

休闲时代



中国的蹴鞠 世界的足球

——访国家级非遗项目蹴鞠代表性传承人马国庆

本报记者 徐金玉

身着深红色的传统服饰，脚上是“燕归巢”等花式踢球动作，中国临淄蹴鞠表演队的表演一亮相，便引起外国球员和教练的关注。近日，中国国家级非遗代表性项目蹴鞠亮相卡塔尔，让这项中国古老的体育运动再次迎来世界目光。

“蹴鞠在卡塔尔受到欢迎，短时间内人们从好奇到积极参与，乃至进行比赛。这就是传统文化的力量，展示着中国的文化自信和古老的运动魅力。”国家级非遗项目蹴鞠代表性传承人马国庆说。

蹴鞠，你会踢吗？

“蹴鞠，又名踢球、蹴球、蹴圆等，蹴是用脚踢，鞠是皮制的球。”马国庆介绍，追溯历史，蹴鞠已流传了2300多年之久。经专家研究，它最早起源于春秋战国时期的齐国故都临淄，在汉代得到较大发展。

当时，《战国策·齐策》中就有记载临淄人的生活：“临淄之中七万户……甚富而实，其民无不吹竽、鼓瑟、击筑、弹琴、斗鸡、走犬、六博、蹴鞠者。”

“这段话后来也在《史记·苏秦列传》中出现过，是说富裕起来的临淄，市民有很多文体活动，包括吹奏、击打、弹拨乐器，斗鸡、赛狗、下棋和踢球。这些史料表明，在战国时期的齐国都城临淄，蹴鞠已发展成一种在民间广为盛行的娱乐方式。”马国庆说。

不过，蹴鞠最早诞生时却并非一项民间的体育运动，而是一场军事训练项目。

“当时，管仲实行伍轨制，五人为一伍，五家为一轨，设轨长管理。在军事训练时，一伍和一个轨长，正好6人，进行二六对阵，将蹴鞠作为训练游戏。双方相互攻防，并采用直接对抗的形式，努力将球踢进对方的‘老巢’——像座小房子式的球门，踢球人对方球门者胜，这样既能锻炼身体，又不会血腥残酷，因此很受军队欢迎。”马国庆说。甚至发展到汉代，连霍去病北击匈奴时，也不忘带上“毛球”，并专门在“足球场”——校军场上，让士兵穿城蹴鞠，以锻炼其灵活性、斗志和体力。

“汉武帝也是十足的‘球迷’，他到酒泉前线视察时，将蹴鞠作为检阅攻防体系的必看项目。甚至有文献记载，他发现俘虏中有人会踢球，还专门下场和他们比拼，可见蹴鞠的受欢迎程度。”马国庆说。

值得一提的是，当时的蹴鞠和现代

足球很相似，也是着地的。“这和鞠的制作方法有关。鞠以熟牛皮制作而成，内里填充毛发，因此跳跃性不佳。而到了蹴鞠最为繁荣的唐宋时期，随着经济水平提高，鞠的制作改为用动物的尿囊，是可以充气的，有很强的腾跃性，自然能在脚上踢出花样。为此，蹴鞠也有了新踢法，在直接对抗的基础上，又出现了间接对抗和白打等形式，此时考验的更是脚上功夫，且鞠是不落地的。”

在马国庆的描述中，当时激战正酣的蹴鞠对决似乎就在眼前：进行间接对抗比赛时，球门设在中间，球门内铺就一张网，网中央设有一尺二寸的“风流眼”，双方各在一侧，在球不落地的情况下，能使之穿过风流眼者胜。

“白打则主要是比赛花样和技巧，也叫比赛‘解数’。使出浑身‘解数’，也显示出每一套解数都有多种踢球动作，如拐、踢、搭、蹬、捻等，古人还给一些动作取了名字，如转乾坤、燕归巢、斜插花、风摆荷、佛顶珠、旱地划鱼、金佛推磨、双肩背月、拐子流星等。”马国庆笑着说。但随着朝代更迭，蹴鞠的发展却大不如从前，从元明时期开始走向衰弱，清代主要在民间流行。20世纪以来，由于受到战争、灾害等原因的影响，蹴鞠活动已越来越少见。

“但实际上，作为宝贵的非物质文化遗产，蹴鞠一直没有出现过断层或断层，我想这正取决于它自身独特的魅力、运动精神和文化内涵。”马国庆说。

蹴鞠，和足球有何渊源？

2004年，于深耕蹴鞠文化传承十余年的马国庆来说，是最为难忘的一年——在第三届中国国际足球博览会新闻发布会上，国际足联和亚足联公开宣布，中国是足球运动的发源地，世界足球起源于中国山东淄博临淄地区的蹴鞠。

“当时，我作为淄博临淄论证、确认世界足球起源地的主要成员，全程参

与了这一过程。这项创举，也使得中国几千年的蹴鞠文化得到研究、挖掘和传播。到了2006年，蹴鞠又入选了第一批中国国家非物质文化遗产名录。”马国庆说，他依稀记得，也曾有其他国家对足球起源地的认证提出过质疑，但当时他的回应可谓掷地有声：现代足球所有的内容，中国古代蹴鞠都已涵盖，包括组织、动作、花样、规格等，中国山东淄博临淄地区有着翔实的资料和相关的人文历史，可谓有理有据，这些内容足以让人信服。

一直以来，人们始终会好奇，蹴鞠和足球有哪些渊源，又有哪些异同。这一认证似乎给出了答案。可以说，蹴鞠对现代足球的产生具有重要的影响。在唐代，中国蹴鞠向东传播到日本和朝鲜，向西传播到欧洲，在英国发展为现代意义上的足球。

“蹴鞠的玩法与现代足球自然不尽相同，但也处处透露出血脉渊源。”马国庆说，东汉李尤的《鞠城铭》，就讲到蹴鞠的球场形制、球队建设和比赛心态：“圆鞠方墙，仿像阴阳。法月衡对，二六相当。建长立平，其列有常。不以亲疏，不有阿私。端心平意，莫怨其非，鞠政犹然，况乎执机。”

“这一记载就反映出蹴鞠运动的竞赛方法、场地规格、场上人员的分配以及人数等，表明在汉代期间，蹴鞠运动竞赛规则的健全性、完整性都已见雏形。”马国庆说，到了宋代，蹴鞠的各个地方已发展得相当完善。

例如，当时设有齐云社，类似于“足球俱乐部”或“足球协会”，“作为蹴鞠爱好者的全国性组织，齐云社组织齐全，有其各自的职位名称及分工，除了球员外，有负责比赛和球队事务的会干、左军、右军，有负责对外接待的知宾等。球员们也要遵守社规，里面规定了不许作‘人步拐、退步踏；人步肩、退步背’等危险动作，还规定‘狂风起不踢，酒后不可踢’等。”

例如，当时已开始组织全国性的比赛，类似于当代的中超联赛、中甲联

赛；当时已有女子足球；当时的鞠已出现品牌化、商业化发展趋势，葵花圆、熊掌等球类品牌家喻户晓。

“古代蹴鞠行业会进行全国性的技术等级统一考试，要交考试费，名为香金，考试合格后还会颁发证书，称为名旗，故有‘赢者得名旗下山，输者无名旗下山’的说法。”马国庆笑着说，这些记载足见当时蹴鞠的行业水平。

“蹴鞠同样讲究师承关系，踢球前要先敬祖——清源妙道真君，再敬师。这一仪式不可小觑，这证明了蹴鞠这项体育运动有精神皈依、有理想追求、有道德典范。”马国庆说。

传承，路在何方？

在成功助力了“世界足球发源地”的认证之后，马国庆传承的脚步并未停下。

作为传承人，他打造了中国唯一一个足球博物馆——临淄足球博物馆，博物馆浓缩了中国的蹴鞠文化史、民俗发展史、体育文化史和世界足球史，也把中国蹴鞠文化进行了系统、立体的展示，已成为历史文化研究、传播、交流的平台。“这里每年都会吸引很多专家学者、足球爱好者和青少年们前来参观交流。”马国庆说，单是展示还不够，他和同事们还建立了蹴鞠队，此次在卡塔尔大放异彩的队伍，正是出自这里。

“我也经常到学校做讲座，促进蹴鞠文化进校园、进社区、进生活，最主要的是，推动蹴鞠文化走向国际。”在马国庆看来，中国传统文化最大的价值，就是当代价值和国际影响。

“蹴鞠是老祖宗留给我们的宝贵财富，经过2000多年的风云变幻，它依然璀璨夺目、充满活力。它是淄博的体育名片，也是中国的文化名片，为我们对外交流交往打开了一扇窗。”马国庆说，“蹴鞠连着历史、连着现代，连着传统，也连着国际，是我们走向世界的语言，也是走向国际的桥梁和纽带。我们生活在蹴鞠诞生的地方，有责任、有使命去不遗余力地传承好它。”

旅业视点

恢复跨省团队游 旅游市场增信心

本报记者 刘圆圆

12月13日，北京市文化和旅游局发布《恢复旅行社及在线旅游企业经营进京跨省团队旅游及“机票+酒店”业务的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，即日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营在京团队旅游、进京跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

文件刚一发布，北京旅游行业圈子就沸腾了，许多静默已久的旅行社从业者欢呼雀跃，纷纷转发文件。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然表示，跨省游的回归能够积极推动全国文旅行业有序复工复产，这标志跨省游市场全面按下重启键。李梦然介绍，众信旅游业务部门已开始着手对接各类目的地资源、新产品研发、产品包装及推广工作也已全面启动。其中，优享民宿已经开发了元旦短途游、雪场+民宿组合产品及春节团圆产品等。

相关专家预计，随着跨省游市场的恢复，冬季冰雪游及南方回暖游将成为未来几个月市场发展新方向。此外，随着元旦、春节假期等国家法定节假日的到来，全国跨省游市场将持续活跃，游客因受疫情影响的出游需求也将得到集中释放。

日前，国务院联防联控机制综合组出台的《进一步优化落实新冠肺炎疫情防控的措施》（以下简称“新十条”）规定，不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检测。

旅客出行需求的恢复带动了近期航班量和机票预订量的提升，去哪儿平台数据显示，自“新十条”发布以来，民航市场每日维持5%的增长。春节前机票预订量大幅增加，2023年1月7日—21日机票预订量环比一周前增长近8.5倍。春节前从北京、上海、杭州等城市飞往三亚、昆明等旅游城市的经济舱机票，已接近全价。

同时，旅游对酒店等周边产业也形成带动，猪猪数据显示，“新十条”发布半小时内，酒店实时搜索量较上周同期增三成，三亚、重庆、武汉等主要城市酒店搜索量较上周翻倍增长。三亚酒店预订量较上周增长超3倍。

“我希望旅游市场快速恢复起来，我们也看到希望了！”导游王鹏表达着心声。

信息速览

中国旅游研究院：2022年国内旅游本地化、近程化特征显著

本报讯（记者 刘圆圆）12月11日至12日，2022中国旅游集团化发展论坛以线上线下相结合的方式召开。

论坛期间，由中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告（2022—2023）》（以下简称报告），对国内旅游的市场规模、客源地、目的地和旅游流等进行了系统分析。2022年国内旅游呈现本地化、近程化特征，省内旅游客流占国内旅游客流的81.24%。

报告显示，2022年前三季度，国内旅游人数20.94亿人次，国内旅游收入（国内旅游总消费）1.72万亿元，分别比2021年同期下降22.1%、27.2%。中国旅游研究院预计，2022年第四季度国内旅游人数6.85亿人次，国内旅游收入0.63万亿元。

报告指出，受疫情影响，2022年国内旅游的出游距离和目的地游憩半径明显收缩，旅游客流呈现出显著的本地化、近程化特征。近程的省内旅游客流占据了全部国内旅游客流的81.24%，远程的省际旅游客流仅占18.76%。在2022年全国前100条省际旅游客流中，有81条旅游客流为相邻省份之间的旅游流动，仅有19条旅游客流为非相邻省份之间的旅游流动。

2022年，国内旅游还呈现短程化、近距离、高频次等新特征，“轻旅游”“微度假”“宅酒店”等成为新亮点。此外，在冬奥会的带动下，以京张体育文化旅游带为代表的户外运动活跃，滑雪、露营、登山、徒步、骑马、滑草、漂流等活动成为人们亲近大自然的新玩法。2022年夏季国内多地高温，滨水休闲、生态康养、乡村田园、都市休闲、避暑旅居等旅游产品受到游客喜爱。

中国旅游研究院规划与休闲研究所副研究员黄璜代表课题组发布报告。黄璜表示，从游客构成来看，城镇居民和高中学历人群是我国最主要的旅游客源市场，占比分别达到72.15%和42.27%。在城镇居民国内旅游出游率持续提升和人口城镇化稳步推进的背景下，预计我国城镇旅游者占据国内旅游客源市场主体的特征还将长期持续下去。

读图时代



北京延庆万科石京龙滑雪场迎来开板“首滑”

日前，北京延庆万科石京龙滑雪场迎来开板“首滑”，近千名滑雪爱好者走进滑雪场，体验冰雪运动乐趣。今年，万科石京龙滑雪场在做好疫情防控的基础上，更新了基础服务设施，为广大滑雪爱好者提供安全有序的游玩环境。本报记者 贾宁 摄

乡村美图

河南新郑：柴家小院的蝶变

本报记者 王有强 通讯员 刘伟东

出郑州城区向南约50公里、具茨山脚下，有一处远近闻名的柴家小院。这里不仅是周边市民休闲度假的打卡地，而且是带动村民脱贫致富的“明星院”。借助抖音、视频号等平台，柴家小院在网上也有一定名气，省内外不少经营农家乐的老板和旅游景区的管理团队慕名而来，学习考察小院作为休闲农庄经营之道和乡村振兴共富之道。比如，前不久，陕西省汉中市的一位网友在抖音上刷到柴家小院的视频后，半个小时内就订了车票来小院所在的新郑实地考察。

“新郑的营商环境非常好，新郑人很好，外地人在这里做事情也很顺畅。当地的主管干部还经常给我们讲经营之道。”郑州柴家小院生态农业有限公司负责人柴绪文由衷地感慨。

2006年，柴绪文从河南省商丘市虞城县老家到新郑市打工，看到新郑快速发展的可喜态势，决定留下来创业。2008年，他承包了具茨山的一个饭店。创业初期，他便想过，自己一个外乡人，在新郑无亲无靠，生意很难做大，勉强度日即

可。但当地政府相关部门服务至上的理念让他打消了疑虑。他至今清晰地记得，刚开张时，时任新郑市卫生局的负责人在现场指导工作时就曾叮嘱基层执法人员：“小柴是外地人，来新郑做生意不容易，要搞好服务指导。”

在当地政府的扶持、服务下，柴绪文的饭店经营得有声有色。2010年，他毅然把家人户口迁至具茨山。2014年，他看到乡村旅游产业发展的前景，自主转型开办柴家小院。

如今，不到10年，柴家小院已经从当年的“夫妻小店”，发展成为多业态综合经营体。他们不仅把生意从山区做到了市区，而且在主城区开办了柴家大院，还在新郑辛店镇开办了林果酒店和越野摩托车俱乐部。

柴绪文感慨地回忆，过去穷，自己从上一辈手中连一只碗都不曾继承过，没想到一穷二白的日子，在好时代中说变就变。如今，他的企业单日销售额突破10万元，个人资产上千万。

从柴家小院到柴家大院的蝶变，外部

营商环境好只是其中一个方面的因素，更重要的是经营主体自身在新时代迸发出的强烈内生发展动力。正所谓不光要有外部的“好环境”，还得有真正的“好干家”。

“我们积极抢抓互联网平台经济的大好机遇，做好‘农家乐+互联网’这道加法题，搭建柴家小院抖音视频矩阵平台，每月至少组织一次学习分享会，教大家运用自媒体发展生态农业经济。目前拥有数十万粉丝。”新郑市政协委员、柴绪文长子柴富向记者介绍。这些年，他随父亲一起搞经营，带着年轻人特有的思路，在小院向大院发展的过程中发挥了重要的作用。

与网络流量相比，菜品质量和分量更为重要。柴绪文说：“小院发展，没有传奇的历史，首先是做人要厚道，把好心眼多露点儿、蒜心眼藏起来，诚信经营，决不欺客。”单就“柴家烤羊排”来说，为保证羊排食材的质量，柴富经常一晚上开车跑到开封、洛阳、新乡、南阳等地，采购新鲜、标准的羊排。质量、分量与流量的“内外兼修”，成就了柴家小院的网红烤羊排，年销量高达2万余份。