

两会声音

2023年政府工作报告提出,把恢复和扩大消费摆在优先位置。文旅产业既是扩大内需、促进消费复苏的重要组成部分,也是满足人民对美好生活向往的现实需要。全国两会期间,委员纷纷建言文旅融合高质量发展。

王煜委员:

优化旅游签证 带动产业链高质量发展

本报记者 刘圆圆

“入境游可以促进国与国之间的人员、物流、资金流和信息流交融。办理签证是跨国旅游的‘第一道门槛’,因此应当进一步加强对世界主要客源国的签证便利化建设。”

全国两会期间,全国政协委员,春秋航空董事长王煜在提交的《进一步优化旅游签证便利性 促进入境游发展》提案中提出,入境游不仅能直接创造外汇收入,推动旅游产业链10余个关联行业的发展,更能发挥“国之交在于民相亲”的民间外交作用,为高水平对外开放创造更好条件。

“入境游因其产业链长、上下游带动作用强,对外汇收入和消费刺激作用立竿见影,是世界各国用于快速提振经济的有效手段。”王煜表示,英国在2008年金融危机后大力发展入境游,2012年入境游收入增长至186亿英镑,一跃成为国家外汇第三大来源。此外,日本在2003年经济低迷时提出“观光立国战略计划”,政策施行仅5年后的人入境游人次就增长了60%,10年后突破1000万人次,2019年达3190万人次,外汇收入4.8万亿日元。正因如此,提高签证便利性是各国促进入境游发展的通行举措,世界各国都高度重视对主要旅游客源国的签证便利化建设。

王煜表示,2010年,一项针对日本免签政策对韩国赴日旅游影响的研究显示,在日本对韩国旅游免签政策实施的第一年,韩国赴日旅游人数增加12%,第二年增加25%,免签政策显著拉动了韩国赴日旅游发展。

“我国也历来重视签证便利化工作,目前已对日本、文莱、新加坡实行了单方

面免签政策。近年来,外交部通过开展大量卓有成效的工作,不断推出144小时口岸过境免签城市新政策,为我国入境游发展提供动力。”王煜表示。

王煜进一步表示,在签证方面,我国和周边国家相比,便利化程度还有待进一步提高。例如,日本、韩国、泰国、菲律宾和新加坡等国家对欧美国家游客普遍施行免签21-90天的政策。

“进一步加强对世界主要客源国的签证便利化建设,将有利于提高我国在国际旅游市场中的竞争力。”为此,王煜建议,第一,将逐步改善旅游签证便利化问题纳入“国务院旅游工作部际联席会议”重点工作日程;第二,加大对欧美、东亚等地区主要客源国的签证开放力度;第三,对获得国家认证的旅行社所组织的整团进出入境游团队施行落地签绿色通道。

“可以采用试点方式,逐国、逐步探索,扩大过境免签适用城市的范围并延长至10天、14天,直至落地签或单方面免签。”王煜补充道。



王煜委员

张明星委员:

提高免税额度 促进琴澳旅游产业创新

本报记者 李冰洁

“澳门作为‘一国两制’下的特别行政区,如今内地旅客离境免税购物政策仍执行10年前的额度规定,入境澳门的旅客离境免税额度每次5000元,显然已经跟不上时代,也不符合形势发展。”谈到澳门旅游产业发展时,全国政协委员,澳门福建同乡会会长张明星以海南举例说,海南国际旅游岛建设,离岛免税政策是其重要实施内容之一,且额度在不断放宽。在他看来,2020年7月“海南离岛旅客每人免税购物额度提高至10万元”且不限次数,这些政策直接刺激了当地旅游发展,入岛旅客大增。

张明星从海南的发展看到了澳门机遇。全国两会期间,他就对此提出建议,适时参考海南的标准,提高澳门离岛免税的上限设定,设置较宽松的离岛免税购物额度,以此提升澳门的城市可持续竞争力。

“我再举一个例子,目前海南岛已经通过各种优惠政策,形成珠宝行业‘前店后厂’模式,在海口综合保税区,珠宝首饰增值超过30%。”张明星介绍说,珠宝加工企业落户海南自贸港可享受政策主要为:“三正一免”零关税政策、离岛免税政策、“两个15%”所得税等,根据业内人士测算——结合海南自由贸易港企业所得税优惠政策给予的企业所得税优惠减免可知,以珠宝加工企业经营发展5年为基数,相较于在内地成立公司,在海南自贸港成立公司可累计节省约3.2亿元。

张明星进一步补充说,珠宝消费是旅游经济下游的重要一环,作为支持澳门产业多元化的横琴深度合作区,在建设方案中提到,依托澳钻所平台,发展毛坯钻石加工,打造世界级毛坯钻石、宝石交易平台,推动澳门世界旅游休闲中心的打造。

“若能从国家层面出台措施补贴和支持深合区钻石宝石加工企业,可以充分释放深合区的政策优势,降低珠宝加工企业经营成本,形成相关企业核心吸引力。还能推动实现澳钻所与广东、上海钻石贸易优势互补、协同发展,促进琴澳珠宝‘前店后厂’形成规模,切实提升琴澳旅游产业发展。”

张明星说。
本报记者 李冰洁



张明星委员

文旅融合 赋彩美好生活

戴斌委员:

入境旅游常态化 强化“美好中国”形象

本报记者 刘圆圆

国家移民管理局日前宣布,自2023年3月15日零时起调整签证及入境政策。对来华外国人持2020年3月28日前签发且在有效期内签证的,准予入境。恢复海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东免签、东盟旅游团入境广西桂林免签政策。

“近期政策的出台,意味着我国出入境旅游政策进一步调整优化,对于发展国际旅游交流合作,特别是入境旅游市场的振兴与发展将起到积极的促进作用,也意味着我国的人出境旅游市场和国内旅游市场一样,逐渐向着常态化方向回归。”全国政协委员,中国旅游研究院院长戴斌表示。

他认为,随着“十四五”规划的深入实施,加上疫情防控政策措施的调整优化,我国必将开创旅游业振兴发展新局面。

“旅游业是一扇窗口,直观展现

出一国物质文明与精神文明协调发展的水平。”戴斌说,他希望加快恢复入境旅游,促进国内旅游消费和产业振兴。

戴斌建议,建立中央层面的旅游协调议事机制,统筹推进入境复苏与振兴。加强对“美好中国”的文化内涵、旅游载体和要素支撑的系统研究,在全球主要客源市场宣传推广“美好中国”国家旅游新形象。

“进一步优化签证政策、通关措施,放宽过境限制,为外国人来华旅游提供更多便利,也是很有必要的。”戴斌建议有关部门进一步推进便利化的网上签证,提高电子签证覆盖率并提高平台申请效率,简化境外游客入境的签证手续和通关流程,同时增加外国游客过境免签地区、停留时间。

此外,他还建议完善境外游客在行前和旅游过程中的金融结算和移动支付环境、网络服务,丰富入境旅游产品供给,增强入境旅游的国内基础和行业配套服务水平。



戴斌说,文化和旅游部、国家发展改革委可结合地区布局、资源禀赋等,建设一批世界级旅游景区和度假区、国家旅游城市和街区,加快建设一批国际旅游岛,推出一批绿色旅游示范区,进一步提升入境游服务质量,发挥国际组团社、国内地接社和在线旅游平台的作用,针对入境游客的兴趣偏好和消费习惯,推出一批国际化定制旅游产品和个性化服务项目。 本报记者 贾宁 摄

朱鼎健委员:

通过金融政策 促进景区高质量发展

本报记者 徐金玉

中央经济工作会议提出,将“着力扩大国内需求”作为重点工作任务,把恢复和扩大消费摆在优先位置。

“旅游业是扩大内需的重要领域,关乎满足人民群众美好生活需求。”全国两会期间,全国政协委员,观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健表示,当前,旅游景区迎来复苏振兴发展阶段,建议有关部门通过财政、金融政策支持,以及灵活的税收调节措施等,支持旅游景区在项目和活动上升级迭代,促进景区高质量发展。

“旅游景区投资大、回收期长,很容易‘赚吆喝不赚钱’。同时又要持续投入升级改造才能更好满足游客需求。面对复苏振兴契机,景区需要在项目、设施和活动上持续充实,创新消费场景,提供差异化、高品质的产品供给。”朱鼎健建议,出

台专门促进景区加大投资、实现产业升级的奖励政策,针对新项目建设、老项目升级改造,增加“活”的文化演出内容、增加智慧旅游体验等不同投资发展行为精准施策,让政府的鼓励性措施引导和激发更多社会投资持续在旅游景区行业深耕发展。设立专项产业发展基金、实行贷款贴息等方式多管齐下,增加评选全国性年度景区创新项目示范等奖项。

朱鼎健建议,根据实际情况,实行短期税收优惠政策,对部分增值税进行减免、缓征等,特别是对门票项下的税收进行一定比例的返还,用于景区企业设立稳岗基金等。建议对景区内小微企业实行助企纾困措施,给予相关税费减免、缓缴,社保缓缴等政策。

此外,他还建议,鼓励景区与旅行社加强联动,采取多种方式吸



引境外游客、过夜游客。主管部门对旅行社和景区给予财政补贴,如按照门票收入情况给予景区和旅行社一定比例奖励。另外,对于聚集人气明显的演出等给予活动奖励,对于景区获评世界级旅游奖项给予一定营销奖励等。 本报记者 齐波 摄

蔡明威委员:

以预制菜为媒 传播中华优秀传统文化

本报记者 徐金玉

“预制菜工艺可将中国传统餐饮浓缩为商品化的产品,充分发挥其快捷、方便易传播的属性,以预制菜作为媒介,或可推动中国美食走向世界。”全国政协委员,澳门啤酒联席董事长蔡明威建议。

中华美食源远流长,形成了如今以川、鲁、粤等八大菜系为代表的独具特色的美食文化,是中华优秀传统文化对外宣传的重要组成部分。然而,蔡明威留意到,中国菜在国外普遍以快餐形式经营,不能很好地表达由美食折射的中国传统文化。中国美食在国际上的品牌效应也远远

达不到诸如寿司日料、比萨等他国美食品牌的程度。

“将中华传统美食作为对外文化宣传的重要因素,需要进一步提炼传统美食文化特色,打造美食文化IP,拓宽快速传播的载体。”蔡明威认为,以预制菜为媒介,推动预制菜产业高质量发展,或可更好地推动中国美食走向世界。

蔡明威介绍说,预制菜是针对家庭大菜烹饪程序繁杂的特点,运用现代化标准化流水作业,对菜品原料进行前期准备,一体化制作,便于后期食用的便捷菜品。据艾媒咨询数据显示,2021年中国预制菜市场规模为3459亿元,同比增长19.8%,预计在2025年预制菜市场规模将突破8000亿元。

“推动预制菜走向国际化,需要建立更严格的规范及监管,从产业官方定义、包装标识规范、质量监测标准、运输标准、质检监管、市场准入



退出机制等多方面完善,推动预制菜产业高质量发展。”蔡明威表示,中国美食各有千秋,美食IP的打造并不是某一道菜,而是联合推广的传播结果。“在国家层面,可以成立相关协会,汇聚全国星级名厨、行业专家等开展预制菜的联合选品及品质监管,甄选全国优秀的预制菜,给予政策支持并联合加强推广,走向全球。”蔡明威说,全球电商市场经过多年的发展,已建立起一个成熟的市场体系易于传播。而香港、澳门作为内地与国际接轨的跳板,可以为预制菜出海提供专业服务。