



来自中国的两只大熊猫“京京”和“四海”在卡塔尔豪尔熊猫馆正式与公众见面。新华社发

作为第一次在北半球冬季举行的卡塔尔世界杯，为这个冬天增添了不少激情与色彩。虽然本届世界杯依然没有中国男足的身影，但并不缺乏中国元素和热情的中国球迷。自世界杯开幕以来，从酒店、民宿到露营地，旅游业相关企业纷纷花式蹭热度，希望借助世界杯的影响力为低迷的旅游市场注入一丝活力。

## 世界杯“踢热”旅游市场

本报记者 刘圆圆

也有半决赛和决赛的产品。从行程上来说，都是多哈看球+周边中东国家游览。

马蜂窝旅行玩乐大数据也显示，近一周，“卡塔尔”相关热度上涨明显。其中，“卡塔尔攻略”“卡塔尔签证”“卡塔尔住宿”等关键词热度上升均超过600%。卡塔尔热度排名前5的景点、景区分别为：多哈伊斯兰艺术博物馆、瓦吉夫市场、滨海大道、卡塔尔文化村、卡塔尔国家博物馆。

### “酒店约”成为最新观赛活动

对于大多数无法正常出境观赛的国内球迷而言，“酒店约”成为最新、最热的观赛活动。

同程旅行数据显示，卡塔尔世界杯开幕式当天的“看球房”预订量较前一日增长超过30倍。在预订“看球房”的人群中，25岁以下的年轻人是酒店观赛的主要消费人群，占比64%。对于年轻群体来说，除了影音房之外，电竞房同样是看球的热门选择。相比年轻球迷的三五成群，中年球迷则更多在酒店独自看球。本届世界杯期间，男性仍是“看球房”的主要受众，男性和女性“看球房”预订用户占比分别为63%和37%。

一些民宿商家也趁势营销，部分民宿推出“足球主题房”，在旅游淡季中引流、聚人气。小猪民宿数据显示，截至11月21日，小猪民宿平台“巨幕”“投影”等关键词搜索量较上一周增长327%。从预订数据来看，11月20日-12月18日，小猪民宿预订量同比增长281%，其中，11月26日、11月27日、12月2日、12月3日是世界杯期间的预订小高峰，占整个世界杯期间的53%。

飞猪数据也显示，近一周，国内热门城市的影音酒店、带巨幕的主题酒店量价齐升，预订量同比增长2.5倍以上，平均消费金额同比增长约3成。在华南，深圳的“酒店观赛”气氛尤为浓厚。数据显示，近一周，

深圳影音酒店的预订量同比去年同期增长超110%。

万达集团作为本届卡塔尔世界杯最大的中国赞助商，同时也是国际足联七大官方合作伙伴之一。其旗下的酒店在世界杯营销方面更是不遗余力，不仅布置一些世界杯主题的装饰来增加氛围感，同时在线上及线下推出世界杯主题的抽奖、竞猜等活动，客人也有机会获得相应的世界杯官方纪念品。万达酒店及度假村营销中心总经理王鑫表示，“我们推出世界杯相关套餐产品的万达旗下酒店出租率同比增长29%，其中江浙地区如常州、淮安、金华增长明显，出租率已达到70%以上。”

不过，受疫情影响，广东、北京等一些本来有世界杯主题的酒店纷纷取消了活动。对于今年的中国球迷来说，独自狂欢、线上联动成为主流。

### 露营遇上世界杯

当下旅游市场上的“顶流”产品露营，同样也想在世界杯期间分一杯羹。据悉，世界杯赛事期间，上海、杭州、三亚、海口等多个城市均有不少商家推出露营装备出租、搭建户外巨幕投影、世界杯优惠套餐等多元化服务。

有些气温较低的地方，为了不错过“露营+世界杯”的热度，甚至打造了室内沉浸式露营，户外露营座椅、折叠收纳箱、天幕、帐篷一应俱全，同时还悬挂着世界杯宣传海报。

报、赛程表、各国国旗等，打造出浓浓的氛围感。比起酒吧看球，露营看球更具新意，也更符合当下年轻人特立独行、彰显个性的需求。

不仅露营商家巧费心思，许多地方政府同样也希望借助世界杯的热度吸引游客到访。日前，三亚市就推出了户外露营足球季，同时，三亚还推出了为期一个月的“野球迷计划”，联动三亚的CBD与街道、沙滩与大海，串联起城市营地与荒野营地，举办多种不同形式的世界杯主题活动。

世界杯开幕前夕，恰逢国家体育总局、国家发展改革委等八部门共同印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》，其中特别提到释放户外运动消费潜力，创新户外运动消费新场景、新模式、新业态。世界杯期间的露营看球，也成为这份文件出台后最先检验的户外消费新场景。

总而言之，从“酒店+世界杯”“露营+世界杯”的走红可以看出，旅游市场上个性化消费、深度化趋势愈发明显，相关领域应捕捉消费市场的新需求，利用新技术，推出新服务，打造新业态，不仅可以在赛事热度存续期间实现效益最大化，更有机遇在“旅游+”的消费升级中抢占先机。



卡塔尔位于中东沙漠地带，却三面环海，造就了“一半海水，一半沙漠”的自然景观，如此惊艳的美景实属不多见。作为一个年轻的国家，卡塔尔不仅保留了阿拉伯的传统，其中各种遗迹、博物馆、文

化村以及传统集市等充分展现当地的乡土人情，同时也融入现代化的都市感，豪奢的高品质酒店和商场等融入在一起的夜色景观令人目不暇接！我曾多次将多哈作为前往欧洲的中转站，也不止一次来到卡塔尔。在这里乘着阿拉伯海湾风格的木质游船，沿着内海湾航行，一览岸边城市风光、远观文化中心，欣赏波斯湾优美的风景，总能让人心旷神怡。

除了海湾风光，多哈也是一座具有文化魅力的城市。这里建有世界顶级的歌剧院，建筑材料由国外进口，剧院舞台和音响设备也都是世界最好的设备，歌剧院几乎每天都有演出。人们悠闲地坐在露天的餐桌旁，抽着水烟，喝着阿拉伯咖啡，享受着传统的艺术表演。卡塔尔还非常重视博物馆事业的发展，伊斯兰艺术博物馆由著名华裔建筑师贝聿铭设计，是迄今为止全球最全面的以伊斯兰艺术为主题的博物馆之一。藏品年代贯穿公元7世纪到19世纪，不仅涵盖整个阿拉伯世界，还有来自中国、印度和西班牙等国家的艺术品。

## 卡塔尔：沙漠中的文化盛宴

米广弘

由于卡塔尔有强大的经济基础做后盾，因此这里的人们也拥有大把的休闲时间，从他们对美食的追求就可略见一斑。漫步街头，便能看到当地人用餐的讲究——注重美食的色香味结合，喜爱烹调质高量小、口味较清淡的饮食。焖蚕豆是当地人最爱的早餐美食，采用蚕豆、大蒜和橄榄油等为原料制作而成。中餐和晚餐则一般以新鲜的蔬菜和水果为主，各类菜肴中会加入当地人喜欢的大量香料。卡塔尔人吃饭的时间比较长，每顿饭一般需要两个小时。大家席地而坐，吃完饭还要喝杯咖啡，一派悠闲景象。

近年来，卡塔尔不断通过文化和体育来提升国家的影响力。这里是西亚阿拉伯世界唯一举办过亚运会的国家，通过亚运会提高了自己在世界体育界的影响，这次举办世界杯，也是向更高的目标迈进。

每年3月，卡塔尔会举办国际美食节，节日期间汇集来自全球的风味美食。这项美食盛事是该国与世界沟通的独特方式，既引进了全球的烹饪方式和美食，也向各国展示了卡塔尔的饮食传统。作为最古老的阿拉伯市集，瓦其夫传统集市便是所有来到此地的人所向往的“一千零一夜”。在夜

幕降临时，在深夜人群退去时，迷宫般的街巷就是旧时的模样。这里依旧有身穿红衣推着独轮车的送货老人，沿街的茶客厅里男人们抽着水烟打着棋，街巷的转角会遇见阿拉伯的香薰，袅袅烟香之中面纱少女安静走过，深巷中的甜品屋飘来的还是百年前的蜂蜜香……古今东西融合卡塔尔，生动地传承着优秀的文化。

不过，卡塔尔多沙丘和荒漠，地形较为复杂，容易迷失方向，因此应避免单独驾车深入沙漠地带。在卡塔尔基本上没有公交和出租车，每家每户都有私家车，如果是外地游客，可以选择租车，租车行业在卡塔尔十分发达，只是租车价格比其他国家高很多。

当这朵铿锵玫瑰在荒芜的土地上向着大海快速滋生成长时，卡塔尔人提及的无限精彩的未来，除了遍布海湾的高楼大厦，也必定还会有身披白纱的舞者，在一片落日的余晖中，伴随着驼铃和海风，自豪地向年轻人讲述着沙漠之间的荣耀、文化强国的历史。中卡都是联合国教科文组织的重要成员，两国独特的文化资源为世界文明的交流与互鉴作出了重要贡献，未来相信我们在文化领域的交流合作将取得更大成绩。

卡塔尔世界杯正如火如荼，多哈上空飘荡着狂放和激情，激荡着全世界亿万球迷的心灵。这是现代足球的魅力，这是世界杯风靡全球的魔力，更是现代足球已经成为一种文化的寓意和象征。人们生活在当今世界，奔走在日益变快的节奏里，适时释放精神压力便成了一种消费必需品，这是足球文化之所以生成并繁衍世界各地的基本原因。

当今中国正处于推进中国式现代化的伟大进程之中，高质量发展与高品质生活构成了人民群众对中国梦向往和追求的重要组成部分，而足球文化及其所带来的足球商业化、生活休闲化需求势必同时成为凝聚全体国民踔厉奋发的黏合剂和动力源。熬更守夜、关注赛程的世界杯体验，应当对足球文化和大众休闲生活之间的联系进行深入思考。

什么是足球文化？这是理清当今世界第一运动的之所以能够丰富大众休闲生活、创造商业价值、铸造足球文化的首要前提。如果给足球文化下一个定义，我们可以用现实世界的氛围进行情感体悟。远观巴西，足球是巴西人文化生活的主流，对巴西人来说，足球是运动，但更是文化。每当联赛或重大国内国际比赛进行时，巴西人常常举家观战，整个城市空无一人，而赛场人山人海，他们把足球称为“大众运动”。近看日本，作为东亚近邻，30年前的足球水平与中国处于同一档次，但他们却能够制定长远发展规划并敢于脚踏实地、义无反顾，引领一代代追梦者牵马前行，独具特色的“全民足球”和校园足球体系，铸造了日本足球文化的深厚根基。

由此，我们似乎可以清晰地感受到足球文化的真谛。英国人创造了现代足球，巴西人发扬了艺术足球，德国人光大了足球精神，日本足球则石破天惊、喷薄而起，足球总能折射出一个国家一个民族的文化底蕴。足球作为世界上最受欢迎的体育项目，对大众休闲生活无疑具有重要作用。因此，在足球文化中创造高品质生活需要重视以下几个方面：

第一，尊重足球文化在促进社会和谐发展中的人文价值。足球运动之所以能成为世界通用的语言，得到不同肤色、不同种族、不同地方人们的喜爱，关键在于其为人类提供了一个既无暴力又可以淋漓尽致抒发感情的绿色模式，在激烈的竞争中正确调整自己的心态和情绪，在规则范围内发挥自身优势和个性，把欲望合理地转化为现实。

第二，运用足球文化为大众树立自觉遵守规则的典范作用。遍布全世界的广泛参与性，决定了足球竞赛规则的简练和广泛。但是，足球运动又是一项身体接触紧密，甚至是剧烈对抗的运动。但正是这种特殊的竞技体育活力，将一种精神注入了一支球队的血液之中，甚至给整个民族注入了生机与活力。

第三，发挥足球文化对现代经济发展的促进作用。发达国家的足球文化需要通过大手笔的包装、展现、推广，从而已经成为一种商业产品，在这种意义上，世界杯就是一场经济元素活跃的“豪门盛宴”。足球文化的发展动力不再只是运动员和观众的兴趣，而是牵动经济社会发展的商业细胞。同时足球运动通过赞助商、俱乐部投资者、门票等一系列收入方式，创造出了俱乐部品牌、足球明星、体育馆等设施财富来源，完成了社会财富的再分配过程。

第四，推动足球文化对大众休闲文化的内涵深化作用。足球已逐渐成为大众文化娱乐中的一项生活化运动，不再受足球技术、设备、规则、场地等条件的限制，只要有一个足球和一块空地，就可以随时进行活动或比赛。球门可以用砖头、书包代替，空地可以选在公园、广场、街头。无论男女老少，只要懂得简单的足球技术，就能参与到这项运动中来。随着足球运动的深入发展，越来越多的人参与到足球运动中来，从团队协作和胜利中尝到无穷乐趣。足球运动体验到的是其中的文化价值和意义，体现的是现代人的文化观念和精神追求。

总之，足球文化是一种价值观世界观，是一种重要的大众休闲生活方式。把足球文化发展成为高品质生活的重要内容，重点是扶植品牌标杆形成示范效应，利用民间比赛所特有的社交属性，通过足球体验更健康的生活方式，放大足球运动重要的功能属性，形成“健康、快乐、幸福、团结、拼搏”的大众足球休闲文化理念。（作者系全国政协委员、重庆市政协副主席）

## 到黄昏，点点滴滴的“愁”

康维亮

卡塔尔世界杯赛程过半，淘汰赛即将打响，这届冠以“诸神黄昏”的大戏即将进入如血的残阳夕照。梅西、C罗稍有不慎，就将奏响“绝代双骄”时代的终结曲。即使这“一瑜一亮”能如愿走上12月18日卢赛尔体育场的决赛场，也注定只能有一个终极大神的诞生。另外一个，注定只能背负一生的遗憾，亲手拉上属于自己时代的大幕。

梧桐更兼细雨，到黄昏、点点滴滴。这次第，怎一个愁字了得！

这点愁绪，很好地中和着足球这项运动骨子里的狂浪，让奔跑和拼抢多了些许文艺气息。正是点缀着“只是近黄昏”的忧伤，全世界的球迷对2022年的卡塔尔多了一份珍视和期许。弥漫在沙漠里点点滴滴的愁绪，本质上是对过往近二十年梅罗争芳的提前怀念，是每个人比照世界杯的刻度，对青春易逝的娇揉慨叹。

愁也好，叹也罢，都是世界杯的美好带来的良性情绪。世界杯的荣耀记忆从来不属于最终问鼎标王的谁。谁还记得2010年的伊涅斯塔、2014年的格策的绝杀究竟是如何演进的？谁又会忘记1994年巴乔忧郁的背影、1998年罗纳尔多“阿福头”的迷失、2006年齐达内与金杯擦肩而过的愤恨呢？

如今黄昏里的梅罗两位大神，分别率领阿根廷、葡萄牙先后参加了五届世界杯，哪一届又不是铩羽而归，输了个捶胸顿足、泪眼相望、英雄气短呢？即使在职业足球联赛中黄袍加身、金球奖拿到手软，也终究不能在大力神杯的金光里抢元。这就是足球的魅力，人有人神、神有神悲歌，残酷无奈却神奇莫测。

梅罗时代，放在整个足球历史，无疑是空前绝后的，可比李杜并美，更宛如公元前600至公元前300年间北纬30度上下的“轴心时代”，不期而遇又不可复制。

梅罗本天赐，绝世再无双。梅老板的精巧灵动、奔腾腾挪，罗总裁的霸道强势、肌体能量，都是冠绝足球百年史世不二的。几近同时出

## 让足球文化丰富大众休闲生活

王济光

道即惊艳，同时登封而造极，同时英雄人迟暮，更是百年不遇。即使是马拉多纳和贝利的球王之争，也是前后相继、关公秦琼。贝利是1977年10月1日在巨大体育场参加最后一场告别赛的时候，16岁的马拉多纳首次代表国家队出战。论上古斯塔诺与普斯卡什、中古克鲁伊夫与贝肯鲍尔、近代罗马利奥与巴乔、现代罗纳尔多与齐达内，要么短暂同辉、要么位置相错，均未呈现出“双星同耀”的璀璨。

中东沙漠里，奢华的卡塔尔世界杯，注定是为双骄备好的最后舞台。在简明而又透明的规则面前，在越来越精细严苛的视频辅助系统下，绿茵场上甚至连表情犯规都会公诸于世，小到体毛级的越位都秋毫必察。仲裁带来的错误越来越少，裁判漏判带来的抱怨越来越少，说不上更严谨还是更无趣。有一点毋庸置疑，那就是“公平、透明”为黄昏的决斗提供了心服口服的前提。

从小组赛看，梅罗的精神领袖属性和战术价值仍在，自身的运动机能下滑也是不争的事实，可越是走下神坛，越是有人的可爱和可敬。和你我一样，梅西也会老，C罗也会累，人本主义的温润感更强，足球运动魅力就更能沁人心脾。

行将谢幕的梅罗时代，最遗憾的就是阿根廷和葡萄牙从未在世界杯上交过手。再好的双雄争锋，也都是剪影的比照、想象的剑舞。致敬大神、延续黄昏的最好方式，就是让梅罗的卡塔尔之旅产生交集，哪怕是在半决赛呢。

神的黄昏过后留下的夜幕，也为繁星的黎明清屏。江山才人代代出，足球的世界永远缺不了明星。姆巴佩、维尼修斯、加维，以及没有来到卡塔尔的哈兰德，都是未来继承王位大统的优质人选。为梅西写诗的天才恩佐，为C罗分忧的B费，都在卡塔尔、在世界杯、在偶像的身边展现了非凡的天赋才华。巧合的是，两个人都是费尔南德斯家族的苗裔——布鲁诺·费尔南德斯(Bruno Fernandes)和恩佐·费尔南德斯(Enzo Fernández)。

但无论如何，接下来肯定不会是“双费”时代，也很难再有“双骄”时代了。