



热点建言

多位全国人大代表、全国政协委员呼吁：

数字乡村建设期待更多“乡村振兴特派员”

本报记者 高志民

“实现农业农村现代化，推进全面乡村振兴，关键靠人，尤其离不开数字化青年人才。”近日，多位全国人大代表、全国政协委员聚焦数字乡村建设中的人才问题。

“人才是乡村发展的第一资源和重要支撑。针对乡村人才紧缺的实际，要坚持两条腿走路，将自己培养和广纳贤才相结合。”全国政协委员西西玛建议，政府可协调组织高校、科研机构以及平台企业数字经济领域的人才与乡村挂钩，通过多重途径把各方面优秀人才，尤其是数字经济领域的人才集聚到乡村建设一线，服务乡村产业振兴。

“加快实现高水平农业科技自立自

强，要更好发挥科技人才的作用，为更好地促进农业高质高效发展作出贡献。”全国人大代表、北京市农林学院院长李成贵认为，“乡村振兴，发展农业，要发挥好政府作用，同时要注重发挥企业和市场的力量，还要特别重视社会的力量，比如阿里巴巴的‘乡村振兴特派员’制度就值得推广。”

据了解，从2019年起，阿里巴巴先后派出27位“乡村振兴特派员”和220位“乡村振兴技术官”扎根农村，把一整套阿里的互联网、数字化运营经验、平台和生态资源带进乡村，探索实践“互联网+乡村振兴”的新模式。20多位“乡村

振兴特派员”所在的县区，青龙板栗、青海刺绣、张北假发……一个个被困在乡村的优质产品通过直播间、电商平台被直接送到消费者面前。与此同时，通过电商带动农村妇女在家门口就业，让更多留守妇女实现自我价值。

“这些乡村特派员有很多生动感人的故事，中国特别需要这样的一些社会力量。为他们点赞！”为此，李成贵建议，加大乡村数字人才输入和培养，探索“乡村振兴特派员”可复制路径，鼓励社会各界采用派驻人员下村的方式，从社会帮扶或商业的角度调动资源，参与数字化乡村建设。

今年的中央一号文件再次强调巩固拓展脱贫攻坚成果，围绕不发生规模性返贫、强化防止返贫动态监测、脱贫地区和脱贫群众内生发展动力等方面作了全面部署。“脱贫地区乡村产业基础脆弱，需要持续帮扶。”全国政协委员，中国农科院原党组书记张合成认为，打造现代化农业强国，需要各界共同努力，更需要数字经济龙头企业的引领。

“近些年来，一些数字经济龙头企业在助力脱贫攻坚、助力乡村振兴方面作出了非常重要的贡献，担当了很多社会责任。希望将来仍将工作重点向欠发达地区倾斜。”张合成为此建议，各级政府在人才能培养和培养等方面要给予更多政策和资金上的倾斜。

全国政协委员杨长利建议：

稳步推进节能降碳 拓展核能内地布局

本报记者 付裕

★新闻背景

我国核电产业经过40余年的努力，已经跻身世界核电大国行列。我们成功研发出具有自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”，它是目前世界上最先进的核电技术之一。

3月6日，科技界全国政协委员在小组讨论政府工作报告时，全国政协委员杨长利提出，统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展，实现政府工作报告提出的清洁能源消费占比由20.8%上升到25%以上目标，有序推进内地核电布局十分必要。

杨长利分析说，目前，我国核电发展空间布局尚不平衡，全部集中在沿海区域。在构建新型电力系统、积极稳妥推进“双碳”目标的新形势下，拓展核能应用的空间布局具备必要性和可行性。华中地区经济快速发展，能源资源禀赋不足，碳减排压力大，电力供需矛盾突出，需要核电保障供应安全，促进能源结构转型。西北地区是新能源大规模集中开发的重点地区，西南地区高度依赖水电，电力系统的波动性大，需要核电作为基础支撑，提升电网可靠性和经济运行水平，保障极端情况下的电力稳定供应。无论在全面落实能源安全新战略，积极稳妥推进“双碳”目标，还是助力区域协调发展战略深入实施，都对内陆建设核电提出了需求。

核电安全一直是许多人关注的热点。杨长利建议：进一步加大力度，在确保安全前提下，未来10年保持每年核准开工10台以上机组；拓展空间布局，在清洁基荷电力供应保障能力不足、碳排放和污染物排放强度过大的内陆地区，尽早启动核电项目的规划建设，力争“十四五”实现核准开工；做好核能供热示范项目经验总结，进一步开展技术经济性和商业模式研究，条件成熟后尽快在北方地区大中城市推广应用，助力新型城镇化建设。

全国政协委员余德聪呼吁：

更好发挥香港同乡社团作用

本报记者 奚冬琪

“香港传统同乡社团历史悠久，数量众多，其成立的初心主要是凝聚乡谊、服务乡亲，发挥和家联系的桥梁纽带作用。”今年全国两会期间，全国政协委员、德辉国际(集团)总裁余德聪接受记者采访时说。

余德聪说，香港同乡社团具有爱国爱港爱乡的优良传统。香港回归以来，同乡社团始终是支持特区政府依法施政的中坚力量，在维护香港长期繁荣稳定方面发挥了积极作用。但同时，同乡社团也面临一些“成长的烦恼”，主要是各级社团发展协同性不足，缺少与特区政府之间的互动，活动大部分局限于同乡之间；经费来源单一，主要靠事业有成的热心乡贤捐赠；会员年龄结构不合理，年轻人特别是在香港出生的新生代，由于欠缺对家乡的认知和感情，对同乡社团活动参与度不高，同乡

社团会员老龄化问题突出。余德聪为此建议，香港同乡社团首先要加强自身建设，提升管理水平。要牢牢坚守政治底线，紧跟时代、勇于创新，构建新型同乡社团文化，不断增强对年轻人的吸引力；其次要继续扎根基层，实现从联谊型团体向服务型团体的转变，协助政府做好服务社会各项工作；三是要增进与政府的互动，共同关心关爱青年人才的发掘和培养，为社团年轻人提供更多的成长和发展机会。

同乡社团的发展始终离不开政府的大力支持。在加强同乡社团自身建设和改革的同时，余德聪也呼吁特区政府设立“社团基金”，资助爱国爱港社团实现长远发展；给予同乡社团更多的指导和鼓励，不断提高同乡社团负责人的个人素养和综合管理能力，开阔他们的眼界，帮助他们更好地开展工作；对有突出贡献的优秀社团和社团负责人，给予荣誉和奖励。

全国政协委员葛坚建议：

加强培育扶持异地商会

本报记者 高峰

“近年来，异地商会发展迅速，开展了一系列招商引资、公益慈善、助企纾困等卓有成效的工作。”全国政协委员、北京吉林企业商会会长、北京中基宏海投资有限公司董事长葛坚建议，应加强异地商会党组织建设管理，加强异地商会党支部建设管理，发挥党组织在异地商会建设中的重要作用，通过党组织的学习交流活动，以党建促会建，推动异地商会各方面工作稳致远。

为有效发挥异地商会职能优势和桥梁纽带作用，葛坚建议，政府应支持异地商会发展，通过政府购买服务、招商引项目咨询、优秀商会奖励、资助培训管理等多种形式，为异地商会发展提供稳定持续的资金、场地、

信息等支持，扩充异地商会经费来源渠道，提升整体服务能力水平，促进异地商会健康长远发展。

“出台支持异地商会发展的相关政策文件，为异地商会发挥作用创造条件，引导好一家异地商会就能引导好一批企业家。”葛坚建议，加强异地商会的培育扶持，推进异地商会建设中的重要作用，通过党组织的学习交流活动，以党建促会建，推动异地商会各方面工作稳致远。为有效发挥异地商会职能优势和桥梁纽带作用，葛坚建议，政府应支持异地商会发展，通过政府购买服务、招商引项目咨询、优秀商会奖励、资助培训管理等多种形式，为异地商会发展提供稳定持续的资金、场地、

好声音

王填委员：

阶段性降低生活服务业企业用电成本

租金、人工、电费是生活服务业企业的三大经营成本。国家电改政策出台后，全国各地电价连续两年出现普遍增长，导致零售企业刚性成本上升较大。刚性成本高企，消费未达预期，面临压力零售企业采取关店、减少新开业的收缩举措，影响实体经济的持续增长。

对此，全国政协委员、湖南步步高集团董事长王填呼吁阶段性降低生活服务业企业用电成本。他建议继续实行阶段性降低企业用电成本的政策。考虑到目前电价水平的增长态势，阶段性加大各地方对企业用电成本的支持力度，进一步帮助企业降低用电成本。加快现有电力销售体制改革，进一步放开电力销售市场，降低电力用户直接交易准入门槛，缩短电力销售链条鼓励更多企业参与从“发电”到“用电”的直接交易。

(本报记者 孙金诚)

韩谦委员：

健全平台经济长效监管机制

近年来，平台经济快速发展，在稳定经济增长、促进产业升级、创造就业机会等方面发挥了重要作用。全国政协委员、河北旅游投资集团股份有限公司总会计师韩谦表示，促进平台经济健康持续发展，不宜再单纯采用“短平快”手段实施监管，亟待尽快建立健全长效机制。

韩谦建议，尽快制定覆盖所有数字经济领域的数字经济法，进一步完善相关市场认定规则，构建和健全平台企业数据、流量、算法等领域垄断行为的认定标准及处置规则。

针对平台经济监管，韩谦建议，探索建立综合性的平台经济治理机构，推动行业监管部门监管平台与企业平台联通，进一步强化基于数据和流程的事中监管，并加大跨区域网络案件查办协调力度，加强信息互换、执法互助、消除监管盲点，提高监管效能，营造公平竞争的市场环境。此外，成立平台经济行业协会，推动行业自律，提升平台合规经营公开度、透明度，接受社会公众监督。

(本报记者 高新国)

李家杰委员：

鼓励科创类中小企业参与信创市场

信创，即信息技术应用创新产业，是数据安全、网络安全的基础，也是新基建的重要组成部分。从推动信创产业的长远发展来看，应从顶层设计出发，鼓励科创类中小企业参与信创市场，为信创产业的高质量发展注入“源头活水”。

为此，全国政协委员、香港恒基兆业集团主席李家杰建议：破除信创企业在政府和央企采购的准入门槛，让市场的竞争回归技术本身；在行业标准方面，制定统一的信创标准，规范市场发展，消除企业发展限制；在政策扶持上，对科创类中小企业制定完善的信创市场扶持政策，国家应为创新型中小科技企业的发展进行全链路扶持，真正推动自主可控信创产品的研发和应用。

(本报记者 胡方玉)

委员议政



换意见 何君尧、罗卓坚、龚承德、孟丽红(从左至右)四位委员就热点话题交流

全国政协委员栾新建议：

推动中华老字号品牌创新发展

本报记者 陈小艳 通讯员 陈笑蔚 李轲

★新闻背景

中华老字号在数百年商业和手工业竞争中生存下来，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴。随着市场竞争环境的变化，中华老字号却面临着品牌形象和消费群体老化、连锁加盟店经营管理松散、产品研发和生产技术落后、品牌被侵权严重等问题。

如何实现中华老字号蓬勃发展？在今年全国两会上，全国政协委员栾新建议，挖掘其历史与融入潮流并重，加强连锁加盟店管理，搭建校企合作

平台，加强知识产权保护等，让中华老字号品牌发挥自身优势，扶持老字号创新发展。

栾新认为，首先应挖掘品牌历史。建议挖掘老字号诚实守信、乐善好施、精益求精等优良传统，通过“政府+企业”模式，合力寻找、恢复老字号失传的独家秘方和技艺，使其融入市场潮流。在全国组织开展特色中华老字号遴选活动，帮助老字号了解当下市场需求，与品牌历史传统相融合。

“同时，应搭建校企合作平台，做好老字号品牌传承。”她建议支持老字号企业与职业院校合作共建“工匠创新工作室”和“工匠教学基地”，给予适当资金和政策支持，鼓励老字号技艺传承人到职业院校兼职任教，并积极为职

业院校优秀毕业生到老字号企业就业搭建渠道；支持老字号企业与高等院校共建大学生课外实践基地，教育部门牵头组织老字号企业与国内外高等院校共同举办大学生产品研发、产品设计等大型比赛，利用大学生专业优势为老字号企业产品研发、包装设计提供智力支撑。

老字号企业如何在经营过程中提高对老字号的保护？栾新认为，应加强知识产权保护，维护老字号合法权益。支持老字号进行商标、域名注册和专利申请，建立老字号知识产权纠纷互助合作及多元化解决机制，推动设立老字号知识产权重大侵权案件快速维权通道。对侵犯老字号知识产权和制作、销售假冒伪劣老字号产品的不法行为，予以严厉打击，维护老字号合法权益。

全国政协委员洪杰呼吁：

让更多建筑装饰工人拥有技能“身份证”

本报讯(记者 王惠兵)

“由于职业技能标准滞后，如油漆工、装饰镶贴工等已十年以上未更新，导致没有公认、有信服力的职业技能等级证书，即使消费者想出高价请一个好师傅，也难以找到让其信服的好工匠。”结合本职工作，全国政协委员洪杰通过在各地调研走访发现，当前建筑装饰行业施工人员职业教育现状令人担忧，装修师傅存在职业资格相对低、工种技能等级认证存在跨区域壁垒等问题。

2021年12月，经国务院同意，人

力资源社会保障部、教育部、发展改革委、财政部联合印发《“十四五”职业技能培训规划》，提出健全完善终身职业技能培训体系、提升职业技能培训供给能力、提高职业技能培训质量、加强职业技能培训标准化建设、完善技能人才职业发展通道和完善技能人才评价体系五项重点任务。

洪杰建议，要加快发布推广职业技能认证，可利用行业协会、龙头企业影响力，结合国家职业评价改革制度，推动

技能证书规范化集中化，普及证书查询渠道，引导工人参与认证，颁发技能“身份证”，提高技能等级辨识度，让消费者放心选择。要提高职业认可度，加大职业吸引力，利用好世界(全国、行业)技能竞赛舞台，给足社会地位和荣誉，让从业者更加有尊严，更加有成就感。同时，加大职业教育支持力度，促进“职业短期培训”与“职业学校教育”双轨并行发展，并适当放开“跨区域认证”限制，全面推动从业人员技能认证工作，加快建立全国产业技能人才数据库。