

为中国钢铁的美好明天努力奋斗

本报记者 李元丽

“面对复杂的经营环境和市场形势，钢铁行业在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，理性判断市场形势，积极适应市场变化，多措并举降本增效，行业运行总体保持相对平稳，为稳定国民经济发展和全面满足市场需求发挥了重要作用。”2月13日，在中国钢铁工业协会第六届会员大会第五次会议上，十三届全国政协委员，中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波向大会报告了2022年行业运行情况和重点工作进展，并分析探讨了行业当前面临的形势和后期重点工作任务。

■ 2022年行业运行总体平稳

2022年对钢铁行业是极具挑战的一年，受国际政治和全球安全形势动荡以及新冠疫情冲击，世界经济复苏乏力，国内经济承压前行，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力在持续演化，钢铁行业所处的外部环境极其严峻。何文波指出，面对下游需求减弱、钢材价格下降、原燃料成本上升等困难，钢铁行业坚决贯彻党中央国务院“稳字当头、稳中求进”的总体部署，坚持“市场判断要理性、具体措施要现实、整体应对要积极”的应对方针，狠抓降本增效，严控经营风险，努力保持市场供需动态平衡，实现了行业运行总体平稳。

何文波给出这样一组数据：一是钢铁产量同比下降，消费强度有所减弱。2022年，我国粗钢产量10.13亿吨，同比下降2.1%，连续第二年下降。钢铁企业为适应市场变化主动把控生产节奏、调整品种结构，在实现供需平衡方面作出了努力，取得了一定效果。二是全球钢铁市场低迷，中国之外粗钢产量降幅大于中国。2022年，全球（64个国家和地区）粗钢产量为18.315亿吨，同比下降4.3%，中国占全球（64个国家和地区）钢产量的比重为55.3%。三是钢材出口同比基本持平，进口出现明显下降。2022年，我国累计出口钢材6732万吨，同比增长0.9%；累计进口钢材1057万吨，同比下降25.9%，为1993年以来钢材进口的最低水平。受国际市场价格较高拉

动，我国钢材进出口价格均同比上升，其中出口均价为1434美元/吨，同比上涨17.7%；进口均价为1617美元/吨，同比上涨23.2%。四是钢材价格由升转降，燃料成本明显上升。2022年，CSPI中国钢材价格综合指数年度平均值为122.78点，同比下降13.55%，总体震荡下行，年末出现企稳回升态势。

“事非经过不知难，成如容易却艰辛。”何文波表示，2022年，钢铁行业面临严峻的市场挑战，全行业顶住了经营压力，各项重点工作取得新进展。如，我们聚焦关键，做好桥梁，维护产业链供应链稳定运行；“基石计划”取得实质性进展；资源整合，兼并重组，钢铁产业集中度进一步提高。

■ 2023年供需有望保持平稳

2023年，钢铁行业面临的外部环境依然复杂严峻。何文波表示，国家在继续统筹疫情防控和经济社会发展工作基础上，进一步加强和改善宏观调控，国民经济有望运行在合理区间，钢铁生产和需求形势将保持平稳。

从国际看，全球经济增长趋缓，钢铁消费增幅收窄。2023年，尽管全球供应链情况将有所改善，但受高通胀、能源价格升高和货币紧缩政策影响，全球经济恢复放缓，国际市场钢铁需求增长形势并不乐观。从国内看，国内经济稳字当头，钢材供需有望保持平稳。随着稳增长政策措施效果陆续显现，以及新冠疫情冲击态势的缓和，受抑制的消费和投资需求将得到释放，我国经济活力将进一步释放，将对钢铁消费形成支撑，但房地产市场持续低迷和制造业出口增速回落可能拖累钢铁消费，预计2023年国内钢材市场供需有望总体保持相对平稳。

何文波具体分析了2023年下游行业的用钢需求：

一是房地产用钢下滑趋势趋缓，基建用钢仍发挥托底作用。由于房地产行业商品房购买和资本再投入意愿难有明显提升，大概率呈现“缓筑底、慢复苏”态势。而基建是逆周期调节的重要方式，因其基建项目体量大、施工周期长，相关实物需求释放周期长，去年因疫情影响没有完成的

实物工作量都将继续在2023年落地，基建用钢需求将继续保持增长。

二是机械行业保持平稳增长，整体用钢量将稳中有降。从全球需求来看，2023年机械行业的增长态势将保持增长，除了自身设备的更新周期外，受基建、房地产等投资周期影响较大。综合来看，机械行业在大周期行业中属于供需格局相对较好的行业。

三是汽车行业保持增长，带动汽车用钢需求平稳。预计2023年我国汽车销量有望达到2800万辆，支撑用钢需求保持平稳。

四是国内造船行业有望平稳，集装箱市场下滑。受现有船舶老化、环保新规带来减排压力，以及受地缘政治影响导致的全球贸易路线重塑、周转需求提升等因素影响，2023年我国造船行业仍将保持平稳态势，造船用钢需求也相应增长。同时国内多式联运、公转铁快速发展及中欧班列发展等将对集装箱需求有一定支撑。预计2023年集装箱用钢需求总体平稳略有增长。

五是家电需求有望回升，用钢需求保持稳定。机械是家电出口大国，大家电出口占产量的比重达到40%左右，世界经济复苏步伐放缓，受通胀高企及加息影响，海外家电需求压力显著增加，将严重影响我国家电出口。总体来看，家电用钢需求有望平稳。

■ 努力开创钢铁工业高质量发展新局面

谈到2023年行业的重点工作任务，何文波表示，党的二十大科学谋划了未来5年党和国家事业发展的目标任务和行动纲领，也为钢铁行业的高质量发展提供了根本遵循和目标指引。具体而言要做到七点。

一是加强和完善产业运行监测体系，努力实现行业平稳运行。加强经济运行监测分析，按照“稳生产、保供给、控成本、防风险、提质量、稳效益”的要求，开展前瞻性研究，及时发现、提出问题、采取措施，助力行业提升运行质量和改善经济效益；强化数据治理、促进数据立法、建立数据自信，为行业各项治理奠定数据基础；组织行业开展多维度的对标挖潜，加强国际对标，拓展对标范围，提高对标的针对性和有效性，为会员企业改善经营提供有价值的参考。

后疫情时期，提振信心是当务之急

本报记者 李元丽

2月13日，在中国钢铁工业协会（以下简称钢协）第六届会员大会第五次会议上，国家信息中心首席经济师祝宝良受邀作《当前经济形势和2023年政策展望》报告。针对大家关心的后疫情时期的经济发展问题进行了分析。祝宝良表示，当务之急是提振信心，关键是要政策给力，2023年宏观经济政策应该坚持六大价值取向。

一是积极的财政政策要加力提效。如，财政赤字率可从2022年的2.8%左右扩大至3%，保持必要的地方政府专项债规模，适度扩大使用范围。同时优化减税降费、退税缓税政策。此外，通过财政贴息等办法支持基础设施、技改投资、关键核心技术攻关等，发挥好财政资金四两拨千斤的作用，加大中央财政对地方政府的转移支付力度，做好

基层“三保”工作。

二是稳健的货币政策要精准有力。保持货币供应量和社会融资规模增速同经济增速、平稳合理的物价水平匹配，并酌情适度提高。货币政策要以稳定国内经济为主，保持人民币在合理均衡水平的基本稳定，发挥货币政策的总量和结构双重功能。通过和财政政策配合，引导金融机构保持对小微企业、绿色发展、科技创新等重点领域和薄弱环节的支持力度。同时推动企业综合融资成本和个人信贷成本稳中有降，扩大政策性银行对基础设施的投融资力度。

三是着力扩大内需。发挥消费的基础作用，把恢复和扩大消费摆在优先位置。合理增加消费信贷，支持住房、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务消费。继续实施“十四

五”重大工程建设，加快推进关键核心技术攻关项目投资，支持制造业技术改造投资，加强社会民生、生态环保等领域建设，发挥出口的支撑作用。支持跨境电商、海外仓等新业态发展。

四是加快建设现代化产业体系。加强基础产业发展，保障农业、能源、矿产品等行业的发展和储备。保产业链供应链稳定推动制造业发展。同时加快推动制造业智能升级。坚持智能制造主攻方向，推动实施重大技术改造升级工程，加大工业互联网平台和制造业转型升级急需的装备、软件等领域投资。通过加强技术突破、标准引领、示范推广，不断提升传统产业绿色低碳发展。

五是深化改革开放，鼓励企业和外企投资。从改善社会心理预期、提振发

展信心入手做好经济工作，尽量减少政策不确定性。坚持“两个毫不动摇”，支持民营企业发展壮大。在市场竞争、生产要素使用、产权保护等方面，对所有所有制企业一视同仁。此外，促进平台经济健康发展是稳定市场预期的当务之急，要尽快完成平台经济专项整治，实施常态化监管。同时推进高水平对外开放，更大力度吸引和利用外资。

六是防范化解重大经济金融风险。如，防范房地产风险。保交楼、满足房地产融资需求、推动行业重组；因城施策，改善预期，扩大需求，支持刚性和改善性需求；加大保障房、租赁住房供给；坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，研究中长期治本之策，推动房地产新发展模式；再如，化解地方政府债务风险。让隐性债务和法定债务合并监管，禁止变相举债，防止国企平台化。

六是防范化解重大经济金融风险。如，防范房地产风险。保交楼、满足房地产融资需求、推动行业重组；因城施策，改善预期，扩大需求，支持刚性和改善性需求；加大保障房、租赁住房供给；坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，研究中长期治本之策，推动房地产新发展模式；再如，化解地方政府债务风险。让隐性债务和法定债务合并监管，禁止变相举债，防止国企平台化。

吴江区政协有关负责人表示，今年区政协将继续聚焦智能化改造数字化转型领域，通过提交提案、社情民意信息等形式持续为我区数字经济与实体经济深度融合发展建谏言、献良策。

（王炜 王潇 陆芬）

2023年的经济要进一步复苏，大家对此多有期待，首先是期待财政货币政策发力。2022年底中央经济工作会议明确，积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准发力。作为主要的宏观政策，财政货币政策如何形成合力，是当前各项政策协调中的一个重点。

中央经济工作会议强调，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。在党的二十大和中央重要会议上，大家都看到类似指示。加强各项政策的协同、加强各方改革的协同，是政策和改革追求的愿景，但实现过程往往面临一定难题。我想强调的是，想要推进财政货币政策协同发力来支持经济复苏，首先要看当前财政货币政策的效果如何，这是一个前置性的问题。若不是总疗效，只是加力开处方，可能会陷入认识误区而导致新的公共风险。

近年来财政货币政策效用边际递减

从现有的研究成果来看，近年来无论是财政政策还是货币政策，其政策效果都在边际递减，而且边际递减速度较快。

财政货币政策实施面临的主要问题是，政策实施的条件在快速变化，即经济形势在不断变化，经济运行的内在逻辑也在变迁。财政货币政策是“药”，而“病”是经济增速下行、全要素生产率下降，当前阶段“药效”正在快速边际递减，这是一个基本判断。

中央经济工作会议提出，积极的财政政策要加力提效，“加力”取决于政府，而“提效”往往很难说实现就真正实现，这取决于经济运行的内在逻辑，也涉及市场经济运行的一些体制条件。政府有效发挥作用的一个前提条件是，市场主体要配合、有反应，如果市场主体对政策刺激信号的反应比较迟钝，刺激政策的效果就会大打折扣。

当前经济的核心问题还是预期转弱，尚未实现根本扭转。这一年多来，预期转弱的压力依然存在。例如，从民营企业投资来看，其投资占比原来超过60%，而现在下滑到了55%。如果以这样的趋势继续下去，即使财政政策、货币政策再加码，政府的力量与市场力量或许都难以形成合力。且这种情况下，政策效果会递减，一再加码或将导致更大风险。

如果市场预期没有转变、市场积极性没有起来，投资意愿不强叠加消费意愿较低，这种情况下依赖财政货币政策去刺激经济复苏，有可能导致政府这只“有形的手”更多地去替代市场这只“无形的手”。这也意味着，政府要在资源配置中发挥更大作用，才能实现预期的经济增长目标。其中隐藏着两个风险，就是市场在资源配置中的决定性作用可能会被削弱，资源的配置效率或将下降。经济增速事关我国“十四五”目标、现代化“两步走”的战略目标，一旦经济本身陷入“低速轨道”，依赖政

高质量发展给橡胶轮胎产业带来了新机遇

本报记者 刘彤

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“我们要坚持以推动高质量发展为主题，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”“我们要建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”……党的二十大报告对如何实现传统产业高质量发展等工作作出新的重大部署。

作为业内资深人士，山东省广饶县政协常委、华盛橡胶集团总裁张玉亮接受记者采访时表示，当前，传统制造业仍是我国工业经济的主体，实体经济更是推进高质量发展的重要载体，纺织、轮胎、家电、服装等仍是具有竞争力的板块，关乎综合国力，也关系到国计民生，既是实现“稳增长、稳就业、稳物价”的重要领域，还是培育新动能的主要来源。就国内轮胎产业而言，我们必须坚持打造自身核心竞争力，集中精力做强做优主业。

张玉亮说，目前，全球市场竞争越来越激烈，但是我们许多传统行业企业在国内和国际两个市场表现出较为强大的竞争力。过去我们经历了高速增长时代，曾形成一些惯性思维，强调跨越式成长、强调单纯规模大。而现在我们迎来高质量发展时代，企业的定位目标也要发生转变，必须理直气壮做强做优做大。

数据显示，全球轮胎75强，中国轮胎企业已长期占据16席位以上。谈及橡胶轮胎产业未来发展前景，

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。

“在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

针对当前轮胎市场中的普通性能轮胎很难获得主流车主青睐的问题，张玉亮表示，当下“国潮”盛行，橡胶轮胎产业的高质量发展将会为“国货崛起、国产超越”塑造竞争新优势。未来，我们要积极与不同汽车品牌的消费者、优质供应商、优秀同行探讨质量建设、品牌建设、产品技术研发的经验与路径，持续扩大优质轮胎、中高端绿色轮胎产品供给，率先在工业消费品和生活消费品“双领域”培育多个高端、优质轮胎品牌，为全球汽车消费者守护驾乘体验与安全。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。

张玉亮表示，我们必须坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。 “在全球竞争格局下，创新是企业高质量发展的第一驱动力，只有通过创新才能保证企业具有核心竞争力，才能保证企业向价值链上游发展。”张玉亮看来，对橡胶轮胎这类传统产业而言，随着要素成本上升、资源环境约束趋紧、低端产品产能过剩以及国际贸易壁垒持续和相关国家工业化崛起的多重挤压，以往依靠初级生产要素驱动和依赖低成本竞争的增长模式越来越难以继，而是要以技术改造、技术进步、技术创新为突破口，利用市场细分和产品细分来不断塑造竞争新优势和增加附加值，把企业打造成行业龙头或细分领域的头部企业。只有增强创新意识，坚持自主创新，加大研发投入，尽早培养自主研发能力，让自己具备国际竞争力和应对全球不同环境变化的抗风险能力，从而实现自身高质量发展。