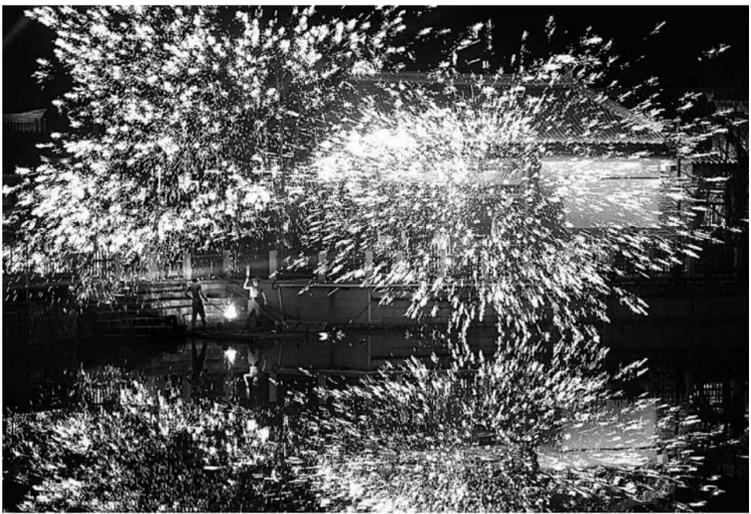


闲来闲趣



## 郑州：人间烟火处 年味渐浓时

张志彬 本报记者 王有强

“卖冰糖葫芦，酸酸甜甜的冰糖葫芦……”元旦假期，郑州夜市里一声声吆喝，让路人驻足。一串串红彤彤的冰糖葫芦，一口口的酸甜，一张张笑脸，就是这座城市的人间烟火。

“老板，我要加麻加辣！好久没吃麻辣烫了，特别想吃点重口味的，再给我加一份儿面，一份生菜……”小小的麻辣烫店里，食客们享受着久违的美食，脸上洋溢着幸福的笑容。绵密香甜的冰激凌、醇厚热乎的奶茶、热气腾腾的烩面、麻辣鲜香的炒鸡、红油翻滚的火锅……元旦假期里，久违的线下堂食逐渐恢复，餐饮店再次坐满了顾客，升腾的烟火气中，洋溢着一张张欢聚的笑脸，郑州人的快乐又回来了。

元旦期间，郑州大街小巷张灯结彩，喜气洋洋，文旅盛宴扮靓魅力古都。郑州交响乐团举办“线上+线下”新年音乐会，为广市民献上艺术盛宴；郑州图书馆“线上线下”同步举办“与图书对话”、名家系列讲座等文化活动，引领读者探寻节日的文化源头；郑州文化馆举办非遗展示、非物质文化遗产摄影展等活动，让游客近距离感受非遗之美；方特欢乐世界推出“方特甜宠新年夜”活动，拉满新年夜的仪式感；银基国际旅游度假区开启飘雪嘉年华狂欢通道，带大家一场视觉盛宴；电影小镇举办跨年活动，二七纪念塔敲响跨年钟声，迎接2023年到来……

“刚刚过去的元旦假期，全市文化和旅游系统丰富产品供给，助力文旅产业复苏，文旅市场平稳有序。”郑州市政协委员、市文广旅局局长景雪萍向记者介绍，综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计，元旦假期，全市共接待游客299.73万人次，同比增长21.15%；实现旅游总收入12.78亿元，较2022年同期

增长14.93%。

元旦一过，春节将至。忙碌了一年的郑州人也为这场除夕团圆做好了准备。“现在预定的有四五十桌了，从除夕到大年初五，包间和大厅都订满了。”阿庄地道豫菜经理乔明磊告诉记者，早在去年10月份就有顾客预定年夜饭，元旦这几天更是火爆。

为增进年味，刺激消费，从1月9日起，郑州市将启动共500万元的团餐餐饮补贴活动。“这一政策的推出极大鼓励餐饮企业推出婚宴、企业年会、年夜饭等优惠套餐服务，现在一部分消费者在等待消费券的发放，预估消费券发放后会再次迎来年夜饭预定小高峰。”郑州市餐饮与饭店协会秘书长刘斌表示。此外，除了传统的堂食年夜饭，记者发现，今年年夜饭预制菜登上“年味”舞台，市场反响火热，或成春节“新宠”。

“双节”促消费活动是郑州市开年促消费工作的开篇之作，后续还将在全市持续推出不同主题的促消费活动，持续推动全市消费市场繁荣，助力消费复苏。”郑州市政协委员、三联报废汽车回收拆解有限公司董事长郭子乾为此在今年市政协全会上，以提案建议增添城市烟火气息与传统味儿。为更好地释放消费活力，他建议进一步优化消费券的设计机制，消费券发放尽量向中低收入群体、城市主题文化周边板块、受疫情影响严重的行业倾斜。

聚盏谈笑辞旧岁，人间至味是团圆。言语中洋溢出来的浓浓年味、大街上烟花爆竹齐鸣的热闹、商场中人群熙攘嬉笑的喜悦……置身其中，不觉喧嚣，唯余欣喜，大家都有一个共同的期许：生活早日回归正轨，城市焕发出应有的活力，而最为怀念的还是那街头巷尾的烟火气息。

2023年，我们满怀憧憬。



## 宁波夜生活 滚烫生活味儿

本报记者 鲍蔓华 通讯员 王溪

“元旦假期想要出门吃饭得费点功夫，网红餐厅又需要等位了。海底捞排了400多桌，哥老官200多桌……”2023年元旦，“新十条”发布后首个法定假期，浙江各消费业态抢抓“首节”时机，消费市场呈现回暖态势，“烟火气”也开始重返，角角落落弥漫着滚烫的生活气息。

2022年12月31日，位于宁波江北区万象城的超市里，翁女士把中意的食品装入购物车，蛋糕、饮料、生鲜，不一会，购物车就装得满满当当。“这几天街上和商场里的人明显比之前多了，大家都想出来透透气。”翁女士告诉记者，前段时间，为了“躲”病毒，她几乎是单位和家两点一线。“放假这几天，确实又重新感受到了人间烟火气。”

宁波一处综合体顶楼的屋顶花园，一场温馨且浪漫的围炉煮酒、民谣弹唱亦已开启。而下面，久违的市集再次开张。老北京冰糖葫芦、梅花小蛋糕、章鱼小丸子、长沙泡菜臭豆腐、

东北烤冷面……无一不在唤醒人们对城市夜间的记忆。

过节还是要有些仪式感的。2022年12月31日18点开始，宁波三江六岸跨年主题灯光秀正式与甬城市民见面，一幢幢楼宇被点亮，激光柱长短不一、颜色各异，变化着频率投影在水面上，声、光、水、色有机交融，形成梦幻绚丽的联动效果。今年灯光秀的主题以城市故事为谱，通过不同篇章的多媒体动画演绎，多维度展示甬城的城市记忆，让观众穿越千年风华的过去，探索未来宁波的模样。元旦小长假，绚烂的灯光秀每天准时上演，跨年夜持续到第二天零点以后，其他两天则到22点。

三江口外滩是宁波人欣赏灯光秀的观测点之一，“阳康”的摄影爱好者陈璐和朋友结束晚饭后，扛着装备赶来“抢占”有利地形，没承想现场已经聚集了许多人，江边、桥上、站的、蹲的，大家都各显神通，找最佳拍摄角

度。“21点过后，现场人更多了，大家纷纷放起了孔明灯。”陈璐和朋友也加入其中。陈璐说，这是他第一次放孔明灯。过去一年，自己工作有调整，身体也经历了一些病痛，希望新的一年，在点点火光中，大家能够顺遂平安。看着徐徐上升的孔明灯，陈璐结束了自己的跨年夜行程，而现场还有许多市民继续玩着、乐着。不远处，坐上了摩天轮，在粉饰一新的轿厢里俯瞰城市的繁华，同时，也告别过去不平凡的一年。在接近零点时，万象城的摩天轮变成一个大型倒计时器，数字在钢丝绳上跳动，10、9、8、7……在市民和游客的倒数下，一起步入2023年。

根据宁波市商务局1月2日发布的监测数据，全市50家商贸样本企业在2022年12月31日至1月1日实现销售(营业)额3.21亿元。其中，商场百货在元旦假期前两天实现销售额超7300万元，超市销售额同比增长3.1%。

# 新年伊始 城市烟火气重燃

## 三亚文博会 共享乡村艺术之美

本报记者 陈启杰

这个元旦假期，海南三亚除了明媚的阳光、细软的沙滩，更有围绕渔村文化的乡村艺术创意展览。

2022年12月31日，2022第七届三亚国际文化产业博览交易会在三亚开幕，作为文博会的系列活动之一——艺起热岛展在崖州区梅联社区和吉阳区博后村同时举行。多位艺术家、设计师用艺术作品书写“野放生活”和“海洋友好”两大篇章。

“看，这条海豚模型是用包装箱纸板打造的，生动而富有情趣，这几条热带鱼模型则是用可降解塑料制成，惟妙惟肖。”在这里不仅学到了许多海洋知识，也明白了加强海洋保护的紧迫性。”……梅联社区海滩上，反映渔晒文化的艺术装置吸引市民游客拍照打卡。该装置由英国爱丁堡大学设计团队Renew Lab打造，选用可持续发展、可降解环保材料，呼吁艺术要与本土产业赋能对话。

该团队有关负责人介绍，他们落地艺起热岛展的作品皆来自AIM国际设计竞赛的获奖作品，旨在为市民、游客打造可观赏、可体验、可思考的文化盛事，提升乡村文化内涵与旅游魅力。在装置的实际功能性方面，考虑到不同受众群体的需求，所以很多既是娱乐设施、又是艺术展览，给参与者带来贴近自然、有趣好玩的氛围。

“梅联社区是一个典型的渔村，当地村民传承了几百年的渔家生活。”设计师郭小楼组织的渔村风物展览也广受市民游客关注。“我们的展览作品使用字体和图形结合的形式，提取了剪纸元素，图形在字体的基础上还融入了当地的文化特点和捕鱼场景等元素，让渔村的生活更为形象生动。”

夜幕下，海滩上星光点点、海风习习，来自北京的游客李向玲一家正在张罗着露宿帐篷，摆上烧烤架、桌椅、食物等物品，为迎接跨年夜忙碌着。此时，音乐响起，不同举行的渔歌音乐会让整个沙滩被音乐声包围。游客聆听自然的、童真的、嘹亮的《南海哩哩美》渔歌，在歌声中感受渔家文化。“在歌声中，我们仿佛看到了一幅渔家耕海的生动画面。”李向玲一家深深地陶醉其中。



另一个分会场则是吉阳区的博后村，网红民宿村。在这里举办“梦回宋朝——士人生活日记”活动，用文化活动和艺术设计方式打开认识乡村之美的窗口。游客在具有东方韵味的民宿建筑中体验宋代人的生活，为村庄注入文化气息。

“妈妈，我这个发簪好看吗？”“你的头发很适合插发簪，看起来有古风味道。”……在博后村“良宵隐”民宿仿古建筑的凉亭里，来自甘肃兰州的游客林阿姨一家，在民间匠人的指导下，体验手工制作的乐趣。他们用彩笔、水粉、细木、塑料花、布纸等材料，成功制作一个发簪、一个团扇、一个香囊。

“在这里，体验民俗迎新年，感觉很不一样。”林阿姨说，昨天看到三亚文博会在这里开展“梦回宋朝——士人生活日记”活动的宣传海报，就带孩子过来了。在这里，孩子们可以沉浸式地研习传统文化之美。

本次四天三夜的艺起热岛展现场还设有海洋文化及自然研学活动、渔歌音乐会、海滩电影放映、乡村剧本杀等数十项体验项目，并全时段面向公众免费开放。这种文化活动与艺术设计的方式为公众开启认识乡村之美的窗口。

艺起热岛展相关负责人表示，此次乡村分会场与文博会主会场相呼应，通过各类主题活动既吸引城市居民走进农村，体验人与自然和谐共生的方式，又让农村居民感受现代生活，接受更多新鲜事物，有助于孵化和发展新兴产业，助力乡村振兴。

## 天津“忙年”津味儿十足

本报记者 张原 李宁馨

2023年元旦假期，天津旅游市场“烟火气”回归。在“天津鼓楼津声”跨年活动中，鼓楼炫彩灯光秀、津味演出、跨年钟声展现了天津的文化底蕴和城市魅力，成为一大亮点。天津歌舞剧院、天津交响乐团分别举办2023新年音乐会，上演《幸福中国一起走》《把一切献给党》等曲目；天津市曲艺团在中华曲苑组织建团70周年相声专场演出，众多名家云集，经典节目再登舞台，让市民、游客感受到快乐的新年氛围。

值得一提的是，元旦假期，天津文博活动异彩纷呈。天津美术馆以“数九寒天等春来”为主题组织《九九消寒图》版画拓印与绘制活动、李叔同故居纪念馆推出的“故居话元旦”，传承弘扬中华优秀传统文化。元明清天妃宫遗址博物馆“文遇工坊——巧手来扎染”手作体验活动”让游客体验传统制作工艺的魅力。

此外，天津的餐饮消费也热闹起来。天津特色火锅、中式正餐、烧烤等餐饮商家纷纷上线多套餐餐产品，吸引不少市民游客线上线下就餐。元旦期间，天津地区“元旦、跨年、新年”主题堂食套餐订单量同比增长4倍。

逛古镇、办年货、品民俗，天津各区文旅活动精彩纷呈。春节临近，天津年味渐浓。在天津杨柳青古镇年货市场，记者看到红红火火的“忙年”模式，为游客奉上津味儿十足的文旅大餐。

这个假期，天津旅游订单量对比2022年中秋假期增长56%。其中，本市旅游订单量占比34%，跨市订单量占比66%。

舌间印象

## 在泰州 不能错过“皮包水”

李冰洁

“我们这里讲究早上‘皮包水’、晚上‘水包皮’。”这是刚到泰州，当地朋友向我介绍的一句俗语。简单来讲，“皮包水”指的是泰州人每天要吃的早餐，“水包皮”就是睡前要泡脚或者泡脚。别看这句话简单通俗，却实实在在地概括了当地的风俗习惯。

都说入乡随俗，第二天一大早，朋友便不由分说拉我去了一家老字号的早茶店，感受泰州“皮包水”的特色。

我们是8点多到的，大厅里每一桌都已经坐满了食客。朋友说，要不是提前订了包间，我们还得在门外排上好一会儿队。“人可真多呀！”我如此感叹，谁知朋友听后笑道：“咱们来得晚，所以人不算多了，这里每天早上5点多就有人来排队，到现在已经翻了三台了，一直到10点还有这么多人呢！”原以为早茶文化数广东最为出名，扬州早茶也有耳闻，泰州人这么热衷于吃早茶，我还是第一次听说。

趁等上菜的空当，朋友向我介绍起泰州的早茶文化起源。泰州地处江淮平原的鱼米之乡，与扬州相同，都是大运河的必经之地。漕运兴盛的年代，这里商贸云集，当时的泰州更是盐商聚集地。古代可不是谁都能卖盐的，“盐铁专卖”制度的实行，使得贩盐成为一项近乎“垄断”的买卖，盐商们因此都非常阔绰。泰州城因盐而兴，有着“天下盐课，两淮居半，两淮盐税，泰州居半”之说，可以看出泰州这个盐运“集散地”的重要性。

盐商们有了钱，最讲究的就是吃喝了。从凌晨到清早，大大小小的船只靠岸，装卸货物的空当，盐商们总要找个茶社歇歇脚。逐渐地，泰州大大小小的茶社如雨春笋般出现。这些茶社最开始是供买卖双方坐下议价，店家只提供茶水，后来开始加入早点，再从几个包子、几碗面条逐渐开始研究早点的花样品种和口味品质。早茶文化也由此形成且兴盛，这一流传，就是近千年。“泰州早茶博物馆”就有一组雕像还原了古代商贩边吃早茶边洽谈业务的场景。

正感叹于泰州早茶文化的悠久浓厚时，服务员开始上菜了。“泰州早茶讲究‘一茶三点一面’，说的是一杯茶、一份烫干丝，包子、蒸饺、烧卖三种早点，一碗鱼汤面。今天咱们每样都来尝一尝。”朋友热情地招呼服务员，我推脱说太多了吃不了，但盛情难却，好在我们这桌人不少，不至于浪费。

泰州早茶中的茶，名为“福香”，实则是复合香气的意思，以安徽魁针、珠兰和杭州龙井三者拼配而成。烫干丝又叫“茶头”，是配着福香茶一起上的豆制品小菜。清代袁枚在《随园食单》中有记载：“将豆腐干切丝极细，以虾籽、虾油(酱油)拌之。”随后是“必吃榜”第一的蟹黄包，也是“皮包水”的缩微版本，白白的面包包裹着汤汁浓郁的馅儿，这种包子吃之前要先用筷子将包子皮戳破，先喝汤再吃包子，不然一口咬下去会烫嘴。蒸饺和烧卖也各上了一笼，看起来就相当美味，更别说入口的感觉了，只可惜食量有限，不然定会一扫而空。最后上的是鱼汤面。鱼汤面不好吃，功夫全在汤头。师傅用鲫鱼、鳝鱼或鲢鱼的鱼骨、鱼头熬出的汤色白浓郁、鲜香扑鼻，有的店会在面汤中加一些自己特色的配菜，别具风味。

来到泰州这个江南水城，生活节奏也跟着当地人慢下来，早上时间很充裕，睡一个饱饱的觉，起床来到早茶店，泡上一壶福香茶、配上一碟烫干丝、叫一笼蟹黄包、再点一碗鱼汤面，边吃早茶边与亲朋好友几人谈天说地，这是再惬意不过的事了。也难怪同行的朋友打趣说，以后退了休，就来泰州天天“皮包水”。

休闲窗

## 127个项目入选2022年 全民健身志愿服务项目库

本报讯(记者 徐金玉)为贯彻落实《全民健身条例》《全民健身计划(2021—2025年)》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文件精神，国家体育总局群众体育司日前组织开展了2022年全民健身志愿服务项目库征集活动，共收到43家单位报送的323个项目，历经两个多月，经过征集、初评、专家评审等环节，共计127个项目脱颖而出，成功入选2022年全民健身志愿服务项目库。

全民健身志愿服务项目库征集活动已连续开展两年，活动旨在进一步弘扬志愿服务精神，选树全民健身志愿服务项目品牌，并积极发挥入选项目的示范带动作用，推动全民健身志愿服务工作健康发展。2021年，第一批116个项目已入选全民健身志愿服务项目库。

专家指出，本次评审工作主要从公益性、创新能力、实践效果、社会影响力、运行管理能力等几个角度出发，与2021年相比，各地报送单位申报内容数量和质量都有所提升。特别是总局直属单位、全国性体育社会组织和体育院校的参与度明显提升，众多单位都积极申报了项目。

值得一提的是，2022年的志愿服务项目种类更加多样化，如科学健身指导类、送体育下乡类、特色运动科普类、健康管理类、民族传统体育类、运动项目普及推广类、赛会志愿服务类等。而涉及的体育项目涵盖足球、排球、冰雪、自行车、棒球、垒球、武术、健身气功、太极拳等大众化项目，也有五禽戏、秧歌等民间喜闻乐见的传统项目，进一步体现了全民健身志愿服务的多样化和丰富性。

2022年全民健身志愿服务项目库入选的127个项目经过编制后，将形成案例集，并通过电子书的形式刊发在国家体育总局官网、全民健身信息服务平台、全民健身公众号等多平台。同时，体育总局群众体育司将向入选单位发放证书。