

人间烟火味 最抚凡人心

——经济界委员共同关注消费提振

本报记者 张磊

3月的北京，全国两会如期召开。会场内，暖意融融。会场外，人流不息。城市乡村处处升腾的烟火气背后，是事关中国经济发展的消费大话题，这也成为经济界委员关注的焦点之一。

老百姓需要什么样的产品？
全国政协委员，中央党校经济学教研部主任韩保江给排了一个序：第一衣食住行，第二服务消费，第三信息消费，第四文化消费。

对于爱美的女士，能买到质量好的新潮国货；对于年轻人，能拥有一套属于自己的房子；对于老人，能在社区里享受到贴心服务；对于孩子，能享受到良好的教育……

韩保江说，以前，农村居民每天日出而作、日落而息，文化消费需求薄弱。现在，随着经济发展，农民收入提高了，再加上网络信息的到来，农民文化生活方式更加丰富多元，建议有更多的文化产品和服务深入农村去。

全国政协委员，国家市场监督管理总局副局长蒲淳表示，目前国内的产品质量还不能满足人民群众的需求，质量与价格有差距。有些产品，如电动汽车需求很旺，但配套的充电设施还不完善，影响了消费。对此，蒲淳认为，企业要加大科技创新力度，潜心研究老百姓所想所需，生产物美价廉的东西。

老百姓需要什么样的消费环境？
韩保江委员说，城市需要灵活、灵动和烟火气，现在不少地方搞整齐划一。这种僵化式的管理，实际上极大抑制了原本应该有的市场供给和

需求的自然对接。韩保江表示，政府在制订管理制度时，要从老百姓的需求出发，从人心出发。

随着互联网的发展，企业也在不断创造消费场景。全国政协委员，中国社会科学院经济研究所所长黄群慧表示，汽车消费作为大宗消费，需要通过体制机制改革来稳定和扩大，消除抑制消费的不利因素，比如要强化停车场设施建设改造，进一步优化停车设施的供给结构等。

中国经济主体目前有1.7亿，其中个体工商户就占1.14亿。蒲淳认为，从监管来讲，首先要把握国内市场建设好、保护好，让市场有足够的购买力。其次要加强产品质量监管，让老百姓放心。再就是有关部门要鼓励出台消费政策，如消费信贷，使老百姓更方便实惠地消费。同时，做好市场上价格监管，既反垄断，更要让价格与百姓实际消费能力匹配。培育诚信文化，严厉打击虚假宣传、虚假广告，创造好的消费环境，尽快建立统一大市场，避免地方保护主义等也是重要的方面。

随着经济的发展，农民的消费也发生变化。据全国政协委员，中华全国供销合作总社党组书记韩立平介绍，近年来，供销社通过加快发展农产品电商，大力开展直供直销，有效减少流通环节，顺应消费新变化，促进了农民增收，便利了居民消费。

老百姓拿什么消费？
黄群慧表示，消费在扩大内需中具有基础性地位，能够满足人民对美好生活的需要。但是，能否扩大消费取决于老百姓收入和就业。如何通过

扩大就业，稳定和增加收入预期，进而增加消费信心，这是稳定和扩大消费的关键。

韩保江建议，加大对基础设施投入，满足普通老百姓过上美好生活的基石性的需求。继续加大对制造业的支持力度，用高科技的手段或者金融的手段来支持制造业发展，创造更多的工作岗位，促进就业，提高老百姓的收入。

作为一名服务农民的工作者，韩立平委员十分关注农民的收入问题。据他介绍，2022年，在疫情对各个方面造成严重影响的情况下，供销社合作联社系统实现农产品销售额2.8万亿元，同比增长2.2%。供销社通过补齐冷链物流短板，为农民农产品开展多种形式的产销对接，多种形式举办各类展示展销会，帮助脱贫地区农产品卖个好价钱。同时，还升级改造农产品市场，构建布局合理、高效顺畅的农产品市场网络等，围绕农民增收增收做了许多文章。

怎么保障老百姓敢消费？
韩保江表示，目前我国公共消费还是一片“短板”，医疗、教育、养老等保障供应不足，导致居民收入大部分被沉淀到生活必需领域，抑制了消费增长。

他建议，完善各类社会保障，搬掉压在居民消费头上的“大山”，释放其消费能力。加快医疗和教育保障性和公益性改革，让医疗和教育要尽快回归本质；住房保障分层分类按不同需求设计；加快实现幼有所教，病有所医，老有所养，让老百姓能够没有后顾之忧，放心消费。

委员呼吁：进一步打通数实融合堵点 促进汽车消费

本报融媒体记者 李京

今年的国务院政府工作报告明确提出，加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。今年全国两会期间，“数实融合”再次成了代表委员关注的热点，数字经济与汽车产业深度融合就是其中之一。

汽车产业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，也是稳增长、促消费的重要领域。2022年，我国全年新车销量2686.4万辆，同比增长2.1%，连续13年居全球第一市场销售首位。其中，表现最亮眼的当属新能源汽车，连续8年保持全球第一。全国政协委员，北京交通大学教授钟章队认为，新场景、新业态和新技术所驱动的消费新供给，正不断创造着汽车消费新需求，成为扩大内需和提振消费的重要引擎。

在全国政协委员，北京中企华资产评估有限责任公司董事长权忠光看来，目前汽车线上销售有很大优势，消费便捷，可选择性强，同时，价格上也可以定制化。比如，以新兴VR虚拟现实制作的车辆VR互动展示系统，能直接促进汽车销售转化。

不过，权忠光表示，目前线上汽车消费金融产品很少，可贷额度也不高。比如，按照目前人民银行的规定，除向本人同行账户转账外，银行为个人办理非柜面转账业务，单日累计金额超过5万元的，应当采用数字证书或者电子签名等安全可靠的支付指令验证方式，在很大程度上制约了消费者在线购买大

宗消费品的热情。

权忠光建议，加快推进与汽车线上消费新场景相配套的金融服务举措。制订便捷的线上汽车金融贷款全流程管理，鼓励金融机构提供适合线上购车的、多品牌通用的、标准化汽车金融产品，针对消费者线上购车提供贴息、降低分期手续费等优惠措施。同时金融监管部门应鼓励银行联合整车厂商、电商平台、第三方支付机构在线上汽车消费场景下，可授权临时提升银行卡快捷支付额度，从目前行业普遍的5万元/笔增加到最高30万元/笔。

“数实融合的堵点，更多来自数字经济。”钟章队解释称，融合分为三层，第一层是融合新一代信息基础设施，第二层是融合基础设施，第三层是融合创新基础设施。对于企业来说，最核心、最难的融合在于基础设施。下一步要努力的重点，就是探索如何真正地使新能源汽车全生命周期实现数字化，从而实现从设计到制造、销售、维护整个产业链、商业链的连通，不仅可以促进消费，甚至可以促进汽车的更新换代。

“积极推广购车合同标准化和在线化，出台鼓励线上汽车销售的指导意见，简化购车和上牌流程，通过线上平台实现购车、提车、上牌一站式服务，实现售前、售中、售后服务标准化。”权忠光补充说。

“未来要通过加强顶层设计，切实推动数字产业与汽车产业融合，可以借鉴国际上的成功经验，根据我国国情，推出适合消费者的汽车金融产品。”钟章队建议说。

全国政协委员钟瑛：加快推进“东数西算”实现数据要素东西融通

本报记者 李元丽

2022年2月，“东数西算”国家战略工程正式启动，是当前数字经济时代一项超大规模的新基建，事关我国经济社会发展大局。全国政协委员，中国社会科学院当代中国研究所研究员钟瑛在接受记者采访时表示，中共十九届四中全会首次提出将数据作为全新生产要素，数据要素的流通融合将作为重要的政策考虑维度。“十四五”期间数据将成为我国数字经济转型的核心引擎，构建全国统一的数据要素大市场是大势所趋。“东数西算”将缩小数字经济时代东西部地区经济发展差异，对于西部地区的经济社会发展意义重大，为西部地区构建新发展格局提供了良好契机。

在钟瑛看来，当前，我国东西部地区数字新型基础设施布局不平衡不充分的问题突出。东部地区创新能力强，但算力基础设施资源紧张；西部地区能源和算力资源丰富，但产业过于低端化。我国数据要素资源跨区域流通融合总体上依然存在发展不平衡、不充分问题，与“十四五”时期国民经济和社会发展数字化转型的整体需求与新技术发展趋势相比，还有很大差距。

如何加快推进“东数西算”，实现东西部数据要素跨区域融通？钟瑛表示，通过优化数字基础设施和应用的空间布局，有助于形成数据自由流通、按需配置、有效共享的全国性要素市场，有助于在西部地区打造新的数字经济增长极，形成以数据为纽带的东西部区域协调发展新格局。

一是在国家层面，应当突破现有行政条块分割格局，强化统筹协调，超前布局、有效应对。包括构建算力资源分级分类调度管理机制，在总结过去五年成就的基础上，提出大力发展数字经济。

在新一轮科技革命和产业变革中，智能制造已成为世界各国抢占战略制高点的主攻方向。笔者在对部分制造业企业的调研中发现，大约93.3%以上的企业已经在探索转型之路，33.3%的企业在转型道路上走了一段距离，但大部分企业依然存在认知和思维缺位，能真正成功实施“智改数转”的企业比例较低。参与调研的企业均认为，人才是制约企业开展“智改数转”的关键因素，是“不愿转”“不敢转”“不会转”“不能转”的主要原因。

走战略引领之路，借“数”赋能。政府搭台，帮助企业对接标杆企业，把数字化战略纳入企业的核心发展战略，以点带链、以链带面，帮助决策层主动求转变。帮助企业全方位思考企业数字化转型、决策战略转型、管理体系转型、产线数字化转型，规划出科学的数字化转型发展蓝图。

引进第三方服务，打通“不会转”的症

算力需求测算和规划编制，启动面向“十四五”及未来更长一段时期的国土算力资源配置规划研究；统筹东西部地区能耗指标配置，推进配售电改革，建立跨省能耗指标交易机制。

二是在地方层面，应改进优化区域间数据中心能耗指标管理机制，包括建立省内能耗指标集约统筹和省际能耗指标互补交易相结合的调度管理机制；建立数据中心能耗指标“阶梯扶持”机制，在合理范围内放宽能耗指标要求；建立科学合理的数据中心能耗评价指标体系和覆盖全社会数据中心的能耗动态监测调整机制，实现算力资源“腾笼换鸟”和优化布局。

三是在基础设施层面，应建立与“东数西算”相适应的“国家数网”体系。包括探索建立电力网和数据网联动建设、协同运行新机制，鼓励各级电网公司以参股等方式实质性参与西部地区大规模数据中心建设；优化改进电信基础骨干网布局，加大对西部大型数据中心集聚区的网络直联点建设扶持力度；推动建立三大运营商之间“三网互通”机制，建立企业数据中心直联网络准入机制，有效降低跨网跳转带来的网络时延问题。

四是在产业层面，应构建引导数据要素跨区域流通融合的有效机制。包括鼓励产业界探索完善跨区域数据中心运行增值服务和产业培育机制，大力促进东西部地区加强国内数据中心市场合作，注重西部地区算力供需精准对接；建立以“算力券”为核心的东西部跨区域数据中心运营成本统筹结算分担机制，建立国家信息交换生态体系，形成“数据不见面、算法模型见面”的数据价值共享流通机制；利用“双碳”经济优势推动形成碳指标市场化交易，通过推进节能降碳，运用碳达峰、碳中和及能耗双控，推动数据资源“腾笼换鸟”，推动西部地区“东数西算”产业发展，助力东部地区重点城市数字化转型。

不断推动制造业“智改数转”

施卫东

“高技术制造业、装备制造业增加值年均分别增长10.6%、7.9%，数字经济不断壮大，新兴产业新业态新模式增加值占国内生产总值的比重达到17%以上。”国务院政府工作报告在总结过去五年成就的基础上，提出大力发展数字经济。

在新一轮科技革命和产业变革中，智能制造已成为世界各国抢占战略制高点的主攻方向。笔者在对部分制造业企业的调研中发现，大约93.3%以上的企业已经在探索转型之路，33.3%的企业在转型道路上走了一段距离，但大部分企业依然存在认知和思维缺位，能真正成功实施“智改数转”的企业比例较低。参与调研的企业均认为，人才是制约企业开展“智改数转”的关键因素，是“不愿转”“不敢转”“不会转”“不能转”的主要原因。

走战略引领之路，借“数”赋能。政府搭台，帮助企业对接标杆企业，把数字化战略纳入企业的核心发展战略，以点带链、以链带面，帮助决策层主动求转变。帮助企业全方位思考企业数字化转型、决策战略转型、管理体系转型、产线数字化转型，规划出科学的数字化转型发展蓝图。

结。大部分“想转不会转”企业都缺乏数字化思维，缺乏实现企业运营协同层到工厂执行层的设备集成、数据集成和数据管理的数据基础平台，缺乏打通生产、销售、管理等业务数字化环节的方案。建议孵化和引进第三方服务，提供标杆企业“智改数转”的案例方案，为企业根据自身运营的内外具体实际，形成一张有效的推进表、建设表，实现赋能运营。

自建数据中台，加快数字经济发展。数据中台对推进“智改数转”和地区制造业企业未来发展很有价值，因此，应鼓励自建地区智能制造数据中台，连接制造业全域数据，帮助区域内企业合理配置资产、分析经营、精准营销，实现智能应用和数据价值化。

构建跨界复合型人才队伍。形成以数字化转型项目为抓手，构建专业技术强、学科交叉和有转型经验的结构化“专兼”结合人才队伍：一是引进一定数量的智能制造产业高端研发人员，提高“智改数转”智能技术研发、智能设备改造的关键技术创新能力；二是政校企会合作，分类培养一批智能装备操作、智能检测管控等方面的现代产业技术工人和复合型技术人才；三是建立跨领域、跨系统、跨企业人力协调工作政策和机制。

(作者系全国政协委员，南通大学校长)

全国政协委员邓中翰：高质量打造自立自强芯片生态

本报记者 李元丽



数据安全等关键问题。

邓中翰认为，打造自立自强生态系统，要坚持国际合作，坚定维护全球产业链供应链稳定。“其中，纳天下英才为已用，打造稳定的高水平国际化一流人才队伍是关键。”

数据显示，2022年前后，我国半导体方面人才缺口为74.45万人，其中高端人才缺口超过4万人左右。目前，不仅缺乏领军人才和骨干人才，也缺乏通用的工程技术人才。

对人才前景，邓中翰很乐观。他介绍说，近几年来，国家和政府高度重视科技创新人才的培养，专门设立了相关的产业投资基金，以及在资本市场开通了科创板。通过投融资和科创板，缓解了科技创新的资金难题，也让科创板成为科技人才的“吸金石”。

数据显示，2023年2月，在科创板完成上市的公司数量突破500家，全部来自战略性新兴产业。2022年前三季度，科创板公司研发投入同比增长33%，研发人员总数已超过15万人，平均每家科创板公司拥有发明专利120项。

邓中翰说，尽管政府在科技人才培养方面非常重视并大力支持，但人才培养需要时间，需要全社会的通力合作。除了高校加大力度培养人才，科技企业等也承担着人才培养职责。随着政府为企业和人才提供更多有吸引力的政策，不断提供保障力度，加上全社会各方的支持和努力，一定会有源源不断的全方位高水平人才成长起来。

邓中翰最后强调，如今正值人工智能大发展时代，借此机遇期，国家对科技创新非常重视，并给予了大力支持，我们科技工作者更要积极创业勇于创新，有信心有担当，众志成城，一定会走出中国自立自强的科技创新道路，实现我们的中国梦！

创新强，国运昌。在今年全国两会上，全国政协委员，“星光中国芯工程”总指挥邓中翰建议，后摩尔时代，要持续高质量创新，打造自立自强的生态系统。

科技创新离不开标准创新，核心技术标准已经成为科技创新的制高点。邓中翰呼吁政府和科技企业重视研究核心技术标准，也希望得到全社会的支持。

邓中翰说，技术是标准的内核，从“蒸汽时代”到“电气时代”，再到“信息时代”，重要技术标准都凝聚了重大科技突破和先进科技成果，成为核心竞争力的重要标志。随着科技创新向深层次推进，技术标准、系统架构、特殊材料、设计工具、生产工艺等这些“硬科技”都有着很重要的地位，这是产业链的基石，也是实现原始创新、产业持续发展的依靠。



张斌委员：紧跟时代步伐 积极履职尽责

本报融媒体记者 王慧文

“科研工作是一个探索跟发现的过程，就像在进行一场探险。”全国政协委员，中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长张斌这样形容自己的工作，“虽然颇具挑战性但却非常有趣”。

2003年博士毕业以后，张斌留在了研究所工作，一直致力于宏观经济学研究。“宏观经济是一个很广泛的领域，我的主要研究方向是货币金融问题，比如人民币汇率、外汇储备管理、人民币国际化等，近几年的研究方向是中国宏观经济结构转型。”张斌说。

围绕中国结构转型期的宏观经济学，2021年，张斌撰写出版了《从制造到服务》一书。他提出，从制造到服务的经济结构转型，是一股要求变革的巨大力量。这样的力量也蕴藏在张斌对中国经济增长、结构转型和宏观经济政策问题的研究与思考中。

今年，这名“70后”经济学家有了新身份——全国政协委员。张斌表示，成为政协委员以后，有了做调研和写提案的机会，这也让自己所做的研究工作和政策建议受到更多关注。做好一名政协委员不容易，是很高的荣誉，也是很重的责任。

“对于中国经济结构转型方面的研究工作，很多时候要跟政策的制定联系在一起，这涉及社会的各个层面。过去我们也做了大量的政策咨询类工作，会参加各个部委的政策研讨会，学习到很多，同时也会带给他们一些回馈，包括我们研究上面的发现，进一步帮助政策的制定。”张斌说。

今年全国两会上，张斌提交了有关“设立新市民住房保障基金”的提案。“该基金的设立主要解决两大问题，帮助化解开发商沉淀资产，帮助行业资产重组，同时也为农民工和中低收入群体提供保障房。”张斌解释称。

张斌介绍，新市民住房保障基金是对现有住房公积金政策的补充，突出了对未纳入现有住房保障体系的中低收入群体的政策保障，同时发挥了化解当前房地产市场风险，激发房地产市场活力和提振内需的作用。

“作为一名科研工作者，不仅要坚持做好平时的科研工作，还要进一步把科研工作更好地转化为政策建议。”紧跟中国经济发展的步伐，张斌表示，有了全国政协委员的身份和全国政协这个平台，要以更高标准要求自已，为国家建设贡献一份力量。

“链”起新动能 “融”出新路径 全国人大代表张联东的乡村振兴“经”

本报记者 高杨

今年中央一号文件提出，坚决守住不发生规模性返贫底线，必须坚持底线思维，建立常态化工作机制，做好风险预防预警预案，坚决防止发生规模性返贫。其中，“产业协作”在第一条第三项“用好四支帮扶力量”中被强调。

“乡村振兴的重点是激发乡村的内生动力，从外部‘输血’全面转型为内部‘造血’。”张联东在今年的全国两会建议中特别写道，龙头企业要发挥链主角，协同推进产业基础、农业特色、链道完善的镇村企业，积极引进现代农业园区、特色产业集群、一镇一业、一村一品建设，积极推动一二三产融合发展，激活农村蕴藏的蓬勃生机。

在张联东眼里，链不仅是一二三产业之间的融合，还包括地区之间的发展融合。融合、融活、融新，围绕“融”字做文章，洋河“融”出了美丽乡村的“诗与远方”。

“乡村振兴任重道远，更多企业特别是龙头企业践行担当，积极作为，就一定要集聚新动能，带来加速度。”带着这份情怀和使命，张联东把洋河探索实践中的所思所想也带到了两会建议中：“建议相关部门组织龙头企业，深入打造‘万企兴万村’新模式，深度创建一批文旅富村、特色靓村、产业兴村等示范工程，分步骤、针对性、个性化打造乡村振兴样板村，助力乡村经济高质量发展。”

今年中央一号文件提出，坚决守住不发生规模性返贫底线，必须坚持底线思维，建立常态化工作机制，做好风险预防预警预案，坚决防止发生规模性返贫。其中，“产业协作”在第一条第三项“用好四支帮扶力量”中被强调。

“乡村振兴的重点是激发乡村的内生动力，从外部‘输血’全面转型为内部‘造血’。”张联东在今年的全国两会建议中特别写道，龙头企业要发挥链主角，协同推进产业基础、农业特色、链道完善的镇村企业，积极引进现代农业园区、特色产业集群、一镇一业、一村一品建设，积极推动一二三产融合发展，激活农村蕴藏的蓬勃生机。