

从2022年12月27日“乙类乙管”正式发布,到2023年1月8日起不再实施入境隔离……一系列疫情防控措施政策的调整,让春节旅游市场迅速升温,人们的出游意愿和出游信心加速恢复。



兔年春节 旅游过年火起来

本报记者 刘方圆

跨省游重新回归消费主导

三年的“就地过年”后,许多人返乡的心情更加迫切。随着春节的临近,返乡游玩热潮已然显现。去哪儿数据显示,自2022年12月7日以来,春运期间(2023年1月7日-21日)机票预订量大幅增长,环比一周前增长近8.5倍,春运火车票预订量同样增长明显。

飞猪近日发布的《2023年春节出游风向标》显示,截至目前,2023年春节出游预订量同比增长超六成。中长线游需求持续恢复,跨省游订单占比已超八成,出境游预订量创下近3年峰值。其中,春节期间的返乡机票、火车票预订量同比增长已超五成。

驴妈妈旅游网近日发布的《2023春节出游趋势报告》显示,自元旦以来,平台春节旅游产品咨询和预订量一直保持较高增幅,亲子家庭游客成为出游主力军,占比超过一半。跨省出行游客相比去年同期增长六成。其中,上海、北京、广州、杭州、成都、武汉、无锡、苏州、南京、重庆等地居民出游热情最为高涨。

据记者了解,春节假期,人们对于游玩的体验感、品质感等需求进一步加强。海滨海岛、休闲山水、温泉康养、主题乐园、冰雪娱乐等注重深度体验的出游主题受到追捧,“南避寒,北冰雪”是春节假期旅游消费关键词。

中国旅游研究院院长戴斌预计,今年春节,会是过去三年以来旅游市场恢复最好、景气程度最高的一次春节。他说,“在刚刚过去的元旦,我国人均出游人次升高0.44%,消费升高4%;出游距离增加接近36%,这是个非常了不起的变化。此外,这段时间很多地方宣布,第一波感染高峰期过去,旅游消费意愿也会进一步升高。”因此,戴斌表示,这个春节,探亲访友的需求会得到集中释放,再加上“北上冰雪、南下避寒”,以及全国各地民俗、非遗、研学等旅游的推动,都会让全国旅游市场呈现出“热点更高、温点升温”的格局。同时,今年的春节假日旅游市场,将会奠定全年旅游经济运行的“高开稳升”基本格局。

免票+消费券 多地开启“抢客”模式

春节假期临近,各大景区积极抢客、放大招。连日来,浙江、河南、贵州

等多地景区推出免费或优惠活动。

2023年元旦起至3月31日,杭州旅游对全市41个景区和9个佛道宗教场所推出免费游政策。其中包括西湖景区、西溪湿地、良渚遗址公园、千岛湖、大明山、天目山、黄公望隐居地、瑶琳仙境、七里扬帆等知名景点。

1月2日,苏州率先出台相关指导意见,在1月21日-27日春节期间,全市国有景区将实行免费开放,公交、轨道、有轨电车也将免费乘坐,并鼓励公共体育场馆免费或低收费开放。

河南洛阳文化广电旅游局此前也发布通报,2023年1月1日至1月31日,洛阳市52家A级旅游景区面向全国人民限量免门票。包括了龙门石窟、白马寺、老君山等,其中5A景区5家,4A景区22家,3A景区20家。

西藏自治区旅游发展厅介绍,为有效加快西藏旅游复苏的步伐,今年将延续“冬游西藏”活动。2023年1月1日至2023年3月15日,实施市场促进奖励(补助)优惠政策。期间西藏全区除寺庙景区以外其余景区门票全部免费。布达拉宫实行免费参观,开放时间为9:30-14:00。此外,1月3日至3月15日罗布林卡恢复开放,实行免费参观,开放时间为9:30-18:00。

除了免门票,为激活市民游客文旅消费意愿,拉动跨省游、跨市游、本地游市场发展,多地加入发放消费券大军。1月13日-2月10日,江西宜春每周五都将开启“撒钱”模式。1月13日,宜春首轮投放1000万元消费券,其中文旅消费券200万元,商贸消费券800万元。使用范围包括旅游酒店、民宿、度假区及其温泉产品,景区、乡村旅游点、旅行社线路产品,以及特色美食体验等。

1月11日-2月11日期间,福建省厦门市发放700万元的新春厦门文旅消费券,共计35万张。在指定平台上购买享消费券补贴的厦门市限额以上酒店、宾馆住宿产品,下单支付时即可享200元立减优惠。

据成都市文广旅局消息,成都市将面向全国游客发放第二期500万元消费券“烟火暖冬日·安心游成都”文旅消费券。此次消费券涵盖景区门票、酒店民宿、度假线路等消费品类,覆盖春节、寒假等旅游旺季。

境外目的地“卷”起来了

1月8日出入境新政实施以来,有人

回国团聚,有人期待出境旅行,不少游客迫不及待地利用春节假期重新“拥抱世界”。

飞猪数据显示,近一周国际机票预订量同比去年增长超3倍。同时,春节期间的出境游预订量大幅反弹,创近3年峰值。亚洲目的地预订量占比超5成,其中泰国目的地预订量激增近20倍。热门出境游目的地有中国香港、中国澳门、泰国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、新西兰、印度尼西亚等。

马蜂窝数据显示,政策较为宽松、距离较近的亚洲地区国家率先迎来第一批中国游客。马蜂窝攻略品牌“北极星攻略”的泰国、日本、新加坡攻略近一周平均浏览量环比上涨超过150%。

最近高呼“China is back”的泰国旅游市场更是受到中国旅客青睐。12月27日以来,旅客在携程上预订入住时间超20天的酒店订单中,泰国的酒店订单几乎占了半壁江山,占比达到44%。在泰国度过入境政策放开后的首个悠长假期,成为许多内地旅客的选择。

此外,近期航空公司纷纷宣布恢复并加密境外航线的供给。记者从春秋航空获悉,为进一步满足国际及地区旅客往来需求,春秋航空将陆续恢复多条国际及地区航线。“春秋航空计划从1月起恢复上海至香港、上海至台北、上海至普吉、广州至清迈等航线,未来计划恢复上海至新加坡、增加上海至曼谷、广州至金边等航线。”春秋航空新闻发言人张武安介绍,目前春秋航空共执飞的国际及地区航线已有18条航线。

不少亚洲国家正在“抱团”欢迎中国游客的到来。泰国旅游局近日还发布预测称,2023年到访泰国的中国游客预计将达到500万人次。马来西亚方面日前预计,2023年将接待150万至200万中国游客。新加坡相关业者则估计,中国旅客的回流将会给新加坡全年带来额外的20亿新币收入。“自中国宣布放开入境政策后,泰国等多国大使馆、旅游局均表态欢迎中国游客到访旅游。中国旅客的‘回归’对全球任何一个目的地来说,都是值得期待的。尤其是对于最近的亚洲市场,将起到明显提振作用。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻表示。

“中国目前已成为国际重要出境旅游市场,世界各国对中国游客普遍持欢迎态度,并开展了各种促销活动,吸引中国游客。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏表示,自然和人文资源丰富、对中国游客政策友好、签证便利或免签的国家和地区会成为出境旅游优先恢复目的地,一些具有独特旅游体验的目的地,如北极和南极地区也将成为新的热点。



马六甲鸡场街:期待中国游客到来

本报记者 刘方圆

条街上和谐共处,共同发展,呈现别致的风采,一直受到中国游客和世界各国游客青睐。

“今年,我们以800粒直径36寸的大红灯笼,80条印有吉祥语的贺岁红绶,5座富有中华元素的街中牌楼,1尊高16尺、宽10尺、重280公斤的兔子造型户外巨型生肖吉祥物,以及成功被列为马来西亚纪录大全的全国最大盞葱灯笼作为装潢内容。”颜天禄说,前不久,他们还收到江苏省人民政府侨务办公室、省海外联谊会寄赠来的一系列造型精美的秦淮花灯,现在也都陈列在鸡场街的户外舞台中央,为新春佳节增添的节日氛围,也可以让游客市民们近距离拍照留念。

“如果中国游客春节假期来马六甲旅游,还可以深入体验当地华人的过年习

俗。”颜天禄介绍说,马来西亚有着继中国地区以外最完善的华文教育体系,因此当地华人都倾向于热爱传承、保护、推广中华文化传统。每逢春节,当地华人都会在除夕夜吃团圆饭,大年初一会到寺庙祈福以及向长辈拜年或发压岁钱给晚辈。此外,马来西亚华人也有着一些特殊习俗,包括在春节期间以及春节前后都有进行“捞生”的习俗,寓意着祈愿在新的一年里万事进步,并在各方面都捞得风生水起。由于马来西亚有着庞大的闽籍华人,因此当地每逢大年初八晚间至凌晨时刻都会进行拜天公习俗,而当晚都会有一连串的燃放烟花鞭炮景象。“疫情前,中国始终是马六甲、也是鸡场街最大的境外客源市场。”颜天禄说,鸡场街从业者期待能与“中国游客”重逢在兔年春节。



过年了,恭喜发财!

李寅峰

百节年为首。在中国人传统里,年(春节),是最隆重、盛大的节日,全世界了解中国的朋友也都知道,中国人要过年。

有一年春节,我去肯尼亚旅游,刚出机场,来接机的肯尼亚司机和导游就热情地用中文向我们道:过年好,恭喜发财!随后的十余天,幽默的肯尼亚司机干脆给自己起了一个中文名“发财”,以纪念春节期间和中国游客度过的美好时光,也希望中国年带给自己好运。

的确,中国年就是这样一个节日,给人带来欢乐、和睦、祝福、好运。

那么,年是从哪里来的呢?又有哪些具体的含义?

有资料显示,最早的年出现在上古时期,距今4000多年前。而现在的春节时间、习俗,是从汉武帝(公元前140年~前87年)时期延续下来的,也有2000多年的历史了。比如大家都知道的属相,虽然早在先秦时期就有了完整的生肖系统,但目前通用的鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪12生肖,也是在汉代确立的。

上古时期,古人凭借观天象来判定时间,确立大地回春的节点,定为岁首,在此期间祭祀天地、祖先,以求驱邪避灾,更保佑风调雨顺、五谷丰登,给人们带来富足、昌盛的生活。农耕文明是华夏文明的根基,作为最重要的节庆,年和农业密不可分当属必然。

因此,在世界最早的一部字典《说文解字》(成书于东汉时期公元100年到121年)中,“年”字,即禾谷成熟。古代汉语中“年”字的写法,也像一个人背负着成熟的禾谷。当时,谷物均为一年一熟,所以年和岁等同。每逢过年,便是迎新岁。

说到底,期待丰收、祈祷富足,是过年重要的心理暗示之一。即便在当下,过年时,一句“恭喜发财”,依然是对亲人、朋友最朴实的祝福。

在中国民间,倒是还有一个流传很广的神话传说。在传说中,“年”是山海间一个凶猛而又懒惰的怪兽,它总要在睡够365天后,到村庄里以人充饥。一口可以吞掉一个人的“年”吃人无数,百姓想尽办法也无法战胜它。无奈下,大家只好在这一天逃到深山里躲避。后来,一位好心的神仙来到村庄里,告诉百姓在“年”来的前一天,家家在门口贴好春联,灯火通明,并敲锣打鼓、燃放爆竹。因为“年”怕红色、灯火以及巨大的声响,百姓将信将疑地试验了一下,果真吓走了“年”。欢天喜地的百姓在第二天穿上鲜艳的新衣服走亲访友、庆祝胜利。

此外,关于年,还有多种不同版本的传说。但无论是历史记载,还是民间传说,归根结底,年都寄托了人们美好的生活愿景。

时至今日,在中国,许多过年的习俗还保留了历史的原貌。比如,时间上,从农历腊月二十三(中国南方地区为腊月二十四)的“小年”开始,逐渐有了春节的氛围;除夕贴春联、燃爆竹、吃团圆饭;大年初一穿新衣、拜大年、发压岁钱;大年初二回娘家;大年初五过“破五”迎财神;正月十五闹花灯……

当然,随着时代的变迁,春节在中国也有了许许多多新鲜的、时尚的过法,比如观看电视春晚和网络春晚、观看贺岁电影、社交平台抢红包、春节旅行等等,满足不同年龄、不同行业、不同地域的群体,在春节中寻找最能让自己放松、愉悦和满足的庆祝方式。

但无论如何变化,作为历史最为悠久、时间跨度最长、影响人数最多的传统节日之一,中国的春节穿越过漫长的时光,在每一个中国人心底铭刻出一个鲜明的文化符号。春节也自然而然位列中国政府公布的首批非物质文化遗产项目之中。

此外,受中国文化的影响,世界上一些国家和地区也有庆祝春节的习俗。据不完全统计,已有近20个国家和地区把中国春节定为整体或者所辖部分城市的法定节假日。在英国,春节期间,大城市的华人聚居区也总会有舞龙舞狮、合家团聚的节日氛围,常常还吸引当地的朋友加入进来,和华人一起欢度中国年。

农历新年来临,在此,向读者朋友致以春节的问候:“过年好,恭喜发财!”

两部门联合发布“2023年春节假期体育旅游精品线路”

本报讯(记者 徐金玉)为深入贯彻党的二十大精神,全面落实“健康中国”国家战略,践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”发展理念,促进体育产业与旅游产业融合发展,满足疫情防控进入新阶段后人民群众的户外活动和旅游休闲需求。日前,国家体育总局、文化和旅游部联合发布“2023年春节假期体育旅游精品线路”。

“2023年春节假期体育旅游精品线路”包括:吉林省吉林雪乡魅力冰雪体育旅游线路、黑龙江省鸡西冰雪体育旅游线路、浙江省丽水江南内察察户外自驾体育旅游线路、江西省崇义县阳明山体育旅游线路、山东省泉城济南冰雪体育旅游线路、湖北省神农架体育研学旅游线路、广西壮族自治区百色“地心之旅”户外体育旅游线路、海南省陵水清水湾滨海体育旅游线路、重庆市巫溪红池坝山地户外体育旅游线路、四川省“净土阿坝冰雪温泉”体育旅游线路、贵州省毕节“磅礴乌蒙”户外休闲运动体育旅游线路、新疆维吾尔自治区阿勒泰将军山冰雪体育旅游线路。

同时,国家体育总局、文化和旅游部强调,广大体育旅游爱好者按照疫情防控“新十条”政策要求,合理安排出游,在体验体育旅游精品线路过程中,提高安全意识,加强个人防护,自觉遵守属地疫情防控和安全管理要求,度过一个安全、健康、快乐的春节假期。

“期待中国游客是鸡场街业者共同的心声。”马六甲老街商会会长蔡永泉表示,疫情一度给鸡场街带来较大影响,大约有四成商铺在疫情期期间换人经营或关闭。如今,随着疫情缓解,鸡场街正在逐渐复苏中。在他看来,中国游客容易融入鸡场街的中华文化氛围,又具备较强的消费能力,将为鸡场街的疫后复苏带来巨大助力。

就在鸡场街期待中国游客之际,马来西亚旅游业也于1月7日宣布,该部将在马来西亚各国际机场派驻“熟谙中文”的官员,以协调中国游客在入境时的沟通需求,“让中国游客对旅马重拾信心”。张庆信也呼吁马来西亚旅游业从业者要抓住中国游客带来的“黄金机会”。