

推动学术出版高质量发展

本报记者 谢颖



编者按：

高质量学术出版是一个国家哲学和社会科学研究能力和水平的重要体现，也是一个国家科技实力的重要展现。党的二十大报告提出以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，学术出版迎来前所未有的发展机遇。近日，中国出版协会学术出版工作委员会成立大会在京召开。如何推动新时代学术出版高质量发展？多位专家学者在会上围绕“中国式现代化：迈向学术出版强国新征程”进行深入探讨。本报记者整理刊发部分观点，以飨读者。

开辟新时代学术出版新路径

郭书林（十二届全国政协委员，中国出版协会理事长）：学术出版是出版的灵魂，它承载着传播知识、传递信息、传承文明的功能，反映着思想创新、科学发展、技术进展、管理经验的最新成果。

习近平总书记在党的二十大报告中强调“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。纵观中外历史，学术出版作为出版的重要组成部分，在文化建设中起着基础性作用。在中国式现代化的道路上，时代呼唤学术出版有新作为，出版业更需要学术出版提供强劲的发展动力。精心做好学术出版，是建设出版强国，推动高质量发展，服务构建高水平学科体系、学术体系、话语体系，推动经济、社会发展，深化文明交流互鉴、推动中华文化更好走向世界的需要。

中国学术出版如何适应形势发展需要，走出一条新时代学术出版之路，是我们面临的重大课题。做好新时代学术出版，首先要立足中华民族伟大复兴，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦中国经济社会发展的一系列重大理论与现实问题，提出新观点，构建新理论，指导新实践。同时要洞察世界，紧跟时代脚步和科技前沿，不断提高服务中国式现代化建设的能力和水平。具体来说，一方面，继承和弘扬优良传统，研究借鉴国际国内出版经验，充分发挥学术出版共同体的作用，积极应用信息技术，努力探索面向中国式现代化的学术出版新路径；另一方面，积极营造良好政策环境，推进人工智能时代的学术出版标准体系建设，推动学术评价机制创新发展，加强学科建设人才培养，推动学术出版融合发展，为我国科技高水平自立自强提供有力支撑。

近年来，党和国家日益重视学术出版在技术创新体系和国家创新

体系中的重要作用，颁布和实施了系列促进学术出版发展的政策性规范和措施。中国出版协会学术出版工作委员会的成立，可谓恰逢其时。我们要以时不我待的精神，担负起应有的使命，针对学术出版面临的瓶颈问题，集中资源力量进行攻关，为新时代学术出版开辟出一条新路径。同时，大力加强学风和作风建设，推动学术出版呈现出健康发展的新面貌。

顺应时代实现高质量发展

谢寿光（中国出版协会副理事长）：

学术出版是指学术出版者依据自身学科专业能力，发掘整合学术成果，并且依照学术共同体认同的原则规范，对学术成果的文本，包括图像和音视频进行编辑加工，从而制作成学术出版物，进而按既定的商业模式发行传播的学术出版行为。学术出版承载了知识传播、文化传承的功能，是衡量整个出版行业质量和水平的标志。当前，学术出版在整个出版行业的占比，在世界范围内是直线上升的。

当下中国正处于世界百年未有之大变局，中国出版如何应对时代大势，实现高质量发展？一是着力提升学术出版对国家科技创新、文化强国战略意义的认知，努力争取把学术出版纳入国家科技创新、哲学社会科学和国家传播能力建设体系；二是把学术出版作为推动中国出版行业高质量发展的主攻方向和主要抓手，加大政策支持力度；三是加速推进学术出版数字化转型和融合发展，着力拓展学术出版的价值链，实现由成果出版方向知识服务商的转变，做大做强出版业态；四是学术出版机构和学术出版人要自觉把自己置身于学术共同体之中，积极推动并率先践行学术出版规范，发挥其在国家科技伦理、学术诚信建设中不可替代的作用；五是加大学术出版的研发投入，加快

互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能，尤其是ChatGPT等前沿技术在学术出版中的应用；六是重塑学术出版人力资源和人才教育培训体系，鼓励大型出版集团与高校合作建设学术出版的创业职业学院，打通学术研究和学术出版人才区隔，真正形成“研而优则编，编而优则研”的“旋转门”机制。

建构中国自主知识体系

贺耀敏（中国人民大学教授、中国出版协会学术出版工作委员会主任）：

我国学术出版处在历史最好的发展时期，自然科学出版与哲学社会科学出版发展迅速。从哲学社会科学出版来说，就是要通过繁荣学术出版来建构中国自主知识体系。建构中国自主知识体系呼唤学术出版高质量发展。一要加快普及马克思主义中国化时代化最新成果，核心是习近平新时代中国特色社会主义思想，力求在理论研究和阐释上取得突破性进展和标志性成果。二要揭示中国快速发展的理论逻辑和学术价值。根据中国实际加强深入细致的学理研究和提炼，不仅要克服“有理说不清”的问题，更要实现有“理”说得清、说得好的效果。

三要大力推进我国知识体系创新。一方面促进知识体系“转型”，从以往过多依赖来自西方的知识体系解释中国面临的问题，逐步转变到更多依靠和总结中国理论、中国实践、中国学术成果来解释中国面临的问题；另一方面要促进知识体系“升级”，即大力提升中国理论和中华文化的研究表达水平，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，增强中国自主知识体系的说服力、影响力。

四要筑牢我国文化自信的学理基础，文化自信是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要保障。习近平总书记指出，要以中国为观照、以时

代为观照，立足中国实际，解决中国问题，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断推进知识创新、理论创新、方法创新，使中国特色哲学社会科学真正屹立于世界学术之林。

以科技出版服务科技创新

顾翀（中国工信出版传媒集团党委副书记、总经理）：

近年来，国家对学术出版的扶持力度不断加大，我国学术出版迎来良好的发展机遇。科技出版界围绕打造高质量、原创性学术图书，推出了一大批体现中国特色、中国风格、中国气派的高质量学术研究成果。国内学术图书建设比较好的科技出版社，将学术图书和学术期刊融合在一起，既可以通过期刊的内容来策划图书，又可以让优秀的图书作者参与期刊审稿和论文撰写。同时，科技学术出版机构积极响应国家提升出版国际传播力的要求和号召，非常重视学术出版“走出去”工作。通过“借船出海”“买船出海”等多种方式，将能反映我国学术前沿水平的原创、高端学术出版产品推向国际市场。

目前，我国科技出版面临着重视程度不够、数字化水平不够高、国际影响力有待加强等问题。推动科技出版高质量发展应着眼于服务创新型国家和科技强国建设，大力宣传科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，扎实推进前沿科技、基础学科领域出版；立足自身优势，打造学术品牌战略，围绕国家重大创新工程、关键核心技术突破、国家重大战略部署，策划出版开发能够反映国家科技发展重大成就、面向国家重大需求的精品学术著作和文章。同时，注重学术出版数字化转型发展，进一步加强学术出版“走出去”战略顶层设计，努力打造一批世界一流、代表国家水平的科技图书、科技期刊学术品牌，不断提升我国在全球科技的话语权和传播力。

加强国际文化产业交流合作

本报记者 郭海瑾

共建“一带一路”是习近平主席提出的一项重大国际合作倡议，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是推动构建人类命运共同体的重要实践平台。今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来，中国广泛开展文化、教育、科技、旅游、考古等多方面的展示、交流与合作，中国与“一带一路”沿线国家“民心相通”不断走深走实。

在全国政协委员、中国文化产业协会会长张斌看来，随着“一带一路”的深入推进，中国文化的影响力逐渐增强。但由于“一带一路”沿线国家和地区文化环境的多样性、复杂性和差异性，也在一定程度上增加了传播中国文化的难度。为此，他建议要丰富传播领域和

传播载体，拓展教育、科技、旅游、中医药、公益慈善、学术往来、知识产权保护等人文传播与交流合作新领域，深化传播与交流合作的内容，充分利用网络新媒体，更加快速、更加便捷地呈现中华文化的深刻内涵。要做大做强文化内容产业，加大力度培育对外文化贸易主体，出台更多的政策鼓励和引导各种文化企业参与文化产品和服务出口，加大内容创新力度，增强文化产品实力。要促进语言互通，构建“一带一路”语言交流互通工作机制，加大“一带一路”小语种人才培养，着力打造精通语言、熟悉规则、擅长跨文化交流、具备高素质技能的复合型人才，开辟多层次语言文化交流渠道，推动我国与“一带一路”沿线国家语言交流。

让优秀儿童青少年戏剧进入美育视听教材

本报记者 杨雪

“据我所知，目前还没有出品单位授权的儿童青少年戏剧用于全国中小学美育。对于许多地区的许多中小学师生来说，可能从来没有见过儿童剧是什么模样，而大部分地方戏曲院团，对儿童剧特质的了解也会相对少些。这种情况下，的确很难开展校园戏剧教育及活动。”全国政协委员、中国儿童艺术剧院院长冯俐谈起儿童剧的现状时这样说道。

作为现场的舞台艺术，一场儿童剧能容纳的观众一般在六七百人，以冯俐所在的中国儿童艺术剧院为例，全年奋力演出600场，观剧的家长和孩子也不过三四十万，而全国18岁以下的儿童青少年一直保持在3亿左右。全国有三四十家国有儿童剧院团，再加上更多的各种有演出儿童剧的机构，其演出覆盖率仍然有限，离“让每一个孩子都看上儿童戏剧”的理想相差甚远。以全国范围看，在校师生现场看过儿童剧的占比很小。

《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中提出，“把美育纳入各级各类学校人才培养全过程，贯

穿学校教育各学段”，“健全面向人人的学校美育育人机制，缩小城乡差距和校际差距，让所有在校学生都享有接受美育的机会”。为了让每个孩子都能在儿童青少年时期看到儿童剧，为了让戏剧艺术的种子播撒到全国尤其是地处边远的中小学校，成为孩子们美育的组成部分，冯俐认为需要遴选当代优秀儿童青少年戏剧作品，作为全国中小学（包括高中）美育官方视听教材，以补充高质量视听教材的缺乏，提高学生审美和人文素养，以美育人、以美化人、以美培元。这也是儿童青少年戏剧工作者的社会责任和使命。

为此冯俐建议，由相关部门组织成立专家组，对全国儿童剧院团推荐的作品进行遴选。可针对小学、初中、高中不同年龄段各选1至2部，统一投放全国。投入一定的资金，一是用于重新录制高品质的视频，二是向提供作品的单位一次性支付演出视频版权使用费或按投放量支付版税，1至2年进行一轮遴选推荐，保持持续性发展。

做传统文化的“递藏”者

——2023中国东方艺术季扬帆起航

本报记者 张丽

日前，中国东方演艺集团2023中国东方艺术季暨舞蹈诗剧《只此青绿》120场巡演启动仪式在京举行，共同开启中国东方艺术季的艺术之旅。3月起，由舞蹈诗剧《只此青绿》—舞绘《千里江山图》、音乐诗画《江山竞秀》、歌舞剧场《美美与共》、舞蹈诗剧《东坡》、沉浸式音乐会《东方有佳音》、音乐会《绽放》、咏歌汇《千年一声唱》组成的中国东方演艺集团2023东方艺术季将走进杭州、上海、苏州、成都、天津等城市，以多元化全方位的方式诠释中国东方演艺集团近年来的经典晚会、音乐会、音乐剧、舞剧等艺术作品；同时，舞蹈诗剧《只此青绿》—舞绘《千里江山图》2023年120场巡演正式起航。

董事长景小勇表示，习近平总书记给中国东方演艺集团艺术家的回信指明了集团的使命和任务，指引和鞭策文艺工作者们踔厉奋发，勇攀艺术高峰。2023年，中国东方演艺集团将不断打磨经典作品，持续打造系列思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台艺术精品，坚持自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行，将最鲜明、最突出的时代精神用文艺作品展现出来，使其成为当代文艺的主基调，唱响新时代的主旋律，舞出中国人的精气神。《只此青绿》主创们表示，创作过往历历在目，荣耀与责任会一直传承下去，希望观众走出剧场时，心中念念不忘中华上下五千年传统文化的积淀，台上台下的每一位都是中华传统文化的“递藏”者。

一家之言

用心书写孔子故里文史新篇章

高秀丽

2020年5月，山东省济宁市政协文史馆（以下简称文史馆）挂牌成立，当年12月正式开馆运行。两年来，文史馆持续完善功能、发挥作用，创新发展、勇争一流，已成为宣传展示中国特色社会主义民主和弘扬中华优秀传统文化的重要窗口，人民政协建言资政与凝聚共识双向发力的重要履职平台。



济宁是孔子故里，具有历史文化资源的禀赋优势，文史馆立足于此，调动社会各界资源力量，做好相关史料的征集、整理与研究。2021年面向社会征集各类史料171件（组），极大地丰富了馆藏资源和历史文化发展脉络。2022年以来，加大对地方政协文史资料的征集，共征集各类文史资料538件（组）。同时，对征集到的各类文史资料和史料文物进行集中收藏、专业保管、分类加工和数字化处理，以便于后期研究、编撰出版。此外，文史馆还积极开展济宁地方特色历史文化的发掘研究，深入推进儒家文化、运河文化、黄河文化、泗水文化、红色文化的阐发，不断加强文史资料、政协理论、政协文化方面的交流，有针对性地推

出了一批有价值有分量的研究成果。近两年，文史馆发挥专业特长建言献策，深入汶上南旺枢纽遗址公园、济宁市博物馆、曲阜鲁国故城遗址公园实地调研，撰写了《关于在汶上南旺建立大运河文化公园的建议》等提案，并深度参与政协调研视察等履职工作。

开门办馆、热情服务，面向社会各族各界特别是各级政协委员、民主党派成员、中小學生等重点群体，讲好中国故事、人民政协故事、济宁发展故事，是文史馆的办馆特色。截至目前，文史馆已累计接待参观团体92个近5100人次，逐渐成为济宁市一张亮丽的文化新名片。2022年，文史馆的特色活动丰富多彩，如邀请部分政协委员举行了“重温经典·委员同行”诵读活动，围绕非国有博物馆高质量发展开展了“一

榻清风·委员同行”调研活动；举办“开卷有益·书香人生”专家讲座，围绕红色文化、中共党史、传统文化推出《风展红旗如画——毛泽东诗词的理想境界和革命情怀》等公益讲座，进一步增强文史馆凝聚力、浸润初心的宣传教育功能。

目前，文史馆正在探索与相关部门建立文史资料和相关文物展览展示的巡展机制，让广大群众更好地了解文史馆、走进文史馆、宣传文史馆。要用情用心用力把文史馆办成政协交流的窗口、建言资政的渠道、以文培元的基地、凝神铸魂的载体、团结联谊的高地，以昂扬姿态奋力谱写新时代政协文史馆事业的新篇章。

（作者系山东省济宁市政协文史馆馆长）

用崭新视角探索三国历史

本报记者 谢颖

对于三国，每个人都有自己独特的感悟，不同的学者也有着不同的研究方向。近日，首都师范大学教授、博士生导师宋杰在中华书局启鸿书店及直播间，与读者分享了自己新书《三国人物风云录》中探索三国历史的崭新视角。作为军事地理专家，宋杰教授此前撰写过《三国兵争要地与攻守战略研究》和《三国军事地理与攻守战略》这两部有关三国的著作，皆论述地理和战略问题，学术风格较强。而《三国人物风云录》是一本漫谈性质的通俗读物，从新的观察角度，重访那些被掩盖在历史烟云之下的人事物景，擦亮那些尘封在久远岁月中不为人知的角落。全书分为八个专题，包含有趣和感人的小故事、对三国历史上存有的疑问和争议的考辨和分析、对三国名人性格特点的揭露和分析、对制度和典故的考察等内容，共计101篇文章。虽然篇幅较短，风格浅近，但也具有一定的知识深度，更适合对三国历史有大概了解的读者。

宋杰用一个“新”字概括了自己的探索成果：一方面是故事新，选取《三国演义》或《三国志》中较少提及的冷门内容，记述了三国历史中不大为人如晓的珍闻逸事。另一方面是视角新，采用新的角度看待和分析问题。如“三国中的精锐部队”一篇详细列举三国都有哪些善战的部队，“三国用兵与术士占卜”一篇专门研究如何利用干支和算数推演来预测战争胜负，还有“三国的刺客”“三国名人的须髯”等篇目，趣味盎然。



学术观点