会脱钩改革数据的研究,沈永东发现,脱钩改革能够显著提升行业协会商会政策参与,这一提升通过增强行业协会商会服务提供作用机制予以实现,而且行业协会商会的组织异质性对政策参与具有调节作用;脱钩改革也能够显著提升行业协会商会会员服务,但是对公共服务没有显著影响。

据此,沈永东建议,党委、政府在构建中国特色的行业协会商会发展格局中,要为脱钩改革后行业协会商会多元化、跨部门的政策倡导构建良好的制度设计;行业协会商会脱钩改革后要始终将服务提供作为发展的核心使命,以高质量服务支撑政策倡导;会员企业与媒体舆论要发挥行业监督、舆论监督作用,防止脱钩改革后行业协会商会出现市场行为异化与治理失范等风险,确保行业协会商会政策始终利于行业发展。

青岛全面推动营商环境优化提升

本报讯(记者 陈小艳 通讯员 陈笑蔚)“创新推出土石方施工许可单独审批、分段联合验收、施工许可‘零材料’申报、重点项目全流程‘多测合一’、项目审批‘掌上办’等服务举措,帮助项目在最短的时间内完成审批、早日开工,目前青岛建设项目全流程审批时间压缩到70个工作日以内,达到全国领先水平。”深化工程建设项目审批制度改革,是青岛优化提升营商环境的一个缩影。

今年以来,青岛出台《青岛市营商环境优化提升三年行动规划(2022—2024年)》,推出100条政策,其中国内领先17条……目前,青岛“无证明城市”建设加快推进,全市政务数据共享需求满足率达99.5%,22个领域、428个政务服务事项已实现随时随地图智能办理,“青岛政策通”平台汇集超2.3万条政策信息;创新试行首席审批

服务官制度,审批效能提升50%以上,推动全市397个省、市级重点建设项目施工许可完成率达到81%。

为依法平等保护各类市场主体合法权益,青岛出台政法机关服务保障民营经济高质量发展优化法治营商环境二十五条措施;依法慎用各类强制措施,维护民营企业和企业合法权益;完善涉企纠纷解决机制,全市235名村(居)法律顾问全部入驻法院调解平台,成功化解2.4万件涉企纠纷;建立“预防为主、轻微免罚、事后回访、重违严惩”的市场监管服务型执法新模式;升级轻微违法不予处罚制度,覆盖15个市场监管领域,为各类市场主体免除罚款6800余万元……一项项务实举措,进一步增强了各类市场主体的获得感。前三季度,全市新登记市场主体20.1万户,实有市场主体超过202万户、增长4.9%,列副省级城市第5位。