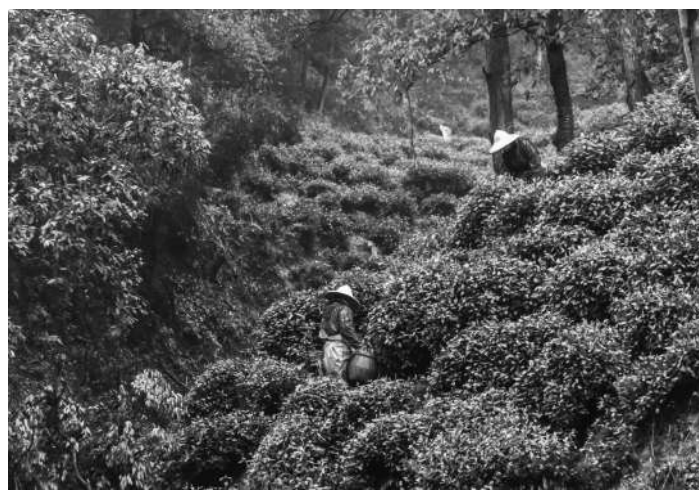


2022:『三茶』统筹

共谱新篇

习近平总书记指出,“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”。“三茶”统筹的提出为全国茶产区发展指明了方向。2022年,茶文化、茶产业、茶科技喜讯频传。



茶文化篇

看点1:茶叙外交的“高光时刻”

10月31日,在中华人民共和国“友谊勋章”授勋仪式结束后,中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记阮富仲进行了茶叙。早在2017年1月,阮富仲访华时,习近平总书记就和他进行过“冬日茶叙”,畅

谈中越共通的茶文化,共叙两国关系未来。此次,两党总书记再次把盏品茗,以茶论道、交流交心。2022年,中国茶迎来空前的高光时刻,无论中越茶叙还是金砖会晤,这些国际场合的亮相让“茶叙外

交”“大国茶礼”等词汇热议不断,国内外的高关注成为助力中国茶迈向新阶段的推进器。茶作为一种礼仪、一种文化,更成为一条纽带,架起中外友谊之桥,通过传播、展示、体验茶文化,进一步向世界讲好中国茶故事。

看点2:“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功

北京时间11月29日晚,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥拉巴特召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。本次入选的名录涉及15个省(区、市)的44个国家级非遗代表性项目,涵盖绿茶、红茶等传统制茶技艺,以及径山茶宴等相关习俗。

对于弘扬中国茶文化很有意义。要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。中国传统制茶技艺及其相关习俗,是中华民族千年以来伟大实践的经验凝聚和伟大创造精神的体现。自古以来,中国人就开始种茶、采茶、制茶和饮茶,发展出绿茶、黄茶、黑茶、白茶、乌龙茶、红茶六大茶类及花茶等再加工茶,并由此形成了不同的习俗,世代传承,至今贯穿于中国人的日常生活、仪式和节庆活动中。

为确保该遗产项目的存续力,增强传承活力,相关社区、群体和个人于2020年12月成立保护工作组,联合制定了《中国传统制茶技艺及其相关习俗五年保护计划(2021—2025)》,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非物质文化遗产代表作名录庆典仪式于今年12月举办时,更在现场发布了《迈向可持续发展新未来——“中国传统制茶技艺及其相关习俗”保护传承杭州宣言》,寓意入选人类非遗是该遗产项目保护发展历程的重要里程碑,也是共同开启中国传统制茶技艺及其相关习俗保护的新篇章。

看点3:“安溪铁观音茶文化系统”申遗成功

5月20日,中国的传统农业生产系统——“安溪铁观音茶文化系统”被联合国粮农组织正式认定为全球重要农业文化遗产(GIAHS),千年茶文化成长为安溪一张世界级名片,正在绽放着独特的文化魅力。

叶种类和茶树繁殖技术;发现了铁观音母树,至今仍保留有铁观音母树,丰富了世界茶树基因库;茶树的生态种植管理模式,对全球山区生态农业建设具有示范作用;茶文化传承模式为重要农业文化遗产保护与传承提供借鉴。

泉州市安溪茶业,是论坛重要环节,安溪铁观音茶文化系统申遗成功总结大会现场,还发布了2021年度《安溪铁观音质量安全白皮书》。当地负责人表示,申遗成功不是终点,安溪将挖掘农遗的经济、社会、文化、生态、科技等方面的价值,推进农业文化遗产的活化利用,有助于乡村振兴战略的落地见效,“让农耕文化之光闪耀青山绿水间”。

“安溪铁观音茶文化系统”具有显著的全球重要性,主要体现在首创了乌龙茶制作技术和茶树“短穗扦插”繁殖技术,丰富了世界茶

7月28日至29日,以“在发掘中保护 在利用中传承”为主题的首届全球农遗·安溪铁观音茶文化系统保护与发展论坛在福建省泉

看点4:宋代点茶唯美“出圈”

6月,国产古装剧《梦华录》热播,带火了宋朝茶文化。剧中,茶馆老板娘赵盼儿作为一名点茶高手,第一次展示茶百戏就让人称赞叫绝。网友纷纷表示:“原来宋朝人喝茶时就玩拉花,这也太时髦了!”

风雅逸致。而点茶作为宋代饮茶方式中最为主流的方式之一,是指将茶磨碎、研细,然后用罗筛出细末,将茶粉放入滚烫的盏中,再一边加水一边击拂出均匀细腻的沫饽的过程。茶百戏即点茶的一种,是一种以研膏茶为原料,用清水使茶汤幻变图案的技艺,又称分茶、水丹青等。

茶由品饮上升为艺术,是认知宋文化的重要窗口,反映了宋人高雅的艺术情操和丰富的精神世界。如今,随着剧集推广,公众能够正确认识和了解点茶文化,也在一定程度上带动了社会上学习点茶的热潮。当前,茶百戏文化受到不少省份的重视,陆续出现在幼儿园、小学的课堂上。章志峰也在积极组织培训班,并计划打造茶百戏短剧,希望大家通过茶百戏,更加了解中国茶文化,唤醒对传统文化的憧憬和热爱。

宋朝是一个追求生活品位的朝代。宋代诗人吴自牧在其笔记《梦粱录》中记载:“焚香,点茶,挂画,插花,四般闲事,不宜累家”,由嗅觉、味觉、触觉与视觉品味日常生活,点出了宋代文人的

作为《梦华录》的艺术指导,福建省非遗茶百戏代表性传承人茶百戏传承人章志峰介绍,茶百戏将

看点5:围炉煮茶成“顶流”

一杯暖茶下肚,偷得半日闲暇。进入秋冬以来,以注重营造放松、惬意氛围为主打的围炉煮茶迅速走红,在线上兴起“打卡”风潮,成为时下备受年轻人青睐的休闲社交方式。

围炉煮茶成“顶流”,吸引了众多“95后”甚至“00后”走进茶馆,学习和体验茶文化,带动茶馆业态出圈。线下的一些茶室、新式茶饮店也抓住围炉煮茶出圈契机,迅速推出相关产品与配套服务。目前,各大城市都有推出围炉煮茶产品的茶饮店,通过多种渠道的宣传,吸引了不少网友打卡,并在社交平台形成一定的知名度。围炉煮茶热度不减,不仅体现了满满的“仪式感”,也体现年轻人对新中式生活方式的认同和生活态度。

有数据显示,在抖音,围炉煮茶话题播放量超过29亿次;小红书上,围炉煮茶相关话题被将近1200万人次浏览;大众点评数据显示,11月以来,以“围炉煮茶”为关键词的搜索量同比去年增

茶产业篇

看点1:乡村振兴铺就幸福路

10月17日上午,习近平同志参加党的二十大广西代表团讨论。作为广西代表团的一名成员,梧州市苍梧县六堡镇山坪村党支部书记、村委会主任祝雪兰围绕发展六堡茶产业等进行发言。

壮六堡茶产业,把这片小叶子做成乡村振兴大产业,让广大群众过上更加幸福美好的生活,不辜负总书记的期望。如今的山坪村,全村茶园扩种到2600多亩,越来越多的年轻人回乡创业,全村人均收入超过两万元,村集体经济达13.8万元。小小一杯茶,装着传承千年的中国传统文化,也承载着当代乡村

振兴的梦想。而山坪村和祝雪兰只是众多产区、茶人发展茶产业的缩影,更多的党的二十大代表和茶产区也在积极响应,要将党的二十大精神落实到火热实践中,通过解决一个个实际难题,提高制茶效率和茶叶品质,让更多人种好茶、制好茶、喝好茶,以茶产业带动就业、增收、致富,为全面推进乡村振兴贡献力量。

看点2:精准“拥抱”直播

疫情加速了茶行业洗牌。说茶信息科技调研显示,2022年消费者选购茶叶的三大渠道分别是电商平台(56%)、茶叶专卖店(52%)、线下小店(47%)。对比2022年和2021年的消费者调研数据,线上平台正势不可挡成为消费者购买茶叶的最重要渠道。而抖音等短视频平台,正成为茶企电商多元化布局的重要阵地,精准“拥抱”直播,已成为传统茶企和新兴茶企的共同选择。

合领先,并且荣登双11抖音直播茶叶品牌榜直播第一。其在抖音电商直播间的产品构架分为39.9元“引流”款、199元福利款、258元利润款、1000元起的高货品质和458元联名印象款这五款产品类型,通过不同定位商品配比组合,利用价格差异提高直播间人气,打造爆款单品引爆品牌直播间,实施精准流量投放。

茶、礼盒茶”四大类为产品矩阵,价格区间在15元-559元之间。其在抖音平台发布的短视频内容,也反映出该品牌受众人群的定位,通过“产品功能+便捷泡茶”的内容让年轻用户看到袋泡茶所适应的生活场景,借助抽屉式茶盒设计和鲜明色彩包装的高颜值产品,俘获了一大批年轻人爱上喝茶。

以中国知名传统茶企——八马茶业为例,凭借着强大的产品力,八马茶业连续8年稳居天猫乌龙茶类目第一,今年双11在天猫、京东、抖音等多个平台实现全品类综

而抖音平台上爆红的新兴茶企——CHALI茶里,连续5年蝉联天猫双11花草茶类目第一。与八马茶业不同的是,CHALI茶里抖音橱窗里的产品结构较为简单,主要以“原味茶、养生茶、拼配

随着茶行业的不断更新迭代,茶品消费市场朝着差异化、个性化、精细化方向发展,直播在电商中激发了更多年轻化、多元化的潜力“茶客”,茶企也在抖音农产品“直播热”的助力下,不断加码营销,茶叶在线上市场的销售额数据呈现出持续性增长。

茶科技篇

看点1:乌龙茶国际标准全球发布

9月,由我国主导研制的乌龙茶国际标准ISO 20716:2022《乌龙茶—定义和基本要求》(Oolong tea - Definition and basic requirements)向全球正式发布。该标准是我国牵头提出、制定并正式发布的首个产品类茶叶国际标准。

括标准范围、参考资料、术语和定义、基本要求等主要内容,对乌龙茶作出规范定义,并明确规定乌龙茶的加工工艺、感官品质和主要品质化学成分含量要求等。该标准的发布将有效提升我国在乌龙茶国际贸易与交流上的话语权,促进乌龙茶消费与贸易,也意味着中国茶叶步入了高质量发展、参与高质量竞争的重要阶段。

据了解,该乌龙茶国际标准研制完成并发布历时15年,期间历经项目申请与立项、国际标准工作组与委员会草案研制、最终国际标准草案编制等环节,于2022年完成标准编制工作。该标准工作组(ISO/TC34/SC8/WG7)由来自中国、英国、德国、日本、斯里兰卡、肯尼亚等多国的茶叶标准化专家共同组成。

看点2:新式茶饮创新“出场”

为贯彻健康、低糖、低碳、数字化的全新理念,解析新式茶饮行业高质量发展特点,《2022年新式茶饮高质量发展报告》于近日正式发布。2022年,新式茶饮在消费端通过更便捷、更年轻的产品,让越来越多的年轻人了解茶、爱上茶;在供应端,也通过原料的开发、标准的制定推动上游生产体系迭代升级。新式茶饮打破传统桎梏,注入科技创新思维,正焕发蓬勃生机。

《报告》显示,2022年新式茶饮行业市场规模超过2900亿元,全国约有门店45万家,年消耗茶叶超过20万吨,以消费者需求为导向,新茶饮对茶原料的发展推动初现飞轮效应。与此同时,新茶饮传统茶文化的窗口。有46.90%的“90后”表示在新茶饮消费过程中认识了更多的传统茶,44.68%表示了解了不同茶叶品类,54.68%

认为感受到了中国茶文化的强大魅力,还有45.94%表示对中国传统文化产生了极大的兴趣。下一阶段,数字化、健康化将是茶原料应用发展的两大趋势。随着消费者饮茶方式不断变迁,专家建议新式茶饮行业从供给端发力,不断创新茶产品,推动茶叶从传统泡饮向新茶饮等方向转变,以满足消费者特别是年轻消费者对茶产品的多样化需求。(本版报道为本报综合)