

两会声音

探索“旅游+” 勾勒春城新图景

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜

2月的春城昆明，阳光明媚、碧波荡漾、百花齐放，吸引着来自世界各地的游客争先打卡。数据显示，2023年春节假期，昆明市共接待游客911.34万人次，同比增长389.45%，释放出巨大的市场潜力。

如何把握当下旅游热度，发挥中心城市的功能，促进昆明“旅游+”多产业融合发展，实现从旅游中转站、集散地向旅游目的地转型成为昆明市政协十四届二次会议举行期间，委员们热议的焦点。

“昆明旅游资源丰富，风景名胜与历史古迹星罗棋布。”晋玉芬委员认为，走出疫情影响，重振昆明旅游业，就要整合现有资源，采取集团化的管理模式来促进旅游转

型升级。“建议学习借鉴其他地区先进经验和做法，组建昆明旅游投资集团，采取市场化、公司化和集团化的运作模式，宣扬昆明的地标性景点，并大力发展乡村旅游，让游客在昆明从‘一日游’向‘过夜游’‘多日游’转变。”

杨明俊委员提出，让昆明从旅游中转站变为旅游目的地，核心是产品。“昆明应打造有本地主题的IP，比如利用生物多样性、动植物基因库、历史文化等讲述云南故事，再比如打造大观楼长联、徐霞客带我游云南、郑和下西洋等项目。通过科技赋能，实现与其他旅游城市的差异化竞争，做出个性化的特色产品，使昆明文旅资源活化，最终用好产品、好体

验留住游客，实现昆明从旅游中转站、集散地向旅游目的地的转型。”

“当前，文化旅游发展正经历深刻的变革，‘资源为王’让位于‘体验为王’，游客需求情感化、多样化、个性化的趋势日益显著。”张洁委员认为，推进昆明市文化旅游融合发展，应发展多样化的文化旅游业态，重点发展乡村旅游、城市购物游、历史主题游、康养体育游、美食文化游等业态，并通过完善升级做大做强。充分挖掘如西南联大—龙泉—魁阁等文化历史主题资源，进一步打造昆明的多元化城市形象。

张艳萍委员认为，昆明应充分整合滇池周边景区景点、传统村落等资源，着力把滇池打造成为昆明旅游最

大的IP。而其中，滇池绿道是发展户外休闲产业的极佳载体。“昆明应该把握后疫情时代体育、康养产业爆发的重大机遇和巨大市场潜力，围绕滇池绿道大力发展户外休闲产业，创造多样化的新型消费场景。”

随海金委员表示，目前，推动观光时代向泛旅游、大休闲、微度假的全面转型变得尤为迫切。他建议，应加快推进重点文旅项目建设，在引入投资的同时，还可拉动消费需求，促使经济趋于平稳发展，例如实施文旅融合发展示范项目，将“景区+文创”“景区+非遗”模式植入文旅项目建设中，在A级旅游景区活化生态、常态化展演滇地方艺术和非遗技艺，丰富景区旅游产品供给。



打造“最厦门”海岸市集

本报记者 照宁

“旅游业关系着老百姓的幸福感和获得感。新形势下，随着旅游业的复苏，游客的出行偏好和消费模式也发生变化。厦门旅游业要突破原有文艺小清新定位，加快转型升级。”在厦门市政协十四届二次会议期间，曾永忠委员的观点，引发委员们的思索与热议。

过去3年，旅游行业整体受新冠疫情影响较大，如今，产业复苏，游客在行程中更加看重文化内涵和场景体验，旅游目的地的价值重点已从风景转向场景，“圈山圈水收门票，人山人海吃红利”的传统发展模式也亟待突破。

逛展、赶集……沉浸式体验最容易点燃游客情绪和消费热情。民进厦门市委会在会议期间提交的《关于着力打造“市集经济”促进厦门文旅消费复苏的建议》的界

别提案中提出，厦门应重视“市集”这一城市旅游新消费场景，着力打造“市集经济”以促进文商旅消费。提案中建议，购物中心与文旅景点结对联合创办常态化户外融合市集，同时引导书、香、器、石等特色民间艺术文化场馆发起带动市集相关文化圈层，共同打造具有自身调性的文化市集。

厦门集美新城核心区已入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区、打造文化中心、艺术之城、音乐之岛等一些举措和定位，以及更注重城市文化内涵的挖掘和深度游的开发，这是厦门市文旅业发展转型过程中先行先试探索的新思路。民进厦门市委会认为，应进一步拓展延伸夜经济消费地，利用核心商圈购物中心露天空间，打造市民“霓虹夜市”，集中展现厦门小吃、本土文

创，构建全市“网红夜市地图”。规划设立休闲市集，导入夜景灯光秀、休闲临岸夜钓、露天脱口秀等沉浸式体验业态，打造“最厦门”海岸市集沿线集群。

一家可以看海边落日的汽车旅馆，一条远离城市喧嚣的沙滩彩虹跑道，一个山林和海景野趣交相辉映的小酒馆……厦门滨海资源丰富，每一处风景，皆可能是游客驻足停留的新场景。马英委员建议，厦门下潭尾滨海湿地公园是福建省面积最大的人工红树林生态湿地公园，可以此为核心区域，设置渔业和农耕文化体验区，让游客参与赶海拾贝、织网划船、赶海捕鱼、吃海鲜大餐、住渔家民宿等项目；结合自然景观，打造红树林秘境、沙地训练营和水上活动等休闲业态，提升游客体验感，带动旅游经济效益提升。

宁夏将倾力打造“二十一景”

本报记者 范文杰

宁夏作为“中国微缩盆景”，要山有山，要水有水。雄壮巍峨的贺兰山、蜿蜒曲折的黄河、沙水共依的沙湖，还有可以瞭望星空的浩瀚沙漠，给全国各地的游客留下了美好的印象。

日前，在自治区第十三届人民代表大会第一次会议上公布的《政府工作报告》提出，2023年宁夏将实施“文旅创新升级”工程，推动“提点连线结网”，重点打造贺兰公园、大漠星空、固原梯田、科创宁东、闽宁新貌等升级版的“宁夏二十一景”，加快建设国际旅游目的地。

听到家乡在旅游上又有大动作，宁夏籍导游冯霞很是激动。她说，如今“宁夏二十一景”是在传承宁夏旧“八景”“朔方八景”“新

十景”等以往景观文化基础上，深入挖掘的一批新的具有文化内涵的自然地理、人文风貌和建设成就，并把这些美景如珍珠项链一样串联起来，以推动全域旅游。“其中一个景观叫‘六朝长城’。宁夏素有‘长城博物馆’之称，长城遗址遍布5个市19个县（区），构建于战国、秦、汉、隋、宋、明6个朝代，延续2000多年。雄浑壮阔的长城与塞上风光融为一体，让游客深切体验到‘长城两边皆故乡’的感受。再比如‘闽宁新貌’景观，所在的闽宁镇是全国唯一以两个省区简称命名的移民小镇，是闽宁协作的窗口，也是全国易地扶贫搬迁、东西部扶贫协作的成功典范。”说到熟悉的家乡，冯霞如数家珍。

宁夏文化和旅游厅相关负责人表示，今年将借助贺兰山东麓葡萄酒文化旅游博览会、大西北文旅高峰论坛、“两晒一促”等平台载体，倾力推出集形象标识、宣传口号、宣传视频、路线产品等为一体的宁夏文旅形象标识系统，引导社会各界认识宁夏之美、发现宁夏之美、领略宁夏之美，从而提升宁夏文旅品牌的知名度和影响力。

自治区主席张雨浦表示，宁夏将精心挖掘“二十一景”蕴含的丰富文化内涵和时代价值，实施“文旅创新升级”工程，计划实现游客人数和旅游收入分别增长20%以上，让宁夏的美食美酒美走向全国、走向世界。

写好重庆的「山水文章」

本报记者 凌云

新年伊始，旅游业重启复苏之路。据中国旅游研究院最新调查数据显示，疫情结束后中国人最想去的城市旅游目的地中，重庆位居第一；在搜狐旅游发布的《2022年全国旅游城市品牌影响力报告》中，重庆名列百强榜首……手持令人振奋的“成绩单”，重庆市政协六届一次会议期间，委员们通过各种渠道踊跃发声，助力重庆书写文旅新篇章。

“江流自古书巴字，山色今朝画巨然。”在全会的联组讨论现场，杨宇振委员引用了一首古诗来诠释重庆城市的独特美学。他认为，应该用好重庆山水特色，以“山水情境”为抓手，优化城市空间形态，提升城市颜值。建议打造好滨江空间，完善山水通廊和山地步行网络建设，做亮山城步道，充分彰显重庆山地城市的起伏风景魅力。而在卢涛委员看来，活用重庆特有的历史文化资源也是提升城市魅力的重要法宝。他呼吁，注重历史文化保护和特色风貌塑造，在保护好传统风貌区、文物古迹的基础上，继续盘活历史文化资源存量，打造文化邻里、文化体验、文化消费等文旅商居交融的新业态，形成人与历史对话的新场景。

在“山”言“山”。如何推动绿色矿山和文旅产业融合发展也是政协委员的关注点。在重庆渝北区，铜锣山矿山公园结合矿业遗迹展示与生态文化旅游相结合，推动实现了废弃矿山变绿水青山进而成为金山银山的华丽蝶变，成为山城的“网红”打卡地。以此为例，罗安梅委员提交提案建议，借鉴现有成功经验，打造特色矿产主题公园，进一步丰富旅游业态。她提出，要制定落实有利于发展绿色矿业和文旅产业融合发展的政策，融入科教、历史、人文等元素，打造集矿业遗迹保护、爱国主义教育、文化旅游开发为一体的特色矿山公园和矿物博物馆等，推动提档升级，不断提升矿山公园文旅价值。

怎样做好“水”的文章？“将传统文化植入城市更新，是提升城市人文品质的重要途径。”吴云斌委员在提案中提出，在城市更新中要加大传统文化保护利用，留住城市特有的地域环境、文化特色等“基因”，打造历史底蕴厚重、时代特色鲜明、文化气息浓郁的山水人文城市，实现“近者悦，远者来”。他指出，目前“两江四岸”滨江区域的历史遗迹、文化内涵、老重庆的记忆存在一定程度的丢失，建议围绕“两江四岸”治理提升中的人文景观打造，制定《主城“两江四岸”巴渝诗文书法题刻人文景观建设方案》，收集整理历代文人咏重庆、咏长江、咏嘉陵江等相关诗词文赋，创作征集书法作品，遵循“因地制宜”原则，在“两江四岸”重点区域点、线、面结合选址，依托滨江公园、休闲步道和临江崖壁，以石碑、摩崖、碑廊等形式，布局实施巴渝诗文书法题刻人文景观，为山城文旅“锦上添花”。

旅业视点

“点亮”开学第一课

——北京市香山公园红色文化宣教团走进校园

本报记者 刘圆圆



“天若有情天亦老，人间正道是沧桑。”2月13日，在党的二十大代表、北京市香山公园红色文化宣教员贾莉的带领下，北京市海淀区八一学校小学部的同学们一起朗诵读起来，清脆洪亮的声音在教室内回荡。

为充分发挥香山革命纪念馆爱国主义宣传教育作用，让青少年厚植红色基因和爱国情怀，香山公园红色文化宣教团走进学校，用这抹鲜艳的红色点亮八一学校小学部开学的第一课。

在现场，同学们首先跟随宣教员贾莉参观《毛泽东同志在香山》微型展览；然后聆听宣教团成员们讲述的一个个生动的红色故事，学生代表也分享了曾经参加“红领巾小导游”实践活动的体会；最后大家一起高唱《没有共产党就没有新中国》，在歌声中结束这堂难忘的第一课。

活动中，宣教团成员为同学们送上香山革命纪念馆宣传折页和研学实践手册，让大家可以在课后重温香山红色故事，深入学习红色文化；学校也向宣教团成员颁发证

书，聘请宣教团成为“校外辅导员”。2000余名师生通过现场和线上的形式参加。

李昊达是四年级的同学，这个开学第一课让他特别难忘，他说：“这次开学与以往都不同，崭新的红色历史文化讲解员为我们讲的红色故事，我都是第一次听到，老一辈革命家为国为民忘我工作的精神令人感动。作为新一代的少先队员，我们要好好学习，用知识武装自己，强大祖国。”

近年来，香山公园广泛开展面对青少年的宣讲工作，在邀请中小学生学习走进爱国主义教育基地开展研学游、深度游、“红领巾小导游”等活动的基础上，不断探索，研发实践手册，录制云课堂视频，并组建宣讲团，用红色故事串联起生动的教程，通过“一展览、一宣讲、一手册”三个一等形式，送学进校园、进课堂，促进学校课堂和教育基地“同频共振”。在新的学期，宣教团的成员还将通过多种形式，带领同学们深入学习了解香山红色文化，在更多青少年的心中播撒红色种子。

信息速览

马蜂窝完成新一轮融资 用数字化工具为旅游业态赋能

本报讯（记者 刘圆圆）2月15日，马蜂窝宣布完成新一轮融资。本轮融资由贵州省创新赋能大数据投资基金、贵阳创投、贵阳观山湖现代服务产业投资基金等机构联合投资。

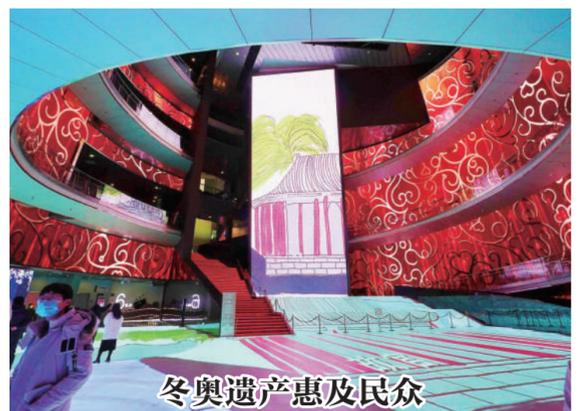
马蜂窝创始人、CEO陈罡表示：“我们将把这笔资金用到内容体系建设和新型供应链重塑中，为更多年轻用户提供按需变化的旅行决策服务的同时，也会通过数字化工具为旅游目的地和各类旅游业态赋能。”

公开资料显示，马蜂窝曾于2019年5月获腾讯领投2.5亿美元融资。自2010年公司化运营以来，马蜂窝以海量内容和活跃用户为基石，不断强化境内外旅游

供应链，打磨高品质服务，实现了从社区到电商、从内容到交易的商业闭环。2020年底，全新的攻略产品“北极星攻略”正式发布，整合官方权威信息渠道和行中旅行者实时分享，为消费者提供一站式专业服务。2021年，马蜂窝推出“基于价值观和兴趣聚合”的本地玩乐社区品牌“周末请上车”。

据悉，今年，马蜂窝将在“周末请上车”、旅游产业互联网等创新项目上继续发力，打造新的增长曲线。同时，还会加快重塑供应链，助力“老旅游”向“新旅游”的转变，也会帮助更多的旅游服务商数字化转型，推动旅游产业互联网业务布局。

读图时代



冬奥遗产惠及民众

近日，观众在中国电影博物馆分享北京冬奥的美好回忆、重温北京冬奥的精彩瞬间。为了保护和利用好冬奥文化遗产，讲好双奥之城故事，中国电影博物馆实施冬奥遗产收藏展示项目，吸引观众参观体验。

本报记者 齐波 摄