



中信银行： 走在中国特色金融发展大路上

时间记录奋斗的足迹，梦想竖起拼搏的航标，2023年全力拼经济的号角已经吹响！

作为改革开放后最早获批成立的新兴商业银行之一，肩负着强国富民重要

历史使命的中信银行，也踏上了新的奋进之路。坚持金融工作的政治性、人民性，坚持金融服务实体经济，服务民营经济，为经济发展注入强劲金融活力。

“金融活则经济活。”在全国工商联与中信银行战略合作启动仪式上，出席活动的全国工商联领导指出，民营经济健康发展离不开银行等金融机构的鼎力支持。

面向新征程，站上新起点，中信银行在党的二十大精神指引下，坚守金融本源，坚

持国有金融企业使命，积极融入国家发展大局，以金融血脉滋养经济肌体，致力于打造服务民营企业“有温度的银行”，坚定不移走中国特色金融发展之路，为建设中国式现代化贡献中信力量。

一颗红心书写金融报国时代答卷

党的二十大描绘了中国式现代化的宏伟愿景，为金融报国和金融服务经济高质量发展提供了根本遵循。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。新年伊始，中信银行便已发动“红色引擎”，6万干部职工迅速行动起来，推动党的二十大精神进一线、进岗位，落地生根、开花结果。

时间回到2022年10月，党的二十大胜利闭幕后，中信银行党委第一时间发起“红色引擎”，号召全行各级党员干部要切实把思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来。

“坚持学思用贯通、知信行统一，把新时代中国特色社会主义思想转化为

坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。”为了推进学深悟透党的二十大精神，中信银行把内联网、“信银党建”公众号等宣传阵地转化为“学习园地”，设立学习宣传贯彻党的二十大精神专栏。

同时，全国40多家分行、子公司开辟了属于自己的“小课堂”，紧密结合不同领域、不同群体的特点，以“新内容引领、新载体助学、新方法促学”的“三位一体”模式，推动多形式、多层次、全覆盖的群众性学习活动。

“学透”是为了“做实”，把党的二十大精神作出的重大决策部署付诸行动、见诸成效。中信银行提出的坚持“四个贯彻”，是推动“学透”“做实”的“决

窍”。“要把党的二十大精神贯彻到坚决做到‘两个维护’和不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力中，贯彻到推动改革发展中，贯彻到防范化解风险与挑战中，贯彻到坚定不移全面从严治党中。”

中信银行上下迅速行动起来、热了起来、活了起来，坚持“四个贯彻”，把党的二十大精神迅速传递到了每一个“神经末梢”，运用到每一次业务实践中。

坚持金融服务实体经济，要提升金融供给与实体经济的匹配性，引导金融资源更好地支持经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

中信银行郑州分行深入开展“行长进万企”活动，深挖企业诉求精准施

策，提升金融助企质效。太原分行助企纾困，大力支持县域经济发展。呼和浩特分行统筹做好疫情防控和金融服务，实行急事急办、特事特办，快速响应客户特殊性、临时性需求。

为全面推进乡村振兴注入金融动力，不仅要有所作为，还要精准作为、创新作为。

中信银行承德分行推动“减费让利，支付为民”政策，积极承担社会责任；贵阳分行组织“金融服务小分队”先后多次赴贵州省黔南布依族苗族自治州独山县、荔波县、都匀市某铁路工程项目部，将暖心服务和金融支持送到一线……

从一线网点到田间地头，从基层工作人员到总行高管，中信银行以党的二十大精神为指引，强化自身服务功能，找准服务重点，以服务实体经济、服务乡村振兴、服务人民生活为本，不断书写着自己的金融报国新时代答卷。



中信银行拉萨分行员工在家收看党的二十大开幕盛况



中信银行成都分行客户经理教老年客户使用手机银行

一条主线践行金融为民历史使命

实体经济是经济社会发展的基石，也是保障人民群众生活、实现共同富裕的物质基础。民营经济是实体经济的重要组成部分，具有灵活高效等诸多优势，发展实体经济，必须注重发展民营经济。

一直以来，中信银行秉持为实体经济，特别是民营经济服务的天职和宗旨，多措并举提升服务效能，为实体经济高质量发展注入源源不断的金融活水。

2022年10月26日，全国工商联与中信银行签署战略合作协议，双方提出发挥各自优势，凝聚合力，围绕中小微企业扶持、企业家综合服务、科技赋能及数字化服务、国企混改支持、民营企业“走出去”、品牌共建等六大合作场景，深化民营企业客群建设，共同推动民营经济持续健康发展。

为民营经济健康发展保驾护航，中信银行一直在行动。济南分行按照《山东省先进制造业投融资三年行动计划》，依托总行政策开通审批绿色通道，落实

利率优惠政策，在春节前为济南森峰激光高效发放了2070万元的项目贷款，对提升公司现有产能起到了很大助力。

今年年初，南京分行为常州巨丰科进电子商务有限公司办理了纯信用全线上“出口e贷”（信保模式）300万元，极大缓解了企业资金兑付压力。

据了解，“出口e贷”是中信银行针对已投保中国出口信用保险公司SSE保单的出口小微企业，研发的纯信用、免担保、全线上外贸领域融资产品。该产品依托创新专业的外贸领域风控模型，基于海关、信保大数据，自动授信、自动放款，全流程不需要人工参与。

成都分行积极贯彻支持创新、绿色化政策，在春节销售旺季主动上门，向达州宏隆肉类制品有限公司推荐了为“专精特新”企业定制的全线上、纯信用信贷产品——“科创e贷”，缓解了企业周转资金的巨大压力。此外，成都分行还为当地麦加乐、雅妹子、竹芯等多家“专精特新”快消品企业提供“科创

e贷”贷款，为企业采购原材料、扩大再生产注入新动能。

数据显示，中信银行近三年民营企业贷款年均增长率近10%，普惠型小微企业贷款余额突破4000亿元，普惠法人贷款主要业务指标位居股份制银行前列……中信银行用一系列实实在在的举措，实现了金融服务与实体经济发展的同频共振。

坚守金融服务人民是中信银行不变的初心。近年来，在服务实体经济的同时，中信银行还大力推动普惠金融助力乡村振兴，为促进共同富裕注入金融活水。截至2022年末，涉农贷款余额超4800亿元，较年初增长超900亿元。

宁波市某粮机专业合作社是一家从事水稻、小麦的种植的小微企业。由于农业利润微薄，采购原材料成本较高，企业计划扩大生产却苦于资金紧张。中信银行宁波分行调研了解其需求后，引入宁波市农业融资担保有限公司为企业提供保证担保，发放普惠贷款数十万元，解决了客户燃眉之急。

海南是全国仅有的热带荔枝种植主产区，荔枝果实较其他地区成熟快、上市早，且产量稳定、种植技术成熟。近几年，农药、化肥等农资价格上涨，农户种植荔枝成本提高，资金压力较大。中信银行海口分行充分开展调研，从荔枝种植土地流转期限、种植亩数、种植树龄等各方面全方位考虑风险点，研发出无抵押信贷产品“荔枝贷”，并为农户开通绿色通道，有效缓解了农户抵押难、融资难的问题。

像这类因地制宜的创新还有很多。中信银行南宁分行深耕林业产业，创新推出“绿林贷”产品，通过林权抵押方式盘活存量资产，解决林业企业融资难题。中信银行北京分行、合肥分行加强与乳业核心企业业务合作，分别创设“青储融”和“青贮贷”特色产品，支持乳业核心企业采购饲草、饲料等原材料。中信银行福州分行联合茶叶协会、担保公司等机构推出“茶山贷”产品，推动福建茶叶产业发展……

从服务民营经济到服务百姓民生，从优化信贷结构到支持重点领域和薄弱环节，中信银行把党的二十大精神作为行动纲领，助企纾困，助农增收，切实践行着金融为民的历史使命。



中信银行贵阳分行金融服务小分队在一线开展服务

一腔热忱打造“有温度的银行”

推进有温度的金融服务，不仅是促进金融业自身的转型和高质量发展的必由之路，也是服务国家战略、满足人民群众日益增长的金融需求的重要基础。

2022年9月16日，中信银行在中信大厦举办了品牌升级发布仪式，并发布了品牌口号“让财富有温度”，这也是推动中信银行高质量发展的理念。展望未来征途，中信银行将以“有温度”的服务提供客户全方位体验，以“有温度”的管理凝聚内部发展合力，以“有温度”的品牌塑造值得托付未来的“价值银行”。

创立之初，中信银行即视实业兴邦为己任，并依托前瞻的企业发展理念，不断朝着“面向全球，面向国际金融市场”的新型商业银行的目标努力前行。此后，为进一步提升竞争力，中信银行又以切实践行加快向现代金融企业迈进，于2007年成功登陆资本市场。成功上市后的中信银行迎来了高速发展期，资产规模由上市时的1万亿元发展到现在的8万亿元，并在国内153个大中城市设

有1423家营业网点。

随着业务版图的不断扩大，市场对中信银行的期待也在不断攀升。除持续发挥对公业务的优势外，中信银行启动了战略转型，以创新的业务生态，满足企业客户和个人客户对于资产配置多元化、融资需求多样化的需求。例如，依托“互联网+”因素推出的“交易+”历经两次关键迭代升级，已构筑了一个成熟的“智慧联通”交易银行数字化业务生态，进而为客户提供全新“数字化”生态服务体验。

多年来，中信银行将“信”的品牌基因根植到发展的每个阶段——从“信念 信赖 信心”到“承诺于中 至任于信”，再到“以信致远 融智无限”。如今，面对共同富裕的时代考题、多元市场的个性需求以及协同发展的业务机遇，“信”这一品牌印记也需扩展出新的内涵，以便将业务优势转化为客户可感知、可传播的品牌资产，进而赋能业务高质量发展。

回顾中信银行30余年的品牌建设之路，主要分两种形式：其一，深化品牌与客户

之间的联系，让品牌进入用户心智，实现情感共鸣。为此，中信银行培育了零售金融、对公金融等板块品牌，并打造了“信守温度”“成就伙伴”等一系列深入人心的品牌理念；其二，聚焦业务功能，以产品及服务品质打造品牌。比如，此前中信银行基于出国金融业务、财富管理业务、普惠金融业务，在市场上形成了“要出国 找中信”“在一起 好幸福”“小微企业轻松贷”等业务品牌口碑。

依托于品牌建设三步走的原则，2022年，中信银行在上述品牌积淀的推动下，将品牌管理上升到企业发展战略高度，聚力打造“一个中信银行 一个品牌主张”，并依托30余年间的业务优势和品牌基因，讲述品牌故事，传递品牌信仰，提升品牌力量。更重要的是，中信银行还将在品牌主张的指引下，进一步细化经营策略，让品牌主张吹响迈入全新发展阶段的号角。

品牌作为企业最宝贵的无形资产

产，不仅是企业核心竞争力的集中体现，还是企业抵御外界风险的“护城河”。“让财富有温度”，既是为经济社会的发展“供需”，把自身发展的“小我”融入实现“国家富强、民族复兴、人民幸福”的“大我”之中；也是为金融市场的繁荣“赋能”，以全生命周期的专业化服务满足客户日益多元化的财富管理需求；还是为全行员工的幸福“供暖”，将企业发展与员工的获得感紧密结合起来。

以奋斗创造历史，用实干成就未来。2023年，中信银行提出以全新面貌为市场带来新的想象与期待。当然，有一点不会改变，就是坚守金融本源，坚持国有金融企业使命，中信银行将积极融入国家发展大局，以金融血脉滋养经济肌体，致力于打造服务民营企业“有温度的银行”，助力中国特色金融发展之路越走越宽！



全国脱贫攻坚先进个人、中信银行重庆分行党群工作部副总经理 肖鸣



中信银行各地分行作为中信集团协同委员会区域分会会长单位，聚合集团优势协同资源，牵头召开区域分会工作会议，深化融融、融融协同各项工作。



中信银行武汉分行驻村工作队走访当地茶农