

全国两会召开前夕,这场“高质量”对话瞄准新型实体企业!

本报融媒体记者 周佳佳

党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。从拼数量到拼质量,从谋速度到谋效益,中国经济正在经历高质量发展的蝶变。

那么,新型实体企业在中国经济中发挥着什么样的作用?瞄准高质量发展的新赛道,又面临哪些机遇与挑战?全国两会召开前夕,围绕这些热点问题,来听听政协委员、学者与业界人士的心声。

“新型实体企业”探索“以实助实”受关注

以“新型”为核心特征的“实体企业”如何给自己定位?部分市场主体代表认为,近年来,随着云计算、大数据、物联网等数字技术的广泛应用,产生了数实融合的产业新形态,涌现出一批兼具实体产业基础和数字技术能力的实体企业,不仅较好地实现了企业内部数字化升级,还发挥了技术外溢作用,赋能供应链产业链上下游企业数字化转型,成为助推千行百业降本增效的“数字底座”。因其不同于数字化进程缓慢、老式的传统实体企业,因此用“新型实体企业”这个概念来定义。

目前,以京东等为代表的一批新型实体企业,大力推进数字产业化和产业数字化发展。全国政协常委、中国税务学会副会长张连起表示,这些新型实体企业,根植于实体经济、成长于实体经济,并服务于实体经济,尤其是凭借扎实的基础设施、高效的数智化社会供应链、创新的数字技术服务能力,不断发挥新型实体企业效能,无论是在乡村振兴,还是为大型企业数字化转型升级、中小企业降本增效,甚至在国际市场打造中国企业出海的新基建,都做了很多“以实助实”的探索和实践。

“以实助实”,新型实体企业正向上成长。委员专家和市场主体代表认为,实体经济始终是高质量发展的根基和引擎,不少新型实体企业在互联网大潮下积极探索并创新运用数字技术提升供应链能力,并始终坚持从实体中来、到实体中去,蹚出了一条新型实体企业之路,在实现自身跨越式发展的同时,也为助力和促进我国经济向高质量发展转型贡献了一份力量。

发展“硬实力”还需优质“软环境”

以全局视角审视目前实体经济发展的环境,业内人士发现依然存在一些共性问题:当前,我国实体经济数字化转型需求迫切,但仍存在“不会转、不能转、不敢转”问题。

如何解决?优质“软环境”很重要。如何制定企业数字化转型的顶层设计,完善新型实体企业发展相关的政策与制度体系,确保企业尽早尽快享受政策红利。”在全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任张军扩看来,要始终坚持问题导向,加大政府扶持,将满足企业需求作为目标,推动数实深度融合,为实体经济高质量发展提供优质环境。

“当前,企业为了保持活力、能够实现可持续健康发展,纷纷瞄准了多元化。多元化的发展,促使企业进一步深化产业链布局,以点带面,在更大范围带动全面转型升级。”全国政协常委、国家统计局原副局长贾楠认为,要了解和掌握一个企业真正的实力和全貌,就需要改革相关统计规则和方法。

“我们现在是按照在地统计原则,局限于单个企业在地统计,并不能反映多元化、集团化企业的全貌。随着信息化水平的提升,已可以做到实时统计,要进一步围绕创新链、产业链融合发展等重点问题加强数据统计和分析研判。”贾楠建议。

“目前,我国不少新型实体企业在数实融合方面的创新发展,既有中国特色又有国际竞争力,值得认真总结,进一步提升,形成可复制、可推广的示范经验。”全国政协委员、南方科技大学副校长金李呼吁在国家层面上给予新型实体企业更多支持,让一些创新的发展模式在助力经济高质量发展、促进国内国际双循环中发挥重要作用。

直面缺资金、缺技术、缺人才的“关键”问题,不少业内人士也纷纷表示,要从政策层面推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通新生态,通过数字化采购、线上线下融合等模式,推动中小企业加快数字化转型。同时,支持具备强大数字技术和能力的新型实体企业发展,树立一批标杆企业,充分发挥其在产业链供应链数字化升级中的示范带动作用。

聚焦主责主业和特长,构建核心竞争力

在张军扩看来,数实融合不仅蕴含巨大能量,还为经济发展提供了巨大发展空间,进一步赋能产业转型升级,释放培育高质量发展新动能。

“应该看到,处于供应链核心环节的新型实体企业,在助力经济高质量发展中发挥了重要作用,起到了重要作用。”张军扩表示,要注重抓企业转型升级的关键核心环节,更深入理解、精准把握实体经济的需求和痛点,为企业赋能。

“做强做精主责主业,这对于新型实体企业的发展很重要。”在贾楠看来,新型实体企业面对新的发展环境和目标,要更加稳健,就需要聚焦特长,构筑起自己的核心竞争力。

稳健、有序、持续,这三个关键词是新型实体企业的美好期待,在张连起看来,要实现这样的期待,文化也是不可忽视的重要一环。

张连起进一步表示,企业发展要注重与中华优秀传统文化相结合。如《易经·系辞》中所说:“形而上者谓之道,形而下者谓之器,化而裁之谓之变,推而行之谓之通,举而措之天下之民,谓之事业。”

金李表示,从企业细分领域来讲,对数实融合下的消费模式创新,是企业面临的新命题,真正的融合共生,要做到下沉,这是关键所在。企业要及时顺应市场变化做好调整,这样才是有韧性的、可持续的。

加大研发投入 推动技术创新

目前,新型实体企业正积极应变求变,以改革创新之变激发创造发展之力,不断塑造发展新动能新优势。其中,加大研发投入成为各界热议的“高频词”。

数据显示,2022年,我国全社会研发经费支出首次突破3万亿元,研发投入强度首次突破2.5%。“目前,我国数字经济外溢效应凸显,供应链平台的智能化水平进一步提高,但是研发只有进行时,没有完成时,还需进一步努力。”张连起表示。

“一个企业的成长变化充满了危中有机,危可转机,要进一步提升研发投入强度,加快推进更深层次、更多场景的融合应用,并建立起良好生态,才能助力企业在数字生态空间迎来新的发展机遇。”张连起建议。

“新型实体企业是在传统企业的基础

上,通过现代信息技术、数字技术等为企业赋予更强的竞争力、更广阔的发展领域及更大的社会责任,因此,要更加重视建设高质量创新研究院。”全国政协委员、中国科学院自动化研究所研究员赵晓光建议。

“一是满足企业自身研发和技术升级换代的需求,二是能与大专院校和科研院所等技术创新源头紧密对接,吸收更多先进技术。三是能有效发挥行业龙头的引领带动作用,广泛凝聚社会创新力量和资源。”赵晓光表示,要进一步利用好创新研究院,营造良好的创新环境和创新生态,支持大众创新。

“新”是新型实体企业成功必备的特质

全国政协委员,恒银金融科技股份有限公司党委书记、董事长江浩然归纳总结称,新兴经济的出现必然需要跨越种种发展的“坎儿”,包括新型实体企业转型认识的问题,数字化转型过程中能否“忍住阵痛”的问题,对于人才选用、培养及留任的问题。

“在寻找破局之道的过程中,我们依据京东等具有代表性的新型实体企业,归纳出了新型实体企业成功所必备的特质。”江浩然说道,首先是技术能力要创新。从多维数据上看,新型实体企业在研发费用、人才引进等环节投入呈现上升趋势,希望用人才的智慧、技术的迭代,引领行业进步。其次是运营方式要革新。与传统实体企业依靠经验等不同,新型实体企业在运营方式上更加注重数据的作用,让其与实体运营管理深度融合,贯穿研发、生产、物流、销售、客服及消费等各个环节,提高管理的效能和水平。第三是服务对象要用新。相较于传统实体企业服务对象的固定性和单一性,新型实体企业由于技术的创新和运营的革新,在业务拓展方面具备了无限可能。在此过程中,精进核心业务,守住“大本营”是为了稳固后方,而拓展供应链、重组供应链则是为了开疆扩土,为创新业务寻找土壤,为长久发展积蓄力量。

依托天时、地利、人和的优势,新型实体企业如何更好地赋能实体经济,促进供应链与产业链的双链融合?“这就要求新型实体企业不但要自身技术水平过硬,在转型升级过程中率先成为排头兵,还要能将成熟的技术对外输出,着眼于企业间协同、产业链协同,为中小企业甚至整个行业提供快速、精准的产品和解决方案,带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型。”市场主体代表表示。

推动钢铁产业结构调整 and 绿色低碳发展

本报记者 李元丽

“2022年,面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委同有关部门推动出台了系列政策措施,为钢铁行业生产经营总体平稳运行提供了有力保障。”2月13日,中国钢铁工业协会第六届会员大会第五次会员会议召开,国家发展改革委产业司副司长霍福鹏在讲话中表示。

霍福鹏表示,下一步,钢铁行业要加快落实好以下几项重点工作。

一是巩固去产能成果,坚决防止反弹。霍福鹏指出,钢铁行业要始终保持战略定力,坚决杜绝新增产能等违法违规行为,对违法违规行为始终保持“零容忍”和“露头就打”的高压态势。

二是保障产业链供应链安全,增强供应链韧性。霍福鹏表示,要以更大力度、更实举措加强铁矿石资源国内勘探开发,系统提升保障水平,夯实基础保障能力。

三是狠抓节能低碳改造,确保碳达峰目标任务完成。霍福鹏提出,要持续推动钢铁等重点行业节能改造,加快节能降碳先进技术研究和推广应用,科学有序稳妥有效推动钢铁等重点领域节能降碳改造升级,确保如期实现碳达峰。

四是加强技术创新,推进行业技术进步。“要聚焦钢铁产业发展需要和重大技术装备材料需求,着力找准薄弱环节,强化技术进步和创新,支撑制造业向中高端跃升,锻造新的产业竞争优势。”霍福鹏指出。

第五十三期德胜门大讲堂聚焦“发展信心”

本报讯(记者 吴志红)提振市场信心,是2023年经济工作的首要抓手。2月26日,全国工商联在京举办第五十三期德胜门大讲堂,以“坚定发展信心 主动把握转机”为主题,邀请专家学者、民营企业家长陈丹、全国烘焙业协会会长、北京味多美食品有限责任公司董事长黄利,全国工商联青年企业家委员会秘书长、91科技集团董事长许泽玮,强脑科技创始人韩璧丞,广州极飞科技有限公司创始人彭斌等老中青三代民营企业家长畅谈了在高质量发展新格局中实现新作为的主题。

企业家们表示,党的二十大报告重申“两个毫不动摇”,再次明确了党中央对民营经济的支持,更加坚定了民营企业长期发展信心。当前,经济复苏正呈现良好势头,民营企业要坚定发展信心,迎难而上,助推民营经济高质量发展。企业家们还建议,在进一步优化营商环境过程中,多倾听中小微企业的声音,创新科技产业投融资体制机制,支持科技产业大发展。

天津专精特新企业迎来大发展

本报记者 李宁馨

日前,天津朗诺股份收到全国中小企业股份转让系统《同意挂牌函》。其从挂牌材料受理到获批仅用时13个工作日,刷新全国申报挂牌获批纪录。朗诺股份成为通过天津OTC(天津滨海柜台交易市场)对接新三板“绿色通道审查机制”申报的首家企业。

新三板绿色通道审查机制,是全国股转公司探索面向区域性股权市场培育企业开屏的审查工作机制,也是天津OTC去年2月取得证监会全国区域性股权市场制度和业务创新试点以来的探索实践。朗诺股份申请挂牌期间,天津OTC发挥区域性股权市场培育平台功能,通过北交所(新三板)服务基地培训、联合新三板专家、券商等专业机构对企业进行一对一辅导,降低其挂牌时间和经济成本。在挂牌辅导阶段,天津OTC、天津市上市办、各相关部门、全国股转公司、券商及中介机构携手建立一企一策工作机制,逐一解决企业挂牌过程中遇到的各类问题,为企业顺利登陆新三板市场保驾护航。

截至2022年年底,天津OTC新三板挂牌辅导企业13

家,服务北交所签约辅导上市企业12家,助力2家企业在北交所上市。截至2022年年末,天津1275家专精特新企业享受到融资对接服务,专精特新企业各项贷款余额352亿元,较年初增加176亿元,比上年翻了一番。

2022年,天津银保监局聚焦制造业高质量发展战略,围绕科技型创新型企业融资需求,引导金融资源向先进制造业、战略性新兴产业、传统产业转型升级等重点领域聚集,加强金融政策与产业政策协同,推动金融资源和产业需求精准对接。该局依托天津市专精特新企业共享清单,梳理形成全流程专项金融服务机制,还鼓励在津银行保险机构学习借鉴本地及全国的金点子、好做法,大家比学赶超,营造良好的生态环境。同时,推送“专精特新企业专属政策包”和“专精特新企业专属产品包”,让企业和社会公众便捷查询办理。目前,在天津银行保险机构已针对专精特新企业,打造出包括“小巨人贷”“专精特新贷”“首台(套)重大技术装备保险”在内共300余款专属及适用产品。

奋力打造具有国际竞争力的先进制造业集群

本报记者 李元丽

2月24日,京津冀协同发展九周年座谈会上,十三届全国政协委员、河北经贸大学副校长、京津冀协同发展河北省协同创新中心主任武义青表示,今年是京津冀协同发展九周年,距离远期(2030)目标还有八年时间,后半程大多是难啃的硬骨头,需京津冀三省协同推进,中央层面有力推动,“三地四方”共同努力。

在武义青看来,产业协同发展是京津冀协同发展的重中之重。纵向比,京津冀进步很快。2022年,京津冀地区生产总值合计10万亿元,按现价计算,是2013年的1.8倍。党的十八大以来,京津冀地区全要素生产率不断上升,由2012年的2.35上升至2020年的2.79,年均增长率为

2.17%。同期,京津冀三省市的全要素生产率分别由4.74、2.49和1.58上升至5.75、3.04和1.87,年均增速分别为2.44%、2.53%和2.13%,均高于全国平均水平(2.11%)。横向比,京津冀潜力巨大。京津冀地区生产总值占全国比重,由2013年的9.3%变化为2022年的8.3%,下降了1个百分点。2020年,京津冀、长三角、珠三角的全要素生产率分别为2.79、3.34、3.51,京津冀低于长三角和珠三角。

如何提高全要素生产率?“把全要素生产率纳入对地方政府的考核指标体系,引导地方高质量发展。充分发挥创新作为经济发展第一动力的重要作用,加大人力资本投资。营造市场化、法治化、国际化

一流营商环境,切实落实‘两个毫不动摇’,优化民营企业发展环境。在建设好现有产业链、产业集群的基础上,在京津冀整体层面,重点围绕数字、汽车、材料三大领域,依托京津冀国家级新区、国家高新区、自贸试验区等特殊功能区,抓紧谋划布局若干京津冀世界级产业链、产业集群,奋力打造具有国际竞争力的先进制造业集群。”武义青如是说。

具体而言:一是京津冀数字产业集群。北京在数字技术研发方面优势突出,天津在数字技术和产业领域都有一定基础,雄安新区的产业定位是高端高新,数字产业是未来雄安新区的一号产业。着眼未来,数字产业发展前景广阔,要抢抓机

遇,抓紧谋划布局打造具有国际竞争力的京津冀数字产业集群。

二是京津冀交通运输装备集群。汽车制造是京津冀制造业中最具优势的产业之一,三地都有良好基础。要立足现有基础,着眼未来发展,重点围绕新能源汽车、智能网联汽车、专用汽车及轨道交通和飞机制造等相关领域,着力打造具有国际竞争力的京津冀交通运输装备集群。

三是京津冀基础材料集群。着眼于提高该行业的国际竞争力,加强科技创新,调整产品结构,优化组织结构,延伸产业链条,推进绿色低碳循环发展和数字化转型,着力打造京津冀世界级先进铁基材料、金属制品及重型装备等产业链集群。

读懂两会经济议题的逻辑——中国经济怎么看之一百一十三

杨朝英

全国两会,会期紧凑,内容丰富。经济议题自是重中之重。如何准确解读这些经济议题,不被一些“标题党”带偏,成为很多观察者头痛的问题。

作为一名经济记者,笔者在近20年的全国两会报道中,逐渐发现一些比较有效的方法,可能会对一些读者朋友有所帮助。

一是建立整体观,对中国全国两会在国家治理体系中的地位,有准确的理解。全国两会作为中国国家治理体系中至关重要的一环,需要与其他关键环节相匹配,共同支撑起中国这个世界第二大经济体的运转。其中,中国共产党作为执政党凝聚全国人民的共同意志,在不同阶段制定、发布的重要官方文件,是理解全国两

会议的关键。如,每年年底召开的中央经济工作会议、中央农村工作会议,核心讨论的议题和通过的会议公告、文件,都会转化为全国两会的关键内容。每五年召开一次的中国共产党全国代表大会,通过的报告,更是重中之重。

二是建立客观的媒体观,对中外媒体特别是网络媒体的内容,有理性认识。新闻史告诉我们,读者在获取信息的同时,也会形成一定的理解偏差。主要有几种表现形式。第一种是媒体属性决定了不可能所有的内容都会报道,这是物质条件决定的现实。因此,要想全面了解自己感兴趣的内容,最好多选择几家权威媒体、综合分析。第二种是新媒体的特点所强化的“信息茧房”效应。根据读者兴趣

进行信息分发的新媒体,在强化读者感兴趣的新闻供给时,也在不断强化对其他信息的屏蔽。第三种是所谓的自媒体。很多不负责任的自媒体把“标题党”的手段发挥到了极致,有时甚至会为了博眼球故意起个耸人听闻的标题,或者剪裁、嫁接新闻,必须引起我们的足够警惕。此外,外媒的报道也需要加强甄别,小心不要被误导。一些所谓国际大牌媒体的业余表现,甚至超过了一些自媒体。

三是不断提高经济新闻的理解力,逐渐形成属于自己的经济观、经济逻辑。这也是经济新闻与其他类型新闻的不同所决定的。经济是变动的,也是相互影响的,经济新闻只报道一个点或一个面,但整个事件往往是立体的、多方面的。比