

跨年夜 奉一杯中国好茶

本报记者 徐金玉

淡绿色的茶席上,轻洒着鲜嫩的花蕊,一套青花瓷盖碗与青花梅花杯相映成趣……

美国时间2022年12月31日,洛城汽车西海岸俱乐部,当众多嘉宾来到2023跨年晚会现场时,眼前一亮的正是这极具“中国风”的一幕。茶台被主办方安排在“C位”,好似在预告着,它将成为当晚的“重头戏”。

音乐声起,陕西泾渭茯茶美国公司CEO骆萍缓缓入场。她身着一袭白色茶服,在现场谈吐自如,中英文流利切换,将中国茶文化的点滴故事娓娓道来。

与此同时,她手上的动作速度却丝毫不减:温杯、烫盏、投茶……当她高提起茶壶,准备悬壶高冲时,举起手机拍摄的大家也跟着屏息以待,只见水流直冲而下,完美落入仅有100ml大小的青花瓷盖碗中。一时间,台上茶香四溢,台下掌声雷动。

这一刻,在美国的西海岸,欢聚的人们以一缕茶香迎接新年。

“我只想全心全意地奉一杯中国好茶。”骆萍笑着道出初衷。也正是这样的想法,让她和西海岸俱乐部的负责人Judy(朱迪)成了茶友,并在跨年夜当晚共同策划了这场茶事活动。

“西海岸俱乐部以亚裔会员为主,其中不少是华裔。华裔不论走到哪里,心里总有一抹淡淡的茶香。”为了这次表演,骆萍精心布置着每个环节,从音乐到茶席到茶具,乃至在现场互动时的一颦一笑都下足功夫。“看似是我一个人在静静表演,实则我的一举一动都在和观众作交流。”

可喜的是,她在大家的目光中,看到了专注、欣赏和尊重。表演结束后,很多嘉宾主动前来攀谈:“这套表演真的很‘中国’,很有文化感,也非常亲切!”“这是我在美国看到的最专业的茶艺表演!”还有一位嘉宾惊呼:“两年前,我看过你的表演,当时我和您相隔大概十几米远,但是当时一看就记住了!”

他们对骆萍的赞许更体现在对茯茶的青睐上。在现场,骆萍和同事小丽用一大一小两盏煮了近20升茶水,没想到煮茶好便瞬间“抢”而空,她只好对前来续茶的茶友们,略带歉意地一遍遍回复:“再等会儿、再等会儿。”



这次跨年夜,与西海岸俱乐部的“跨界”联动,于骆萍而言,是一次新鲜且成功的品牌传播形式——用茶艺去呈现,用体验去打动,用文化去联结,让茶成为人们向往的生活,成为一种健康的、时尚的生活方式。

这种敏锐的洞察和对传播游刃有余的尝试,得益于骆萍在媒体从业25年的积淀。“我做媒体出身,恰逢陕西泾渭茯茶公司要在海外做推广,我也希望挑战自己,做好内容生产、品牌传播,实现再创造。于是,接过了公司投来的橄榄枝,开启了这段创业生涯。”自4年前她在美国创办美国子公司、3年前正式落地推广,骆萍逐渐总结复盘心得:“在这里,人们更认可的是文化体验,是全情投入后带来的文化共振和共鸣。而茶承载着文化的厚重,有温度有厚度有宽度,正是可古可今、可时尚可传统的所在。”

骆萍举例道,如同现在风靡的健身热潮,实则是肢体运动的时尚,追求的本质是品质健康的生活,而茶是最有层次感的健康的生活方式。尤其是茯茶,有机原料、三次发酵,拥有金花这种独有的益生菌,拥有降糖去脂等多种保健功效。而中国茶流传数千年,承载的不仅是健康,还是文化自信,健康和自信当然也是一种时尚。

采访中,大洋彼岸的美国已是深夜10点,侃侃而谈的骆萍,丝毫不见疲惫,让人忍不住好奇,她看似瘦弱的身体,到底有多少无穷的能量。

实际上,骆萍一直处在创业的阵痛中:一人孤身在外、从零起步,既要熟悉和适应陌生的商业规则,文化习俗,又要披荆斩棘、拓展茯茶市场,可谓难上加难。那份艰辛,他人或许难以感同身受。

在外,她是子公司的CEO、高级茶艺师,在内,她实则是大工小工勤杂工:她是快递员,为了送货上门,她常要驱车百里,半夜11点时才踏入家门;她是推销员,为了拓展销售渠道,她每天顶着烈日四处奔波,座驾上的坐垫一次次被汗水打湿,已经成了一张不忍直视的“地图”;她是宣传员,在德行帮忙站台时,她常常一站就是一天,完全顾不上吃饭;她又是装卸工,为了节省开支,她自学打托盘,几立方米几百公斤重的货品托盘,被她打得整齐利落,甚至有合作伙伴打来电话询问:“这托盘打得真好,想问问你在哪里找的?”

看似不经风雨的身子骨,一摸手臂,全是肌肉。她为此潇洒一笑:“都是当搬运工搬出来的!”每次到库房拉货,卸货时,为了省下15美元搬运费,她总会发挥“拼命三娘”的劲头,搬上

搬下。“创业时,这点钱也很关键,也要抠下来,要用在刀刃上。”

骆萍笑称自己是“拼了老命”“使了牛劲儿”。“但我总会想,这不是我一个人的梦想,我的背后还承载着一个团队的未来。虽然艰苦,但是很值。尤其是当自己的付出得到认可时,那份满足感也成为激励我前行的坚实力量。”

如今,令骆萍颇为自豪的是,子公司的业务已经逐渐走上正轨,而且一直在成长的路上。“据我所知,我们是目前8万家中国茶企中唯一一家在美国设立子公司的。当前,泾渭茯茶已走进了当地主流宾馆酒店,北美最大的参茸药食商城成为其经销商,传播路径越拓越广。”甚至连骆萍的英文“代号”——Chinese Tea Lady(中国茶女士)也在华裔圈小有名气,她本人被邀请到很多重要场合做茶艺表演,当地电台也为她做过专访……

新年伊始,骆萍的心愿朴素而真挚:“我希望传统的茶艺表演能够成为中国茶文化的星星之火,在更高平台、更广范围上得以呈现;我希望我们的茶产品可以介入到主流市场,得到更多人的接受和喜欢;我希望自己作为华夏儿女,能用实际行动,发挥身上的光和热,真正地讲好中国故事!”

茶情速递

“2022年茶文化十大流行语”发布

武汉大学茶文化研究中心近日发布“2022年茶文化十大流行语”。十大流行语分别为“围炉煮茶”“梦华录——宋代点茶”“中国传统制茶技艺及其相关习俗”“福建安溪铁观音茶文化系统”“海南五指山茶、广西六堡茶”“望江南”“相期以茶”“茶马古道遇故人”“茶王赛”“林树煎茶图”。

据武汉大学茶文化研究中心负责人介绍,新时代以来,中国茶文化不断走向繁荣,在政府、行业组织和专家的共同推动下,2019年第74届联合国大会宣布设立“国际茶日”,时间为每年的5月21日;2022年,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目正式列入联合国教科文组织新一批人类非物质文化遗产代表作名录;云南景迈山古茶林文化景观、武夷茶道等申请世界文化遗产的工作,也在紧锣密鼓推进之中。在此背景下,2022年茶文化热点事件不断,受到各界普遍关注。

为此,武汉大学茶文化中心组织相关人员重点梳理了《人民日报》《光明日报》等主流媒体,中国茶叶学会、中国茶叶流通学会、中国茶文化国际研究会、中华茶人联谊会等社团组织,《中国茶叶》《农业考古》《茶博览》等专业期刊上刊登的茶文化相关报道,在初步筛选的数十项重要事件基础上,经过专家甄别和遴选,最终确定了十大流行语。

在这十大流行语中,有党和国家领导人的重视和关怀,有受年轻一代热捧的“围炉煮茶”“梦华录”,有成功申请世界非物质文化遗产等重大事件和热点事件,能够较为全面地反映2022年茶文化的发展轨迹和重要事件。与此同时,武汉大学还发布了“2022年最受关注的十篇茶文化学术论文”“2022年最受关注的十部茶文化图书”,借此推进茶文化的学术研究,推动茶文化图书的写作和阅读。

武汉大学茶文化研究中心负责人表示,本次发布的三个榜单有三大特点:一是立足茶文化的本体,二是力求体现年度特色,三是以学术性为兼具普及性。

据悉,武汉大学茶文化研究中心成立于2016年。该中心始终以打造国内茶文化的学术高地和顶级智库为目标,全力推动中华茶文化的复兴与发展,积极促进中国与世界茶界的交流与合作。本次发布是该研究中心以智库研究成果服务茶文化发展的有益探索和积极实践。(木石)

茶疑解惑

六问凤凰单丛

凤凰单丛为什么叫凤凰单丛?宋种到底有几棵茶树?大乌叶、八仙、锯利仔等,这些名称是什么由来?

凤凰单丛茶文化博大精深,如果问一个初入门的茶小白,面对以上问题多半会蒙圈,一问三不知。即便是浸淫多年的老茶鬼,也不敢拍着胸脯说对凤凰单丛门儿清。本期,我们就从这6条冷知识学起。

01 凤凰单丛为什么用的是“丛”而不是“树”?
据邱陶瑞编著的《潮州茶叶》所述,凤凰单丛品种是凤凰水仙品种众多优异单株的总和。各个单株的品质各具特色,风格各异,因而单株采摘、单株制作、单株储藏、单株销售,“单丛”由此而来。

意思是说,凤凰单丛茶是根据茶树成茶质量,以“一树一香”的特性优势,从原先一大片混沌的凤凰水仙中脱颖而出。

事实上,凤凰水仙、凤凰单丛的主要差别在于香气的高低及滋味的优劣,虽文献记录有先后,而实际栽植历史无先后,同种同源,同时生成。

02 凤凰单丛是如何命名的?
凤凰单丛的命名方式蔚为大观,眼花缭乱。光是把那些名字记全,也需花费不少时间。叶汉钟、黄柏梓编著的《凤凰单丛》就把其归了一个类:

有以所在地命名的,乌龙茶、狮头黄桔香、中坪芝兰、破头芝兰、“去仔寮”种、太子岩下、石背仔、水路、岩上珍等。

以季节、气候命名的,有清明茶、谷雨仔、立夏芝兰、秋仔、雪茶等。

以树型命名的,有大丛茶、望天茶、香茶仔、团树、鸡笼、娘仔伞、大草棚、草坪仔等。

就成茶的外形特征定名的,有大骨杠、大蝴蝶(类似蚂蟥,但较硕大,而首尾较小)、丝线茶、面线茶、蛤股捞等。

还有特殊命名的,比如八仙过海、海底捞针、老仙翁、兄弟茶、似八仙、通天香、锯利仔等。

03 “塌塌后”,是何品种?
凤凰单丛茶叶品种繁多,口味香型复杂多样,在所有茶类中可谓首屈一指。而且很多名字怪头怪脑,如果没人解释,你就是想破脑袋也想不出什么意思。比如说这个“塌塌后”。

黄柏梓在《中国凤凰茶》一书中是这么描述它的:塌塌后(谐音“凹富后”,也叫蛤古拐)系属凤凰水仙“无性系”实生单丛。

因为这茶的母树生长在凤凰西管区丹湖村一个叫塌塌后的地方,人们长年累月习惯这种叫法而得名。除了这个,也因其叶片表面凹凸起伏,形似蛙身的表皮而得名蛤古拐。

04 用鸭屎形容香型?
鸭屎还能跟香味联系在一起?在凤凰单丛语境里,还真的可以。

据《凤凰单丛》书里面记载,鸭屎香还是祖传名丛,原丛由茶农魏氏乌茶山引进,种在“鸭屎土”(其实是黄壤土,但含有矿物质的白垩)茶园,长着一抹绿色的茶叶,叶张像刚田(学名鸭脚木)叶一样。

乡里人评价这茶香气浓、韵味好,纷纷问是什么名丛、什么香型。魏氏怕被人偷去,便称是鸭屎香。但还是有人想办法获得了茶穗进行扦插、嫁接。结果“鸭屎香”的名字便传开去,茶苗也在凤凰地区扩散。

2014年5月,也许一是觉得不雅,二是凤凰单丛茶专家黄柏梓和“银花香”源产地坪坑头村茶农经过多方品鉴,认为其香型近似凤凰山上野生的金银花,凤凰单丛茶“鸭屎香”更名为“银花香”。

05 宋种还有别名?
凤凰单丛里面最著名的茶树就是宋种了。宋种中的“宋”字来自传统,一株树叫不叫宋种,传统非常重要。李仔坪那株老树,《中国凤凰茶》及《凤凰单丛》中,将之名为“宋种黄茶香”。

相传其为南宋时选育所得,多次历史普查中均有记载。它最出名的称号是饱含时代特色的“东方红”,但除此之外它还有过其他很多名字,比如大丛茶、团树叶、大叶香、宋种一号等。

06 凤凰单丛的量词为何是“条”?
茶商在茶农那里收购蜜兰香的毛坏茶后,因为品质不同,也会选择性分开去梗,烘焙。这样就造成了两袋茶叶的质量不同。

假如同一袋茶叶,因为量多,得分两次烘焙,那么这一袋茶就会分成两袋子装。同一个炉子、同样的温度、同样的烘焙时间,烘焙出来的茶叶在口感上并不会一模一样,只会无穷接近。

一路下来就会有很多袋口感接近的蜜兰香,但在茶客的口腔里面就表现不一了,当喝到喜欢的时候又不囊中羞涩时,就会将一袋茶买下来,通常的表述是这样的:“老板,这一条茶我要了,全包。”

故而“条”,就是指一个品种香型,在茶叶的加工过程中,表现出单一口感的一袋茶叶。

(茶语)

跨越时空的新年诗歌“茶会”

王迎新

茶人的世界充满诗意,从七碗茶歌到“明月来投玉川子,清风吹破武陵春”,东方的茶和诗文似乎从来都是荡漾着理想和禅思的河流。而诗歌在任何一个时代都关乎情志,热爱诗歌的似乎多是理想主义者,在困顿之中窥见哀愁,欢乐之中沉静思考。今年的新年诗歌与茶之约更是如此。

人文茶道传习馆的“新年诗歌与茶”茶会已经举办了七年,大家相聚茶畔,以吟诵迎接每一个新年的到来,已成为大家最期待的。今年的第八届是疫情时期,线下的新年茶会不得已取消,全部转为2022年12月31日晚上的线上茶会,希望在这种时刻能借诗歌的力量带大家一些愉悦的心情。

以往的茶会前夕,传习馆会以各色梅花为主题茶席花,以宋代的“梅花汤饼”为华食,让活动现场茶香、花香温馨交融。吉时即到,茶人身着红裳瀚泡出一道道茶汤作品,吃茶的人们诗兴盎然,体味着旧岁新岁交接的感慨和美好期盼。

今年的线上茶会是虚拟的,但隔着屏幕依然能感受到千里之外大家的热情。有的朋友提前将诗歌拍摄了视频,有的录成音频,也有现场连线朗诵、吟唱。昆明诗人杨怀深情诵读着自己的原创诗歌《在香格里拉拉波丝卡》:窗外,石卡雪山静默。窗内,我静默,我在读辛波丝卡。美丽的灵魂与美丽的诗行,让我觉得去了远方,其实,我就在远方。

这是热爱行走的杨怀在香格里拉楠赛林卡写下的诗句,她的身影落在雪山和河流边,伴随着身边一直最喜欢的普洱茶。张云迎读的是三川铃的《献给这个被深深允许的世界》:“当没有名字的野草,被允许长大,开花和结籽。当洋甘菊不会因为只有一季生命,而被园丁放弃。当山崖雪白的花落尽而深红的果尚未成熟的时候,依然被画在油画上。当艾蒿并非因为制青团和艾灸,是因为婆婆的姿态、微白的青色而被邀请到花园。当一朵平凡的小白花盛开的时候,周围都是鼓励的深深浅浅的绿……”视频配的是她自己的摄影作品,当画面徐徐展现,张云迎娓娓道来的声音平静而又充满力量。

原创歌手李伟现场视频连线,在吉他的伴奏下,唱起拿手的经典歌曲“雨夜梅花汤”,这是他根据我的同名诗歌创作的歌



曲,也是每年新年茶会的必唱之作。

“雨的味道,在纸窗外,声声慢,敲在冻云上。一壶梅花饼,念一句,余有梅癖……”这首歌的由来很有意思,几年前的一个雨夜,我在茶寮中冲泡着一款“梅花饼”的老熟茶,茶汤醇厚,盏底冷香盈溢,令人似嗅到了冬日里梅花的气息,于是写下了一首小诗“雨夜梅花汤”。

诗歌发布后,李伟很喜欢其间的意境,就悄悄把它谱了曲并唱了出来。他把录音小样发给我时,这首歌又令人仿佛回到了淪泡“梅花饼”的雨夜。于是,在新年“迎新诗与茶”茶会上,我邀请李伟来现场吟唱了这首“雨夜梅花汤”,茶人们都很喜欢,后面的每年茶会,这首就成成了保留节目。今年的线上茶会,李伟在屏幕的一头,听歌的人们在千里之外,在五湖四海,“梅花汤”的冷香飘扬得更远了。

一首首诗歌温暖着寒夜,全国各地的朋友和人文茶道茶人在屏幕的留言板上写下自己的感受,这一刻,确实有跨越时空、千里共此时的感受。新年的钟声一点点走近,这个足不出户的迎接新年之夜,人们因为有了诗歌和无茶之茶的陪伴,对将至的新一年多了希望和勇气。

元旦,全民放假三天,共迎新年。这是疫情防控措施迎来重大调整后的第一个新年,值得为自己认真地泡一杯茶。

三年疫情,关于茶的话题一直热度不减。主要是围绕茶叶能不能预防新冠、杀死病毒,争论不休。正方的最新的证据是:南方的菌株比北方弱,因为南方人爱喝茶。

虽然茶最早是以药的角色出场,伴随着“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶而解之”的传说,但真要如唐代陈藏器所说,认为茶是“万病之药”,显然是过分夸大了茶的药效,很多茶人天天喝茶,依然没逃过变身“阳人”。

当然,茶在抗疫中起到的作用也不能抹杀。茶是健康饮品,具有保健作用已有定论,长期饮茶,会对健康带来润物无声的好处。特别是对居家隔离、居家监测、孤独对战病毒的人来说,一壶茶,对病中独处之人的心理慰藉作用不可小视。自身免疫力是抵御病毒最管用的屏障,一个有茶相伴、情绪舒缓、心思笃定的人,对疾病的应对能力也一定是强大的。

新年喝新茶,喝的是一份心境。心有所念的日子,才会充满希望。期盼着今年春节能回老家,与久别的亲人吃顿年夜饭,也期待生活有一个崭新的开始。这份崭新的仪式感,可以开封一包珍藏的老茶,也可以启用一副新买的茶器,或者,去结识一个新认识的茶友。

新年喝新茶,喝的是一份欢喜。世纪疫情全球大流行,没有阻挡中华茶文化圈的扩大。在以中国为主的产茶国家推动下,第74届联合国大会宣布每年5月21日为“国际茶日”。前不久,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。世界正在重新认识中国茶。中国的茶与中国的茶文化,伴随着中华民族伟大复兴的脚步,坚定前行,喜事连连。

新年喝新茶,喝的是一份预言。元旦的“旦”字,形状神似一杯白瓷盖碗的茶。古人祭祀占卜,也经常用到茶。喝茶迎新,不妨也预言一下。

1942年,董必武在重庆写了一首七律《元旦口占用柳亚子怀人韵》,其中有“举杯互敬屠苏酒,散席分尝胜利茶”的句子。当时的战时陪都重庆,茶商将店里出售用纸筒包的茶叶取名“胜利茶”,意在预祝抗日胜利。此后不久,中国军民经过不屈不挠的斗争,成功将侵略者赶出了中国。

80年后的今天,煮茶迎新,可以乐观地预言,我们终将会找到新冠病毒的应对之法,迎来抗疫的最终胜利。新年如果能喝到新产的茶就好了,但好像基本不太可能。云南气候温暖,新茶普遍较早,却不流行过早,那里产的普洱茶需要陈化。浙江温州的乌牛早是浙江最先开采的茶,也还要再等个把月左右。四川泸州的纳溪区是中国“特早茶之乡”,这几天的茶园应该已经春意萌动了。

(作者系杭州市政协经济委员会副主任)