



成都出台“社八条”

为社区基金会发展“加油”

本报记者 顾磊

3月21日,中共成都市委城乡社区发展治理委员会、成都市民政局印发《关于支持社区基金会高质量发展的八条措施》(简称“社八条”),提出加强社区基金会培育发展、优化社区基金会治理结构、畅通社区基金会资源运营渠道、创新社区基金会资金运作模式、支持社区基金会做大做强社区基金、加强社区基金会人才队伍建设、健全社区基金会指导监督体系、支持社区基金会扩大社会影响力共8条措施。

据了解,成都市目前共有9家社区基金会,均为区级机构,在社区治理体系中发挥着重要作用。此前,在政府相关部门的支持下,9家社区基金会共同发起成立了四川社区基金会发展网络,旨在推动全省社区基金会行业可持续发展。

业界普遍认为,成都此次“社八条”的出台,有利于推动社区基金会高质量发展,激发基层治理活力。

优化治理结构

“社八条”明确规定,要加强社区基金会党组织建设。推动社区基金会建立运行规范、决策科学的现代公益慈善组织架构,理顺理事会、监事会、秘书处权责关系,引导社区基金会依法建立健全规章制度。

成都市将规范社区基金会理事会、监事会人员选举(推举)流程,鼓励区(市)县社治委、民政部门负责同志经组织报批同意后担任社区基金会理事、监事。支持符合条件的党政机关、企事业单位、社区、社会组织及居民代表进入理事会、监事会。畅通行业推荐机制,提高理事会、监事会中法律、财务、金融等专业人才占比。

成都市金牛区发展基金会秘书长任大林接受记者采访时表示,实践至今的一大治理难题是:“作为社区基金会的管理方和参与方,社治委、国有企业、基金会秘书处三者之间的关系与边界不清晰,3个不同的主体各自运行规则差异比较大。”

“对于这个问题,‘社八条’虽然没有直接点出来,但很重视形成解决问题的氛围,相关部门领导也很注重改变如今局面。”任大林说,“目前,包括我们在内,成都数家社区基金会恰好处于换届或主要负责人变动期,基金会又进入了一个战略性决策的窗口。”

明晰社区基金会定位

作为目前成都市最年轻的一家社区基金会,在不到两年的业务发展过程中,成都市金牛区发展基金会团队对于社区基金会“在社区发展、区级层面的慈善事业、社会创新中扮演什么角色”有一定的困惑。在“社八条”征集意见的过程中,任大林曾提出,要明晰社区基金会的定位。

“社八条”提出要“发挥社区基金会枢纽平台作用”,任大林非常认可,

成都市金牛区发展基金会资助社区设计的“曹家象”在曹家巷社区很受受欢迎。
成都市金牛区发展基金会供图



他认为,区级层面基金会的核心优势不是直接到社区院落服务,而是成为社会力量参与社区治理的重要平台。从社区基金会运行的基本方向来看,相关部门坚持了秘书处社会化方向的明晰定位。

“我认为,这是未来所有区级社区基金会都要走的一条路——社区基金会既不是纯粹的行政化,也不是纯粹的社区化,而是党建引领之下,行政指导的社会化。”任大林说。

在区级层面,面对百万级的常住人口和近百个社区,完全社会化的基金会三五人团队很难将“触角”及时伸到居民院落和小区,对需求的把握是不精准的,资源输送渠道是不健全的。社区发展治理相关的政策繁杂,牵涉到的部门多,仅仅依靠自身难以搞清楚全区的社区发展治理状况,定位难以准确,试错的成本高,建立信任的周期很长。

“有了行政化指导,可以借助社区治理从街道到社区的体系,与社区联系会更加紧密。可以更容易了解到最新社区发展治理的政策和发展态势,更加便利地与党政部门打交道,更容易与社区居委会和普通居民建立信任。”任大林说。

做大做强社区基金

早在社区基金会出现之前,成都市曾试水社区基金模式,大多是在慈善机构名下挂设社区基金,目前已有数百支社区基金,培养了一部分专业人才,对社区发展治理起到了重要的促进作用。

目前,成都市社区基金数量充足,但活跃度不足,收支规模较小,全市社区基金年收入平均额度不到3万元。社区基金成立的数量不少,但很多没有开展业务。此外,社区基金运作的规范性也有不足。

“社八条”提出支持社区基金会做大做强社区基金,力争在2024年底前全市城乡社区实现社区基金全覆盖。社区基金会应对社区基金的建立、使用、运行等建立规范流程,鼓励实行

项目预付制,提高社区基金会资金使用积极性。鼓励新成立的社区基金挂靠具有公募资质的慈善组织,引导镇(街道)、社区与具有公募资质的慈善组织合作建立社区基金。

增添了社区基金会的“动力”后,社区基金发展将更加平衡。任大林认为,社区基金的发展路径应该市场化。“这意味着社区可以自主选择,如果需要募资资源,可以与具有公募资质的慈善组织合作;社区也需要具体而微的精细服务,就可以找社区基金会。”

如何与ESG结合

“社八条”提出,支持将国有平台公司、上市企业对社区基金会的慈善捐赠、空间联营、志愿服务等纳入ESG(环境、社会和治理)评价,这一规定无疑将助推企业向社区基金会提供资源。

业界人士认为,这是一个倡导型条款,是还需要探索的“自选动作”。任大林认为,社区基金会、社区发展与ESG结合,应该抓住问题的核心。“即企业面临什么样的问题?社区能够解决什么问题?问题的解决能给企业和社区带来什么样的好处?等等。”

他举例说,成都市某企业在生产过程中产生了噪声、异味,造成周边居民生活不便,居民连续投诉,导致企业面临停工停产。居委会介入后摸清需求,一方面组织带领居民代表去企业督促改进;另一方面,补齐相关公共服务的短板。问题得到解决后,企业的负责人感动至深,向社区捐赠300万元用于社区公益事业。

另一个案例是,成都市某银行拿出2600平方米的大厅,设立了3个工位的社区便民服务窗口,开辟了老人活动空间、退役军人活动空间、儿童活动空间等8个服务功能区,资助反诈宣传,开展一系列便民服务和公益活动。自2018年至今,该空间服务了上万人次的居民,银行的收益表现在:个人业务从2018年的300个客

户、3000万元存款增长到如今约7亿元的存款总额。银行在ESG报告中披露了与社区居委会的共建联合行动,产生了强关联。

这些案例表明,企业与社区的诉求和矛盾的解决,恰恰是社区基金会能够在ESG方面着力的关键点。任大林说:“社区居委会和社区基金会联动,共同与企业接洽效果会更好。”

延伸阅读

“社八条”相关措施

对新设立社区基金会的区(市)县,从市级城乡社区发展治理激励资金中一次性给予80万元激励。鼓励区(市)县根据自身情况出台关于社区基金会注册资金、运营经费、办公场地、专业人才等方面的支持政策,对运行规范、指导发展社区基金成效明显的社区基金会按一定比例给与年度运营费用支持,支持额度原则上不超过50万元。

鼓励区(市)县商会协会等群团组织、社会团体与社区基金会开展项目共建、联合筹款。支持在蓉举办的各类赛事、旅游景区与社区基金会合作,为社区基金会拓宽资源渠道。

引导社区基金会探索投资教育、养老、医疗、家政等民生领域的社区商业。搭建金融行业与社区基金会合作平台,鼓励银行、证券、保险、信托等金融机构与社区基金会创设普惠保险、慈善信托、服务信托等社区发展治理类服务产品。支持社区基金会通过股权投资参与社会企业资本运作。

打造“成都社区公益日”品牌,每年6月3日在全市层面组织社区基金会开展社区服务、慈善捐赠、邻里互助等主题活动,每年轮值举办“成都603社区基金会论坛”。

势,非常强调慈善机制建设和可持续发展。

另一个值得注意的现象是,女性参与慈善更亲力亲为。调研团队发现,女性受访对象选择志愿服务和参与公益机构或项目点的比例均高于男性。

《报告》也发现,慈善已成为家族传承重要载体,是高净值人才培养教育下一代并凝聚家族价值共识的重要方式。1/4的受访者已经或计划要开展家族慈善规划,3/4的受访者在下一代培养上做过公益慈善相关安排,例如鼓励下一代日常行善、去公益组织实习或工作、参与家族慈善规划与事务讨论等。

招商银行私人银行部总经理王晏蓉介绍:“这次调研发现,高净值人士进行大额捐赠存在3个痛点:不了解慈善相关政策和行业信息,面对大量慈善组织和项目,缺乏筛选能力;受经济周期、代际传承的影响,慈善项目难以长期运作。”

《报告》认为,引导更多高净值人士参与慈善并创造社会价值,需要服务倡导。在服务供给层面,应面向不同资产规模、不同慈善认知阶段、不同慈善参与程度的高净值人士的多样化需求,提供有针对性的慈善咨询、配套落地支持等服务选项或一揽子解决方案;在慈善环境和社会氛围层面,应着力完善慈善法律政策、提升各界慈善认知水平、优化慈善行业生态、提高慈善体系的活力和效力。



“春蕾梦想合唱团”教师公益培训在京启动

本报讯(记者 舒迪)3月31日,由中国儿童少年基金会、腾讯公益慈善基金会、一汽奥迪销售有限公司共同主办的首期“春蕾梦想合唱团”教师公益培训在京举行。



据介绍,2022年,为积极响应“春蕾计划”促进女童教育特使彭丽媛教授为“春蕾计划——梦想未来”行动提升推进工作发出的倡议,中国儿童少年基金会、一汽奥迪销售有限公司共同实施“春蕾梦想合唱团”公益项目。项目以美育教育为载体,以女童为服务对象,主要面向全国民族地区学校招募组建“春蕾梦想合唱团”,通过组织专业系统的训练,不断发掘女童的声乐天赋,助力她们实现歌唱梦想。截至目前,项目已在全国10个省市组建12支“春蕾梦想合唱团”。

中国儿童少年基金会秘书长张彦红表

示,“春蕾合唱团”是贯彻落实党的二十大精神,通过美育教育促进女童综合素质提升,加强女童思想引领的重要举措。她呼吁更多社会力量加入到儿童公益事业中来,勠力同心、携手前行,一起做儿童的引路人、守护者、筑梦人。

此次培训为期3天半,主要培训内容含有合唱基础理论知识、指挥技巧、童声训练方法、学生选拔以及民族唱法在合唱中的运用等,约50名来自全国各地“春蕾梦想合唱团”的教师参加了培训。

“残疾人事业好新闻奖”在京颁奖

本报讯(记者 赵莹莹)3月29日,中国残联宣文部、北京外国语大学、中国残疾人事业新闻宣传促进会主办的第十六届“残疾人事业好新闻奖”颁奖暨共享芬芳·共铸美好公益演出活动在京举行。本报新闻作品《这个城市平安守护者中,有一群残疾人——残疾人就业的文山实践》获二等奖。

“残疾人事业好新闻奖”是经国家表彰奖励办公室批准,由中国残联主办,中国残疾人事业新闻宣传促进会承办的全国残疾人事业优秀新闻作品

最高奖,每两年评选一次,目前已经成功举办16届。本届残疾人事业好新闻奖评选共收到全国28个省(区、市)残联和25家媒体单位报送的613件作品。经专家公开、公平、公正评审,共评出好新闻一等奖作品30件,二等奖作品61件,三等奖作品92件。

中国残疾人艺术团和北京外国语大学合唱团分别表演了歌曲、芭蕾舞语汇、器乐演奏、舞蹈等节目,舞蹈《千手观音》压轴出场,为观众献上了一场精彩的视听盛宴。

“中盖项目”二期启动

将助力健康乡村建设

本报讯(记者 赵莹莹)3月31日,中国—盖茨基金会农村基本卫生保健项目(简称“中盖项目”)二期启动。在国家卫生健康委员会的合作支持下,“中盖项目”二期将巩固一期成果,用两年半的时间,在试点地区继续构建以人为本的医防融合的整合型基本卫生保健体系,积累农村卫生保健相关实践经验,进一步探索防止因病致贫返贫长效机制,助力乡村振兴和健康乡村建设。比尔及梅琳达·盖茨基金会将投入总计450万美元支持二期项目的实施。加上一期项目的资金,盖茨基金会为项目地区改善中国农村基本卫生保健项目所提供的资金已达1200万美元。

据悉,国家卫生健康委和盖茨基金会于2017年10月合作启动了“中盖项目”,覆盖四川、湖北、河南和山西4省13个县,旨在项目地区通过建立可持续的基本卫生保健系统,缩小城乡、地区、人群间基本卫生服务和健康水平的差距,实现全民健康覆盖,促进社会公平。项目一期历时5年,于2022年10月完成,取得了一系列成果,已直接惠及超30万名基础疾病患者。项目较好地契合了当前基层卫生工作的重点,符合项目地区的卫生发展需求。项目二期除了继续支持一期主要项目点优化解决方案,还支持基层卫生健康综合试验区的试点工作。

医疗慈善与医务社工发展论坛在京举办

本报讯(记者 郭帅)由北京同心圆慈善基金会、深圳市慈缘慈善基金会、北京新阳光慈善基金会、北京春苗慈善基金会联合主办的第三届医疗慈善与医务社工发展论坛日前在京举办。

近年来,医疗领域的社会慈善力量在患者救助与服务、支持行业和政策发展等方面发挥着越来越重要的作用,医务社工更是其中联结和服务患者的重要力量。

中国社会工作联合会副会长周冰认为,目前国家对医务社工的发展非常重视,医务社工像现代农业先进技术“滴灌”一样,非常精准地提高资源及服务递送给受益者,大大提高资源的使用效率。北京大学公共卫生学院卫

生政策与管理系教授刘继同建议,医院的社工部应使用统一的工作指南,有效累积数据,便于项目研究。北京春苗慈善基金会理事长刘东认为,可通过推行“数字化增强型患者管理计划”,用科技解决“资源有限”的问题。

本次论坛上,与会者对政策、行业发展提出了期待,同时希望自己坚守初心,为受益群体提供专业的服务,为共建多元化、数字化、中国化的医务社工团队贡献力量。来自一线的工作者们还分享了实操经验。北京春苗慈善基金会副秘书长杨雅透露,该基金会已组建专门的研发队伍,与学界建立长期合作机制,梳理和总结一线服务中的经验,出版相关书籍。



《2023中国高净值人士慈善调研报告》显示——

系统化、组织化、专业化行善渐受重视

本报记者 顾磊

“看到有困难、需要帮助的人,自己正好有能力,自然就帮了,没有什么‘为什么’。”

“我接触到上海财经大学的教授捐出稿费、房子,服务于学生、学校和社会,他们的言传身教对校友影响是蛮大的。”

“对我们来说,教育公益不是凭空想象,也不是一时热情冲动,而是经过20年对‘旅游+扶贫’职业教育模式进行实践和思考后沉淀下来的使命。”

……
这些“心路历程”出现在《2023中国高净值人士慈善调研报告》(简称《报告》)中。该报告样本量超1000份,历时两年完成,由招商银行携手北大中国公益研究院于3月29日在深圳发布,呈现出国内高净值人士的慈善认知和参与情况。

招商银行行长助理王颖表示:“近年来,国内高净值人士在追求事业成功体现个人价值的同时,也越来越关注以善行举贡献社会价值,积极参与公益行动,回馈社会、涵养家风,进

而培养下一代的责任感,实现精神与财富的双线传承。”

北大中国公益研究院院长王振耀认为,慈善事业正走向“博大精深”的高质量发展阶段。“博”指格局大;“大”指体量;“精”指专业化水平提升,慈善规划巧妙;“深”指影响深远。王振耀建议,在高净值人士参与慈善过程中,政府、媒体、智库、财富管理行业“因势而变”,更科学、智慧地引导、支持财富向善。

从参与情况来看,高净值人士积极投身公益事业,继续行善意愿强烈。八成以上受访者曾参与过捐款捐物或志愿服务等慈善活动,慈善为参与者带来个人成长、家庭发展、社会关系、事业发展等诸多方面的积极变化。四成以上的受访者表示未来10年会增加慈善投入,其中1.3%参与过慈善的受访者愿意将一半以上的个人财富投入慈善事业。

高净值人士的慈善认知水平和慈善参与率以及慈善捐赠水平正相关。越了解慈善公益者,慈善参与率越高,捐赠投入规模也越大。例如,对慈善

“非常了解”的受访者,慈善参与率高达96.8%,该群体最高捐赠规模达亿元及以上。

《报告》发现,千万元以上捐赠人更重视发展类慈善议题。无论捐赠多少,受访者的第一慈善选择均为“扶危济困”,但是后续选择有较大差别,第二选择是教育、科学、文化、卫生、体育等议题。

同时,系统化、组织化、专业化行善渐受重视。大额捐赠人通过慈善组织行善的比例为63.2%,而其他高净值人士“直接帮助有困难的人或群体”的比例最高,达到56.9%,7%的受访者创办了自己的公益项目或机构,4.2%的受访者设立专项基金或慈善信托,还有3.4%的受访者尝试过影响力投资。此外,大额捐赠人使用现代慈善工具的比例高于非大额捐赠人。

《报告》显示,企业是中国慈善捐赠的“主力军”,10位接受访谈的人士中,有8人是第一代创业者,他们的慈善事业始于“回报社会”,重视“社会需求和政策引导”,兼顾个人兴趣和优



“关心关爱环卫工人——慈善”捐赠仪式近日在哈尔滨市道里区城管局环境卫生清洁中心举行,爱心民营企业高翔在捐赠仪式现场向哈尔滨市环卫工人代表捐赠2万余份药品健康包。
此次捐赠为“高翔·慈善捐赠药品健康包”系列活动的第四站。截至目前,活动为黑龙江省快递小哥、哈尔滨市居民以及高校师生等群体进行了多场捐赠,捐赠价值总额达2000万元。
闫秋图 摄