

善事视点 SHANSHISHIDIAN

中基透明指数FTI2022在线发布——

公开透明是慈善事业发展的“生命线”

本报记者 顾磊

12月23日,北京恩玖非营利组织发展研究中心(基金会中心网)在线发布“中基透明指数FTI2022”,中国基金会的透明度年度大考“成绩单”也新鲜出炉。

中基透明指数FTI是一套综合指标、权重、信息披露渠道、完整度等参数,以排行榜单为呈现形式的基金会透明标准评价系统,自2012年发起至今已11年。作为工具性指标,它不仅能够从分数上体现我国基金会信息公开的现状,也逐渐成为基金会优化内部运营管理、与外部利益相关方进行沟通的工具。

满分基金会大幅增加

今年共计有2561家基金会纳入FTI2022观测范围。观测结果显示,公募基金会FTI2022指数为62.07分,非公募基金会为58.18分,总计平均分为59.07分。此外,今年满分的基金会共有222家,比去年159家增加近40%,其中满分的公募基金会增长近30%、非公募基金会增长近46%,均有大幅提升。

有294家,比去年增长26%。更多的基金会对于信息公开更加重视,纵观残疾人、青少年、妇女、红十字系统的参评基金会,其信息公开都做得较为规范。一个值得关注的现象是,公募基金会与非公募基金会倡导性指标得分率均高于去年,说明基金会对于更高要求的指标已逐步熟悉并应用在工作中。

透明公开是行稳致远的键

在与中基透明指数FTI2022评估中获得满分的基金会接触过程中,记者发现其负责人不约而同地提到了一点,就是将中基透明指数FTI看成是信息公开透明的解决方案来协调内部工作。

“公益最重要的就是信任,而信任的基础就是透明、公开、公正。公开与透明已经成为中国公益慈善事业发展的‘生命线’,成为慈善组织规范治理的重要手段、公益慈善项目的引领和公益人行为的基本标准。”中国国际民间组织合作促



少年儿童的健康成长一直是许多基金会关注的焦点

总体数字化水平仍较低

在信息公开的主动性方面,基金会整体仍以被动为主。今年在观测期内官网有效的基金会2561家,比上年增长了6%,不到基金会总数的1/3,总体数字化水平仍然较低,还有很大的提升空间。

信息今年得分率为43.16%,高于2021年的39.73%,基金会主动公开情况有所提升。此外,今年公益项目信息完整的比例明显增加,有更多基金会在官网设置了项目专栏并公开项目进展。从项目支出占比系数的指标来看,纳入今年FTI2022观测的基金会,整体上公开了其79%的公益事业支出情况,比上一年的56%有明显的增加。

关联方“薪酬Top5”“费用标准”的得分率在32%~38%。从“慈善中国”网络平台上公开的情况看,在581家公募基金会中,有63%家基金会在募捐备案中公示其2021年开展的活动,不过仍有近31%的基金会没有公开“募捐进展”、40%的基金会没有公开“募得款物使用情况”。按照相关要求,公开募捐活动的信息应当在统一信息平台即“慈善中国”上按照要求进行及时的信息公开,而非仅在互联网募捐平台上公开。

慈善要闻 CISHANYAOWEN

超6万个“温暖包”助困境儿童过冬



本报讯(记者 舒迪)记者12月22日从深圳壹基金公益基金会获悉,2022年壹基金“温暖包计划”正在稳步进行中。这个冬天,有超过6万个“温暖包”陆续在20多个省(自治区、直辖市)超过3800个区县向孩子们发放。

“温暖包”分装现场,最小的志愿者年仅7岁,最大的志愿者已经65岁,年长的志愿者说:“今年是我参加活动的第5个年头,只要身体状况允许,我会一直做下去。”“温暖包”带动志愿者了解本地困境儿童的需求,继而为孩子们带去更多的社会关爱与支持。壹基金“温暖包”项目负责人表示:“‘温暖包’只能回应孩子的部分需求,还有很多需求是长期扎根、服务本地的爱心团队和社会组织才能发现和回应的。”

多年以来,作为物资发放类项目,依托于“温暖包”具有的易执行、参与门槛低等特点,吸引了大量初创型公益组织和志愿者团队参与与发放。目前,壹基金“温暖包”项目累计联合超过2000家爱心团队和16万人次志愿者参与行动,其中有不少爱心团队转型注册为正式的社会公益组织,持续在当地开展志愿服务和公益项目。

宋基金会举办“第七届两岸公益大讲堂”

本报讯(记者 赵莹莹)中国宋庆龄基金会、台湾张老师基金会日前共同在线举办“第七届两岸公益大讲堂”。作为两岸公益论坛的后续活动,本届“两岸公益大讲堂”以“社会企业与青年创业”为主题,邀请来自两岸的专家学者、青年公益人相聚“云端”,交流经验、分享成果,共谋社会企业与青年创业新契机。

的有益经验和做法。中国宋庆龄基金会港澳台事务部副部长于昕表示,期待通过本届“两岸公益大讲堂”的学习与交流,为两岸青年朋友提供可供参考的有益经验,激励更多优秀青年投身公益创业,为两岸社会企业可持续发展注入新动力、增添新活力。

5000余名捐赠人、600余家捐赠企业和超万名志愿者。灵析联合创始人侯正春告诉记者,该机构曾与一家开展乡村小学、幼儿园厨房改造的基金会合作,将项目流程信息化,通过数字化手段清晰呈现改造前后的成本和效益对比,并且告知捐赠人项目的覆盖地区、服务人群和碳减排成果。在他看来,将项目信息披露从基础层面提升到成效层面,有利于打动更多捐赠人,“现有的低成本或免费互联网工具有助于降低披露所需成本,关键是要提升信息公开意识。”

什么仍有基金会公开度不足?“不是不想公开,而是公开能力不足。”北京春泽社会服务能力促进与评估中心主任刘程程表示,有的基金会想公开,但仍会被“有不好的评价怎么办”“能不能公开”“公开到什么程度”等问题困扰。刘程程建议,公益行业应形成一个信息披露的支持系统,帮助基金会回应质疑、促进沟通,打造透明公益。

值得注意的,近年来,有更多的基金会正在发生着从“不得不公开”到“主动公开”的转变。王璐坦言,从使命驱动、有效运作、能力培养、数字化建设等不同维度进阶,实现更加有效的信息透明公开,将是公益行业行稳致远的键,也是未来公益行业的“主旋律”。



“暖蜂关爱行动”做新就业群体的坚强后盾

为助力新就业群体做好日常防护,同时感谢他们一直坚守岗位,为居民们提供优质的服务,12月23日,一场名为“暖蜂关爱行动”的暖心活动在北京市石景山区广宁街道冬奥社区综合文化中心开展。本次活动由广宁街道牵头,广宁街道社区卫生服务中心、广宁街道新的社会阶层人士联谊会共同参与,包含家庭医生团队签约仪式和发放中药代茶饮两项内容,旨在发挥党建引领作用,多方联合,做新就业群体的坚强后盾。

2022年上海慈善论坛举办 让慈善事业人人可为、人人乐为

本报记者 赵莹莹

12月21日,由中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院、上海市慈善基金会等主办的2022年上海慈善论坛在线举办。与会专家学者纷纷建言献策,探讨公益力量在新时代、新征程中的功能作用,寻求促进公益事业健康可持续发展的新思路。

“伴随慈善事业人人可为、人人乐为的社会氛围,一个现代慈善体系快速建立的崭新面貌已在眼前。”上海市慈善基金会理事长钟燕群表示,上海市慈善基金会16个区代表处扎根社区,整合区内资源,健全街镇、村居工作网络,设立社区基金会,让更多群众从中受益。同时上游的基金会和下游的基层慈善组织互为需求,通过加强合作,形成良好的公益行业生态链。

与同时,一些慈善项目也在向社区基层倾斜。譬如,2022年中央财政支持社会组织参与社会服务项目——“未爱小屋”未成年人家庭教育赋能及心理关爱项目。上海乐扬红树林慈善公益中心理事长白莉介绍,“未爱小屋”至今已嵌入上海8个区31个街道的未成年人保护工作站,并在全国建成37个站点,为未成年人提供家庭教育指导、心理辅导等,护航他们健康成长。

“慈善的基础在社区,慈善的重点在用心。”上海交通大学特聘教授徐家良介绍,截至目前,上海已成立近90家社区基金会,承担发展社区公益事业、参与社区治理等功能。“慈善除了发挥面向困难群体的救助功能外,也应融入公共服务和社会治理,基层慈善具有‘身边慈善’‘便民慈善’‘人人慈善’等多重特征。”他认为,基层慈善的生命力在于及时发现需求,关注基层的文化、体育、艺术、职业发展等,确保百姓获得感。

近年来“慈善+互联网”“慈善+金融”“慈善+社工”等汇聚爱心善意的慈善生态圈层出不穷。钟燕群提出,未来,慈善事业可以通过进一步与社区街镇、居委会等基层治理体系结合,加强民生领域互动合作,提供经常性的社会服务。在提高社会服务水平,促进社区慈善的发展;在解决社会问题、激发社区活力和提高社区凝聚力等方面,尝试走出一些创新道路。

中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院院长李培林表示,要认真总结上海慈善公益事业的发展经验,努力提炼出一些对促进全国慈善事业发展具有普遍意义的理论、制度框架和发展路径。在主题研讨环节,来自京沪两地和产学研各界的专家学者交流分享了各自对慈善事业的理解,包括乡村振兴、可持续社会价值创新、第三次分配与慈善事业高质量发展的理论、制度框架和发展路径。