

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

持续保持发展韧性与潜力:

我国软件业运行平稳 市场规模不断扩大

本报记者 孙琳



年终岁尾,回望2022这一年,虽然受到疫情反复和复杂国际环境考验,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)经受住了一系列考验,依然保持发展韧性与潜力,交出了一份满意的成绩单。

工信部最新数据显示,2022年1-11月,我国软件业运行态势平稳向好,软件业务收入94672亿元,同比增长10.4%,增速较1-10月提高0.4个百分点。1-11月,软件业利润总额11140亿元,同比增长6.9%,增速较1-10月提高2.4个百分点。

业内受访人士表示,近年来,信息技术的不断发展以及下游应用领域需求的不断增长,一定程度上促进了软件业市场规模的增长。特别是国家聚焦数字经济发展对软件业的需求效应愈发强劲。随着我国经济转型、传统产业数字化转型需求不断激发,软件业市场规模将持续提升,应用价值也将更加凸显。

政策和市场红利持续释放

业内人士指出,软件业常指利用IT与CT等技术对信息与数据进行收集、生产、存储、利用并提供信息服务的行业。而评价一个产业的发展情况,往往要从市场规模、盈利情况、企业数量以及从业人数这四个维度去分析。

工信部数据显示,2013-2020年,我国软件业规模以上企业利润总额逐年增长。在极不平凡的2022年,软件业在前11个月的业务收入和利润总额也实现了双增长。另据天眼查数据显示,2021年,我国软件业相关企业216.8万余家,较2020年同比增加30.9%。此外,2022年1月-11月,新增注册相关企业40万余家,新增注册企业平均增速达34.7%。

在上海市海外经济技术促进会会长、全球城市数字经济研究院院长张礼立看来,在经历极不寻常的复杂环境下,我国软件业还能持续取得不凡的成绩,主要得益于政策和市场红利的不断释放。

“从国家政策来看,政策频出、精准发力对软件业快速发展起到了至关重要的作用。”张礼立举例说,如工信部印发的《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》提出,要求到2025年关键工序数控化率达68%,工业互联网平台普及率达45%等,软件业则是实现这些核心要素指标的重中之重。而数字经济作为驱动高质量发展的重要引擎,已成为未来发展新方向,实现软件业自主可控与技术先进则成为数字经济发展的必经之路,也是产业数字化转型的关键。

“随着数字经济的蓬勃发展,对于软件特别是工业软件的需求将迎来增长期。”张礼立表示。

天眼查数据研究院高级分析师陈惊也表示,软件业是我国经济转型和产业升级的重要支柱,是信息化和工业化“两化融合”的核心,是数字经济发展

的重要底座。在国家宏观政策大力扶持以及市场需求的扩容下,软件业市场规模有望持续扩大。

工业软件高速增长 软件服务化持续升级

从细分领域运行情况来看,我国软件产品前11个月收入达22923亿元,同比增长9.6%,呈现稳步增长态势,占全行业收入的比重为24.2%。其中,工业软件产品收入保持两位数高速增长成为一大亮点:1-11月份,工业软件产品收入2142亿元,同比增长14.2%。

对此,通信业知名观察家、信息消费联盟理事长项立刚表示,随着我国制造业加速向数字化智能化发展,工业软件市场规模正不断扩大,工业软件行业规模占软件业的比重也在上升。同时,通过扎实推进关键技术攻关,持续推动工业软件应用,加快培育工业软件领军企业构建良好产业生态,我国工业软件市场供给能力有效提升,也为制造业数字化转型提供了有力支撑。

据公开资料显示,目前,随着我国工业软件发展政策开启发力模式,生产控制软件在特定行业和特定细分软件产业中已逐步脱颖而出;工业嵌入式软件则依托新一代信息技术产业融合发展势头强劲;研发设计类软件核心技术正逐步突破并商业化。

而作为工业互联网平台及创新链的重要组成部分,工业软件对推动工业企业数字化、智能化和信息化升级极其重要。业内专家判断,在国家政策支持和工业互联网持续发展的背景下,为工业软件的行业应用提供了更为广阔的发展前景,工业软件市场容量有望持续扩大,预计到2023年将达到3223.5亿元。

“信息技术服务收入保持较快增长”则成为又一亮点。据工信部最新数据显示,1-11月份,信息技术服务收入61535亿元,同比增长10.8%,增速较1-10月提高0.7个百分点,在全行业收入中占比为65.0%。其中,云计算、大数

据服务共实现收入9327亿元,同比增长9.1%,占信息技术服务收入的比重为15.2%;集成电路设计收入2528亿元,同比增长12.8%;电子商务平台技术服务收入9476亿元,同比增长15.8%。

“伴随着我国软件服务化模式的持续升级,信息技术服务收入将呈现上升趋势。这一方面得益于数据的爆发式增长推动了数据服务的快速发展。特别是近两年受疫情等因素影响,进一步加快了大数据、云计算等服务的广泛应用;另一方面,随着数字化转型的深入推进和信息基础设施的大力发展,软件从基于产品服务向基于云平台服务转变,软件云化已成为确定性趋势。”项立刚说。

从现实情况来看,相比国际我国国产工业软件仍处于不利地位。但软件云化的趋势却为我国工业软件企业提供了契机。国内市场,华为云、腾讯云、百度智能云等云服务商,正在积极打造云原生的工业软件生态,为国产工业软件云化提供保障。

如开发出云端CAE仿真软件的数巧科技,成功在国外CAE软件垄断中打开缺口,通过数值仿真技术、优化算法和基于云的协同系统,为企业的产品设计研发赋能。华为云CodeArts Req则针对研发模式差异提供了丰富的项目模板,支持IPD、精益等多种场景化研发模型,用户可以根据企业规模、业务需求、使用场景选择不同的项目模板,让创意更快变成产品。

在全国政协委员、360集团创始人周鸿祎看来,软件服务化模式对于中小企业数字化转型也有着重要意义。他指出,我国有不少中小企业在数字化转型的道路上面临没钱、没人、没技术、没效果、没保障的五重困境。而相比企业级IT系统以及IaaS(基础设施即服务)和PaaS(平台即服务)云服务,SaaS(软件即服务)是中小微企业实现数字化转型的最佳选择。SaaS的本质是业务托管,有交付门槛低、配置要求低、技术难度低、操作难度低、使用成本低五大优势,为中小微企业提供“拎包入住”式的数字化服务。

更好保持韧性 激发行业创新力

政策体系的不断健全,市场需求的不断增加,都让我国软件业迎来了机遇期,但一些短板问题也在始终阻碍行业的高质量发展。据《2021年中国工业软件发展白皮书》显示,我国国产工业软件占国内市场份额仅约为6%。同时在研发设计软件、生产管理类软件、平台及工业App等细分领域仍存在不足,国内市场有较大提升空间。

正如张礼立所说,在工业领域,一方面受制于地缘政治因素影响,工业软件实现关键技术自主可控迫在眉睫。另一方面,制造业是推进数字经济与实体经济深度融合发展的主战场,工业软件作为制造业的“灵魂”,也急需解决“卡脖子”问题。

“十四五”规划已提出,要重点突破工业软件短板的短板,计划到2025年,全国工业软件关键工序数控化率、经营管理数字化普及率和数字化研发设计工具普及率分别达68%、80%和85%。

对此,工信部信息技术发展司司长王建伟表示,下一步,将在应用推广、产品攻关、生态构建等方面协同发力,推动工业软件高质量发展。同时,紧紧抓住软件应用这个“牛鼻子”,创新体制机制,加大应用推广力度。坚持构建良好生态,充分发挥开源基金会作用,孵化一批工业软件开源项目。依托特色化示范性软件学院建设,强化工业软件人才培养。

张礼立则建议,软件业还需夯实基础支撑,加强产学研与需求端协同,积极组建与发挥数字创新联盟或组织在软件和信息服务方面的平台作用,对关键技术技术进行联合攻关。同时注重先进技术的引入,加强与海内外软件产业技术与人才的交流,尽快突破技术瓶颈并制定行业标准,加快推进工业软件规模化应用。“相信在顶层设计支持和行业共同努力下,软件业有望迎来更大发展空间。”张礼立说。

武汉、成都发展新能源锂电池项目和低温锂电池项目,规划建设大连西中岛环氧精细化工产业发展基地,投资新建海南奥克化学,积极参与央企混改项目,在资本市场上,有两家企业进入IPO阶段。四年来,我们奥克集团稳中求进,实现了持续健康快速与和谐的发展。

面对我国经济需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力和疫情防控进入新阶段以及外部环境动荡不安的复杂影响,今年中央经济工作会议明确提出“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。依法保护民营企业产权和企业家权益。各级领导干部要做民营企业解难题、办实事,构建亲清政商关系。”这一毫不含糊的明确态度,不仅在更高起点、更高层次、更高目标上对民营经济缺少健康的环境准了脉,更从六个方面提出了根治的具体措施和要求。这是我们民营经济和民营企业梦寐以求的。

我们坚信,随着今年中央经济工作会议精神的全面贯彻落实,政府一系列纾困破茧的举措相继落地实施,市场化、法治化、国际化一流营商环境进一步提升和完善,我们民营企业发展优势和潜能一定能够得到进一步释放,民营企业一定能够实现更健康地成长,民营经济一定能够实现更健康的发展。中国的民营经济一定会进入健康成长与发展的新时代。

WEI YUAN SHUO HUA | 委员说话

提振信心要把扩大内需放在优先位置

本报记者 孙琳

过去的经验表明,扩大内需战略是应对外部冲击、稳定经济运行的重要途径。

谈及对中央经济工作会议的关注,全国政协委员、中信资本控股有限公司董事长兼首席执行官张懿宸表示,中央经济工作会议提出“要求把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”,把扩大内需放在五大重点任务的首位,这是继中央经济工作会议召开前日中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》后,再次将扩大内需置于新的战略位置,指向意义重大。可以明确,“提振信心、扩大内需”将是明年经济工作的关键词。

在张懿宸看来,当前,在地缘政治冲突、科技竞争加剧,逆全球化趋势越发明显的背景下,疫情更令全球供应链加速重构。在这一背景下,大国可以凭借自身规模积累更高的竞争优势。我国人口超过14亿,人均国内生产总值已突破1.2万美元,是全球最有潜力的消费市场。从中长期来看,消费将日益成为中国经济发展的重要支撑。

而“把恢复和扩大消费摆在优先位置”是今年中央经济工作会议的新提法。张懿宸认为,扩大内需战略把消费放在了投资前面,这一位置关系的变化也凸显了消费的重要性。可预见,在当前疫情防控新形势下,过去三年来困扰消费的两大因素,“居民收入增速下滑、信心不足”与“疫情反复对消费场景的约束”都将逐步得到缓解。

张懿宸说,我们从麦当劳中国等被投企业的业务发展可以看到国内居民消费的一个缩影。过去三年中,麦当劳中国在保证安全服务的前提下保持持续运营,同时通过数字化创新,扩展线上、线下消费场景和物流配送,在疫情特殊时期仍能坚持运营爱心餐厅和保供餐厅。同时,坚定

看好中国消费市场,持续保持业务的高速发展。2022年,麦当劳中国已开设近800家新餐厅。2023年麦当劳将持续快速开店,并深入更多城市。

此外,作为扩大内需的一个重要方面,房地产行业也备受关注。对此,张懿宸表示,近期可以看到国家陆续出台确保房地产市场平稳健康发展的支持政策,政策力度不断加大。特别是此次中央经济工作会议在明年重点工作任务中再次强调“要有效防范化解重大金融风险,同时也指出要因城施策,支持刚性和改善性住房需求,解决好新市民、青年人等住房问题,探索长租房市场建设”。这些政策的及时发布,都让市场充满了期待。可以预见,房地产行业在坚持“房住不炒”大方向的基础上有望逐步化解风险,实现平稳复苏。

张懿宸特别强调,令他欣喜的是,近期中国证监会有关负责人已公开表示,要加快打造REITs市场的保障性租赁住房板块,研究推动试点范围拓展到市场化的长租房及商业不动产等领域。

事实上,将REITs试点范围拓展到商业不动产领域,是张懿宸近两年全国两会政协提案的重点建议。核心城市的优质商业、核心位置的办公楼、长租公寓等都是存量规模大、社会效益高、资金需求最旺盛的资产类别。业界也一直呼吁尽快将商业不动产纳入公募REITs试点范围,以满足各市场主体对优质资产的诉求,增强城市建设、旧房改造资金的市场化配置,引导更多的不动产持有者把注意力聚焦到经营上来,不断提升不动产的经营水平和专业化程度。

“可以预见,随着监管体系不断成熟、实践经验不断积累,公募REITs审核尺度和优化注册制度将逐渐完善,准入权和定价权回归市场,价格将成为判断基础资产优劣的最终标准,最终助力房地产行业向新发展模式平稳过渡。”张懿宸最后说。

支撑实体经济创新发展能力持续增强:

2022年我国有效发明专利产业化率创五年新高

本报记者 孙琳

12月28日,国家知识产权局召开12月例行新闻发布会,会上发布了《2022年中国专利调查报告》。报告显示,2022年,我国有效发明专利产业化率为36.7%,较上年提高1.3个百分点,创五年新高。其中,企业发明专利产业化率为48.1%,较上年提高3.1个百分点,较2018年提高3.1个百分点。

何为专利产业化率?国家知识产权局战略规划司司长葛树表示,专利产业化率体现的是将专利转化为现实生产力、支撑实体经济发展的能力。2022年我国有效发明专利产业化率创近五年新高,发展态势积极向好,这客观反映了我国知识产权转化成效不断提升,支撑实体经济创新发展的能力持续增强。这主要体现在四个方面:

一是发明专利产业化率近五年稳步提高。2022年,我国有效发明专利产业化率为36.7%,较上年提高1.3个百分点。其中,企业发明专利产业化率为48.1%,较上年提高3.1个百分点,较2018年提高3.1个百分点。

二是大中型企业发明专利产业化率同比上升。2022年,国内大中型企业发明专利产业化率分别为50.9%和55.4%,分别较上年提高3.8和0.8个百分点。国内龙头企业专利转化能力较强,带动我国发明专利产业化率不断提高。

三是高校发明专利转化水平较上年提升。2022年,我国高校有效发明专利实施率为16.9%,较上年提高3.1个百分点。高校发明专利产业化率为3.9%,较上年提高0.9个百分

点。高校发明专利许可率为7.9%,其中,普通许可是高校许可的主要方式,所占比重超过六成,达到64.3%。转移转化机构建设等措施有效促进了高校专利转化水平提升。

四是开放许可制度受到专利权人重视。我国有效发明专利许可率为12.1%,较上年提高1.7个百分点,近五年持续上升。针对专利开放许可的调查显示,48.3%的专利权人知晓开放许可制度,有49.6%的专利权人愿意采用开放许可方式,其中高校专利权人这一比例达到9成。开放许可促进专利转移转化的制度作用正逐步显现。

值得一提的是,从调查数据来看,企业成为带动专利产业化的重要力量。

“企业带动全国专利产业化率持续提升。”葛树表示,我国国内发明专利有效量中近七成由企业拥有,随着企业专利产业化能力不断提高,其创新成果转移转化主体地位也不断强化;其中,创新型专利产业化水平相对较高。2022年,国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业发明专利产业化率分别为56.1%和65.3%,分别比我国企业平均水平高8个和17.2个百分点。我国知识产权优势示范企业发明专利产业化率达到61.3%,示范带动作用显著;此外,内资企业专利产业化水平仍有提升空间。2022年,港澳台商投资企业发明专利产业化率最高,为66.8%,其次是外商投资企业,为54.4%,民营企业、国有企业相对较低,分别为48.4%和41.6%。

“下一步,我们将持续跟踪调查专利产业化状况,及时反映我国专利转移转化成效,促进知识产权转化水平提升,推动实体经济创新发展。”葛树说。

坚持两个毫不动摇 坚持高质量发展

第十三届全国政协委员、奥克控股集团董事局主席 朱建民

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,恢复基础尚不牢固,加之外部环境动荡不安,经济发展环境复杂的一年,也是疫情防控进入新阶段的重要一年。因此,今年的中央经济工作会议备受关注。

我们注意到,与过去几年相比较,今年的中央经济工作会议精神在“六个更好统筹”指导思想基础上,将2023年的经济工作聚焦到五大重点工作上,特别是“切实落实‘两个毫不动摇’”这一令我们民营企业尤为关注的第三项重点工作。会议特别强调“针对社会上对我们是否坚持‘两个毫不动摇’的不正确议论,必须亮明态度,毫不含糊”。

2018年11月1日,我参加了习近平总书记亲自主持召开的民营企业座谈会。在座谈会上,总书记用“五六七八九”来形容我们民营经济的重要性,提出了“民营企业是党和国家的重要力量,是自己人”的重要论断,提出了大力支持民营经济发展的六大举措,包括减轻

企业税费负担、解决民营企业融资难融资贵问题、营造公平竞争环境、完善政策执行方式、构建亲清新型政商关系、保护企业家人身和财产安全,并语重心长地希望我们民营企业要艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业。

在那次座谈会上,习近平总书记特别重申,非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展方针政策没有变,我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。

一晃四年过去了,总书记坚定有力语重心长的话语始终激励着我们艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业。在过去四年里,我们奥克集团制定并实施了“十四五”发展规划,确定了面向2035年的愿景发展目标,提出了“以奋斗者为本组建设志同道合的团队,依靠科技创新创业,为客户、员工及股东等利益相关者创造价值,追求员工、企业、国家、社会与自然的和谐发展,共创共享物质成果、共荣共荣精神财富,努力建成世界一流的环氧衍

生绿色低碳精细化工新能源新材料的制造商”的奥克新使命。

在过去四年里,我们奥克集团牢记总书记“艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业”的嘱托,牢记总书记对我们企业在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面提出的殷切希望,始终坚持党的政治引领,始终坚持“共创共享、共荣共荣”的奥克核心价值观,始终坚持“立足环氧等高端技术产业化创造价值”发展战略,始终坚持“大趋势、大市场、少竞争、高端化、集约化”可持续发展原则,始终坚持“以奥克为主体、市场为导向、产学研深度融合、国际开发合作相结合”技术创新开发原则,在科技创新、产业发展、绿色低碳、新能源材料、共同富裕、社会责任等方面均取得了显著的成绩。

在过去四年里,面对百年未有之大变局,我们奥克集团坚定发展信心、保持战略定力、创新驱动发展,于危机中育新机,在变局中开新局。我们创建了奥克创新院、奥克管理学院,投资建设奥克华聚聚酰胺新材料项目、投资辽阳、扬州、