

旅业视点

择别旧岁，迎接新年，2023年旅游市场有了新气象。日前，各大旅游平台纷纷发布元旦假期报告，报告显示，跨年流动带动全国旅游迅速升温，旅游出行市场正在加快复苏回暖。

元旦假期 旅游市场强劲复苏

本报记者 刘圆圆

长途游升温 机票酒店“量价齐升”

“不虚此行。”1月2日早上，付欣发了一条朋友圈，心满意足地离开了长沙。2022年12月31日，她与3个朋友专程从广州赶来长沙度假，晚上与几万人在五一广场一起倒计时，放气球跨年，气氛太好了！她还去了岳麓书院等景区，“那边人很多，特别是年轻人。长沙是座非常有活力的城市。”像付欣这样从外地来长沙过节的不乏少数。

马蜂窝大数据显示，2023年元旦假期，“长途游”热度环比增长48%。第一波感染高峰日趋平缓的一线及新一线城市游客出行率先迎来高峰，成为元旦假期旅游消费群体的主力，占比高达73%。

同程旅行发布的《2023年元旦假期旅行消费数据报告》显示，元旦旅游市场快速回暖，机票、酒店较2020年元旦假期实现“量价齐升”。三亚、洛阳、西双版纳、哈尔滨等部分热门目的地在摆脱疫情影响后，酒店预订量同比上涨超过10倍。

热门城市交通成本也是水涨船高。携程数据显示，元旦期间三亚进出港单程含税机票均价达1364元，价格仅次于西藏、新疆等长线目的地，同比上涨近五成；哈尔滨、延吉、白山、张家口、阿勒泰、喀纳斯等冰雪目的地机票也呈“量价齐升”态势。在住宿方面，元旦西双版纳酒店均价为804元，价格涨幅最高，达到1.7倍；大理涨幅次之，为36%，均价为601元；近期三亚也成为住宿最供不应求的城市之一，价格涨幅近三成，酒店均价最高，达到1553元。

游人如织的假期，“90后”“00后”扛起了消费复苏的大旗。携程平台数据显示，“90后”“00后”出游占比同比增长36%，亲子出游占比增长41%。“90后”“00后”消费潜力也不容小觑，在高星酒店预订中，这部分群体订单均价的同比增速最高，达到37%。

携程研究院高级研究员谢晓青介绍，整体来看，国内航班供给的恢复速度没有赶上用户出游人次的增长，是小长假机票价格涨幅较大的原因之一。随着后期航班运力提升，以及1月5日后燃油费将下降，用户出游成本有望得到一定缓解。而对于酒店来说，多方面因素助推了价格的上涨——短途需求迅速上涨、候鸟目的地旺季价格增长，供应链和服务体系受疫情影响都有关系。



1月2日，游客在江苏南京老门东景区游玩。新华社发

旅游目的地 “冰火”两重天

“朋友圈有一半的人正在三亚的沙滩上，还有一半的人正在去三亚的飞机上。”一位近期打算前往海南旅游的人士这样告诉记者。

“避寒游”仍然是消费者元旦出游的首选。飞猪数据显示，海南目的地的旅游商品预订金额同比2022年增长超过五成。同时，元旦期间包含“海景”“海岛”“冲浪”等关键词的旅游商品预订量同比增长超过六成。

“疗愈游”成为“阳康”的最爱，体现在目的地上，气候温润、阳光充足的南方和海岛城市较往年热度更胜一筹。三亚、珠海、西双版纳、大理、厦门、海口、腾冲、北海等北回归线附近及以南城市热度上升。这些目的地的携程机票预订量增幅均超过一成，其中抵达西双版纳的机票预订量同比增长71%，增幅第一。

一些医学专家建议，“阳康”后仍不能大意，需要休养一段时间，注意休息、少做运动，保持身心愉悦。结合实际市场需求，春秋旅游近期还推出了多款适合“阳康”疗休养的旅游产品，目的地分别为三亚、厦门、汕头和北海等。

有人选择像候鸟一样旅游避寒，有人却甘当“追雪人”。2023年元旦假期，冰雪旅游和主题乐园都是消费者跨年旅游出行的热门玩法。驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团发布《2023元旦出游总结报告》显示，元旦假期多地“滑雪场”“冰雪活动”景区迎来更多游客，眉山瓦屋山风景区、成都西岭雪山提前客满，全国各大热门景区中皆有冰雪类景区上榜。

飞猪数据也显示，包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品增长超三成，其中吉林长白山、黑龙江亚布力、河北崇礼成为热门冰雪



重庆市南川区金佛山景区滑雪场人气渐旺。新华社发

旅游目的地前三名，广东、上海、浙江成为冰雪旅游热门客源地前三名。北京什刹海冰场成为假期最热门的冰雪旅游景区，哈尔滨冰雪大世界也是人们体验冰雪乐趣的热门选择。此外，峨眉山、西岭雪山、长白山等山岳类景区的雪景，也吸引了不少游客的目光。

飞猪相关负责人介绍，“值得注意的是，安全和健康仍然是大家出游的重要考虑因素，不少游客倾向于选择错峰出行人群相对集中的出行方式和景区景点。”

跨境机票预订量渐增

中国旅游研究院院长戴斌表示，从2023年元旦假期的旅游出行市场情况来看，尽管消费心理还趋于谨慎，但对远程旅游目的地，甚至包括境外旅游目的地的搜索量开始恢复了，一些囤旅游的年轻人开始多起来了。

“2023年元旦假期，部分旅游目的地市场恢复超过预期，显示了国内消费者出游信心的快速修复，也为2023年旅游出行市场复苏奠定了良好基础。”同程研究院一位人士分析，“2023年元旦假期旅游出行市场快速回暖，一方面是由于消费者的出行信心逐步恢复，长线游需求有所上升；另一方面则是2023年春节假期较早，春运客流高峰提前，出行需求叠加所致。”

随着1月8日入境免隔离措施实施在即，以及去年以来国际航班运力的不断恢复调整，元旦出境游也成为旅行发烧友的选择之一。根据FlightAI平台数据，元旦期间跨境出行客运量同比增幅在7成左右，是2019年以来跨境旅行复苏情况最好的小长假。

飞猪数据显示，2023年元旦期间出境热门旅游目的地预订量同比增长近2倍，其中泰国、新加坡、马来西亚、越南等是热门出境游目的地。携程数据则显示，春运跨境游热度则更高，预订量同比增长超过260%。元旦至春节前夕期间，中国台北、中国澳门、首尔、新加坡、中国香港、曼谷、东京、伦敦、洛杉矶、悉尼是热门跨境目的地排名前十的城市。

厦门元旦假期文旅新玩法

本报记者 照宁

“平日里工作太忙，很少有机会带孩子出来。这几天正好是元旦假期，就带他们出来亲近大自然，他们玩得很开心。”正在带一对儿女游玩观光的市民陈先生告诉记者。1月1日，在厦门的中山公园，这里处处洋溢着节日的喜庆气氛。公园南门入口，一组造型新颖的大型立体花坛分外醒目。两只憨态可掬的“兔子”手持对联，在颜色绚丽的三角梅、万寿菊的映衬下，为游客送去新年祝福。过往的市民、游客纷纷驻足，赏花拍照。

今年的元旦假期，除了精致的新春公园游园，厦门市文旅局紧扣“在厦跨年”主题，调动景区、酒店、文旅旅游新业态、文旅商综合体等资源，针对本市及周边城市服务各类线上线下活动。

线下，厦门方特·LMF的跨年音乐会于2022年12月31日至2023年1月2日在厦门不间断演出。零点乐队、张玮琪、倪鹏、心门乐队等明星助阵，跨年陪伴市民游客倒计时，用一场盛大烟火秀开启新年的乐章；在闽南大戏院，改编自列夫·托尔斯泰同名巨著、莫斯科轻歌剧《安娜·卡列尼娜》中文版，在元旦期间连演了3场，2022年12月30日至2023年1月1日每天带领观众沉浸式穿越时空，与剧中角色共同感受经典。

线上，厦门歌舞剧院登陆央视2023跨年晚会《启航》“夏篇”，不仅演奏了经典的交响乐，同时还带领全国游客云赏白鹭洲公园、集美龙舟池、鼓浪屿日光岩、菽庄花园、八卦楼、马约翰足球场等厦门城市标志性景点。

元旦期间，各景区也推陈出新，打造节日氛围。受年轻游客热捧的巨鹏飞梦幻海岸和不凡之地等景区携手合作，构筑一个2万平方米的沉浸式童话雪世界“梦幻雪境”，让市民和游客在厦门就能实现“拍摄雪景”的新年愿望，而且还能体验丰富的雪地娱乐项目；厦门惠和石文化园安排了“萌兔大作战主题游园活动”和“兔来运转主题趣味体验”，组织游客挂许愿牌、抽上上签、祈福迎福，提前感受中国年；厦门同安影视城推出影视城里看非遗，打铁花、中幡、踩高跷、舞龙舞狮等；东坪山旅游度假区则将“时尚”与“康养”元素相结合，在东坪山屿岁过云山居新空间推出新年围炉煮茶、汉服妆造、国潮绘图等潮玩项目，给了市民游客新选择。

“花这么大的力气去经营一个元旦假期，不只是让市民和游客享受不一样的假日狂欢，更是借此来传递一个令人振奋的信号，力争实现厦门旅游2023年第一季‘开门红’。”厦门市文旅局相关负责人表示，厦门作为一个旅游城市，正在全力以赴把自己最美好的一面呈现，希望来旅游的人们在尽享欢愉的同时能记住这里。

行走故事

泉州生活从古早味开始

王惠兵

刺桐花开，南音声起。新年伊始，静谧一夜的泉州古城又“动”了起来。

“天还没亮就去进货，五点多就在市场准备了。”鲤城区天后路南菜市场蔬菜摊的摊主张兰雪难掩兴奋，“每天来买菜的还是往常那些熟悉的街坊们，太亲切了。”

一会儿，在熙熙攘攘的人群中，五光十色的霓虹灯渐渐熄灭，不远处天色慢慢从灰白变成鱼肚白，城市重启了，美好的一天如约而至。

“炸菜棵来一个”“面线糊加醋肉”“酸菜面不要辣”……夹杂着“古早味”的乡音里，菜摊、肉摊、水丸摊、干货摊等店面相继开门的同时，各类早餐店里头已坐满了食客。其中，尤属面线糊最是诱人，最有食欲。

七点整，退休十来年的老教师吴正友，准时站在了泉州西街的一家开了20来年的小店里，“老样式”点上了一碗清水面线糊，在忙碌的点菜声里，自个儿碗里加了半根油条、三两块醋肉、一大块炸豆腐，与周边人拼着桌，悠闲地吃起来。

“哎哟，好烫。”火急火燎端着面线糊吃起来的吴正友，则被烫得直吐舌头，让打着面线糊的阿姨见了，免不得喊一句，“慢点儿，还烫呢。”

人间烟火气，最抚凡人心。在泉州，常常一碗面线糊，就能唤醒一天。

与此同时，有别于热气腾腾的西街烟火味，老地钟楼上时钟滴滴答答地不停运转，千年古刹开元寺的樱花竞相绽放，还有沉淀在红砖厝屋的象峰巷中，一眼千年的东塔。

望着望着，不经意间，便挤进了主干道的人群里，或见拜佛，或见观景，匆匆而过，热闹非常。而越是随人流前行，耳畔的嘈杂越是多起来，来往的行人也是多起来，一下子从象峰巷的起点，走到紫云屏，拐入了宋元时期的船船巷。

此刻，悠然如穿越到了另一个世界，不到500米宁静幽深的小巷，哪怕是疫情过后，仍是一派泉州千年的烟火气。小路两旁满是游人，聚集在各色各式的店面前，有艺术作坊，有泉州人家纯梓的美食，还有来自各地的手工艺品……

“这个兔子花灯，连同那古香古色的漆盒，我们都要了。”您再给我们便宜一点，您看我们一次性买了不少东西呢。”戴着草帽，骑着小黄车的年轻游客情侣，看了不少喜爱的手工艺品，一个劲儿缠



泉州热闹的街头

着老板打折。最终，好客的店家，笑呵呵地全给了折。

岁月的印记雕刻在红墙的斑驳和老屋的幽深里，现代的气息则挂在满墙盛开的绿植和墙角努力生长的浓荫中。日落时分，走过“半城烟火半城仙”的泉州，不由得想起“半边古老半边洋”的泉州。

“从前车马慢，一生只够爱一人。”迎着斑驳红墙上的一句不起眼的标语，走进了泉州最热门的网红打卡地——觅鲤文创园。

600多年前，明太祖朱元璋设下了锦衣卫掌管刑狱，而锦衣卫下又设了“南北镇抚司”。当年泉州镇抚司的一个府第，设于中山路的一条巷中，这条巷子也就被称为“镇抚巷”。

曾几何时，镇抚巷被称作“学生街”。每每夜晚一到，物美价廉的服饰、小商品、小吃摊就满满当当地填进了巷中，都是学生时代的最爱。

如今，在整条小巷中，商业与古朴共存，已然成深夜泉州的新地标。其中，以特色休闲、旅游为主，集艺术空间、文创市集、特色民宿、文化沙龙等为体的觅鲤文创园，是由沉寂30载的废弃工厂改造，最为热闹。

红砖厝、爬山虎、圆水井、大烟窗、老古树……不同于“快餐式”的网红风，觅鲤文创园的每一处都保留了泉州的古早味。“每晚都习惯来走一走，一砖一瓦，一木一石，都让人瞬间有‘咱厝人’的归属感。”附近居民吴元华如是感慨。

“小孩子一放假，我们就带过来旅游，白天走完了好几处世界遗产点，晚上就聚在一起觅鲤吃饭聊天，感觉很惬意。”来自福州的游客林小静告诉记者。

月上梢头，园区内游人越来越多，散步赏月、喝茶聊天，正是一天中最慵懒的时光，连灯火灿烂的路灯，都迎面扑来温暖。

一条古街千年史，一日西街一千年。沧海桑田，泉州依旧如故。不经意间，大街小巷又是浓浓的烟火气，流淌进了角落角落。

信 息速览

京津冀三地推出10条旅游观光线

本报讯(记者 李宇馨)天津市文化和旅游局日前发布，天津联合北京市、河北省文旅部门共同整合京津冀文旅资源，推出了10条京津冀主题精品旅游线路，全方位打造京津冀休闲旅游协同一体化战略新格局。

据了解，此次推出的京津冀10大主题精品旅游线路，包括京津冀滨海休闲一日游、京津冀历

史文化三日游、京津冀自然生态三日游、京津冀红色经典三日游、京津冀高铁经典三日游、京津冀山野名胜三日游、京津冀亲子休闲三日游、京津冀冬奥之旅、京津冀长城打造京津冀休闲旅游协同一体化战略新格局。

元旦假期北京百余家旅游景区 累计接待游客268.9万人次

前十榜单的半数以上，王府井、蓝色港湾、南锣鼓巷等文商旅综合消费区排名靠前。

元旦假期，北京市进一步丰富假日文化供给，采用线上线下相结合的方式，举办一系列丰富多彩的群众文化活动，共计395项、481场，分别较去年同期增长13.5%、38%，涵盖展览陈列、文艺演出、文化讲座、阅读活动、艺术培训、非遗体验等多个类别，吸引160万人次市民群众参与。全市75个剧场举办线下营业性演出共计91台303场，吸引观众5.7万人次，票房收入849.3万元，线下演出场次基本恢复至2019年的同期水平。

读 图时代



北海冰场喜迎客

随着第24届冬季奥林匹克运动会的完美举办，广大市民朋友们也深受冬奥会鼓舞，对冰雪活动产生了高涨的兴趣和热情。为了满足市民朋友们的冬季文化娱乐活动，2022年12月29日至2023年2月4日，北京北海公园开展冬季冰上娱乐活动。活动开放范围为南门荷花湖内，冰场活动总面积为1.5万平方米。

本报记者 贾宁 摄