

茶业视点

在“三杯香”中邂逅春天

——浙江省泰顺县第二届三杯香采茶节掠影

本报记者 徐金玉



“泰顺茶底蕴厚重，邂逅三杯香就是邂逅历史、邂逅人文；泰顺茶得天独厚，品味三杯香就是品味生态、品味自然；泰顺茶生机勃勃，分享三杯香就是分享幸福、分享未来……”

2月21日，在中国传统节日“龙抬头”这天，浙江省泰顺县第二届三杯香采茶节暨第三届琴桥茶乡文化旅游节正式开幕。活动现场，泰顺县人民政府副县长严炳宽的一席话，更让置身于万排茶园的嘉宾们，在“三杯香”茶婉转悠长的故事中，与春天撞个满怀。

酚和氨基酸形成了天然的氨酚黄金比例，精制的成茶外形茶条细紧苗秀，色泽翠绿，滋味浓醇、回味甘甜，而茶水久泡后仍留余香，为此得名三杯香。

余情犹存三杯香

“溪水清清溪水长，溪水两岸好呀么好风光。哥哥呀，你上畈下畈勤插秧。妹妹呀，你东山西山采茶忙……”活动现场，人们沉醉在经典的旋律中。这首曾经风靡全国的《采茶舞曲》，诞生于1958年的泰顺东溪。

“当时，著名作曲家周大风先生在东溪乡采风时，被优美的茶园风光和勤劳的百姓所吸引，一夜之间创作了这首脍炙人口的《采茶舞曲》，周恩来总理还亲自为歌曲阅批，成为风靡大江南北、传唱至今的不朽名作。”陶一砖笑着介绍，自此，泰顺也与茶歌结下了不解之缘：2005年，泰顺县将《采茶舞曲》定为县歌，更在2016年唱响G20杭州峰会的舞台，并于2017年在东溪乡建成了周大风《采茶舞曲》纪念馆。

“《采茶舞曲》的文化精华得以传承发展，已成为泰顺的一张名片，极大地提升了泰顺的文化印象和旅游品牌形象。”陶一砖说，不只是

茶歌，泰顺人还把对茶的特殊感情融入独特的民俗风情，让深厚底蕴的茶文化得以进一步弘扬和传承。

在泰顺坊间，广泛流传着“可以无酒，不可无茶，余情犹存三杯香”和“茶哥米弟”的茶俗，传唱着“未曾斟酒茶端来，未曾吃饭茶在先；茶叶虽小分量重，人情全在碗当中”的歌。

“这些民谣、茶俗，都是泰顺茶文化的真实写照。而此次举办采茶节，也是希望让更多朋友在品味三杯香优异品质的同时，感受泰顺三杯香茶的文化魅力。”陶一砖说。

广袤乡村因茶振兴

“目前我县累计发展茶园面积9万亩，综合产值达12亿元，我们今天所在的地方——仕阳，境内拥有茶园面积近3万亩，占全县的1/3，今天活动的主会场——万排茶园更是曾被评选为‘中国最美茶园’。一棵棵茶树、一座座茶园，既是风景如画的绿水青山，更是富民强县的金山银山，小小三杯香，勤劳质朴的泰顺人因此致富，未来泰顺的广袤乡村也必将因它振兴。”在现场，严炳宽动情地说。

熟悉三杯香茶业发展历程的人们对此深有体会。过去，泰顺三杯

香名气并不大，当时只在浙南地区能有所耳闻。而如今，“养在深闺人未识”的小家碧玉，已成长为“集三千宠爱于一身”的大家闺秀，先后斩获首届“国饮杯”全国茶叶评比特等奖、中国国际农博会名牌产品、国际名茶金奖等荣誉称号80多项，区域公用品牌价值评估达19.14亿元。

“厚积薄发的产业潜力已让三杯香成为富民增收的宝物，有效带动农户每年人均增收在万元以上。”陶一砖介绍，为进一步延伸产业链、增加经济效益，他们用科技为茶赋能。为此，当地与中国农业科学院茶叶研究所“联姻”，成立陈宗懋（茶叶）院士专家工作站，先后制定《泰顺茶产业绿色高质量发展扶持办法》等扶持政策。

“我们多次举办泰顺茶产业发展战略研讨会，邀请国内多位茶产业领域的知名专家和社会人士，为泰顺茶产业发展出谋划策，助推泰顺茶产业健康快速发展。下一步，我们将着力打造集生产、加工、休闲娱乐于一体的，年产值20亿元的产业链，全力创建‘茶叶全产业链发展示范县’，推动泰顺县向现代茶产业强县迈进，也让三杯香茶实现以一片叶子带动乡村特色产业兴旺和富裕一方百姓的美好愿景。”陶一砖说。

助 茶一线

杭州两会热议径山茶：用足申遗能量 助力产业发展

本报记者 鲍蔓华

近日，杭州两会闭幕，会上，径山茶产业的发展成为热议的焦点。2022年11月29日，我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，来自浙江杭州的径山茶宴入选其中。为此，如何全力做好“径山茶宴”保护和转化利用、进一步助力径山茶产业发展，引起杭州市政协委员的关注。

“‘径山茶宴’所依托的径山茶是浙江省十大名茶，但尚未跨入全国知名品牌行列，区域公用品牌资源集成优势尚未体现。”杭州市政协委员周颖在会上的一语中的，径山茶生产企业大多属于小微企业，规模小导致科研投入不高、融资难、管理水平低、应对市场风险能力弱。“与此同时，‘径山茶宴’非遗文化市场转化率不够，对茶农的带动作用也不足。为此，我们要加大力度，用足申遗能量，维护和提升径山茶宴的品牌形象。”

杭州西湖区政协委员李宏同样对径山茶产业的发展关注颇多。在他看来，引领茶产业升级，汇聚发展“原动力”刻不容缓。经过调研，李宏发现，杭州市可累计改造老茶园4000余亩，可利用现代科技赋能茶产业发展，对其实施种植、生产、销售全链条标准化管理，推广实行“企业+农户”模式，将50家茶企及155户茶散户全部纳入食品生产追溯系统监管范围，延伸产业链条。

“如已投入使用的5G数字茶园就是一个较好的尝试案例，其通过运用区块链、NB-IoT等技术实

现基地茶园溯源查证、过程追踪、风险预警和客户体验的全生命周期管理，力争实现径山茶标准化种植、精品化加工、品牌化销售。”李宏还建议，改良南宋抹茶工艺，形成径山绿茶、红茶、抹茶三茶发展齐头并进的格局，并鼓励开发奶茶、冷泡茶、茶小酥、绿茶面膜、茶精油、茶口喷等衍生产品，为径山茶产业发展找到新的经济增长点。

伴随产业发展，茶衍生品开发、茶叶现代化管理、茶文化的保护传承等都需要专业的“三茶”实用人才。委员们纷纷建议，可用以老带新、以熟带生等方式，培养一批民间手工炒制能手，并积极开展职业农民培训，聘用一批懂技术、会经营的“种茶土专家”，成为茶产业致富带头人。

在加强非遗活化利用，持续提升“径山茶宴”国际文化影响力方面，委员们也在积极建言，如加大“径山茶宴”的文化溯源，编撰和系统集成出版多国文字的径山非遗文化研究系列专著及读物；加强与日韩等茶文化机构交流，开展径山非遗文化国际化交流；在机场、高铁、核心商业区等设置“径山茶宴”展示区域，与重点高校开展校地合作，谋划径山茶区域公共品牌价值升级，尽快制定全套品牌提升方案；扩大宣传途径，开展以径山茶、茶艺、茶人、茶企等为主题的影视元素植入和各类宣传；推动非遗+旅游+生活深度融合，将径山、径山茶宴与德寿宫、南宋御街等串联起来，打造杭州独特的宋韵文化旅游路线等。

茶 情速递

第十八届中国茶业经济年会将于2月27日举办

本报讯（记者 徐金玉）2月20日，记者从第十八届中国茶业经济年会暨中国茶叶·国际茶文化文化节新闻发布会上获悉，第十八届中国茶业经济年会将于2月27日-3月2日在陕西省咸阳市举办。届时，中茶协会会员代表，全国主要产茶地政府及有关部门负责人，全国各茶叶生产、加工、流通、服务企业、科研院所、茶叶团体等特邀代表将云集盛会。

中国茶叶流通协会秘书长肖星介绍，此次年会以“品牌引领 国茶振兴 茯茶之都 幸福咸阳”为主题，结合咸阳茯茶产业的发展现状和特色，安排了多项立意新颖、主题鲜明的活动，如举办品牌主题会议暨咸阳茯茶专题推介会、CTMA茶客俱乐部大茶客沙龙、经贸洽谈会、茶产业高质量发展交

流会暨咸阳茯茶高质量发展主题会议、创新发展交流会暨首届中国茶科技大会暨中国茶叶·国际茶文化文化节新闻发布会等活动，将通过推介、考察、品饮等方式，向茶行业从业者展现咸阳茯茶在科技创新、品牌培育、茶旅融合等领域的发展成果，助推咸阳茯茶产业迎来新发展。

据悉，中国茶业经济年会是中国茶叶流通协会全力打造打造的中国茶业年度盛会。会议始于1984年，原名为“全国茶叶经济信息网年会”。2005年，经中华全国供销合作总社批准，会议正式更名为“中国茶业经济年会”，并开始实行申办制。截至目前，已有全国16个地级市政府承办过经济年会，向全国乃至全球茶界展示了中国茶业经济的发展面貌，彰显着中国茶业可持续发展的榜样力量。

煎 茶论道

我的茶角落

程芳

我一直有一个茶角落。

于我而言，茶角落不仅仅是一寸喝茶品茗的空间，它是一段清新隽永的美好时光，是一份海阔天空的恬淡心境，是一种获得慰藉、疗愈心灵的体验，更是一种与生活和解、活在当下的人生哲学。

我记得，最开始，它是办公桌上的一块方巾、一个茶壶、一个茶杯；后来，它是租住房里的的一处老旧台面。再后来，它是家中一张正经的茶桌，布有朴素的茶席，席上的鲜花认真地随季节流转盛开。而如今，茶角落，有茶，便是我安放心灵的角落。茶角落，有茶。茶叶入泉，便可得一盏春霖。人口的微苦、落喉的丝滑、舌尖的润泽、回味的甘甜，可解渴、可暖身、可解压、可暖心，都让人欢喜不已。这世上，不是只有烈酒才能醉人，有时候，这样的一份春霖，更能历久弥香，醉人心田。

在茶角落，有时我会沸水泡茶，了解一款茶的优缺点；有时我会称茶重，量水温，控制茶汤时间，品尝几款不同茶之间的美好；有时候，我会净室素手，以恭敬心泡一壶茶，或红浓、或橙黄的明亮茶汤就仿佛菩提甘露，令人仿若进入禅茶一味。更多时候，我会随手抓一把茶，随意出汤。手头再捧一本书，抑或再处理手上的一点琐事。更多时候，我什么都不做。任由自己在茶香里出

神，傻坐，就只闲着。

茶角落，最重要的是安放心灵。成年人的世界里有多不易。此时，不妨停下奔波的脚步，静下心来，为自己泡上一壶佳茗。窗外星光点点，屋内热茶氤氲，茶汤出盏的声音、茶水的香气、茶盏的温润，一点一滴都涌入心扉。闻着淡淡的茶香，继续品读茶的韵味与格调。渐渐，烦恼忧愁、自我怀疑、焦虑消极，都淡淡地消散而去。你会发现，悠游就在你眼前，人生此时此刻的美好就在你的手中。我们经常说，茶人爱茶，爱的是茶，更爱的是喝茶时的自己。因为人生况味往往可以与茶滋味相叠加，从而获得一份只属于自己的人生体验。

茶角落里，茶是敬亭山，与茶人相看两不厌。

现如今，家里的小小茶角落是个巨大的磁场，只要一撮茶、一壶水，也许是花香、蜜香、果香，也许是陈香、木香，就悄悄弥漫在家里每个角落，散发着源源不断的能量。爱人靠拢了过来，孩子们钻了过来，朋友们也赶了过来，宁静和谐、温暖松弛，茶角落俨然成了一个幸福加油站。

如有岁月时光可停留，那就留在茶角落吧。春日暖阳、小轩窗下、素席抱真、红泥火炉、茶烟袅袅……

茗 海拾贝

《茶经》在中国茶文化史上的至高地位不言而喻，陆羽“一书成名”，时人称赞他“一生为墨客，几世作茶仙”。因为这本书，后人对陆羽的赞誉由仙而神，由神至圣，不断升级。

从现存资料可知，除了著作《茶经》，陆羽在文学、史学、地理、方志等方面都有很深的研究，当朝宰相权德舆称赞他“词艺卓异，为当时闻人”。终究是横空出世的《茶经》光芒太过耀眼，以至于他另外的成就近乎被人无视了。

唐代书籍传播主要靠人工抄写，费时费力，非常不便。即使在这样的条件下，也没能影响《茶经》在高手如云、好书遍地的唐朝，脱颖而出成为畅销的经典。主要是因为这本书首集茶之大成，且经过陆羽的亲身实践、广泛积累写成，特别是独创性原创性的内容很多，被后世奉为主臬。另外，众多名人的推荐，也是这本书当时大热、后世流传的重要原因之一。

现在人们出书，流行找几个名人站台，写一段评论。书商会将这些评论精心编排，单独印刷，纸张可宽可窄，品质必须精美，套在封面之外的显眼处，谓之“腰封”。

不得不说，爱书之人，无论是讨厌“腰封”这个附件，一般都会认真看一看这些评论，毕竟也是名人之言。如同网上购物一样，因为看过“买家秀”而掏钱买书的，肯定不在少数。

利用名人效应出书，陆羽是先行者。他在《茶经》“六之饮”中说：“茶之为饮，发乎神农氏”，一下子把饮茶这件日常生活的小事，与中国人的精神源头扯上了关系。饮茶一事是否发端于神农，我们无法证实，可神农炎帝作为三皇五帝之一，在国人心目中的影响力非一般人可比，有了这个重磅人物站台，陆羽郑重其事地为喝茶这件小事写书作传也就名正言顺了。

《茶经》之中，还记载了周公旦、司马相如、葛洪等唐朝以前40多位名人饮茶之事。这些故事有的来源于流传甚广的民间传说，有些是见于史书的名人典故。这些名人虽然不是亲自为《茶经》写书评推荐，却起到了相同的效果。陆羽成功地让自己的书有了隐形的“腰封”。

《茶经》的“腰封”是隐形的，又是货真价实的，比当今一些所谓“畅销书”的“腰封”要真实管用得多。《茶经》一版再版，后世的名人们心甘情愿地为陆羽这本书写书评、作推荐。宋代陈师道在《茶经序》中说：“夫茶之著书自羽始，其用于世亦自羽始，羽诚有功於茶者也。”明朝陈文烛在《茶经序》中感叹：“稷树艺五谷而天下知食，羽辨水煮茗而天下知饮，羽之功不在稷下，虽与稷并祠可也。”《茶经》的“腰封”，越写越长。

“自从陆羽生人间，人间相学事新茶。”后人学习研究《茶经》，将陆羽借力名人的方法也发扬光大，挖掘名人与当地茶叶的掌故，成为各地宣传的通行做法。如果能找到与陆羽相关的联系，那绝对是重磅的宣传资源。陆羽一定没想到，他自己也成为后世各地争相借力的“腰封”。

茶 器春秋

茶宠，“淘器”而来

李冰洁

春天来了，日子开始忙碌起来。在两会开幕前的最后一个休息日，我决定去马连道茶城逛逛，说不定能淘到一些心仪的茶器，算是为即将紧张起来的工作节奏增添情趣。于是，在初春和煦的暖阳微风中，我开启了半日“淘器”之行。

因为新冠疫情的原因，原本一周能来好几次的马连道也因许久未至而感到一丝陌生，不确定之前常去淘宝的几家茶器店是否换了主人，又是否能“淘器”成功。

就这样犹犹豫豫地走着逛着，渐渐看到：买到过景德镇柴烧主人杯的店里，顾客依然络绎不绝；捡到淘到过趁手白瓷盖碗的店，还是把瓷器们堆得满满当当；因为买了个锤纹玻璃公道杯就邀我坐下喝茶畅聊的老板，又新上了摆着茶宠的货架……总之，他们让我越逛越放心、越逛越开心。

我此行的目的原在于盖碗，却是一个盖碗都没看中，反而被茶宠吸引住了。我自诩是一个有着10年茶龄的“90后”老茶人，茶台上却没养过一只茶宠，今天既然勃勃兴致起，索性专注于淘茶宠。

正所谓“淘”，最考验眼力，非得是连边角旮旯的位置都不能放过，在林林总总中寻找眼前一亮。这不，一个紫砂材质的茶宠垫藏在一家店货架最里面靠下的位置，依然被我发现了。紫砂泥被捏成了薄薄的一片荷叶造型，面上划出深浅不一的纹路，边上又塑了一只青蛙。这个荷叶杯垫有红、绿两款，是分别用原矿泥和加了氧化钴调色的泥烧制而成。

老板告知，我来得巧，红色绿色各剩下最后一只，才放在了角落。不管是不是营销话术，反正看上了就两只都包起来。绿色紫砂看上去更像是真的荷叶，于是我留下了这只，红色的则被称自己家里缺个寄托的朋友揣走。临出门，老板说这个杯垫还能做盖托，也可以做盖置，一物多用，言语里满是“你今天可真是淘到宝贝

了”之意。

因着是癸卯兔年，兔子形象的茶宠占据了各家店货架上的“C位”。戴着虎头帽的象征虎兔两年相接，四脚朝天满脸笑意躺着叫“躺赢兔”，坐在一棵白菜上的寓意“坐地生财”……我属马，于是在一众兔子中寻找着，发现了一匹背着金元宝的紫砂马，店主说这叫“马上发财”，我有点心动，但马身颜色有些灰暗，便随口一问还有没有其他颜色。店主很快拿来一匹绿色紫砂马，与那匹款式不同，它身材圆润有致，傲然而立。

“这款马，疫情期间卖得特别好。”店主笑道。我才领悟到这是一匹绿马，是让人畅行无阻的“绿码”呀！大概今天是和绿色紫砂有缘，这匹绿马我是越看越喜欢，也痛快拿下。

一路走来，感叹茶行业真是越来越年轻化，各种好看好玩又寓意美妙的茶宠越来越多不说，小朋友喜欢的卡通形象，像奥特曼、皮卡丘、冰墩墩也成为茶宠热销款，不过最让我感到新奇的是有人养活茶宠。

现在人们养宠物，不局限于猫狗这类毛茸茸的恒温动物，冷血动物也颇有一批爱好者，且它们并不是以前人们印象里“麻麻赖赖”的形象，反而颜色鲜艳、形态可掬。比如拇指大小皮肤光滑的姥爷树蛙、长了一双对眼儿看起来憨憨的小丑蛙，以及颜色花纹鲜艳好看的角蛙等等。有人另辟蹊径，不将它们放在浅水缸里养，而是放在茶海上，时不时地往蛙身上浇水，看起来跟养紫砂茶宠也没什么区别，只有一点需要注意，不能像从前一样浇开水。茶海上常见叼着钱币的金蟾茶宠，换成肥身子一鼓一鼓、还会张嘴吃鱼虾的真蟾蜍，喝茶的时候逗弄互动，倒也别有一番乐趣。

想到这里，我不由看向自己淘来那只荷叶杯垫上的小青蛙，或许哪天，我也会养一只活茶宠。到那时，“淘器”便真是淘气了。

《茶经》的腰封

张治毅