

旅业视点

上海的红色旅游火了

本报记者 刘圆圆

魔都上海，不仅是国家的经济中心，也是一座红色的城市。近日，中共一大、二大、四大纪念馆国家5A级旅游景区正式挂牌，成为上海第四家国家5A级旅游景区。此次挂牌也是上海推进文化和旅游高质量发展、促进红色旅游“火”起来的缩影。

坐专线“打卡”红色地标

位于上海市兴业路76号的中共一大会址，是党的初心始发地。去年在历经约5个月的整修后，中共一大会址重新对外开放。中共一大会址、宣誓大厅、新建展馆等共同组成了中共一大纪念馆。其中，《伟大的开端》基本陈列展厅展览以“初心使命”贯穿全篇，综合采用多种展示手段，全面系统地展示中国共产党的诞生历程。

在上海工作的杨菲已经数次“打卡”中共一大纪念馆。她告诉记者：“红色旅游、红色文创既以传统方式传承红色革命精神，也以全新的表达方式增加观众的参与感、沉浸感、互动感。朋友圈里谁要是没去过几个红色地标，那真是‘落伍’了！”

为了将中共一大、二大、四大纪念馆等红色地标串联起来，上海还在去年开通了“红色专线车”，专线车以人民公园附近“五卅运动纪念碑”为起终点，将中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆三个原本独立的纪念馆串成了一条红色旅游专线。同时，还融入了30多个上海的红色旅游资源及纪念地，游客不仅可欣赏沿途的上海市区风貌，还能了解上海历史文化变迁，全面地了解上海的“红色基因”。

正如上海市文化和旅游局局长方世忠所说，上海是党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地。我们党从这里诞生，从这里出征，留下了丰富的红色资源，中共一大、二大、四大纪念馆是最为宝贵的精神财富。

此次国家5A级旅游景区创建成功，既实现了上海新增5A景区十年来零的突破，更填补了上海市红色5A级旅游景区的空白。

延展展陈 拓展更多空间

上海红色旅游的蓬勃发展，可从兔年春节假期略见一斑。春节假期，中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等红色场馆举行的升旗仪式吸引了大量市民游客。携程、驴妈妈等旅游平台数据显示，青少年和青年群体已成为红色旅游的“主力军”。

不少红色场馆更尝试延展展陈空间以及展陈方式，将红色教育拓展到场馆之外，让红色旅游更加贴近年轻人的生活。

上周末，上海市民方女士专门到中共一大纪念馆所属的“一咖啡”打卡，品尝种草已久的“觉醒的年代”（黑咖啡）。“红色与时尚的结合简直太酷了，我点的这杯咖啡定价19.21元，工作人员告诉我这个数字寓意着民众觉醒、中国共产党成立于1921年。咖啡店里的照片墙、红色老歌，还能把消费者瞬间拉回那个峥嵘的革命年代。”

方女士打卡的咖啡店正是中共一大纪念馆推出的文创新项目，去年9月开业以来，已经成为不少年轻人了解红色历史、传承伟大建党精神的交流驿站。

中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰表示，文化是旅游的灵魂，随着时代的发展，文旅融合任重道远，通过企业互通、校馆合作、搭建平台等方式向民众展现历史、呈现价值，同

时借助智慧化手段，将文旅产品从“叠加”走向“质变”。近期中共一大纪念馆与久事集团合作打造党的诞生地主题游船驶上黄浦江，使用红色文旅融合方式对城市光荣历史进行了多元化展示。

多家OTA的数据也显示，具有科技感、沉浸式和个性化的红色旅游产品更受“Z世代”欢迎。为此，各平台不断尝试在红色旅游产品中融入时尚、趣味元素，搭建红色旅游通向年轻群体的桥梁。

在去年上海旅游节期间，携程围绕城市红色主题IP，推出了红色旅游研学私家团专线，包含一日探访中共一大纪念馆等上海的红色景区等，受到了不少年轻人的关注。途牛则根据年轻人青睐沉浸式旅游项目的特性，推出了“江西井冈山红色体验3日定制游”。据相关负责人介绍，他们在该产品中设置了现场体验教学、情景模拟、角色扮演、拓展训练等环节，帮助年轻人更全面地了解红色历史，感悟革命精神。

用好IP 高质量发展红色旅游

当前，高质量发展已成为我国经济社会发展的主旋律，对于文旅产业更是如此。

在今年上海市人大会上，上海市政府工作报告中提出，上海要着力弘扬城市精神品格，提升国际文化大都市软实力，推进文化和旅游深度融合发展。也要新增一批国家级旅游度假区和5A级景区，推动国际旅游度假区核心功能提升。

对此，上海市政协委员、奇创旅游集团董事长洪清华表示，文旅产业高质量发展，尤其需要打造一批代表中国特

色和领先水平的超级IP，发挥好对行业、产业的引擎、示范和带动效应。

“发展红色旅游、避免同质化，还要从找准自身定位开始，要善于挖掘优势资源，展示自身特色。”洪清华说，每个红色旅游目的地都有自己不同的文化价值和特色资源，这个“特色”可以是历经岁月沧桑的一件文物，也可以是一段感人肺腑的红色故事；可以是一场内涵丰富的展览，还可以是一个革命老军，甚至是一件彰显本馆内涵的文创产品。在此基础上，逐步形成红色文化IP，打造目的地独特的红色文化旅游品牌。

近年来，奇创积极探索红色旅游市场和体验产品上的持续创新，去年参与了中国共产党一大·二大·四大纪念馆景区提升创建项目。洪清华表示，团队一方面深度挖掘全龄人群市场，将党政培训市场拓展到团建、研学等多元化的市场；另一方面，借助互动式、沉浸式等科学手段，制造极致化的红色文化体验产品内容。同时，提出“小步快跑”的快速迭代产品策略。通过菜单式体验产品、主题专项展陈展览、配套服务更新升级、文创产品限定联名等多元手段，促进红色旅游产品的更新迭代。

“红色旅游客群绝不限于党政学习团。”洪清华表示，在研究中发现，年轻人逐渐成为红色旅游的主力消费人群，而且新时代红色衍生品文创商品及互动产品吸引力暴增。“所以，作为文旅人要解放思想，花更多精力琢磨不同细分市场，尤其是引领市场的年轻一代。在产品运营、品牌打造中更要与客群形成心智关联，进行情感沟通。唯有共情才有共鸣，拥有共鸣才能互通往来。”洪清华说。



兔年春节，参观者在上海中共一大纪念馆内体验结合党史知识问答的传统投壶游戏。新华社发

行走故事

河南新郑：

春到诗乡沐新风

本报记者 王有强 通讯员 刘伟东 罗帅

“有喜鹊频语，无机鸥不惊。”2月6日，记者来到“中华诗词之乡”、白居易故里——河南省新郑市城关乡东郭寺村，探访纪念白居易诞辰1251周年活动前期筹备情况。刚刚走进白居易文化园的大门，几只喜鹊就在高枝上“喳喳”地叫了起来，五六名村民正在张灯结彩，为纪念活动紧锣密鼓地忙碌着。

院内广场上端坐着白居易汉白玉雕像，身后是东郭寺村史馆，东西两侧厢房分别陈列着白居易诗歌书画展和生平事迹展。据白居易在《醉吟先生墓志铭并序》自述：“大历七年（公元772年）正月二十日，生于郑州新郑县东郭宅。出生六月能识之无，五六岁能诗，八九岁通古律……”白居易在新郑开启了他恢宏传奇的一生。

迎面看到的照壁上用隶书刻写着五言古诗《宿茅阳》：“……去时十一二，今年五十六。追思儿戏时，宛然犹在目。旧居失处所，故里无宗族……独有漆清水，无情依旧绿。”字里行间流淌着白居易对故乡童年时光的眷恋之情，也吐露了他阔别四十载、重回故里时孤单落寞的心境。

“我们每年都要在白居易诞辰日举办纪念活动，这几年祭拜的供品都是我和乡亲们一起跑着张罗置办的，同时市里还会举办诗歌主题文化活动，表达故乡人民对伟大诗人的崇敬和缅怀。”东郭寺村村委会委员曹军锋满怀自豪地说。

东郭寺村民对白居易的纪念，不只在农历正月二十这一天，而是贯穿一年四季。村里240多米的居易大道两旁，临街房屋墙壁上，从白居易创作的120多首与节日节气相关的诗歌中精心挑选24首，配上24幅精彩而有意境的水墨壁画，巧妙地展示了中华传统农耕文

化的二十四节气。由南到北，从大寒到立春，让村民端着碗、吃着饭就能看得见风景、读得到诗篇，在冬去春来中陪伴着村民的幸福每一天。

在东郭寺村党群服务中心的山墙上，绘制着一张巨幅卡通，青山翠木中，一位背着如椽大笔的少年，挥着手行走在白云之上。这是当地引进的郑州熊孩子集团设计的白居易先生小时候形象“白小易”。另一面墙体上，则绘着6幅或背着锄头、或手捧书卷等造型各异的“白小易”系列文创卡通，教化村民从娃娃抓起，耕读传家、诗书继世。

白居易故居所在的东郭寺小学更是把诗歌文化深度融入学生日常生活之中。“我们学校持续开展晨诵、课之融、午之醒、路之影、团之领、梦之行、展之形等与诗同行系列活动，利用晨读、课堂、课间、路队行进等时机，引导学生读诗篇、品诗韵、悟诗情、写诗歌，让孩子从小接受传统诗词文化熏陶，为他们的健康成长插上梦想的翅膀。”东郭寺小学校长高宏伟说。

在白居易故里，诗词文化不仅进家园、进校园，还在社会上大放光彩。据了解，近年来，新郑市还举办了全民阅读暨白居易故里诗歌文化季、华夏“郑”月明中秋音乐诗会、“清廉新郑”之白居易诗词诵读展演等一系列活动，通过传承优秀传统文化，引导群众厚植家国情怀。

如果说1200多年前新郑这片土地哺育了伟大诗人白居易，那么现在白居易正在用他的诗歌反哺他的故乡。今天，让我们在白居易塑像前恭恭敬敬地鞠上一躬，承继他爱国爱民的情怀，在新时代的春风里，砥砺前行、踏歌而行！

信息速览

文化和旅游部：

丰富旅游产品 推动非遗与旅游深度融合

本报讯（记者 李寅峰）2月22日，文旅部就推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展工作事项发布通知，要求在有效保护的前提下，推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，让旅游成为弘扬中华优秀传统文化、不断铸牢中华民族共同体意识、促进人的全面发展、服务人民高品质生活的重要载体。

通知指出，在非物资文化遗产和旅游深度融合发展中，要弘扬非物质文化遗产所蕴含的人类共同价值观念和思想情感，讲好中华优秀传统文化故事，推动中华文化更好走向世界。

通知还对重点任务做了具体部署，要求各地文化和旅游行政

部门要对本地区各级非物质文化遗产代表性项目进行梳理；突出门类特点，找准各门类非物质文化遗产与旅游融合发展的契合处、联结点；鼓励在当地非物质文化遗产与旅游融合发展推荐目录中选择适合的代表性项目进旅游空间；支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，并设立一批国家级非物质文化遗产体验基地等。

推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展，更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

携程租车首创VR看车服务

本报讯（记者 刘圆圆）相比春节期间的“一车难求”，节后租车市场依旧呈现“淡季不淡”的现象。来自携程的数据显示，春节后至今，平台国内租车订单量对比2019年节后同期上涨192%。

今年以来，因便利和私密等优势“出圈”的自驾风潮势不可挡。市场需求的猛增倒逼租车领域提质增效。近日，携程租车推出VR看车功能，在国内租车业内率先开辟租车与VR技术融合体验。消费者在携程平台租赁用车时，可通过VR全景技术真实还原车辆内饰及外观的各种细节，助力用户一站式看车、选车

以及租车。携程租车相关负责人介绍，此项服务是携程租车与易车网携手合作，将易车网的VR环视车况技术，嵌套入携程租车的多应用场景，为用户租车选择提供更全面便利的信息资源。“VR技术已经应用在社会生活的诸多领域，VR看车等新兴科技成为助力租车行业进步的发力点。”该负责人说。

携程透露，目前VR看车服务已覆盖平台最受欢迎的TOP30车型，正在加紧扩大车型覆盖，将结合携程租车和易车网双方优势为消费者打造更加便利的租车流程与车辆信息服务。

两会声音

春天来了

——江苏无锡市政协委员力促文化旅游业复苏回暖

通讯员 胡蕊 本报记者 江迪

早樱萌动，电渚春醒。世界三大赏樱胜地之一的江苏无锡太湖鼋头渚景区内，河津樱与椿寒樱花苞已悄然缀于枝头，2月下旬就会迎来早樱的第一波粉色花海。

无锡市政协委员、文旅集团董事长主席程述介绍道，这两年景区新植河津樱、椿寒樱、福建山樱、飞寒樱等早樱树种千余株，花期与3月下旬盛放的最美中樱——染井吉野无缝衔接，加之2000余株晚樱收尾，无锡的赏樱期已经延长到50天，连绵不断的樱花次第绽放，将最大限度满足游客的赏樱需求。

程述坦言，过去三年，集团苦练内功，为迎接文化旅游业的复苏做足了功课，今年策划了“2023无锡美好生活节”“太湖国际樱花节”“这是无锡”等一系列文旅子品牌活动，深入推进文化体验、休闲度假、功能配套等重大项目建设，还全新推出集旅游、餐饮、住宿、娱乐、休闲、购物

等多消费场景于一体的“禧乐文旅卡”，发行首周就突破了1000万营收。

2月19日，程述又马不停蹄启程赴香港、澳门，正式开展为期6天的旅游推介和招商活动，这场无锡与港澳两地文旅的“双向奔赴、合作共赢”，将为无锡文化旅游业的“快速复苏、全面回暖”再注入一剂强心剂。

谈起春节期间的成绩单，市政协委员、无锡灵山文化旅游集团董事长华晓宁自信满满，灵山胜境、拈花湾双园七天接待游客近三十万人次，恢复到2019年春节水平，景区七天经营收入超7000万元，比2019年春节增长2%。截至1月底，双园景区实现收入超亿元，“开门红”让灵山集团收获了“解封”后的第一波红利。

华晓宁表示，借着春风，灵山集团将开展一系列特色活动燃爆全年。3月3日举办“畅游长三角，生活更

美好”春季启动仪式，组织长三角各城市旅行社开展“百城千车万人游灵山”活动，共促旅游市场回暖，共推区域旅游合作，为无锡、江苏乃至长三角旅游复苏产业再添新动能、激发新活力。目前，响应的周边城市已达50个。

华晓宁自豪地说，创新是灵山发展之魂。集团将紧紧抓住国家大力发展数字化文化消费新场景的大趋势，把数字景区建设、数字产品研发作为企业发展的长期战略支撑。创新云端展示、数字导览、虚拟旅游，沉浸式体验等交互式手段，打造文旅新场景、新体验，让传统文化景区在文旅新时代“更著新花”。

充实而忙碌，是政协委员、宜兴大拈花湾文化旅游投资发展有限公司总经理陆一诚最真实的工作状态。“春节我们启动了竺山街区试运营，受到了游客的青睐和肯定。竺山正式开放后，我们将推出更多项目产品和体验服务，相信一定不负大家的期待”。今年3月，

