



高举旗帜开新局 踔厉奋发续华章

中国体育彩票谱写高质量发展新篇章

早春时节，草木萌发，万象更新。全国两会踏着春天的脚步，肩负人民的期待如约而至。征途如虹，蓝图绘就，奋进的起跑令响彻神州大地。这一刻，我们回顾既往展望未来，凝聚共识开新局。

时间坐标镌刻奋斗足迹，梦想征程闪耀如磐初心。2022年，是党和国家历史上极为重要的一年。这一年，是“十四五”规划实施的关键之年，是北京冬奥会、冬残奥会举办之年，是党的二十大召开之年。这一年，中国体育彩票牢固树立以人民为中心的思想，与国家、社会的发展进步同频共振，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任。

十载砥砺前行 书写体彩答卷

2022年，党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。作为国家公益彩票，体育彩票围绕中心、服务大局，为社会公益事业和体育事业的发展贡献力量。特别是党的十八大以来，中国体育彩票主动转型升级，通过不断夯实市场基础、优化产品结构、丰富渠道功能、提升技术水平，积极推动创新探索和实践，各项工作都取得了长足进步：党建和业务深度融合、责任彩票建设扎实推进、品牌引领作用凸显、渠道产品两翼均衡、技术与信息化水平业内领先、风险防控意识不断提升、依法治彩力度逐步增强……十年来，中国体育彩票践行以人民为中心的发展思想，通过责任与公益建设，实现了稳步发展。

非凡十年，体彩给出了关注民生扶助民生的答卷。乡村振兴、共同富裕、医疗卫生、教育助学，在社会发展的每一个航道上，体彩公益金的支持都在默默助力。稳就业、保民生、稳增长、促消费，体彩始终在以自己的方式服务国家经济社会发展大局。在交出这份十年答卷的同时，全国体彩人不忘初心、牢记使命，积极进取，真抓实干、昂扬奋斗的姿态继续为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

党的二十大召开之后，全国体彩系统掀起学习热潮，大家纷纷表示深受鼓舞、受益良多。作为有着35年党龄的老党员，北京市体彩代售店唐永红表示，“我是一名共产党员，也是一位体彩从业者，小小彩票店是我为人民服务的阵地。无论是通过销售体育彩票为公益事业筹集资金，还是借助公益体彩平台参与更广泛的社会公益，或是把彩票店变为‘爱心收集站’，这一切都是我的责任与光荣。未来，我将继续服务购彩者，为国家体育事业和社会公益事业贡献自己的绵薄之力，继续在平凡岗位为人民服务。”

支持冰雪运动 助力全民健身

“参天木有其根，怀山之水有其源。”公益是体彩事业的底色，也是高质量发展的基石，方寸彩票承载着公益民生与责任担当。2022年，



中国体育彩票助力2023年全国新年登高健身大会



吉林市体彩中心专员王正程在国家跳台滑雪中心进行赛道检查工作

在广大购彩者的支持下，体育彩票全年通过2765.22亿元的发行量，为国家筹集公益金677.47亿元。中国体育彩票全国统一发行28年来，已累计筹集公益金超过7000亿元，出色履行了国家赋予的职责使命，对推动公益事业、构建公共体育服务体系和建设体育强国、助力健康中国发挥了重要作用。

2022年，在全面推进体育强国建设的跑道上，体彩公益金继续提供“稳稳的”支持。北京冬奥会、冬残奥会成功举办，3亿人参与冰雪运动带动大众冰雪热方兴未艾。从驰援冬季运动场馆建设、改善运动员训练比赛条件，到助力青少年冰雪运动人才培养、支持群众冰雪体育活动

开展，中国体育彩票用实际行动为北京冬奥会助力，并将继续为中国冰雪运动更美好的未来贡献体彩力量。

2022年北京冬奥会现场，有体彩人为技术运行和外事联络工作默默奉献。冬奥会场外，有体彩人担任城市志愿者，承担城市运行保障相关工作，还有体彩人组织大众冰雪活动，满足群众参与冰雪运动的需求，更有千千万万体彩人在平凡的岗位上默默坚守，为国家筹集公益金，为体育事业汇聚磅礴力量。

2022年，从全国各地新建改建的体育场馆、体育公园、健身广场到老百姓熟悉的“体彩杯”赛事，从支持培训

社会体育指导员到组建全民健身管理队伍，从城市到乡村，随处可见体彩公益金支持群众体育的身影。

同时，各级体彩机构也开展了各具特色、方便参与的活动，把体彩公益送到你我身边。“我的两块 动出精彩”体彩“云”动会线上线下同步开展，共有1337万人次参与线上健身打卡活动，超过1350场体彩社区运动会来到大家身边，公众可以方便地通过体彩公益金资助建设的健身设施，享受奥运冠军专属“私教”指导的健身乐趣。这一年，“好运‘弈’棋来”民间棋王争霸赛走进7138家体彩实体店，3.5万象棋爱好者参赛，比赛场次超过78万场，

同期开展的象棋大师探店、象棋公益课走入校园等活动，在推广象棋运动的过程中，也让体彩公益更加深入人心。

注重责任建设 展现社会担当

2022年是中国体育彩票全面实施责任彩票建设的第六个年头，作为国家公益彩票，体彩把责任先放在优先战略地位，不断履行社会责任，更好地为社会奉献。2022年10月14日，中国体育彩票第二次以全系统“1+31”矩阵形式集体发布《中国体育彩票社会责任报告》，以更加全面客观的方式向社会公众展示了2021年中国体育彩票的责任建设成果，展现了体彩坦诚沟通、积极进取的面貌和担当。

翻开《中国体育彩票社会责任报告》可以看到，中国体育彩票坚持党建引领，擘画全新发展蓝图；铭记公益初心，勇担国家彩票使命；践行责任理念，全面夯实业务根基；坚持以人为本，聚力推动行业发展……当中的每一项工作，每一份记录，都是中国体育彩票秉承责任理念建设国家公益彩票的点滴付出；都是体彩从业者勇于担当责任，为推动行业发展、投身公益事业、助力社会进步所做出的不懈努力。

中国体育彩票已连续五年对外发布《社会责任报告》，先后获得了权威机构颁发的责任慈善奖、责任沟通奖及责任管理奖，2021年《社会责任报告》被权威机构评为五星级，处于国内行业领先水平。近年来，体彩《社会责任报告》以翔实的内容、坦诚的沟通得到了社会公众的广泛认可。

一直以来，中国体育彩票牢记国家公益彩票定位，牢固树立责任担当意识，深入推进责任彩票建设工作，在国家筹集公益金的同时，高度重视并扎实推进责任彩票建设，为社会发展承担更多的体彩责任。2022年，国家体彩中心发布《关于进一步加强体育彩票发行销售业务责任彩票评估的指导意见》，加强发行销售业务责任彩票风险评估。同时，为扎实做好理性购彩引导，全国14.9万家体彩实体店完成引导理性购彩措施推广。此外，中国体育彩票还积极探索开展非理性购彩者鉴别与心理疏导理论和方法研究。

“计利当计天下利”，作为国家公益彩票，中国体育彩票的自身利益，与所承担的社会责任、社会利益是相一致的。从宣传理性购彩到强调多人少买；从对在售游戏开展责任风险评估，到对重大营销活动进行社会责任评估；从对违法违规行为“零容忍”，到对互联网销售彩票加大查处力度；从重视对代销

社会体育指导员到组建全民健身管理队伍，从城市到乡村，随处可见体彩公益金支持群众体育的身影。

同时，各级体彩机构也开展了各具特色、方便参与的活动，把体彩公益送到你我身边。“我的两块 动出精彩”体彩“云”动会线上线下同步开展，共有1337万人次参与线上健身打卡活动，超过1350场体彩社区运动会来到大家身边，公众可以方便地通过体彩公益金资助建设的健身设施，享受奥运冠军专属“私教”指导的健身乐趣。这一年，“好运‘弈’棋来”民间棋王争霸赛走进7138家体彩实体店，3.5万象棋爱好者参赛，比赛场次超过78万场，



中国体育彩票2021年社会责任报告

者的人文关怀，到打造多元化服务的“爱心驿站”；从为公益事业贡献力量，到为疫情防控构筑屏障……这是体彩心中有民、心中有责的具体表现，也是作为国家公益彩票的正确义利观。

开展品牌活动 用爱传递温暖

2022年，体彩人的公益实践步履不停，以暖心行动体现为民情怀。“公益体彩 快乐操场”支教活动继续载爱前行，共投入781.19万元，为全国231所学校送去快乐操场和体育教师。这一年，中国体育彩票继续与公益金使用单位中华骨髓库深度合作，向体彩全体从业者发出倡议，志愿加入中华骨髓库捐献队伍。同期，以河南省为试点，开展了“河南体彩邀您加入中华骨髓库”活动，仅河南省就有56名骨髓捐献志愿者报名入库。

无论是在卡塔尔世界杯期间开展的“一日店长”主题传播活动，还是“乐透不止、创意有我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动，或者是邀请奥运冠军、公益金受助者见证全透明开奖，又或是汇聚体彩公益实践的“微光行动”，都让“责任为先、公益公信”为核心的品牌价值观更加深入人心。此外，已连续举办三届的“体彩追梦人”宣传展示活动则以榜样精神凝聚奋进力量，展现出体彩战线上的奋斗身影和筑梦力量。

梦想如长风，鼓起船帆；目标如灯塔，引领征程。2023年，是全面贯彻党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家开局之年，也是我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程的关键一年。站在新的起跑线上，全国体彩系统将全面学习贯彻党的二十大精神，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2023年，中国体育彩票将继续践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，继续推动中国体育事业不断发展，为体育强国建设源源不断注入体彩力量，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。（关言）



自由式滑雪空中技巧奥运冠军徐梦桃领衔担任北京体彩“一日店长”



快乐操场出征仪式



责任彩票宣讲工作