

业视点

兔年春节 旅游迎来“开门红”

本报记者 刘圆圆

信心恢复 长线游重回“C位”

过去三年,由本地游和周边游占主导的春节假期趋势在今年彻底逆转,越来越多的消费者期望走向远方的山水诗情。从各个在线旅行平台的数据中不难看出,长线旅游目的地景区成为今年春节假期当仁不让的“C位”。

飞猪数据显示,今年春节国内长线游订单量同比增长超500%。携程平台上跨省酒店预订占比近七成,预订量超过2019年同期水平。出游天数及出游距离增长趋势较显著。途牛旅游网数据显示,出游天数方面,选择4至6天出游行程的出游用户占比为48%,有超过两成的用户选择了7天及以上的出游行程。

去年,以“人从众”闻名的5A景区九寨沟,因国庆黄金周时“首日仅有1名游客,7天假期仅接待游客211人次”的“极致凄凉”,被视为旅游业之惨淡的象征。但今年春节,九寨沟得以“重回高光时刻”:自1月24日以来,九寨沟景区连续3日游客数破万,其接待人次与旅游收入同比2022年春节分别增长199.44%、87.29%。

其他长线游头部景区也普遍火爆。黄山在整个春节假期内接待游客14.18万人,同比2019年增长了12.36%。湖南省张家界则在假期内累计接待游客31万余人次,较2019年增长32.92%。其正月初三单日客流量甚至超过了6万人,创了历史纪录。

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄表示,春节市场的火爆,为文旅产业快速复苏开了个好头。讲究品质享受,追求个性体验,重视精神文化满足,拥抱新潮流业态,是文旅消费的趋势。

中国旅游研究院院长戴斌表示,在春节假期,游客平均出游距离206.9公里,同比增长57.0%,恢复到正常年份的76%;在各地接待游客中,省外游客占比29.3%,外市游客占比36.9%,这些数据表明,中远程市场开始领跑假日旅游经济,加上返乡探亲旅游者的本地休闲消费,促进了春节假期旅游收入增幅高于出游人次增幅7个百分点,有力推动了春节假期旅游市场的全面回升。

寅虎辞旧岁,卯兔报春来。对文旅行业而言,2023年春节无疑是一个标志着转折点的特殊长假。时隔3年,春节旅游人次终于再度突破3亿人次大关,旅游收入也再度突破3000亿元。据文化和旅游部数据中心公布的数据显示,2023年春节假期,全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。假期旅游客流与消费恢复速度有目共睹,迎来“开门红”。

政策利好 出境游任重道远

出境游也是春节假期旅游的焦点之一。

春节期间,飞猪平台上有33个国家及地区的出境游相关商品订单量同比增长超过1倍,其中泰国的订单量同比增长超18倍,马尔代夫增长近15倍,新西兰增长超10倍。国际机票预订人次同比增长超4倍,签证办理人次同比增长超3.4倍。

众信旅游市场部负责人李梦然介绍,众信旅游产品部门与境外资源已经第一时间进行对接,提前筹备了丰富的旅游产品。由于首批游客出境目的和需求十分多元,众信旅游筹备了以mini tour为代表的定制类产品,目的地

1月20日下午,文旅部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》,宣布自2月6日起,试点恢复中国公民赴泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫等20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。相关信息一出,旅游企业奔走相告,随后开始布局团队旅游产品上新。

马蜂窝透露,马蜂窝将继续通过官方攻略品牌“北极星攻略”,与供应链共创优质旅行产品,为长线游的全面复苏做好准备。此外,“北极星攻略”也已着手准备针对境外目的地的“官方攻略”,目前已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等数十个热门国家和目的地。内容涵盖签证、交通、住宿、美食、打卡体验等游客所需的一应信息,力图让每一位游客都能获得新、准、全的攻略信息和地道新奇玩法,让他们的境外之行畅行无阻。

截至1月底,携程也上线近700条出境团队游产品,覆盖15个目的地国家和地区;其中携程自营产品近400条,覆盖9个目的地国家;包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型。此外,携程表示,已经开始预售国际邮轮产品,比如2024年1月出行的人均16万的地中海121天环球航线,2023年Q3出发的南北极极地航线,客户咨询和下单情况也都不错。

众信旅游市场部负责人李梦然介绍,众信旅游产品部门与境外资源已经第一时间进行对接,提前筹备了丰富的旅游产品。由于首批游客出境目的和需求十分多元,众信旅游筹备了以mini tour为代表的定制类产品,目的地

覆盖了法国、瑞士、英国、日本、马尔代夫、新加坡等。在远期长线方面,2023年出发的南北极产品、2024年环游地球121天邮轮产品等均已筹备就绪。

旅游专家表示,疫情期间,周边游与短途游是消费者最主流的旅游方式。相对来说,这些旅游方式客单价较低,较难带动旅游业的恢复。跨省游、出境游等出游形式涉及机票、酒店等更多环节,客单价更高。长线、出境旅游的强势复苏,对于快速拉动旅游经济的复苏有着积极作用。

不过,新冠疫情的这三年中,海外资源出现了大量损失,而航班减少也造成了机票的高企。因此,目前出境游的价格要比疫情前高20%以上,除了机票,签证以及目的地的服务接待价格都有大幅提升。

对此,业内人士表示,出境游能否尽快恢复核心问题要看客户出行意愿,市场能否提供多样化、性价比高的产品,以及中国大的经济环境是否可以持续好转、消费力持续提升水平。

“春节旅游的热度折射出旅游消费信心和消费潜能将加速释放,今年旅游市场将会出现可观的复苏。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻认为,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度将进一步提高,预计今年“五一”假期能看到市场的明显变化。

文化让旅游更有魅力 《满江红》带红岳鄂王庙

本报记者 鲍蔓华

春节档电影《满江红》的走红,也让浙江省宁波东钱湖畔的岳鄂王庙着实“火”了一把。“杭州岳王庙4天游客数累计超过3.1万人”“背诵岳飞词作《满江红·写怀》可免费游岳庙”……类似短视频刷屏朋友圈后,岳鄂王庙也“藏”不住了,更多与岳飞有关的“宁波故事”也随之进入人们视野。

岳鄂王庙始建于南宋端平年间,是宁波东钱湖百姓为了纪念岳飞父子而建。这座庙最初被称为“岳公祠”,岳飞被冤,平反后被封为鄂王,故该庙又称岳鄂王庙。春节里看完电影《满江红》,家住宁波东钱湖新城的李先生先去杭州西湖边的岳王庙打了卡,回家后听说离家几公里外的东钱湖也有个岳鄂王庙,周边还有多个网红打卡点后就专门约着家人一起出游了。

东钱湖景区管理有限公司有关负责人董岷表示,“以前并不被关注的岳鄂王庙,近期咨询的游客突然多了起来。仅正月初五这一天,就有上千人来到这里。”

如今的岳鄂王庙是清代重修的基础上再修缮的,是一座保存完好的江南殿堂建筑。三进五开间硬山顶建筑,建筑中轴线分前厅、中殿、后厅三部分,这里所有石刻楹联、悬挂物均为清代原物,其中“赞襄勳化”四字是扬州八怪之一

金农的手笔,更属珍贵。自2019年起,重新修缮完工,并免费开放游览观光。

宁波鄞州区政协东钱湖履职小组联系人陈宏国告诉记者,东钱湖的岳鄂王庙,仅仅比杭州的岳王庙晚了13年,而岳鄂王庙之所以出现在东钱湖,则与如今葬于东钱湖畔的史浩有着关联。相传,岳飞父子冤死后,孝宗时的宰相史浩梦见他们显了灵,在桧树下形成两个西瓜,一个漂在西湖上,一个长到鄞县东钱湖。醒来后细想:“莫非秦桧与岳飞有瓜葛,岳飞有冤要伸?西湖在都城杭州,是赵家皇帝的所在,而东钱湖则是自己的故乡。”于是上朝禀奏皇上,为岳飞平反昭雪。

平反后,两个西瓜变成了两座土墩。杭州的百姓为了纪念岳飞,在西湖的土墩上建了一座岳王庙;鄞县的百姓为了纪念岳飞,在东钱湖的土墩上建了一座岳鄂王庙。

受益于电影《满江红》热映,游客来此参观热情超高,再次见证了文旅融合双向赋能的独特魅力。来自东钱湖旅游度假区经济旅游与湖区发展局统计数据,兔年春节,岳鄂王庙所在地东钱湖旅游度假区人气火爆——7天时间,共接待游客42.83万人次,营业收入3449.15万元,分别同比增长23.62%和36.79%,较2019年分别增长35.63%和24.38%,已经超过疫情前的同期接待水平。

从《流浪地球2》中看青岛

本报讯(记者 陈小艳 通讯员 陈笑蔚)在春节档上映的《流浪地球2》已取得了超过20亿元的票房佳绩,这部在青岛取景拍摄的科幻巨制已然成为国产科幻电影的巅峰代表作。

而电影中的流亭机场、胶州湾大桥、西海美术馆……又与青岛有着千丝万缕的联系。青岛市民熟悉的青岛外景多次出现在电影《流浪地球2》中。那些震撼的画面和镜头,定格青岛这座城市的发展和变迁,成为一部电影与一座城市的佳话。

《流浪地球2》是由郭帆执导,吴京、李雪健、沙溢、宁理、王智、朱颜曼滋领衔主演,刘德华特别演出的科幻灾难电影。该片根据刘慈欣同名小说改编,为《流浪地球》的前传。导演郭帆介绍,除少数几个海外场景,《流浪地球

2》90%以上的戏份都在青岛完成。

《流浪地球2》与《流浪地球》都在青岛拍摄,《流浪地球》在青岛外景最大的影棚里反复取景、搭景,最终累计置景超过10万平方米。时隔四年,《流浪地球2》与青岛外景都再续前缘,主创团队再次回到这里置景拍摄,《流浪地球2》则在前作基础上翻了10倍,置景接近100万平方米,超过100个足球场的总和,不仅如此,电影中所有的服装、道具,以及造型、车辆载具等也都翻倍和升级。

作为国内影视重工业基地里的“尖子生”,青岛影视基地抓住契机,形成了国内顶尖的电影工业化拍摄制作全链条,成功为中国贡献世界级影视作品。在不断夯实影视科技硬件优势、自身强势崛起的同时,也为中国影视工业化发展积累了宝贵的经验。

“可上山、可亲海,可以选择多种运动项目,也可以体验民俗、文博路线,每天不重样,大人和小孩玩得不亦乐乎!”1月24日,与全家人一起在厦门园博苑赏花、围炉煮茶的陈小姐女士笑着告诉记者,今年春节假期厦门的文旅活动实在太丰富了,7天假期根本不够用!

“初一,我们取个好兆头登高爬东坪山,步行打卡了‘网红’山海健康步道林海线二期,接着从环岛路下山到曾厝垵吃晚饭。”陈小姐介绍,日落时分,又带孩子走山海健康步道,观看了龟石望顶、梅花台、万石苍海等景观,一天的行程满满的,赏尽橘红云海、瑰丽晚霞和海面粼粼,两个孩子步行10公里没有喊累。

陈小姐和家人步行的山海健康步道林海线二期是厦门岛“一环三水两横两纵”健康步道系统的一部分。数据显示,截至2022年12月底,厦门山海健康步道建成里程已达229公里,将城市空间、山体森林、自然村落、林下水库、海边美景串联成一条绿链,集生态改善、文化展示、休闲健身、观景旅游功能于一体,是今年春节期间市民和游客最喜爱的游玩路线之一。

作为温暖的南方城市,厦门在春节期间花开正艳,十几处赏花地成为市民和游客寻觅春色的热门打卡地。厦门市园林植物园“2023寻芳迎春花展”共布置了7个展馆;园博苑春节花展25万株草花竞相迎春,还有世界各地多品种的郁金香竞相开放;翔安香山风景区50亩粉色的波斯菊花田春节期间正是花期最盛的时候,天竺山的樱花盛开如约而至……“一城春色半城花,万顷波涛

拥海来”,春色花景与海滨风光相互结合,成为市民和游客感受厦门独特风光的绝佳方式。

体验民间习俗,也是今年厦门文化和旅游局推出的重头戏之一。到翔安大帽山境吃团圆家宴、住新春古厝、花海踏青,畅享山境中国年;面前埔村的三五丘场田园民俗游园会、迎春游园跑等活动将年味氛围拉满;海沧蜈蚣阁进香及文艺踩街习俗;同安装隘祭祖习俗……春节至元宵期间,传统习俗和各种非遗文化活动,体验感丰富,视觉效果精彩,俘获了不少大人和孩子的心。

“逛大展、看表演、长知识”文化过年是今年厦门春节文旅的新时尚。厦门市博物馆、科技馆、文化馆推出“共饮一江水——长江流域青铜文明特展”“兔年生肖特展”“吾绘吾乡——2023厦门市美术馆馆藏农民画作品展”“永远的家园——厦门市非物质文化遗产展示展览”等项目;各大剧场推出《天空之城——久石让·宫崎骏动画作品视听音乐会》、杂技芭蕾舞剧《天鹅湖》、奥特曼系列舞台剧《父与子》、中国音乐“活化石”南音专场表演以及新春音乐会、新春话剧展演等文艺活动。

一系列年味十足的文旅活动和文旅产品,为春节期间的厦门激发了强劲的消费活力,游客来厦游和市民周边游双向市场红火。1月28日,厦门市文化和旅游局相关负责人介绍,厦门位列百度热搜春节国内旅游目的地第3位,厦门多家景区游客接待量接近2019年同期水平,创下近3年新高,仅鼓浪屿7天上岛人数就突破27万人次。接下来,厦门将以更细致合理的路线设计、亮点频出的文旅特色和贴心周到的设施服务广迎八方来客。

福建福州：“灯火”相传 邂逅“福式浪漫”

本报记者 王惠兵

“七溜八溜,不离福州。”元宵临近,有着千百年传统的福州元宵灯会璀璨亮相,由各个城区蔓延至大街小巷,灯火摇曳、霓虹灯辉,连绵不绝、争奇斗艳,宛如“天上的街市”,让市民游客在匠手与传承中邂逅一场“福式浪漫”。

“天下上元灯烛之盛,无逾闽中者。”福州元宵闹花灯自古闻名,不出十五不出年。时至今日,细细翻看全市列入国家级、省级、市级非物质文化遗产名录的项目:马尾—马祖元宵习俗、永泰榕桥龙、仁山拉线狮、长乐琴江台阁、南后街花灯制作工艺、高湖舞龙灯……一出出舞龙戏狮观灯会的“百戏”,描绘了千百年来福州人“灯火”相传的元宵乐。

流光溢彩闹元宵,火树银花不夜天。除夕之夜,华灯初上时,作为福州元宵灯会的“重头戏”,第二十一届“两马同春闹元宵”灯会如期亮灯,全城轰动,人如潮涌,将持续到农历正月十六。

本届灯会以“砥砺前行新时代 同根同春共圆梦”为主题,由福州东江滨公园福字广场延展至泰宁广场,再到船政特色历史文化街区,共设置29个灯组,以各式造型的花灯闪耀,扮靓马尾。其中,重点展出具有福建特色的“福”兔造型,并将“福”文化、福州城市形象、福州“四大经济”融入灯组,现场还同期展示了船政、罗星塔、“两马

同心”等元素。

自2001年马尾与马祖签订《福州马尾—马祖关于加强民间交流与合作的协议》,“两马同春闹元宵”活动至今已举办二十一届。而“马尾—马祖元宵习俗”亦由海峡两岸共同申报,于2008年列为国家级非物质文化遗产。

“俗话说,三十的火,十五的灯。”灯会现场,看到“福”兔花灯,林金城全家老少便忙着合影。“‘灯’与‘丁’在我们福州话中同音,送灯也寓意‘添丁’,今年是满城的‘福’字花灯,福气满满,寓意满满。”他开心地说。

与此同时,矗立在仓山区仓前公园中高约25米的灯光塔,以庆祝党的二十大胜利召开和宣传“闽江之心”为设计主线,以多层次、立体化的璀璨灯光,在夜间呈现变幻灯光秀效果点亮了“闽江之心”,为全市夜景再添新彩。

此外,“花团锦簇贺新春”“新春福兔赏灯会”“临水夫人陈靖姑六角福塔灯”等作为传统灯组,纷纷亮相灯会。其中,“临水夫人陈靖姑六角福塔灯”由福州花灯非遗传承人刘时20天,经上千道传统工艺制作而成,重现闽派花灯代表技艺,是福州最大的非遗手作花灯。

秀闽江,福满仓。不远的望去,华灯烂漫、人流如织,目光所及,是背着孩子的父亲,是紧牵双手的恋人,是欢闹嬉笑的密友……

厦门：山海间的文旅春节

本报记者 照宁

读图时代



春节期间,各地花灯璀璨,人们赏灯游玩,欢度佳节。图为小朋友在南京老门东景区赏灯。

新华社发(苏阳 摄)