

# 提高农村消费水平是扩大内需的战略重点

王济光

中央经济工作会议全面分析了我国当前面临的经济形势，科学谋划了明年和今后一个时期做好我国经济工作的基本方针、总体战略和重点任务，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步奠定了坚实基础。

中央经济工作会议强调，要“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”，在“着力扩大国内需求”过程中“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。农村居民是我国消费内需的重要主体，农村市场是我国统一大市场的重要组成部分，农村消费的总量规模、总体结构和整体质量，事关实现全体人民共同富裕和推进中国式现代化。当前，我国消费支出特别农村消费增长的动力和质量，仍然是当前我国经济复苏中较为薄弱的部分，农村居民收入提高的动能不足，长期存在的城乡不平衡、收入不稳定等结构性矛盾依然突出，城乡差距缩小的步伐有待加快。因此，必须切实把农村消费的扩容升级提质作为扩大内需的战略重点，做好同新型城镇化战略、乡村振兴战略的有机衔接，按照新近出台的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》的要求，加快落地专项支持政策和分类细化措施。

第一，拓宽农村居民增收渠道，不断提升乡村消费能力。以产业振兴为中心，加快推动乡村振兴战略，逐步提高农民收入水平，为开拓农村消费市场奠定基础。以农村产权制度改革为切入点，结合农村产业特点和资

源优势，放大农业龙头企业的引领作用，形成农业产业的规模化、集约化经营，推动农业机械化、产业化生产，提高农业生产的效率和质量，提高土地附加值，增加农民经营性收入。以加大农民职业技能培训为切入点，提高农民自主创业、自主择业的能力，加大农村富余劳动力转移就业力度，增加农村农民工工资收入。以农村宅基地、承包地、山地、林地等为重点，加快推动农村土地制度改革探索，健全城乡统一的建设用地市场流转制度，改革完善各项土地产权制度，发展新型农村集体经济，在土地确权基础上实现土地资源的优化配置和规模经营，促进城乡之间土地、资本、劳动力等生产要素的互补融通，增加农村居民财产性收入。

第二，加快农村产业融合升级，促进城乡市场融通互动。运用城市资源要素、产业辐射等带动农村发展，引导公共与社会资源向农村投入与聚集。建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，填补城乡信息化鸿沟，吸引城市过剩资本下乡，打通一、二、三产业融合发展的障碍。大力促进农产品网上销售，抓好农村新业态的培育，对重点和特色农产品，按照网络消费需求进行品牌化、标准化、电商化、产业化改造，促进资源变产品，产品变网货。以延伸农业产业链、拓展农业功能为重点，加快发展农业生产性服务业、农产品精深加工和流通，促进农业生产全环节升级、全链条升值。加快研究布局后疫情时代新型城镇化的重点任务，把农

村消费的扩容提质作为撬动乡村振兴的第一动力，积极推动新型消费下乡进村，以加休休闲旅游资源的挖掘利用为重点，结合传统民居、特色民居，打造各具特色的“旅游+”产业，吸引更多城市居民、游客到农村旅游、休闲、消费。

第三，畅通农产品进城和工业品下乡渠道，完善双向流通体系。在全面推进乡村振兴和新型城镇化的进程中，加大金融机构支持乡村消费升级提质的力度，特别是在交通、物流、仓储等商业基础设施建设方面的支持力度，重点打通农产品进城的“最先一公里”和工业品下乡的“最后一公里”，积极发展消费金融，将金融服务嵌入农村的衣、食、住、行等高频生活场景，服务好农民消费升级的需求，促进农民生活向高品质提升。构建县、乡、村三级物流网络，合理布局农村物流节点，加强农村冷链物流基础设施建设，建成一批具有电商功能的农产品产地集配中心，提高农产品冷藏、包装、分拣、配送等服务能力，推进农村物流降本增效。积极引导城区传统市场、商场、超市、百货店、品牌店等加快线上线下融合，实现渠道下沉，将更多更好的品牌商品销往农村。

第四，提速农村公共配套设施建设，优化市场引领消费的发展环境。以建立健全数字化商品流通体系为引领，以完善农村市场公共服务体系为突破口，完善农村商贸流通基础设施网络，推动农村地区重点乡镇加快布局数字化消费网络，降低农产品进城和工业品下乡的物流综合成本，补齐农村商贸和农村消费发展短板。结合多式联运发展大

趋势，补齐农产品冷链物流设施短板，加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设，提升电商、快递进农村综合水平，推动农村商贸流通转型升级。把农村商品流通体系作为构建新发展格局的重要内容，及时打通农产品生产供应堵点，加强“点对点”产销对接，推进供应链创新应用，开展农商互联农产品供应链建设，提升农产品流通现代化水平。加快制定出台推动社会力量融入农村的制度办法，拓宽农村市场建设的资金来源。

第五，完善农村消费市场质量管理体系，提高服务农村消费升级的水平。以大宗农产品、品牌农产品为重点，建立从生产、流通到消费的农产品质量追溯体系。以大数据引导农产品精准化生产销售，科学配置农村物流资源，打通农村物流配送的“关键堵点”。推进“互联网+”行动，促进农业经营主体、加工流通企业与电商企业对接融合，推动线上线下互动发展，畅通农产品销售渠道。推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+商超销售”等产销模式，提升农产品附加值。依托农村电商平台，发展智慧化生活服务模式，通过增加政务信息、便民服务、养老、医疗、土地流转等服务功能，实现“一网多用”，为农民群众日常生活提供更多便利。加快建设乡镇商贸中心，鼓励企业以市场化方式建设改造一批乡镇商贸中心，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，改善乡镇消费环境。

（作者系全国政协委员、重庆市政协副秘书长）

## 专家热议钢铁业高质量发展：

# 聚焦产业链关键环节精准发力

本报记者 李元丽

2022年12月10日以“科技赋能 卓越运营 钢铁新征程”为主题2022(第十一届)中国钢铁技术经济高端论坛在线上成功召开。与会专家、企业一同探讨钢铁企业科技发展与卓越运营之路，共同推动中国钢铁工业的高质量发展。

与会嘉宾认为，要聚焦产业链关键环节，依靠科技创新，以绿色化、智能化为导向，推进钢铁工业高质量发展。

### 正确理解和处理增量和存量的关系

今年以来，钢铁业运行面临着价格下跌、成本上升、效益下降等困难和挑战。据中国钢铁工业协会财务资产部副主任刁力介绍，今年前10月，中钢协会员钢铁企业营业收入同比下降9.17%，利润总额同比下降73.35%，利润率为1.73%。

“国内外经济环境依然充满不确定性和复杂性因素，2023年我国钢铁行业运行仍面临较多的困难和挑战。”刁力分析称，国际形势复杂严峻，钢铁需求增速回落，全球钢铁生产呈下降趋势。国内形势喜忧参半，钢材需求有望平稳，但总体呈下降趋势。未来，资源能源环境将制约钢铁行业发展。一方面，由于国家对高碳排放生产的能耗约束政策，钢铁企业节能减排投入大幅增加，环保设备运行成本居高不下，给钢铁企业降本增效和持续发展带来较大困难。另一方面，资源、能源产品价格高企，严重压缩了钢铁企业盈利空间。

在全国政协委员、经济委员会副主任刘世锦看来，正确理解处理增量和存量的关系对转型至关重要，中国的能源和经济必须走一条“增量优先、以新代旧、激励创新、市场驱动”的转型之路。解开减碳与增长两难、实现减碳与增长双赢的钥匙，是创新驱动的绿色技术替代和减碳成本下降。他分析称，创新型“碳替减”是指依托绿色技术替代而相对减少的碳排放，是在减碳的同时实现增长，把二者的冲突关系转化为协同关系。

### 优化钢铁布局不断提高产品附加值

“基于我国钢铁行业‘双碳’目标实现路径和现有流程结构，应用短流程可大幅减少原料消耗，应进一步优化钢铁布局，鼓励短流程工艺。”中国金属学会副理事长、秘书长王新江表示，目前我国短流程工艺具有如下特点：工艺流程较短；生产规模比较小；废钢作为原料，产品受限；主要能源是电，产品成本高；建设费用低；废弃物比较少，CO2排放低；能源利用回收需进一步研究；生产管理灵活。

王新江强调，废钢要作为战略资源，统筹规划。发展电炉生产流程，要考虑国情、符合规律，要科学把握发展电炉流程的意义和条件，要用全废钢冶炼取代“铁水+废钢”模式。针对科学发展短流程，王新江建议：一是进一步完善产能置换政策；二是加强废钢行业的规范管理，进一步完

善资源综合利用税收优惠政策；三是建立电炉短流程钢铁厂的准入标准，规范新建和老厂改造；四是设立科技创新专项推动电炉短流程绿色化及智能化；五是深化电力体系改革，以提高我国制造业竞争力。

“钢铁业要在提升产品供给质量上下功夫，加大新产品研发，提高产品附加值。”冶金工业规划研究院院长范铁军表示，要围绕更高性能、更低成本、更高质量、更好使用、更易加工、更加绿色的钢铁新产品、新技术发展方向，加强技术创新，促进新产品、新技术的推广应用，推动钢铁行业高质量发展。

当前，新一代信息技术加速集成优化。人工智能、大数据、云计算、物联网等技术已初具规模，计算网络化、网络智能化、传感智能化深入发展，极大激发了先进计算、高速互联、高端存储、智能感知的技术创新活力和应用潜力。“行业要积极应用新一代信息技术推动钢铁绿色低碳发展。”范铁军举例说，一方面是智能生产，促进钢铁企业精细化管理，实现节能降耗；一方面是智能管控，实现企业生产、物流、能源、低碳、设备、安全、环保等数据全流程跟踪，助力企业节能降碳。

### 多措并举提高科技创新力度

在中国金属学会理事长、国际标准化组织(ISO)原主席张晓刚看来，科技创新自立自强是打造钢铁强国的关键要素之一，要以共性技术协同研发和成熟技术推广应用为着力点推进行业技术进步，增强企业发展内生动力和抗风险能力。为实现钢铁工业高质量发展，需要依靠科技创新将“外延型”经济增长方式转为“内涵型”增长模式，提高全要素生产率；同时，需要加快推进钢铁企业卓越运营体系建设，通过加强成本体系管控，深度挖潜对标，精准靶向提效，激发钢铁企业经营活力，提升企业核心竞争力。

“我国科技结构调整的总体思路是增强产业链韧性。”在中国金属学会名誉理事长、中国工程院院士干勇看来，应聚焦重点产业领域，锻长板、补短板，以企业为主体整合项目、基地、人才、资金等创新资源，实现技术溢出效应最大化，构建研发、生产、验证、应用的全链条协同创新体系及产业技术迭代升级创新机制，形成新型的创新理念、创新战略、创新模式、创新网络。以钢铁为代表的基础产业，亟须结构调整，增强产业链韧性。

干勇院士指出，当前，我国钢铁工业在环境生态、产业和能源结构、工艺流程、质量品牌、技术创新体系等方面仍面临一系列问题，应聚焦产业链关键环节，着力推进行业高质量发展。从具体路径分析：一是通过政策支持淘汰落后产能；二是加强基础设施建设，运用数字化转型赋能；三是优化钢铁布局，鼓励短流程工艺；四是同步推进节能与降碳；五是用全生命周期理论研发产品；六是研究推广氢能新技术；七是进行技术创新体系变革。其中，推进新型结构材料和氢能应用，在助力我国钢铁行业增强产业链韧性、实现“双碳”目标中起到重要作用，应建立低成本、大规模、绿色经济氢体系。

# 落实中央经济工作会议精神的两点思考

贺盛瑜

中央经济工作会议12月15日至16日在北京举行。我们要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和会议精神，求真务实，真抓实干，毫不动摇地推动高质量发展。

初步学习后，有两个方面的思考。

一是促进农村经济高质量发展。

党的二十大报告强调，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。最近发布的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，完善乡村市场体系。健全农产品流通网络，加强农村商贸体系建设，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道。完善以县级物流节点为核心、乡镇服务站为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系，完善农村电商配套服务。培育农产品网络品牌。

县乡村三级物流配送体系，一头连着市民的“米袋子”和“菜篮子”，一头连着农民的“钱袋子”，成为连接城乡生产和消费、促进城乡经

济循环发展的重要纽带。但从全国社会物流总额的增速分析，农村物流发展明显滞后。我国县乡村三级物流体系落后的服务水平与乡村百姓日益增长的需求存在较大差距，总体规划、空间布局、节点分布均无法适应现代农村的新要求，存在流通基础不优、流通体系不畅、流通效能不高等问题，导致“小农户”无法有效连接“大市场”。

因此，有三点建议。一是进一步加强基础设施建设，配套建设乡村应急保障物流体系，以智慧物流建设为契机，利用先进的信息技术和网络技术改造传统农产品物流模式，建立覆盖县城、乡镇、乡村的三级配送体系，推动智慧物流与乡村电商协同发展。二是进一步提高流通资源整合，提升产业融合度，改善乡村物流效能。三是进一步加强专业专业化队伍建设，优化农村人才引进政策，全面助力推进乡村振兴。

二是构建新型健康养老服务体系。中央经济工作会议指出，着力扩

大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务消费。坚决守住安全、稳定、生态、民生四条底线，以新安全格局保障新发展格局。

党的二十大报告提出，推进健康中国建设。人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策。优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生育、养育、教育成本。实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务。

为有效解决人口老龄化问题，让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年，实现老年群体老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐，建议加大支持健康养老服务的政策力度，构建新型健康养老服务体系。

一是健全养老服务体系，创新养老服务模式。强化中华孝亲敬老文化的传承与创新，尊重老年人对养老方式的选择自由，探索并创新“居家+社区（街

道）+物业”养老服务新模式，引入专门护理机构开展老年人照护工作。在农村地区以邻里互助点、幸福大院为依托发展互助式养老服务。

二是着力发展“适老产业”，构建“银发经济”发展新格局。充分发挥低龄老年人作用，深入开展“银龄计划”，实现老有所用、老有所为。完善支持政策，统筹推进“适老产业”发展。鼓励生态宜居地区开发特色老龄产业。推动与老年人生活密切相关的食品、药品以及老年用品行业规范发展，满足老年群体的特殊需要。严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等违法行为，维护老年人消费权益。

三是深入推进医养结合，提高服务和管理水平。进一步整合优化基层医疗卫生和养老资源，提供医疗救治、康复护理、生活照料等服务。健全长期护理型保障制度，为老年人提供长期保障服务，建立完善医院与养老产业的法规，保障老年人合法权益，做到医养融合，养老服务行业有法可依。

（作者系全国政协委员、四川省社会主义学院副院长）

# 风物长宜放眼量

## ——中国经济怎么看之一百零六

杨朝英

我对中国经济发展的趋势，一直都很乐观。当下，依然如此。

作为一名经济观察者，我对自己的乐观，有充分的自信。只要本着实事求是的态度观察中国经济的运行轨迹，我相信绝大多数人都会同意我的判断。

上周，全球知名投资者、量子基金创始人吉姆·罗杰斯在接受媒体采访时，再次重申了对中国经济的长期观察结论：过去40多年，没有一个国家能像中国一样发展得如此迅速、如此强劲、如此稳健。所有的国家在发展过程中都会出现问题，但中国会是最成功的。

这位享誉全球的投资人，对中国拥有的庞大人口、不断优化的教育事

甚至用了一个不太科学的词来形容中国发展的潜力：“拥有一切条件”。

对其评价，我们当客观看待。一方面，中国良好的发展趋势，当然不是拥有了所有的有利条件而发生的。另一方面，在决定趋势发展的关键节点上，中国也有资格称得上是全球模范生。

比如抗疫。我们常讲，人命关天。三年来，我们让世界看到了中国真正践行“生命至上”理念取得的成果。三年艰苦卓绝的努力，有效应对了全球五波疫情冲击，有效处置了国内100多起聚集性疫情，人民生命安全和身体健康得到有效守护。

抗疫大考，我们交出的成绩单内容很丰富。2020年成为全球率先实现

经济正增长的主要经济体；2021年经济规模突破110万亿元，两年平均增长5.1%；2022年经济顶住压力、稳中求进，持续巩固回升态势，预计全年经济总量将超过120万亿元，脱贫县人均可支配收入实际增长高于全国平均水平，粮食产量连续8年保持在1.3万亿斤以上。

在应对外界各种冲击时，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不仅没有变化，还悄然种下了未来的种子，一些面向未来的结构性指标更有突出表现。比如，代表未来汽车工业发展方向的新能源汽车，2022年我国的产销量和出口量双双占据世界第一的位置，新能源汽车国内市场占有率连续攀升至25%。再比如，我国5G基站占全球的比例已经

超过60%。截至10月底，国内5G基站总数达225万个。目前，“5G+工业互联网”全国在建项目超过4000个，数字经济持续增强赋能实体经济的能力。

当然，我们面临的压力也很大。从全球看，乌克兰危机延宕发酵、世界经济增长乏力、全球贸易受到冲击等严峻复杂的外部环境，给我国经济带来的影响在加深；从国内看，经济恢复基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，产业链供应链运行不畅、企业生产经营活动受阻、科技创新能力不强等问题依旧存在。

正是基于对困难和挑战的充分评估，对成绩的系统总结和经济发展规律的深刻洞察，我们对中央经济工作会议的各项部署要求才有更准确、全面、深刻的理解，对不断取得新成绩怀有更美好的期待。

# 我国高炉尚有较大提效降碳潜力

本报记者 李元丽

“高炉能效提升是钢铁行业实现‘双碳’目标的关键。据统计，我国高炉工序能效基准水平为435千克标煤/吨，平均水平为378千克标煤/吨，标杆水平为361千克标煤/吨，从基准水平到标杆水平需降低能耗74千克标煤/吨，能效需提升17%，任务艰巨。”12月9日，在钢铁行业能效标杆三年行动方案现场启动会上，东北大学低碳钢铁前沿技术研究院院长储满生表示，系统能效提升是钢铁行业实现“双碳”目标的技术路径之一，高炉能效提升是钢铁行业节能降碳的重点。

“我国高炉一炉炉产量约占我国粗钢总产量的90%，高炉能耗和碳排放占钢铁生产全流程的70%以上。”储满生坦言，要开展高炉提效降碳新技术多维度研究，新技术主要包括复合铁焦炉、高炉富氢喷吹技术、顶煤气循环一氧气高炉、智能化高炉等，多维度主要体现在技术可行性、能效提升、经济

性、减碳效果等方面。

“中国是世界焦炉煤气第一大生产国，2021年共产生约2000亿立方米焦炉煤气，富余量约达1000亿立方米，且价格相对低廉。”储满生认为，这是我国发展高炉富氢喷吹技术的资源优势，“喷吹焦炉煤气具有显著的节能减碳效果，但总体上受限于气源供应和喷吹量。”

针对智能化高炉，储满生介绍，基于大数据的智能化高炉炼铁技术主要包括高炉全链条数据治理与关联规则挖掘、数据、机理与知识融合的高炉动态数字孪生系统，高炉运行状态科学评价一预测一溯因协同诊断机制，高炉炼铁多目标智能优化决策机制与自愈策略等。“基于数据和机理融合驱动的智能化高炉技术是赋能炼铁高能效低碳化的重要手段，见效快，实施难度相对小，应加紧研发应用。”储满生如是说。