



# 「我」为苏派旗袍代言

## 江苏省首届苏派旗袍风采大赛掠影

本报记者 徐金玉

### 追 风新潮

身着苏派旗袍、穿梭于苏州园林间,她们或温婉、或优雅、或古典,婀娜婷婷的身姿在快门声中一一“定格”,留住当下最美的瞬间。近日,江苏省首届苏派旗袍风采大赛在苏州拉开帷幕,在参赛选手们的一颦一笑、一步一行间,美好生活的氣息扑面而来。

### 美好生活 从“衣”开始

“党的二十大报告中提到,增进民生福祉,提高人民生活品质。身在服装行业,我们也在思考,如何运用苏州特色,引领美好生活,传递传统美学。”江苏省群众文化学会苏派旗袍艺术专委会主任、苏州绣娘丝绸有限公司董事长戚秋兰说。于是,由江苏广电集团和江苏省群众文化学会主办,江苏省群众文化学会苏派旗袍艺术专委会和荔枝青山学院承办的江苏省首届苏派旗袍风采大赛应运而生。

“旗袍最能体现东方女性的美,它能将女性贤淑、典雅、柔美、妩媚、高贵的气质和风貌表现得淋漓尽致,这是任何服饰乃至洋装都无法替代的。而作为旗袍四大派别之一的苏派旗袍,则是将苏州悠久的丝绸文化和精湛的织绣艺术集于一身,是最具江南雅致生活特色的文化符号,更是人们追求高品质生活的最佳载体。”戚秋兰说,为此,她特意为大赛构思了一句口号——“打造高品质生活,我为苏派旗袍代言”。

戚秋兰介绍,苏派旗袍传承至今,其爱好者的热爱度始终不减。比如江苏很多事业型的女性,家里都会备有多件旗袍,她们会在一些重要的社交场合,以具有中国传统文化元素的苏派旗袍惊艳亮相。再比如一些婚庆现场,从新娘嫁衣到敬酒服再到亲子装,苏派旗袍备受青睐,已经成为中式婚礼必不可少的“见证者”。

“我为苏派旗袍代言,这个‘我’字不仅适用于这些旗袍爱好者,同样可以延展到身边的每一位女性。所以,这次风采大赛活动并非只是上台走秀,而是要打造更沉浸式的体验感,凸显场景设置和主题性特色,吸引更多人参与进来。”戚秋兰说,这场活动既是为旗袍爱好者搭建的展示自我的平台,更是为想要探寻旗袍世界的女性打开的一扇窗。为此,他们在设置至尊组、红颜雅韵组和花样年华组等组别外,以场景化的形式,增加了学生组、家庭组,彰显大赛的新颖和独特性,充分展示苏派旗袍佳丽的自信风采。

不少家庭参与者的亮相,让戚秋兰一度眼前一亮。“这正是我所期盼的,让青少年认识到中国服饰文化的精神所在,通过穿在身上的视觉美,



戚秋兰和母亲一同刺绣

引发内心的喜欢和向往,进而开始了解其文化底蕴,并愿意在更多场合一展苏派旗袍的魅力。”

### 与时俱进 焕发活力

身为苏派旗袍第四代传承人,戚秋兰从4岁起便跟在母亲身边,接受着润物细无声的“启蒙教育”,看母亲做盘扣、绣旗袍,为每一位女性量身定制她的专属“战袍”。

“和其他派别的旗袍相比,苏派旗袍的特色不可替代,它具备几个‘灵魂’要素:苏料、苏绣、苏艺、苏作。”戚秋兰说,苏派旗袍的选料与众不同,苏州丝绸自古闻名遐迩,在古代很多苏州丝绸作为皇宫御用。其次,苏派旗袍的制作工艺独特,其精、细、雅致和内敛,充分体现苏作苏艺的匠心独运。“再者,苏绣作为中国四大名绣之首,又与苏作苏艺完美融合,其魅力无与伦比。”

传承了上百年的苏派旗袍,有着深厚的历史文化积淀。而如今,伴随着时代发展,苏派旗袍也在与时俱进。“我们的设计团队会不断探索创新,比如,从色彩板块上,去了解预判国际流行色;在材质上,去研究丝绸面料的肌理和质感,如今,我们已小有成就,已将绉罗绸缎这四种面料进行博采众长,制成了一款新型面料,并申请了国家专利;在工艺上,在传承传统技艺的同时,我们也要去创新,例如从平针到用丝线做滚针等。”戚秋兰介绍,甚至结合当下互联网时代特色,他们也可以数据化定制旗袍,客户可以随时跟进制作

环节,实现全流程可追溯。

“当下年轻人追求‘国潮’,更激励我们将‘国潮’元素融入旗袍设计中,将古法和现代工艺结合,创作出更加符合时代审美的产品,打造出更加充满青春气息的改良型旗袍,让苏派旗袍始终呈现一种时代的活力。”戚秋兰说。

### 坚守初心 助力申遗

“传承的路很长,路再长,都长不过我手里的绣花针。作为织绣世家,始创于1896年的绣娘丝绸,已是百年老字号品牌。如今,我们仍然坚持手工刺绣,做有温度的苏派旗袍。”戚秋兰笑着说,作为传承人,这既是她的情怀所在、事业所在,更是责任所在。

但戚秋兰坦言,自己也有遗憾,具有如此深厚底蕴的苏派旗袍,如今仍未申报为非遗项目。“在传承方面,我们一直在不断努力,多次组织各类与苏派旗袍传承相关的活动,如每年参加苏州丝绸博览会,江南丝绸旅游节,参加各类服饰大赛等。本次大赛的举办,也是想为苏派旗袍申遗打个前站,申遗的书面申请如今已递交给苏州市文广旅局非遗办,我们也希望得到上级有关部门的关心和支持,早日申遗成功。”

“华夏复兴,衣冠先行。”戚秋兰说,自己有一个大胆且美好的梦想,“我想把苏派旗袍做大做强,做成苏州的城市文化符号,再做成中国乃至世界的文化符号。在我心中,这是培根铸魂的工程,是文化自信的彰显,更是将传播中国文化落到实处。我为苏派旗袍代言,这是我的承诺,我会为此不遗余力。”

要剧中人物设计的古装带动了社会上一些少年男女的效仿……

更加令吴海燕欣喜的是,“这几年,年轻人上来了,那种文化自信没法阻止”。

吴海燕说,不知道什么时候,杭州的朋友纷纷向她反映,西湖边经常会出现一些“小仙女”。他们身着汉服,飘飘欲仙,或者举办一些活动,或者就在那里散步,非常漂亮。“‘国潮’风不知不觉流行起来,被年轻人追捧。据说,一些生产传统服饰的企业规模已经相当大。”吴海燕感慨地说,“年轻人的热爱,是文化自信的最根本表现。但目前来看,希望更多的‘国潮’风能够不局限于表演、娱乐,而是有品质有审美地走进日常老百姓的生活中。”

“我认为,对于服饰界来说,努力做到‘传统活化、设计转换、东方范式’,才能让‘国潮’越走越远。”吴海燕说,此外,也希望喜欢“国潮”的年轻人更多地关注中国传统文化,对自己感兴趣的内容要多进行基础性研究,让更多的传统文化符号走入日常的衣食住行,共同推动“国潮”走向“国际潮”。

### 我和世界杯

## 大学生,依旧热爱世界杯

赵子衿

十一月底的北京,傍晚的气温已经接近零度。但大学校园的课余时间,足球场上总有追逐皮球的身影——世界杯到来之际,怎么能不挥洒自己的青春?

看,这一场,为了向球友展示自己的主队,“球员们”不惜将薄薄的球衣套在了卫衣甚至毛衣外面,虽然看上去有些臃肿,但是“贝克汉姆”“内马尔”们的盘带可一点都不含糊。马赛回旋,彩虹过人,每一次足弓触球“嘭”的声响,每一次进球后各“Siu”的庆祝,都是世界杯的味道,都是青春的气息。

有些遗憾,疫情的困扰,让我们这一代大学生球迷的“现场观赛梦”化为泡影,甚至没有了大电视、大投影下群体观赛的热络。但对足球的热爱,始终没有改变。宿舍内,哥几个围着一台电脑呐喊、撸串;方便快捷的抖音平台转播,让更多人随时随地加入盛会;足球游戏的“战队”里,各路“死忠”为主队加油打气着……

热爱可经岁月。没有人永远年轻,但总有人正年轻。不知不觉中,新冠肺炎疫情时代第一批大学生崇拜的球星渐渐从“叔叔辈”变成了“弟弟辈”;我们目睹了足球技术与规则的发展,比如VAR的使用以及换人数的调整;我们见证了梅西和C罗的巅峰与迟暮,也见证了姆巴佩、贝林厄姆们的横空出世。我的室友小乔说,作为阿根廷球迷,他对自己的偶像梅西满怀期待与不舍,因为这是梅西的最后一届世界杯,更是绝佳的夺冠机会。而在首场爆冷不敌沙特的比赛后,只有20岁的小乔对着我连连摇头叹息:“我的青春结束了。”

小乔之所以这样说,是因为梅西和足球早已成了他生命中重要的一部分。他从小观看梅西的球赛,学习梅西的技术和踢法,更为梅西的成长经历所激励。世界杯开幕前的一个月,小乔在一场球赛中遭受重伤,左腿交叉韧带撕裂,医生告诉他以后可能没有办法再踢球了。但是小乔没有消沉,他常常和我说,梅西早年间饱受身体缺陷困扰,但凭借顽强的意志,克服苦难走向了成功。

疫情年代,大学生依旧热爱世界杯;因为,大学生永远热爱生活,对生活的热爱。虽然偶像梅西离退役越来越远,但是小乔心里其实明白,他的青春刚刚开始,他的奋斗之路还很远。因为热爱本身就是青春的力量。每一个朝气蓬勃的青年都有热爱,而这种热爱不需要任何理由。每一届世界杯,除了巴西、德国、阿根廷这样的夺冠热门球队,很多“小球队”也有热情的粉丝。马赛的球迷,他的另一位室友阿铮今年上半年曾前往丹麦交换留学,也因此成了丹麦国家队的球迷。他说,虽然只有不到600万人口,但丹麦实际上是名副其实的足球强国,常年高居世界前十。凭借硬朗的踢法,丹麦队屡获佳绩,曾于30年前斩获欧洲杯,也在欧洲国家联赛上连胜世界冠军国家队。他多次告诉我,这支“小球队”有着世界上最热情的球迷,对他们来说,足球就是国家第一运动,承载着国家的激情和希望。在去年的欧洲杯比赛中,丹麦队当家球星埃里克森心脏骤停,多亏队友的及时反应以及后期的积极治疗,意志顽强的埃里克森重新回到热爱的绿茵场,在今年的世界杯中再次出战。在全世界的球迷心目中,他和丹麦队都成为足球乃至体育精神的典范。阿铮说,也正是这种热爱,激励着自己“元气满满”、积极乐观地面对生活。

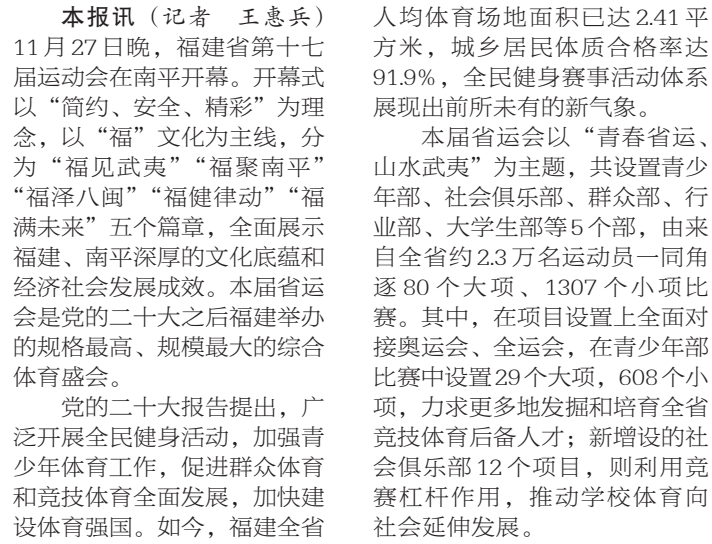
这或许正是足球与世界杯的意义。

11月23日,疫情冲击着学校的防线,凛冽的寒风中,校园有些寂静,焦虑与不安多多少少影响到我们每一个人。突然,一阵欢呼从男生宿舍中爆发而来,甚至女生宿舍也传来了回声:日本队进球了,2:1领先德国!那一刻,朋友圈刷屏,都在为以弱胜强的日本队喝彩;那一刻,足球的意义在于战胜困难的勇气、迎接明天的希望和对生活的热爱!

生活的光谱本身就有多重颜色,生命的旅程也从不平坦,就像足球与世界杯,有憾负,有惨败,有绝杀,更有淘汰。正是失败后不曾变质的热爱与希望,使得世界杯一届届延续下来,为无数球迷带来欢乐,激励着无数人勇敢地面对生活、战胜困难。我想,这就是世界杯的意义,也是生命的意义。

疫情年代,大学生依旧热爱世界杯;因为,大学生永远热爱生活,对生活的热爱。

本报记者 齐波 摄



2022年卡塔尔世界杯激战正酣,吸引了全世界的目光,卡塔尔世界杯的相关商品也受到广大球迷的青睐。图为在北京街头,以2022年卡塔尔世界杯官方比赛用球为原型的巨型“足球”装置吸引路人拍照留念。

## 十二届全国政协委员、中国服装设计师协会副主席吴海燕:

# 乐见“国潮”走向“国际潮”

本报记者 李寅峰

随着辞旧迎新的脚步临近,国内服装市场再现“国潮风”。“大展宏兔”“兔飞猛进”等农历兔年的“潮词”“潮画”出现在服饰上;一些国际奢侈品牌的服饰也纷纷推出中国风产品,迎合庞大的中国消费市场。

“国潮”的风行,特别是受到中国年轻群体的喜爱,对于十二届全国政协委员、中国服装设计师协会副主席吴海燕来说,是欣喜和乐见的。

“‘国潮’流行起来,也就是这几年的事儿。我记得改革开放初期,中国服饰界受日本动漫影响较大,扮装(cosplay)者非常多。后来,欧美奢侈品进入中国消费者视野,又相当程度上影响到服饰潮流。那时候,社会普遍对传统中国文化重视不够,也少有人意识到,传统文化可以大规

模运用到服装潮流中去。”吴海燕坦言,自己曾经“很着急”。特别是1993年,她将敦煌的文化艺术融入设计中,一举在国际服装设计大赛中夺得金奖后,更是清醒地认识到,“传统活化、设计转化,形成我们东方的范式,这样的设计才会得到更大的尊重和鼓励。”

在中国美院工作的吴海燕一边呼吁、一边实践,带领学科专业团队获“国家社科类重大课题立项——东方设计学理论与体系建构”的同时,也不停地尝试着推动传统文化在服饰领域的回归。期间,吴海燕也是多有“着急”。她回忆,2012年时,她参与中国丝绸博物馆举办的一场百年旗袍回顾的文化活动,没想到引起一场舆论的纷争。“当时生活里穿旗袍的

人很少,多数声音认为,旗袍代表的是底层、落后;当然,也有一部分声音是支持的,呼吁旗袍回归应有的时尚、品质、地位。”好在,遇到传统文化复兴的好时代,文化自信深入人心,全国各地陆续出现了“旗袍热”,很多地方成立了“旗袍会”。虽然,个别旗袍会缺乏文化导向,乃至出现一些审美误区,但旗袍总算重新回归到女性的日常生活中。

当然,与“着急”相伴的,更多的是“欣喜”:2001年,吴海燕首次牵头在杭州西湖边举行了“东方丝绸”大型时装周,其中的传统文化元素大放光芒,时装周与杭州西湖亮灯后的夜晚,一起受到国内时尚界的广泛认同;2004年拍摄的电视剧《神雕侠侣》中,她为小龙女等主

阿姨许是见我买得多好奇,便凑过来询问:“这是什么菜呀,怎么做呀?”可见当时北方人对红菜苔的陌生。每年春节回家乡,我们的餐桌上一定是要有红菜苔的。久违的味道,也正

## 红菜苔味的冬天

纪娟丽

是家的味道。有时是清炒红菜苔,有时是腊肉炒红菜苔,只要吃上这盘菜,就有一种到家的感觉。

我还特别喜欢去菜地摘菜苔,那是耄耋之年的爷爷亲手栽种的。爷爷坚持要保留自己的菜园子,孩子们拗不过,就在家门口开垦出一块。记得有一次下

凉,心里却暖暖的。“下雪也不怕,咱自己地里就有,你们回来了,吃个新鲜,多好。”看着我拎着一篮子红菜苔回来,爷爷笑着说。我突然意识到,红菜苔那挺拔的身姿或许也是证明爷爷的良苦用心吧。春节后离家,家乡的亲人总是为我们准备各种特产,而我们别的

不拿,只装了满满一行李箱爷爷种的红菜苔。

2020年开始,新冠肺炎疫情已经持续了3个冬天,我们也已经3年没能回家过年。去年春节,弟弟从老家发来快递,拆开一看,竟是几捆新鲜的红菜苔,还有两块腊肉。腊肉炒红菜苔,有了这道菜,就像回家过年了一样。

这个冬天,受疫情形势影响,我们不得不深居简出。前几日,母亲下楼买菜,回来时满脸欣喜,原来她竟在小区菜店买到了几把湖北的红菜苔。当天中午,我们便迫不及待地炒了一盘。“红菜苔,我最爱吃了。”女儿大口吃着,从小在北京长大的她,竟也十分爱吃这盘红菜苔。晚上,母亲本想做个醋溜白菜换换口味,在我们的强烈要求下,红菜苔再次被端上我们的餐桌。

爷爷今年已经93岁了,听说仍然固执地操持着门口那块菜地。天越来越冷,地里的红菜苔应该正一茬茬地长大,盼着我们回去了吧。

### 季节的礼物

如果冬天有味道,那我的冬天一定是红菜苔味的。

红菜苔是我家乡湖北冬天的一种应季蔬菜。其色紫红、花金黄,因可多次采收,三五天就能收获一茬,红菜苔也是我们冬天的主打菜。

红菜苔做法很简单。将新鲜红菜苔清洗后,随手折成小段,放少许油,加入两个干红辣椒,倒入红菜苔,大火爆炒,放少许盐,等红菜苔全身披上油亮的外衣,便可出锅了。虽然做法简单,调料很少,但这一盘红菜苔却很清脆、鲜甜,尤其是下霜之后的红菜苔,更加鲜甜无比。

来北京后,红菜苔就成了我冬天里的惦念。近20年前,北京的菜市场几乎看不到红菜苔的身影。每当秋风紧了,天气冷了,那份想念就不由得涌上心头,上在想念得紧时,我总是约上友人,上湖北菜馆点上一盘大快朵颐。大概几年前,当我首次在家门口菜市场意外发现红菜苔时,果断买下好几把,有