



江苏中医药： 发挥特色优势 服务百姓健康

高位谋划部署，推动中医药发展

中医药是中华民族的瑰宝。习近平总书记强调，要遵循中医药发展规律，传承精华、守正创新，加快推进中医药现代化、产业化，推动中医药事业和产业高质量发展。

江苏是中医药大省，历史悠久，底蕴深厚，名医辈出。据不完全统计，仅见于史料的江苏医家就有4100多人，医籍3700多部。吴门医派、孟河医派，享誉全国，对中医药的发展产生了深远影响。江苏省是全国最早开办中医院、成



中医特色疗法护佑百姓健康

立中医院的省份之一，拥有我国首批中医学部委员、首批中医教材、首批中医师资、首批外国留学生。

近年来，江苏省高位推动中医药发展，颁布出台《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》《江苏省中医药发展战略规划（2016-2030年）》《江苏省中医药事业高质量发展行动计划（2019-2022年）》《医疗保障支持促进中医药发展若干措施》等文件，实行《江苏省中医药条例》，在中医药服务应用、人才培养、医保价格、产业发展等方面推出利好政策，创新体制机制，激发发展活力，为中医药的腾飞插上翅膀。

健全服务网络，完善中医药体系

江苏省贯彻新发展理念，围绕建体

系、提能力、优服务、强管理，着力在构建中医药新发展格局上争做示范。以国家中医临床研究基地、重点中医医院建设和中医药传承创新工程等重大项目实施为契机，大力推进省、市、县三级中医医疗机构建设，中医药资源规模进一步壮大。目前，江苏省拥有中医类医疗机构2845个，中医医院（含中西医结合医院）191所。中医实有床位67563张，中医医院房屋建筑面积529.98万平方米。三级综合医院100%建有中医科，获得36个全国综合医院中医药工作示范单位称号。中医“名院、名科、名医”战略成效明显，构建了一批层次分明、特色明显、功能互补的现代化中医医疗机构和中医临床专科群。

73个市县获得全国基层中医药工作先进单位称号，100%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心建有中医馆，实现了基层中医馆全覆盖。全国百强中医医院排行榜中，昆山、江阴、张家港、常熟市中医医院位居前4位。江苏省实施“星级”中医馆建设，通过创新基层医疗卫生机构中医馆服务能力等级建设和管



南京市中医院新貌

理模式，推动中医药政策措施在基层的落实，促进中医药传承创新发展，提升基层中医药服务能力，为中医药发展营造良好氛围，让基层中医馆成为社区卫生服务中心和乡镇卫生院的“明星科室”，成为群众家门口的“微型中医院”。目前，全省已建成三级中医馆737个、四级中医馆276个、五级中医馆96个。



江苏6位国医大师

坚持传承创新，培育中医药人才

江苏省坚持传承与创新双轮驱动，大力实施中医药传承计划，强化中医药科技创新体系建设。布局建设省中医药流派研究院，加强地方学术流派、名老中医学术思想的整理挖掘，吴门医派、孟河医派、龙砂医派研究院相继成立。全省建有5个中医学流派传承工作室、6个国医大师传承工作室、7个全国名中医传承工作室、81个全国名老中医专家传承工作室、44个全国基层名老中医专家传承工作室和120个省名老中医专家传承工作室。

建有中国中医科学院首家分院、江苏省中医药研究院、江苏省中医临床研究院，拥有国家中医临床研究基地2个、国家中医药传承创新中心建设单位2个、国家中医药管理局重点学科35个、重点研究室14个、省级中医药重点学科30个、省中医临床创新中心5个、南京中医药大学、中国药科大学中医学科入选“双一流学科”，形成一批特色明显、具有一定优势的中医药科技创新基地与学术发展平台。设立中

医药科技发展专项，系统开展中医药临床和基础研究。

中医药人才队伍不断壮大，全省共有中医类别执业（助理）医师36459人，拥有院士1人、国医大师6人、全国名中医7人、全国中医药高校教学名师3名、岐黄学者8人、全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师264人次、全国优秀中医人才140人、全国西学中骨干人才25名、全国中医药特色技术传承骨干人才143人、国家中医药管理局重点学科带头人35



江苏持续加大中医药人才培养力度，中医队伍不断壮大。

人、省级国医名师10人、省级中医534人、省中医药领军人才59人、省老中医药专家学术经验继承工作指导老师154人、省西学中高级人才70人、基层卫生技术人员中医药知识与技能培训5000余人。

抗击新冠肺炎疫情，贡献中医药力量

新冠肺炎疫情暴发以来，江苏省中医药管理局在抗疫过程中发挥好中医药特色优势，勇于担当，一体化推进“防、治、康”，打出中西医结合“组合拳”，为全国抗疫大局作出了“江苏贡献”。

率先在隔离点等重点人群中实施中医药预防。在隔离点全面推广中医药制剂预防新冠病毒感染，隔离人员全部实行中医药干预，累计在集中隔离点免费发放中药汤剂600万余份，全省隔离点中医药使用率为95%以上。

率先建立新冠病毒感染病例中西医专家联合巡诊会诊工作机制。成立283人省级中医应急专家组，派出11批次3895人次参加省内外疫情救治和指导工作。对定点医院实行“中医药进驻”，进驻1人以上高年资中医医师。建立新冠病毒感染重症病例中西医专家联合巡诊会诊工作机制，省级中西医专家分5个片区每周1轮开展全覆盖现场巡诊；市级中西医专家每周2轮开展全覆盖现场巡诊。

发挥江苏地域中医流派特色研发针对性方剂，组织中医药专家联合攻关，形成《中医药治疗Delta新冠肺炎专家共识》并由国家中医药管理局发布，向全国全面推广实施。

率先在全省范围内实现中医药康复全覆盖。在国内率先将三级中医医院机构改建成为新冠肺炎患者康复定点医院。开展综合康复治疗，确保确诊和康复患者中药参与率双百目标实现。全省中医馆均开设了新冠防治和康养门诊，基层中医馆成为满足老百姓就近就便康复的首选，集中康复患者中药参与率均达100%。

紧急启动抗疫科研攻关并取得重要成果。强化中西医科技协同攻关，组建高水平的科研攻关团队，先后投入近500万元立项支持本土10多个中医药应急课题

研究。成功获得国家中医药管理局“新冠肺炎中医药应急专项”立项，从预防、治疗、康复等三个阶段“一体化”评估分析中医药防治效果。

传承民族瑰宝，弘扬中医药文化

江苏省持续加强中医药文化建设，增强文化发展内生动力，推动中医药文化创造性转化、创新性发展，社会大众对中医药的认同度、信任度不断提升。

加大中医药文化资源的挖掘、保护和利用，入选传统医药类国家级非物质文化遗产代表性项目（含扩展项目）6项，入选省级项目55项，拥有省级以上非遗项目代表性传承人45人，拥有首批国家中医药健康旅游示范区1个、示范基地2个；全国中医药文化宣传教育基地2个、省级基地15个。以“中医药宣传月”、“中医药就在你身边”健康巡讲、“岐黄校园行”、中医药



积极推动中医药文化进校园，播撒中医药传承发展的种子。

走进地铁公交、中医药文化科普地图发布等为突出代表的中医药文化科普活动全面深入开展，中医药文化惠及千万群众，居民中医药健康素养位居全国前列。

江苏中医药积极走向世界，目前有全省海外中医药中心10个，中医药文化展在法国、比利时、马耳他等国家相继举办，2家国家中医药服务出口基地推动中医药惠侨、中医药国际教育等深入开展，38家中医药惠侨基地以“侨”为桥，传播中医药文化，中医远程会诊中心经常为海外华人同胞提供远程服务，江苏中医药文化魅力绽放海外。

广药集团董事长李楚源：多措并举深挖老字号富矿

2023年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年，稳增长、促消费既是政府工作的重中之重，也是人民的殷切期望，如何让经济高质量

发展成为2023年两会的热议话题。第十四届全国人大代表，广药集团党委书记、董事长李楚源提出了振兴中华老字号的建议，建议多措并举

掘中华老字号富矿，以“金字招牌”带动品牌强国，传承优秀传统文化的同时，拉动内需、扩大消费、提振经济。

中华老字号是文化富矿

老字号不仅是经过百余年市场检验、消费者认可的中国商业精髓，更是中华优秀传统文化的基因符号。近年来，众多中华老字号加速年轻化发展，不断探索新玩法、新产品，如王老吉在时尚、健康理念下加强品牌年轻化动作，推出“百家姓氏罐”、与文创IP国家宝藏等创新营销，用年轻人喜爱的方式传承“吉文化”，在造就品牌高质量发展的同时也反哺民俗文化。

商务部数据显示，在新中国成立初期，中华老字号企业有1.6万多家，2006年、2011年商务部两次认定了中华老字号企业1128家。

商务部等部门多次印发相关政策引导、保护老字号发展。今年2月，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局等五部门联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，旨在进一步传承、推动老字号创新发展，聚焦充分发

挥老字号在消费促进、民族自信等方面的示范引领作用。

李楚源建议，要从政策、品牌管理、消费、数字化和国际化等方面多措并举推动中华老字号发展，集中力量办大事，以行业政策牵头，以龙头企业高质量发展带动老字号行业发展。

瞄准这座富矿的还有大量的海外资本。自改革开放以来，海外资本就通过投资、购买等多种方式，从中华老字号上获利巨大，国外品牌运用中国文化元素为其形象、产品加分赋能，其中一些资本还希望能建立中华老字号品牌交易所，买断中华老字号的品牌所有权，也证明了老字号品牌的经济价值。如何让中华老字号发展更上台阶，把握老字号发展主动权，培育中华老字号龙头品牌在国际舞台上与世界一流品牌竞争，将成为新时代的新方向。

引领中国品牌高质量发展

“促消费、扩内需”“带动经济高质量发展”成为全国两会高频热词。李楚源结合过往老字号的发展情况，提出“大力推动中华老字号的高质量发展，打造拉动经济发展的又一强力引擎”。

据商务部监测，2022年，近35%的中华老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上，为扩大内需、拉动经济贡献了积极力量。今年春节假期，老字号线上消费超过3亿元，同比增长约5%，展现着“中国精品”在市场经济上的独特活力。

广药集团是全国首屈一指的制药企业，是一个老字号“富矿”，旗下拥有12家中华老字号，其中10家逾百年历史，于2021年成为首家以中医药为主

业进入世界500强的企业。其中，王老吉拥有195年的品牌历史，连续十年实现主营业务双位数增长，是国内为数不多的销售收入超过百亿元的百年品牌。

老字号在品牌竞争中发展有先天优势，在实践中摸索、创造出民族品牌特色发展之路。王老吉挖掘品牌蕴含的优秀传统文化，创造性打造“吉文化”，让王老吉成为人民吉祥欢聚时刻的必需品。在中国特有的凉茶品类下，聚焦健康饮品，打造多元化产品，利用数字化生态系统柔性定制满足消费者需求，引领健康植物饮料消费潮流，实现文化传承和经济增长两驾马车齐头并进。

在一个行业、一个产业的整体发展中，以龙头带动，发挥集群集聚效应，可以形成更多辐射能力，挖掘更大的经济发展空间。为此，李楚源建议，分级分类匹配资源，培育一批老字号龙头品牌，着重支持百亿元级中华老字号企业发展，形成梯队引领中国品牌高质量发展。

广药集团正在以“品牌一方案”来振兴旗下中华老字号。如何让中华老字号实现高质量发展，从十亿元到百亿元，从百亿元到千亿元，并在国际舞台上与世界一流品牌竞争，是时代赋予老字号的重要使命。

同时，老字号与时代、家国同频共振。王老吉“造血式”帮扶贵州刺梨和广东荔枝产业，推出刺柠吉、荔小吉系列产品，助力贵州刺梨产业跃升为百亿元特色产业，带动180万果农脱贫增收，延长广东荔枝产业链、助推“百千万工程”。刺柠吉“荔小吉”的诞生，也给王老吉这一百年品牌带来更多的新生品牌活力。

“面对这座富矿，我们有信心、有决心、有方法、有能力把它开采好，深挖价值，让这些流传下来的金字招牌在中国高质量发展中承担起更多的核心力量。”李楚源表示。



王老吉姓氏罐、吉言罐



兔年春节广州花市王老吉备受关注



王老吉在贵州省黔南州设立了刺柠吉生产基地促进当地经济发展，让农民实现家门口就业。