



春季赏花正当时

文/本报记者 刘圆圆 摄影/本报记者 贾宁

以“京城春晓 玉渊樱红”为主题的北京玉渊潭公园第三十四届樱花文化活动暨第四届春季花卉联展在京开幕。

春暖花开，万物复苏，赏花春游的大幕正式拉开。今年“赏花+露营”“赏花+文创”“赏花+音乐”等复合型文旅新业态花样百出，让游客从“走马观花”转变为休闲度假游。

春游热门主题

“近两周，以华东、西南为首的春季赏花线路热度持续增长，城市周边自驾游满足了人们周末踏青赏花、感受春日美好的休闲需求。”途牛旅游网相关负责人告诉记者。

马蜂窝大数据显示，近一周“赏花游”热度上涨133%。无锡鼋头渚的樱花、江西婺源油菜花海、西藏林芝的桃花、新疆伊犁的杏花等传统赏花胜地开始迎来如织客流。

飞猪的必玩榜显示，近期北京颐和园、西藏雅鲁藏布大峡谷、成都龙泉山城市森林公园等赏桃花的景点热度大涨。

驴妈妈旅游网日前发布的春季赏花游数据显示，进入2月下旬以来，赏花主题的旅游产品搜索及预订量环比增长270%，一大批赏花景区将迎来客流高峰。一家一团或行程更自由的赏花定制游尤其受欢迎。

从驴妈妈平台数据来看，赏花游的出行高峰将从3月中旬持续至4月上旬。部分以赏花踏青出名的目的地，如无锡、婺源等地的知名酒店、网红民宿供不应求，至少需要提前半个月预订。

上海、无锡、武汉、南京、成都、北京、扬州、苏州、杭州、广州成为春季赏花十大热门周边旅游目的地。鼋头渚、拈花湾、婺源、顾村公园等成为平台热门搜索关键词。

赏花玩出新花样

时下，中国各地的春游赏花，早已不是走马观花了，游客放慢了脚步，在踏青赏花之余，体验传统的田园文化、耕读文化，寻找记忆中的“乡愁”。

以避暑闻名的贵阳积极创新赏花游，将赏花与都市休闲、文博艺术、乡村度假、山地运动、特色美食等结合，形成“赏花+露营”“赏花+滑翔伞”“赏花+徒步”“赏花+亲子”“赏花+水上运动”等特色赏花玩法。

当下，来自香港游客瑶瑶已在贵州观赏赏花近一周时间，她和好友不仅在贵州兴义万亩油菜花地里，换上汉服画上古风妆拍户外写真，还在贵州贵安樱花园里露营，于夜间花园里看星空。

“以前来内地春游，就是上车下车看风景，这次感受到了不一样的沉浸式游园体验。”瑶瑶坦言，晚上住在樱花树下看浩瀚星空，感受大自然的一草一木一花，心情特别舒畅。

今年浙江湖州世界乡村旅游小镇，围绕沉浸式宋韵场景打造，创新了赏花体验形式，推出汉服赏花、游船赏花、花海露营等特色业态；江西景德镇高岭·中国村景区围绕2023桃花节，举行赏花季、

国风巡游、鲜花美食、摄影大赛等。

此外，不少度假酒店推出赏花套餐，满足游客多元需求，坐落于安徽黄山麓村的帐篷客酒店推出“酒店住宿+景区门票+春日骑行+旅拍+正餐”组合产品，游客除了赏花踏青，还能品尝徽州“舌尖上的春日美味”。

据悉，飞猪的春季促销活动向游客推出了100余件将赏花体验和景区玩乐项目结合的旅游商品，如乘船赏樱、坐缆车看油菜花、露营赏桃花、采茶、挖春笋、挖野菜等，深受游客青睐。

积极带动乡村振兴

“赏花经济”的勃勃生机，让人们感受到国家文旅产业春天的律动，也看到乡村振兴的“花样”前景。

奇创旅游集团助理总裁刘宇楠表示，今年的赏花游人气特别高，一是赏花游是春季出游最热门的主题，尤其是今年春天，被疫情禁锢已久的休闲需求得到了充分释放。



人口的偏僻小村，高峰时日接待游客5000多人；千垛镇东罗村千岛果园和徐圩村万丰农场果园两个千亩果园里，桃花灼灼、梨花带雨，赏花经济带动了果园经济；海南镇刘洋村的“休闲渔乐节”上，“吃鱼没有捕鱼乐”的场景欢乐上演；融入水浒元素，施耐庵故里的新垛镇施家桥村“水浒”文化系列活动引人入胜；陈堡镇唐庄村的“草荡十宝”端上了餐桌，游客们可品尝到地道鲜美的农家美食……芦圩里乡居、朴宿、米仓客栈、泽沐云居、拙巧草堂、耘朵民宿等精品民宿村居相继建成，游客入住其中，可见美丽宜人的田园风光和生机勃勃的乡村新貌。与此同时，水乡绿韵旅游线、历史古韵旅游线、乡村情韵旅游线、兴化自驾游旅游线等旅游线路直通乡村，推动赏花观光游向休闲度假游升级转型，有效激发了乡村振兴的

放，赏花游率先成为全民打卡内容；二是相比一些文化类景区，赏花游更容易获得全年龄段人群的接受和喜爱；三是近年来得益于各地对文旅产业、乡村振兴重视，赏花类景区众多、主题活动多、体验内容更为丰富、更新潮，游客可选择性多、且可以常玩常新。

随着乡村振兴战略的持续推进，各地将赏花与乡村游、乡村民宿等结合，创新产品、延伸产业链，如今赏花游不只是一种体验，更有着绵长的上下游内容，向着产业化、生活化、常态化的方向聚焦，形成对全域旅游、消费的综合带动。

比如，江西景德镇高岭花海有多彩农田区、玫瑰谷等多个功能区域，是集“研学教育、趣味游乐、浪漫休闲、银发养生”等体验于一体的复合型花海旅游景区。每年举办桃花节、玫瑰节等，带动当地300余户花农增收致富，提供就业岗位近500个；再如山东省平阴县，盛产玫瑰，是我国重要的玫瑰产业基地。近年来，通过玫瑰田园综合体、玫瑰小镇、玫瑰泉乡等活动，成为山东新晋的热门旅游目的地。2022年，当地接待游客256万人次，旅游总收入28.9亿元，带动全县5万余户花农增收致富，向社会提供就业岗位1.3万个。

以“赏花经济”助推乡村产业振兴，要做好赋能文章。中国旅游研究院黄瑞博士认为，首先要以文化赋能，挖掘多元价值。农耕文化是中华文化的鲜明标签，要在乡村赏花游中融入中国传统的田园文化、耕读文化，打造“鲜花+文化”品牌。此外，要以产业链赋能，在空间上拓展赏花经济的层次，全链条服务游客“吃住住行游购娱”各方面的需求；在时间上打破花期的“藩篱”，满足游客四季赏花的需求；在内涵上深度挖掘花卉在生态修复、休闲康养、膳食文化、医药保健、美容养颜等方面的价值，积极培育花卉新产品新业态。



“新引擎”。以花为媒，不少村庄逐渐走上了“农旅结合、以农促旅、以旅富农”的发展之路，衍生出的特色旅游产品，让单纯的“赏花游”转变为休闲游、体验游、度假游，众多的村民靠着家门口的风景开辟了增收门路。

“赏花游”带动了乡村游，“花”的“颜值”转化为富民“产值”。据统计，疫情前的2019年，兴化市共接待游客269万人次，实现旅游总收入20.66亿元，促进了农产品的加工转化、赋能增值和乡村民宿、餐饮业的发展。2022年，全市文旅行业从业人数有6万多人，年营业收入逾百亿元。（李祝海）

厦门

绽放「赏花经济」

本报记者 照宁

南普陀寺里火红的木棉花热烈绽放，花朵倒映在湖中，一步一景，恍若画中游；五缘湾湿地公园里，格桑花海已进入盛花期，桃红、粉红、白色的小花竞相绽放，独特的园林设计让游客可以走在其中错位拍照，视觉效果瞬间拉满；忠仑公园里，8000㎡紫罗兰花海已进入全盛期，紫色的花瓣，在蓝天白云映衬下更加迷人，仿佛置身于法国普罗旺斯；仙岳山文化广场金鱼草美如油画，金色和粉红色交织在一起，色彩绚丽，娇艳动人……

3月19日，带孩子在厦门海湾公园踏青、赏莲蓬的市民阮玉美说起厦门的春花景观，如数家珍，“吹海风、赏花海，厦门真的能满足孩子对春天的所有想象！”

阳春三月，春暖花开，现在的厦门，满目皆是花团锦簇的春色。

厦门几乎所有的赏花景点都是免费的，但“赏花经济”却成为激活厦门市春季旅游消费的一大亮点。“今年一季度，磐基希尔顿酒店平均入住率超过80%，比2019年还好。华尔道夫酒店在平均房价高于去年500元的情况下，出租的房间数比去年同期增加40%！”厦门磐基希尔顿酒店总经理苏浩告诉记者。

厦门后古旅拍董事长吴秋坪介绍：“近期厦门进入了一年中西花争奇斗艳、最浪漫的季节，非常适合摄影出图，我们公司业务比去年同期增加很多，每天都接待100对左右的外地新人来厦门旅拍。”

徜徉花海，许多市民和游客不再局限于公园赏花景点，郊区路边、乡村山上等场所也成为市民和游客赏花的选择。上个月底，同安区莲花镇白交祠村举办樱花节，两天时间，全村迎来超万名游人，相关收入近35万元。

湖南益阳

油菜花节启动

本报讯 近日，“油菜花花开，三湘等您来”2023湖南油菜花节启动仪式在益阳市南县乌嘴乡罗文村油菜花花海举行。

开幕式上，主办方发布了“2023年湖南最美油菜花乡村旅游点”名单；南县人民政府与省内5家油脂加工企业、1家油菜苔加工企业、1家菜籽油网络销售企业及省油菜产业协会签订战略合作协议。

南县作为湖南优质油料主产区，今年油菜花节主会场“花”落南县，为该县乡村振兴注入了新活力。南县已形成集菜用、油用、观赏等多功能于一体的油菜种植体系，今年还将打造“罗文涂七彩油菜花海”和“百里万亩油菜花长廊”。

“油菜全身是宝，既是油，又是菜，还是花。”湖南省委农办主任、湖南省农业农村厅党组书记、厅长袁延文表示，油菜花是名副其实的“美丽经济”。举办湖南油菜花节，是推动油菜大规模高质量连片种植，提高油菜产业现代化水平、加快乡村旅游三产融合的重要举措，也是促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的有力探索。

本届油菜花节活动自3月9日起持续到4月上旬，以“一主十一副”的形式举办，除南县主会场外，还在望城区、衡阳县、茶陵县、隆回县、君山区等11个县（市、区）设立分会场。是一次集生态旅游观光、民俗风情体验、农业特色展览、招商引资洽谈于一体的文旅特色综合节庆活动。（王双 徐勇）

江苏兴化 “赏花游”带热乡村游

“一沐春风万顷黄。”春风和畅、鲜花盛开的季节里，位于江苏省兴化市的千垛油菜花风景区，呈现出“河有万湾多碧水，田无一垛不黄花”的壮美景观。无数寻访者迈出热切脚步，走进水乡深处的乡村田野，共赴一场“菜花之约”。

3月19日，千垛景区迎来今年的首个周末游，近2万名团体游、自驾游和本地游、周边游的游客们畅游千垛花海，感受乡村最本真的春天。与此同时，当地的农家乐集体开足了灶火，用地道的农家菜招待远道而来的游客。也就在这一天，相约花海间的2023兴化春季投资贸易洽谈会上，现场签约45个项目，计划总投资209亿元……盛开的油菜花，带来了一个个春的消息。

位于江苏里下河的兴化，因水而生、因水而兴，“水、田、林、湖、荡”浑然一体，湿地、平原、水网风情各异，独特的垛田地貌功入选全球重

要农业文化遗产和世界灌溉工程遗产目录。在这里，油菜花与垛田成为天作地合的共同体，菜花因垛田而与众不同，垛田因菜花而魅力无穷。

如黄的油菜花，如何给人以体验休闲农业、乡村旅游的全新视角？花海“大幕”的背后，兴化市政协积极发挥专门协商机构作用。近年来，政协常委会会议、主席会议多次围绕国家级全域旅游示范区创建、农业文化遗产保护等议题进行协商建言。兴化市委、市政府深挖地域资源禀赋和特色潜力，“策划”了“春看菜花、夏看荷花、秋看菊花、冬看芦花”的四季看花品牌，同时加大宣传推介力度，做足“花样”文章，通过“赏花游”引客下乡，让乡村成为更多人心中一路心花怒放的“诗和远方”。

在兴化，“赏花游”与“乡村游”实现了有机融合：钓鱼镇八尺沟村的近万株樱花浪漫盛开，这个只有1000多

浙江仙居 花开带来遍地“金”

本报记者 鲍蔓华

烟霞袅袅山水间，黄莺啾啾待君至。近日，浙江台州仙居县万亩油菜花竞相绽放，黄花铺地，吸引着大量游客驻足观赏。感知三月春风、体验一路繁花的市民们，循着精心设计的自驾游线路，一步一景，带上家人、朋友一起沉浸式体验花海，与卡通雕塑、长腿叔叔气模、艺术镜面等合影打卡，定格春日时光。

3月24日，仙居·浙江第

十三届油菜花节在美好的春日如约而至，开幕式、花儿音乐会、花田公益购、花海自驾游、户外生活节等多项活动将历史文化、风土人情与美丽花海紧密结合。除了位于杨丰山的主会场，以户外生活周和花海户外音乐节为主题的分会场，用艺术和潮流充实油菜花节内涵。游客们体验露营、烧烤、市集、音乐节等活动，走进自然的怀抱，三五好友、一首老歌、一米阳光、一壶咖啡，与春日美好撞

个满怀。以花为引，发展乡村游，仙居特色农事节庆如今成了浙江省响当当的品牌。作为油菜花节举办的双庙乡公平村、上王村、括苍村等区块，引来了“金凤凰”——投资10亿元的海亮有机农业生态示范园，一个集有机农业生产、旅游观光、休闲度假、展示推广、配送销售于一体的大型有机综合产业基地。在双庙乡西吕村、解放村、西马村区块周边打造高端民宿、养生养老、休闲观光、度假为一体的旅游综合体。

从油菜花节开始，仙居的杜鹃花、牡丹花、向日葵陆续进入盛花期，每年都吸引数百万游客前来

观赏。2019年，仙居全县各景区（点）接待游客1907.73万人次，带动农户7万户，促进农民人均增收6000余元。

特色农事节庆的举办，不仅让当地农民的腰包逐渐鼓起来，更重要的是，生态仙居，开始广为人知，由此带来巨大的品牌效应。

眼下，仙居，正用一朵朵小花，组合和幻化出了一片“花花世界”。依托丰富的山水风光资源和扎实的农业基础，仙居人不仅种下了油菜花、牡丹花，还成片种植桃花、向日葵、薰衣草、紫薇花、荞麦花等，形成系列“花海”观光带。

仙居县政协主席林杰自豪地告诉记者：“一朵小花，不仅带动了仙居的休闲游，更把仙居引向了高端农业、品牌农业这条新路。”

特色农事节庆的举办，不仅让当地农民的腰包逐渐鼓起来，更重要的是，生态仙居，开始广为人知，由此带来巨大的品牌效应。

眼下，仙居，正用一朵朵小花，组合和幻化出了一片“花花世界”。依托丰富的山水风光资源和扎实的农业基础，仙居人不仅种下了油菜花、牡丹花，还成片种植桃花、向日葵、薰衣草、紫薇花、荞麦花等，形成系列“花海”观光带。

仙居县政协主席林杰自豪地告诉记者：“一朵小花，不仅带动了仙居的休闲游，更把仙居引向了高端农业、品牌农业这条新路。”

