联系电话:(010)88146877

E - m a i I: caijing2011@163.com

# 为中国钢铁的美好明天努力奋斗

本报记者 李元丽

"面对复杂的经营环境和市场形 势,钢铁行业在以习近平同志为核心 的党中央的坚强领导下,坚持完整、 准确、全面贯彻新发展理念,理性判 断市场形势,积极适应市场变化,多 措并举降本增效, 行业运行总体保持 相对平稳,为稳定国民经济发展和全 面满足市场需求发挥了重要作用。' 2月13日,在中国钢铁工业协会第 六届会员大会第五次会议上, 十三届 全国政协委员,中国钢铁工业协会党 委书记、执行会长何文波向大会报告 了2022年行业运行情况和重点工作 进展,并分析探讨了行业当前面临的 形势和后期重点工作任务。

#### ■ 2022年行业运行总体平稳

2022年对钢铁行业是极具挑战 的一年,受国际政治和安全形势动荡 以及新冠疫情影响,世界经济复苏乏 力, 国内经济承压前行, 需求收缩、 供给冲击、预期转弱三重压力在持续 演化,钢铁行业所处的外部环境极其 严峻。何文波指出,面对下游需求减 弱、钢材价格下降、原燃料成本上升 等困难,钢铁行业坚决贯彻党中央国 务院"稳字当头、稳中求进"的总体 部署,坚持"市场判断要理性、具体 措施要现实、整体应对要积极"的应 对方针, 狠抓降本增效, 严控经营风 险,努力保持市场供需动态平衡,实

现了行业运行总体平稳。 何文波给出这样一组数据:一是 钢铁产量同比下降,消费强度有所减 弱。2022年,我国粗钢产量10.13亿 吨,同比下降2.1%,连续第二年下 降。钢铁企业为适应市场变化主动把 控生产节奏、调整品种结构,在实现 供需平衡方面作出了努力, 取得了一 定效果。二是全球钢铁市场低迷,中 国之外粗钢产量降幅大于中国。 2022年,全球(64个国家和地区) 粗钢产量为18.315亿吨,同比下降 4.3%,中国占全球(64个国家和地 区)钢产量的比重为55.3%。三是钢 材出口同比基本持平, 进口出现明显 下降。2022年,我国累计出口钢材 6732万吨,同比增长0.9%;累计进 口钢材 1057 万吨, 同比下降 25.9%, 为1993年以来钢材进口的 最低水平。受国际市场价格较高拉 动,我国钢材进出口价格均同比上 涨, 其中出口均价为1434美元/吨, 同比上涨 17.7%; 进口均价为 1617 美元/吨,同比上涨23.2%。四是钢 材价格由升转降,燃料成本明显上 升。2022年, CSPI中国钢材价格综 合指数年度平均值为122.78点,同 比下降13.55%,总体震荡下行,年 末出现企稳回升态势。

"事非经过不知难,成如容易却 艰辛。"何文波表示,2022年,钢铁 行业面临严峻的市场挑战,全行业顶 住了经营压力,各项重点工作取得新 进展。如,我们聚焦关键,做好桥 梁,维护产业链供应链稳定运行; "基石计划"取得实质性进展;资源 整合,兼并重组,钢铁产业集中度进 一步提高。

#### ■ 2023年供需有望保持平稳

2023年,钢铁行业面临的外部环 境依然复杂严峻。何文波表示,国家 在继续统筹疫情防控和经济社会发展 工作基础上,进一步加强和改善宏观 调控,国民经济有望运行在合理区间, 钢铁生产和需求形势将保持平稳。

从国际看,全球经济增长趋缓,钢 铁消费增幅收窄。2023年,尽管全球 供应链情况将有所改善,但受高通胀、 能源价格升高和货币紧缩政策影响, 全球经济恢复放缓,国际市场钢铁需 求增长形势并不乐观。从国内看,国 内经济稳字当头,钢材供需有望保持 平稳。随着稳增长政策措施效果陆续 显现,以及新冠疫情冲击态势的缓和, 受抑制的消费和投资需求将得到释 放,我国经济活力将进一步释放,将对 钢铁消费形成支撑,但房地产市场持 续低迷和制造业出口增速回落可能拖 累钢铁消费,预计2023年国内钢材市 场供需有望总体保持相对平稳。

何文波具体分析了2023年下游 行业的用钢需求:

一是房地产用钢下滑趋势减缓, 基建用钢仍发挥托底作用。由于房地 产行业商品房购买和资本再投入意愿 难有明显提升,大概率呈现"缓筑 底、慢复苏"态势。而基建是逆周期 调节的重要方式, 因其基建项目体量 大、施工周期长,相关实物需求释放 周期长, 去年因疫情影响没有完成的 实物工作量都将继续在2023年落地, 基建用钢需求将继续保持增长。

二是机械行业保持平稳增长,整体 用钢量将稳中有降。从全球需求来看, 2023年机械行业的增长态势将保持增 长,除了自身设备的更新周期外,受基 建、房地产等投资周期影响较大。综合 来看, 机械行业在大周期行业中属于供 需格局相对较好的行业。

三是汽车行业保持增长, 带动汽车 用钢需求平稳。预计2023年我国汽车 销量有望达到2800万辆,支撑用钢需 求保持平稳。

四是国内造船行业有望平稳, 集装 箱市场下滑。受现有船舶老化、环保新 规带来减排压力,以及受地缘政治影响 导致的全球贸易路线重塑、周转需求提 升等因素影响,2023年我国造船行业 仍将保持平稳态势,造船用钢需求也相 应增长。同时国内多式联运、公转铁快 速发展及中欧班列发展等将对集装箱需 求有一定支撑。预计2023年集装箱用 钢需求总体平稳略有增长。

五是家电需求有望回升,用钢需求 保持稳定。我国是家电出口大国,大家 电出口占产量的比重达到40%左右,世 界经济复苏步伐放缓,受通胀高企及加 息影响,海外家电需求压力显著增加,将 严重影响我国家电出口。总体来看,家 电用钢需求有望平稳。

#### ■ 努力开创钢铁工业高质量 发展新局面

谈到 2023 年行业的重点工作任 务,何文波表示,党的二十大科学谋划 了未来5年党和国家事业发展的目标任 务和行动纲领, 也为钢铁行业的高质量 发展提供了根本遵循和目标指引。具体 而言要做到七点。

一是加强和完善产业运行监测体 系,努力实现行业平稳运行。加强经济 运行监测分析,按照"稳生产、保供给、控 成本、防风险、提质量、稳效益"的要求, 开展前瞻性研究,及时发现问题、提出建 议、采取措施,助力行业提升运行质量和 改善经济效益;强化数据治理、促进数据 立法、建立数据自信,为行业各项治理奠 定数据基础;组织行业开展多维度的对 标挖潜,加强国际对标,拓展对标范围, 提高对标的针对性和有效性,为会员企 业改善经营提供有价值的参考。

二是积极研究和推进两大基础举 措,持续优化行业运行秩序和改善行业 发展环境。在本轮会长单位巡回办公的 基础上继续听取会员单位意见,尽快完 善具体意见和方案,积极与国家有关部 委沟通协调,及时提出并不断优化解决 方案,促进结构调整和布局优化,引导优 胜劣汰、导向供需平衡。

三是持续推进三大改造工程,努力 推动绿色低碳发展。坚定不移推进超低 排放改造工程,按既定目标完成改造计 划。一方面,积极筹划和推进极致能效 改造工程,另一方面,加强系统策划, 加速低碳发展整体布局, 开展支撑行业 碳达峰、碳中和目标实现的系统性低碳

四是落实两大产业发展计划,努力 夯实产业基础,开拓产业发展空间。继 续落实和筹划升级"基石计划",启动以 "材料升级和材料替代"为主要工作方向 的"钢铁应用拓展计划",全面加强上下 游领域跨产业合作。同时统筹好两个市 场、两种资源,加强海外资源开发项目跟 踪,分类指导持续推进国内铁矿资源开 发,建立集"找矿、建设、运营"为一体的 全生命周期铁矿石战略保障机制。

五是协同推动关键技术产品创新, 努力促进成果转化推广应用。完善产学 研用协同创新体系,加大科技创新研发 投入强度,增强自主创新能力。统筹推 进科技创新"补短板、强基础、促提升", 集中力量攻克一批"卡脖子"钢铁材料和 核心技术,主动争取政策支持,推动行业 氢冶金共性技术研发。落实企业研究院 院长"上海共识",选择切入领域,试点共 性技术协同研发机制等。

六是开展试点示范、推广共性技术, 努力提升行业智能制造水平。组织开展 钢铁行业智能制造提升行动,通过钢铁 企业数字化转型试点示范工作,继续遴 选一批可复制、可推广的2023版钢铁行 业智能制造优秀场景和优秀解决方案, 组织数字化、智能化共性技术研发、推 广,推动全行业智能装备、低碳节能、安 全生产、现代供应链等数智化关键共性

七是加大正面宣传力度,努力维护 和提升行业形象。充分发挥宣传交流工 作委员会的平台作用,继续加大行业正 面宣传力度,继续推进《加强钢铁行业 宣传开展行业形象提升工程行动方案》 落实,努力发挥行业宣传的协同效应。

### 改革是财政货币协同加力的前置条件

2023年的经济要进一步复苏,大 家对此多有期待,首先是期待财政货币 政策发力。2022年底中央经济工作会 议明确, 积极的财政政策要加力提 效,稳健的货币政策要精准发力。作 为主要的宏观政策, 财政货币政策如 何形成合力,是当前各项政策协调中

中央经济工作会议强调, 加大宏观 政策调控力度,加强各类政策协调配 合,形成共促高质量发展合力。在党的 二十大和中央重要会议上,大家都能看 到类似指示。加强各项政策的协同、加 强各方改革的协同,是政策和改革追求 的愿景,但实现过程往往面临一定难 题。我想强调的是, 想要推进财政货币 政策协同发力来支持经济复苏,首先要 看当前财政货币政策的效果如何,这是 一个前置性的问题。若是不总结疗效, 只是加力开处方,可能会陷入认识误区 而导致新的公共风险。

#### 近年来财政货币政策效用边际递减

从现有的研究成果来看, 近年来 无论是财政政策还是货币政策, 其政 策效果都在边际递减,而且边际递减

财政货币政策实施面临的主要问题 是,政策实施的条件在快速变化,即经 济形势在不断变化, 经济运行的内在逻 辑也在变迁。财政货币政策是"药", 而"病"是经济增速下行、全要素生产 率下降, 当前阶段"药效"正在快速边 际递减,这是一个基本判断。

中央经济工作会议提出,积极的财 政政策要加力提效,"加力"取决于政 府,而"提效"往往很难说实现就真正 实现,这取决于经济运行的内在逻辑, 也涉及市场经济运行的一些体制条件。 政府有效发挥作用的一个前提条件是, 市场主体要配合、有反应, 如果市场主 体对政策刺激信号的反应比较迟钝, 刺 激政策的效果就会大打折扣。

当前经济的核心问题还是预期转 弱,尚未实现根本扭转。这一年多来, 预期转弱的压力依然存在。例如,从民 营企业投资来看, 其投资占比原来超过 60%,而现在下滑到了55%。如果以 这样的趋势继续下去,即使财政政策、 货币政策再度加码,政府的力量与市场 的力量或许都难以形成合力。且这种情 况下, 政策效果会递减, 一再加码或将 导致更大风险。

如果市场预期没有转变、市场积极 性没有起来,投资意愿不强叠加消费意 愿较低,这种情况下依赖财政货币政策 去刺激经济复苏,有可能导致政府这只 "有形的手"更多地去替代市场这只 '无形的手"。这也意味着,政府要在资 源配置中发挥更大作用,才能实现预期 的经济增长目标。其中隐藏着一个风 险,就是市场在资源配置中的决定性作 用可能会被削弱,资源的配置效率或将 下降。经济增速事关我国"十四五"目 标、现代化"两步走"的战略目标,一 旦经济本身陷入"低速轨道",依赖政 策加力来提振,陷入上述恶性循环的风 险就会变大。对于这一点,我们要有充

#### 财政货币政策效果提升的条件 是"改革措施"与"宏观政策"协同

我们讲财政货币政策要协同发力以 支持经济复苏, 就必须让市场真正发挥 资源配置的决定性作用。如果这个前提 被削弱, 市场的内生动力不足, 恐怕政 府发力的方向、方式就要调整,即不能 仅仅依靠财政货币政策, 更多要靠改革

改革是经济内生动力的保障,特别 是国有、民营经济要有动力, 形成新发 展格局,那毫无疑问要全面深化改革, 围绕"五位一体"总体布局,改革各个 方面的体制机制。如果没有改革或改革 推进不力,或者用宏观政策去替代一些 改革措施,恐怕经济复苏依然处于疲乏 状态。所以,如何在财政货币政策加力 提效的同时在改革上发力,让"深化改 革措施"与"宏观政策措施"协同,变 得十分重要、非常迫切。仅从政策层面 讲协同是远远不够的。

在一定意义上, 我们需要对逻辑关 系做一个调整,即改革的加力提效应当 作为前置条件放在首位, 政策协同的加 力提效位于其后。换言之,应改革举措 放在前、宏观政策做配合, 前者为后者 创造条件、扩大空间。从眼前和长远来 看,这种改革举措和宏观政策的协同效 果将会更好。当前市场经济的内生动力 有所减弱,这不是周期性的问题,而是 体制性问题、结构性问题, 还是要从改

财政货币政策协同,可以针对财政 货币政策的体制基础发力,进一步完善 财政货币政策的体制基础,从而进一步 疏通财政货币政策的传导机制。例如, 目前货币政策的传导机制存在一定障 碍,根源在于货币政策的体制基础有待 改善。财政政策的乘数效应也在递减, 意味着财政政策的体制基础也需要进一

要把现存的体制基础问题解决好, 首先要健全财政政策传导所依靠的财政 体制、预算制度,以及货币政策传导所 依靠的资本市场制度、中央银行制度, 推进金融机构的市场化改革。财政货币 政策传导的共同体制基础是市场制度, 特别是金融市场制度。我们的金融机构 名义上是市场主体,但很多情况下,它 不完全是按照市场的信号在配置资源。 由此,金融业的市场化改革是一个关 键,要素的市场化配置,关键是资本、 资金,这是市场经济的核心要素。金融 的市场化改革,是激活现代经济核心的 关键之举。

上述这些体制基础问题的解决,必 须和现有宏观政策协同发力,紧密结合 起来,不能就政策论政策,更不能用短 期政策替代制度安排。这是当前政策发 力需要充分考虑的一个前提条件

(作者系全国政协委员,中国财政 科学研究院党委书记、院长)

## 后疫情时期,提振信心是当务之急

2月13日,在中国钢铁工业协 会(以下简称钢协)第六届会员大会 第五次会议上, 国家信息中心首席经 济师祝宝良受邀作《当前经济形势和 2023年政策展望》报告。针对大家 关心的后疫情时期的经济发展问题进 行了分析。祝宝良表示, 当务之急是 提振信心,关键是要政策给力, 2023年宏观经济政策应该坚持六大 价值取向。

一是积极的财政政策要加力提 效。如,财政赤字率可从2022年的 2.8%左右扩大至3%,保持必要的地 方政府专项债规模, 适度扩大使用 范围。同时优化减税降费、退税缓 税政策。此外,通过财政贴息等办 法支持基础设施、技改投资、关键 核心技术攻关等,发挥好财政资金 四两拨千斤的作用, 加大中央财政 对地方政府的转移支付力度, 做好

"三保"工作。

二是稳健的货币政策要精准有 力。保持货币供应量和社会融资规 模增速同经济增速、平稳合理的物 价水平匹配,并酌情适度提高。货 币政策要以稳定国内经济为主,保 持人民币在合理均衡水平的基本稳 定,发挥货币政策工具总量和结构 双重功能。通过和财政政策配合, 引导金融机构保持对小微企业、绿 色发展、科技创新等重点领域和薄 弱环节的支持力度。同时推动企业 综合融资成本和个人信贷成本稳中 有降,扩大政策性银行对基础设施 的投融资力度。

三是着力扩大内需。发挥消费的 基础作用,把恢复和扩大消费摆在优 先位置。合理增加消费信贷,支持住 房、新能源汽车、养老服务、教育医疗 文化体育服务消费。继续实施"十四

五"重大工程建设,加快推进关键核心技 术攻关项目投资,支持制造业技术改造 投资,加强社会民生、生态环保等领域建 设。发挥出口的支撑作用。支持跨境电 商、海外仓等新业态发展。

四是加快建设现代化产业体系。 加强基础产业发展,保障农业、能 源、矿产品等行业的发展和储备。保 产业链供应链稳定推动制造业发展。 同时加快推动制造业智能升级。坚持 智能制造主攻方向,推动实施重大技 术改造升级工程,加大工业互联网平 台和制造业转型升级急需的装备、软 件等领域投资。通过加强技术突破、 标准引领、示范推广,不断提升传统 产业绿色技术装备产品供给水平,培 育新的产业增长点,促进传统产业绿 色低碳发展。

五是深化改革开放,鼓励企业和外 企投资。从改善社会心理预期、提振发

展信心入手做好经济工作,尽量减少政 策不确定性。坚持"两个毫不动摇", 支持民营企业发展壮大。在市场竞争、 生产要素使用、产权保护等方面,对各 类所有制企业一视同仁。此外,促进平 台经济健康发展是稳定市场预期的当务 之急, 要尽快完成平台经济专项整改, 实施常态化监管。同时推进高水平对外 开放, 更大力度吸引和利用外资。

六是防范化解重大经济金融风险。 如, 防范房地产风险。保交楼、满足 房地产融资需求、推动行业重组;因 城施策,改善预期,扩大需求,支持 刚性和改善性需求; 加大保障房、租 赁房供给;坚持房子是用来住的、不 是用来炒的定位,研究中长期治本之 策,推动房地产新发展模式;再如, 化解地方政府债务风险。让隐性债务和 法定债务合并监管,禁止变相举债,防 止国企平台化。

### 数字化转型赋能高质量发展

——江苏省苏州市吴江区政协为制造业发展提"数"增"智"

机制建设,集聚多方力量,推动行业 数字化转型和制造业智能化改造走深 做实。"

"积极探索工业互联网合作共享

"数字化转型系统解决方案,让 公司整体运营成本降低12%,综合 生产效率提升15%。"

苏州市政协委员、中国工业互联 网研究院江苏分院负责人冯泽军,博 众精工科技股份有限公司董事长吕绍 林等行业代表人士如是表示。

2月9日, 江苏全省制造业智能 化改造数字化转型工作推进会在苏州 市吴江区召开,肯定了吴江数字经济 发展成绩。

近年来,吴江抢抓数字经济发展 新赛道,建设高水平产业创新集群, 推动产业链创新链深度融合发展。 2022年吴江区获评全国工业互联网 推动数字化创新领先城区, 位列榜 首。年内完成智能化改造数字化转型 项目1599个,实现规上企业全覆 盖。现拥有国家级企业技术中心11 家; 国家级服务型制造示范企业(平 台、项目)13家、省级服务型制造 示范企业(平台)33家;获评10家 省级智能工厂、163个省级智能车 间,数量连续八年领跑全省;创建省 星级上云企业1391家,成为全省首 个突破千家的区县板块。

亮丽的成绩单背后离不开政协委

员们高质量履职推动。近年来,吴江区 政协围绕全区发展大局, 充分发挥专门 协商机构作用,聚焦高质量发展建言资 政,持续深入关注智能化改造数字化转 型。政协委员们通过提交提案、反映社 情民意信息,全会期间大会发言等方 式,积极建言献策,数字经济相关提案 连续两年被确定为年度重点提案,由区 委书记亲自领办。《关于推进"智改数 转"加快企业数字工厂建设的几点建 议》等多篇社情民意信息专报有关部门 供决策参考。

在各方推动下,《吴江区推进数字 经济和数字化发展三年行动计划 (2021-2023年)》《吴江区推进数字 经济时代产业创新集群发展的2025行

动计划》等一系列行动方案相继出 台,形成以中国工业互联网江苏分院 为核心,一批国内知名院所、双跨平 台为代表的工业互联网产业链生态体 系。行动方案在千亿级产业集群纺织 行业试点先行,形成大数据闭环,助 力纺织企业降成本、提质量、增效 益。持续擦亮"工业互联网看吴江" 品牌,全面发挥长三角工业互联网一 体化发展示范区头雁效应。

吴江区政协有关负责人表示, 今年 区政协将继续聚焦智能化改造数字化转 型领域,通过提交提案、社情民意信息 等形式持续为我区数字经济与实体经济 深度融合发展建箴言、献良策。

(王炜 王潇 陆芬)

### 高质量发展给橡胶轮胎产业带来了新机遇

"高质量发展是全面建设社会主义 现代化国家的首要任务""我们要坚持 以推动高质量发展为主题,推动经济实 现质的有效提升和量的合理增长""我 们要建设现代化产业体系,坚持把发展 经济的着力点放在实体经济上,推进新 型工业化,加快建设制造强国、质量强 国、航天强国、交通强国、网络强国、 数字中国"……党的二十大报告对如何 实现传统产业高质量发展等工作作出新 的重要部署。

作为业内资深人士, 山东省广饶县 政协常委、华盛橡胶集团总裁张玉亮接 受记者采访时表示,当前,传统制造业 仍是我国工业经济的主体, 实体企业更 是推进高质量发展的重要载体,纺织、 轮胎、家电、服装等仍是具有竞争力的 板块, 关乎综合国力, 也关系到国计民 生, 既是实现"稳增长、稳就业、稳物 价"的重要领域,还是培育新动能的主 要来源。就国内轮胎产业而言,我们必 须坚持打造自身核心竞争力, 集中精力 做强做优主业。

张玉亮说,目前,全球市场竞争越 来越激烈,但是我们许多传统行业企业 在国内和国际两个市场表现出了较为强 大的竞争力。过去我们经历了高速增长 时代,曾形成一些惯性思维,强调跨越 式成长、强调单纯规模大。而现在我们 迎来高质量发展时代,企业的定位目标 也要发生转变,必须理直气壮做强做优

数据显示,全球轮胎75强,中国 轮胎企业已长期占据16席位以上。

谈及橡胶轮胎产业未来发展前景,

张玉亮表示,我们必须坚持创新驱动发 展,全面塑造发展新优势。

"在全球竞争格局下,创新是企业 高质量发展的第一驱动力,只有通过 创新才能保证企业具有核心竞争力, 才能保证企业向价值链上游发展。"在 张玉亮看来,对橡胶轮胎这类传统产 业而言,随着要素成本上升、资源环 境约束趋紧、低端产品产能过剩以及 国外贸易壁垒持续和相关国家工业化 崛起的多重挤压,以往依靠初级生产 要素驱动和依赖低成本竞争的增长模 式越来越难以为继, 而是要以技术改 造、技术进步、技术创新为突破口, 利用市场细分和产品细分来不断塑造 竞争新优势和增加附加值, 把企业打 造成行业龙头或细分领域的头部企 业。只有增强创新意识,坚持自主创 新,加大研发投入,尽早培养自主研 发能力, 让自己具备国际竞争力和应 对全球不同环境变化的抗风险能力, 从而实现自身高质量发展。

针对当前轮胎市场中的普通性能轮 胎很难获得主流车主青睐的问题, 张玉 亮表示, 当下"国潮"盛行, 橡胶轮胎 产业的高质量发展将会为"国货崛起、 国产超越"塑造竞争新优势。未来,我 们要积极与不同汽车品牌的消费者、优 质供应商、优秀同行探讨质量建设、品 牌建设、产品技术研发的经验与路径, 持续扩大优质轮胎、中高端绿色轮胎产 品供给,率先在工业消费品和生活消费 品"双领域"培育多个高端、优质轮胎 品牌,为全球汽车消费者守护驾乘体验 与安全。