

旅业视点

出境游回归 你准备好了吗?

本报记者 刘圆圆

2月6日凌晨起,阔别3年的出境跟团游正式回归。北京、上海、广州、成都、昆明等地相继发出首个出境旅游团,目的地以泰国、新加坡、马尔代夫为主。

而在各大旅行社和在线旅游平台上,涵盖首批20个试点国家的近千条出境团队旅游线路和“机票+酒店”产品纷纷上线,成为近期关注度最高的“明星产品”。



▲自中国重启出境团队游以来,新加坡迎来首批中国旅游团。

旅游目的地的航班需求也十分火热。每天接待的团队游客正在稳步增长。2月上旬,仅上海出发每天预计就有80人的团队游客。进入中下旬,这一数字预计将增长至120人。

众信旅游相关负责人李梦然表示,政策一经发布,从众信旅游网浏览量来看,目的地产品咨询度增长800%。“出境游市场关注度比我们想象中更加活跃,面对快速增长的出游需求,众信旅游产品部门第一时间与境外目的地资源方对接,积极与酒店、航班、餐厅、用车、导游等海外合作伙伴沟通,不断优化设计。”李梦然说,“以热门目的地泰国为例,我们加入了丹嫩沙多水上市场、美功铁道市场、万象博物馆、嘟嘟车环游古城等与民众息息相关的活‘景点’,通过对当地美食、交通、文化、生活的深入了解,更好地感受不一样的泰国风情。在远期待客方面,瑞士深度体验产品、老挝火车之旅、2023年出发的南北极产品、2024年出发的环游世界121天邮轮产品纷纷上线,其中环游世界121天产品成为长线产品的黑马,首批环球邮轮产品已经全部售罄。”

然而,短短几小时或数天内将这么多出境团队游产品上线,并不像看起来那么容易。在相关业务暂停了3年后,航班运力如何、签证中心开不开、目的地酒店有没有房间、地接社接待能力如何,都成为旅游机构推出产品前必须解决的问题。

“过去3年里境外很多中餐厅关闭、导游停职转行、酒店也有关停的情况,这些都会对组团出境游产生影响。境外地接社也需要时间重新振旗鼓,尤其是把原来流失的销售、导游等核心人员找回来。”携程海外跟团产品总监张妍说,前几天,她和一名迪拜地接社的负责人见面时,对方笑称:“现在打开朋友圈,看到的全是各个地接社招人的广告,真的太缺人手了。”

张妍说,携程将原本散落在各条国内线路上的10多名核心岗位同事紧急召回,大家分头联络海外地接社,摸排采购资源、制定产品上线计划、审核上架产品。“每人每天要负责联系8到10家海外供应商对接各种工作,整个春节长假几乎都没怎么休息。”

应对挑战 探索前行

截至目前,中旅旅行、春秋旅游、众信旅游、携程、飞猪等推出的泰国、阿联酋、埃及、新加坡、马尔代夫组团线路已覆盖首批试点的20个国家,形式包含跟团游、半自助游、私家团以及自由打团包等多种类型。首发团游客中,互联网上的报名者多为“80后”“90后”,传统旅行社的报名者则涵盖老中青各年龄层,也有一些家庭带着学龄前儿童出游,游客主要来自上海、北京、杭

州等地。

与新冠疫情前动辄30至40人的出境游大团相比,目前出发的几个首发团都控制了规模,团队人数维持在10至25人之间。旅行社人士表示,控制团队人数既是为了保证首发团品质,也是为了顺应疫情后部分游客不愿扎堆的心理需求。

多名旅游业人士也表示,出境团队游消息公布后,无论是网站出境线路的浏览量,还是与护照、签证等有关的咨询量都大幅上升,泰国、阿联酋、埃及、新西兰、马尔代夫、老挝等国受关注度都很高。不过,实际报名的游客数量目前尚不成规模,一些游客护照过期后来不及办,出境游的价格及目的地国家的人境防疫政策也有所顾虑,当下对跟团出境游仍处于观望状态。

业内专家表示,供应链的重新整合需要一个过程。国外许多机场的航空资源之前已被占用,航空公司也需要和合作伙伴签署新的国际航线联运协议,运力恢复后才可能给旅游团更好的机票价格。据了解,目前国内出发前往的部分国际航线,航空公司无法给到旅行社团队机票,只能拿到散客价格,这会导致旅游报价水涨船高。

在最大可能整合资源的同时,各家旅游机构也力争将游客的新需求纳入到出境团队游行程中。在与阿联酋地接社沟通的过程中,张妍曾和对方讨论是否需要根据小红书上的热点,打造一些专门针对年轻客群的出境游产品。

“原来我们的一些出境团会入住常规的四星级或五星级酒店,但社交媒体上有些生活类和沉浸式场景的酒店比较火,这些酒店有酒吧、桑拿房等,能营造出放松感,我们在考虑对出境游酒店作出调整。另外,阿联酋有世界上最大的卡丁车场地,热度很高,也有可能被加入到新的出境游行程中。”张妍说。

南美洲的阿根廷与中国可谓是彼此地理距离最远的国家。2022年,阿根廷总统费尔南德斯出席北京冬奥会,阿根廷加入“一带一路”倡议,并获批在成都设立领事馆……阿根廷驻华大使牛望道表示,中国调整出入境政策对整个拉美地区都很重要,不仅将重振旅游业,也将使商务旅行和官方访问频次变得密切起来。

(本刊综合)

链接 各国期盼中国游客到来

泰国

日前,泰国副总理兼卫生部长阿努廷责成卫生部、交通部、旅体部等相关部门为迎接中国旅行团作好充分准备,为游客提供优质服务。

泰国旅游局表示,中国游客回流将进一步提振泰国旅游业,预计今年第一季度赴泰中国游客将达到30万人次,全年接待中国游客将达到500万人次。

柬埔寨

柬埔寨旅游大臣童昆日前表示,柬埔寨永远欢迎中国人民,欢迎中国游客和中国投资者。柬埔寨旅游部称,正在为迎接中国游客作准备,旅游部鼓励接待中国游客的旅游企业尽快开展相关认证程序,并敦促企业做好为中国游客提供住宿等相关准备工作。

新加坡

随着中国优化调整防疫政策,新加坡旅游业开始积极筹备,整合酒店和餐饮资源,配备导游力量,重新设计行程,准备迎接中国游客的到来。新加坡动物园、圣淘沙名胜世界等旅游景点陆续推出野趣早餐、夜晚的精灵动物表演、梵高摄影艺术展等新项目,并根据中国游客的特点,设计和提供个性化的服务。

南非

南非旅游局日前启用“南非旅游助手”小程序,举办“落日动物追踪之旅”线上直播,在福州、杭州和苏州组织3场面向公众和媒体的线下交流和推广活动……南非旅游局亚太区首席代表曼苏尔·穆罕默德表示:“我们对中国恢复出境游充满期待。南非把游客的安全、健康和卫生放在首位,希望中国游客放心且安心来南非观光,体验‘彩虹之国’的独特魅力。”

埃及

乘船游览尼罗河沿岸风光、到金字塔探寻神秘古埃及、在开罗老城哈里斯里市场感受生活气息……埃及正张开双臂,欢迎中国游客的到来。埃及旅行社从业人员表示,“中国宣布恢复中国公民赴具备条件的国家旅游,让我们看到了希望。旅行社的中文导游即将恢复上岗,盼望中国朋友早日来埃及游玩。”

阿根廷

南美洲的阿根廷与中国可谓是彼此地理距离最远的国家。2022年,阿根廷总统费尔南德斯出席北京冬奥会,阿根廷加入“一带一路”倡议,并获批在成都设立领事馆……阿根廷驻华大使牛望道表示,中国调整出入境政策对整个拉美地区都很重要,不仅将重振旅游业,也将使商务旅行和官方访问频次变得密切起来。

两会声音

让世界看见福建的好山好水

——福建省政协委员献策共促文旅市场回暖复苏

本报记者 王惠兵

福建,是什么颜色?是葱郁山林的青,是海天相融的蓝,是潺潺溪河的绿,是福山茶汤的黄,四色相融,迸发出令全省游人身心舒畅的新快感。

从妈祖、土楼、南后街,到鱼丸、武夷、乌白塔……让世界看见了福建的好山好水与悠久文化。

“全省文旅市场复苏发展仍然有较大空间。”在福建省政协十三届一次会议期间,委员们直面问题,聚焦加快推动文旅市场复苏发展,开启激情“畅谈”模式。

“随着全面‘放开’,旅游、餐饮、线下零售等领域有望率先迎来加速反弹。”在丁明忠委员看来,在此复苏期,要做好迎接文旅产业“爆发式”增长的准备,提前谋划、充分评估,加强文旅产业的基础配套设施建设,加快文旅消费场所的软件环境升级,综合运用“短视频+直播+微网剧”等线上资源夯实旅游目的地宣传,打造更多特色文旅融合演艺项目。

“福建全省海岛旅游资源丰富,有海岛2214个,居全国第二位,景观类型多样、独具地貌特色。”董良瀚委员建议,进一步做好海岛旅游的统一规划,串点成线,策划多条海上旅游线路,并加大政策和资金扶持力度,着力提高海岛旅游体验感,加强互联网宣传推介,打造海岛旅游“升级版”,构建全省文旅经济新增长极。

“东周出孔丘,南宋有朱熹。”朱子创造了璀璨的闽派儒学,留下了丰富的遗址、遗存。近年来,福建提出建立“朱子文化生态保护区”,先后将尤溪的朱熹祭典以及南平的程门立雪传说、朱子家宴、朱子祭典、朱子家礼等列入省级非遗传代表性项目,朱子文化旅游持续“圈粉”,焕发新光彩。

对此,黄卫东委员提出,依托朱子文化和武夷旅游,加快打造国家级文旅融合示范区,进一步传播朱子文化、提升朱子文化品牌知名度的同时,形成朱子文化旅游精品线路,带动武夷山旅游向纵深发展,实现武夷山文化产业和旅游产业相互促进、相互驱动,实现文旅真正融合发展。

肖光彪委员则认为,加快构建智慧文旅公共服务体系,形成全省智慧文旅“一张网”。同时,不断完善“汇集、分析、研判、推送、核查、反馈”的数据应用闭环,切实筑牢“数字防线”,并推动乡村游、主题游、小众景点等都接入“一部手机游福建”平台,着力培育数字文旅新业态,激发文旅市场新活力。

据悉,兔年春节福建共推出300项新春文旅系列惠民活动,发放百万文旅消费券,满足群众春节、元宵期间精神文化需求,共促文旅市场回暖复苏。

让黄帝文化“飞入寻常百姓家”

——郑州市政协委员黄卫东建议让拜祖活动成为新民俗

本报记者 王有强

“读懂中国,从郑州开启;体验中华文明,在郑州实现。”在河南省郑州市两会上,谈及市政府工作报告提到的“办好黄帝故里拜祖大典,支持新郑市黄帝故里文化旅游区创建国家5A级旅游景区,塑造‘行走郑州·读懂最早中国’品牌,建设文化强市”,郑州市政协委员、新郑市政协副主席黄卫东激动地表示,作为轩辕故里人,他深感责任重大、使命在肩。

文化是一个民族的精神家园,也是一个城市的灵魂所在。在黄卫东看来,抢抓国家文化繁荣发展的时代机遇,充分发挥黄帝文化资源优势,加快推动拜祖大典升格国拜,势在必行。他建议,组建专业化、权威性黄帝文化专家智库,挖掘研究黄帝文化的新时代价值,提炼黄帝文化时代精神内涵;踏寻黄帝活动遗迹,加强黄帝文化资源联动,将三门峡灵宝黄帝铸鼎塬、济源王屋山、洛阳新安青要山“黄帝密都”同新郑具茨山、新密黄帝宫等三城五地拜祖活动一道纳入大典序列。

黄卫东表示,要着眼大众参与,推动黄帝文化具象化、产业化。为此他建议,支持社会资源建立私人博物馆、收藏馆,赋能城市气质,让黄帝文化从专家研究、古籍馆藏中“飞入寻常百姓家”;将黄帝故里园区建设列入国家文化特色,鼓励引导形式多样、各具特色的民俗典礼,让拜祖活动成为接地气、有人气、焕发生机的新民俗;调动海外华侨华生以及华人社团、姓氏宗亲力量,落地精品项目,做优“文创+街区”“文创+康养”等文旅产业,让黄帝文化IP火起来,让黄帝文化产业价值强起来。

冰雪之旅

宁夏涇源:从“半年闲”转向“全年游”

本报记者 范文杰

在冬日阳光下,头戴鲜艳的滑雪帽,手持雪杖,脚踏滑雪板从山顶箭一般地冲向坡底,身体在飞驰中激起一片雪雾煞是惊险刺激……这是日前记者在宁夏固原市娅豪国际滑雪场看到的激情四射的一幕。有雪的季节,让宁夏固原滑一场雪,可以感受这个西北小城冬季旅游的魅力。

宁夏娅豪国际滑雪场目前是陕甘宁三省地区最大的集接待、滑雪、旅游和承办国际比赛于一体的综合性滑雪场,雪场负责人表示,今年滑雪场的门票价格相比于前两年有大幅度下降,针对宁夏固原地区的滑雪爱好者,还给予5折购买门票的优惠力度。“实行这样的优惠政策一是为了吸引宁夏乃至周边省份的滑雪爱好者更多地参与到当地的冰雪运动中,二是拓展涇源县冬游市场,打造冬游品牌,进一步提升涇源旅游知名度、美誉度和影响力。”在涇源县,原本的冬天并不热

闹。相比于旅游旺盛的夏季,这里的冬季游客却寥寥无几。2019年,该县以创建国家级全域旅游示范县为契机,通过招商引资努力改变冬季旅游“半年闲”,尤其是娅豪国际滑雪场度假区的到来,填补了涇源县冬季冰雪旅游空白。“滑雪场用工300多人,其中90%的人是兴县乡的农民。”娅豪滑雪场相关负责人魏子龙说,从前台接待、陪练员到中层管理人员,附近村民成为滑雪场服务队伍中的“主力军”。

涇源县文化旅游广电局相关负责人表示告诉记者,1月涇源县已经举办了职工群众冰雪运动会、陕甘宁越野滑雪邀请赛;2月还举办宁夏全区青少年锦标赛——滑雪项目比赛,届时将会邀请宁夏全区冰雪爱好者参加。“希望以滑雪场为主线的冬游业态让我们涇源县走出旅游发展‘夏热冬冷’的困境,实现旅游由‘半年闲’向‘全年游’的转变。”该负责人说。

闲话休闲

“狂飙”之后江门旅游订单增长121%

一线城市居民更爱跟着影视剧打卡

本报记者 刘圆圆

“狂飙”的演技,“狂飙”的热度,“狂飙”的江门……凭借电视剧热度和张颂文等实力派演技,江门这座碉楼林立的中国侨都迎来高光时刻。

携程数据显示,最近半个月来,广东江门的旅游搜索访问量环比前半月增长163%,带动整体旅游订单量环比增长121%。跟随影视剧打卡也再度成为热潮,游客带着对剧中人物与情节的揣摩深度游览,成为体验式旅游的一亮点。

在近期《满江红》《流浪地球2》《去有风的地方》等影视剧热播下,叠加春节出游热潮,多个目的地迎来靓丽的增

长:山西太原的旅游搜索访问量环比增长228%,整体旅游订单量环比增长69%;山东青岛旅游搜索访问量环比增长205%,整体旅游订单量环比增长72%;云南大理的旅游搜索访问量环比增长60%,整体旅游订单量环比增长126%。

从取景地游玩人群来看,携程数据显示,最近半个月来,奔赴广东江门、山西太原等上述目的地城市的整体旅游订单量中跨省游占比为53%,半数人跨省去影视剧取景地采风。“90后”订单量占比为41%，“80后”占比32%，“00后”和“70后”均占比12%，以年轻群体为主。

据悉,携程一直在与热播影视剧开展

合作,比如借势春节假期节点,与芒果TV围绕热播剧《去有风的地方》和大理取景地,推出站内生产活动和定制线下团建之旅;与春节档档期影片《无名》合作上海同款取景地等项目……通过热门IP种草目的地,引导用户打卡取景地同款路线,开辟了新鲜有趣的旅行线路、旅行玩法。

此外,携程和爱奇艺近期联合发布的《中国影视取景地报告》(以下简称《报告》)介绍,随着大众化旅游时代的到来,追求高品质体验成为主流。有着影视IP加持的取景地,风光和体验更加新奇有趣。

导演和游客们也很青睐取景城市地

标,它们都是响当当的城市旅游名片。《从你的全世界路过》让更多人知道了诗一样的稻城亚丁;因为《阿飞正传》,人们种草了香港地标、约会胜地尖沙咀。随着消费升级趋势加快,热衷享受生活、探索世界的“90后”“00后”成为取景地旅游的消费主力,占比超57%,并且一线、新一线城市居民更爱跟着影视打卡。

据《报告》分析,热衷去取景地打卡的人群榜单中,排名前七的城市和《2022中国休闲化指数》中的城市排名格外吻合,城市经济的发达,为城市休闲化发展提供了保障,也和消费者对影视旅游打卡的热衷度息息相关。