

继续深入推进钢铁行业供给侧结构性改革

——访冶金工业规划研究院院长范铁军

本报记者 李元丽



范铁军

近日，兰格钢铁网监测数据显示，3月份钢铁绝对价格指数呈现先扬后抑的倒“V”型走势，上半月走强，下半月回落。步入深度调整期的钢铁行业如何转型、破局，近期备受业界关注。

对此，冶金工业规划研究院院长范铁军表示，在“双碳”目标以及需求走弱的背景下，中国钢铁行业发展逐步进入深度调整期，需要重点关注如何调控供给侧生产从而满足稳增长的新需求，需要继续巩固钢铁去产能成果，严格落实产能置换，严禁新增产能，同时，持续关注下游行业转型升级新需求新变化，加大创新力度，加强上下游产业链合作，不断提升钢铁材料保障能力，确保行业供需始终保持动态平衡。

记者：当前，我国钢铁行业面临的现状如何？我国钢铁行业如何有效应对新挑战？

范铁军：可以用“五、四、三”来概括我国钢铁行业的发展现状。“五”即钢铁行业作为我国最具全球竞争力产业之一的“五个方面”，具体表现为拥有最大、最活跃的内需市场、最完整的产品体系，最多、最丰富的人才资源，最新、最先进的技术装备，最快、最及时的客户服务。“四”即“四个引领”。我国钢铁行业实现了规模引领，连续27年稳坐世界第一产钢大国；实现了装备引领，拥有世界领先的大型化工艺装备及新工艺、新技术；实现了绿色引领，我国钢铁行业正在进行世界上规模最大的超低排放改造；实现了科技引领，为智能制造提供了丰富的应用场景。“三”即“三期叠加”。我国钢铁行

业正处于减量阶段、加速重组阶段、强化环保阶段“三期叠加”的状态，正在向高质量低碳阶段演进。低碳发展是解决环境、能源和资源瓶颈，推动钢铁行业高质量发展的重要内容、关键体现和终极目标。

为有效应对新挑战，应从供给端入手，供需协同、多措并举，探索一条具有中国特色的钢铁强国高质量发展之路。一是短期控节奏。应强化行业自律，主动控制生产节奏；强化差异化政策，用好粗钢产量调控、环保限产、差别化电价等

调控政策；强化超低排放改造，提高未达标企业限产比例；强化能耗“双控”约束，加大节能监察力度，严查能耗不达标企业。二是中期调结构。应推动产业结构多元化发展、布局结构合理化发展、产品结构协同发展、能源结构协调发展。三是长期变格局。从企业格局来看，将形成领航企业建生态圈、专业企业稳产业链、同质企业拼成本线的“三分天下”；从工艺格局来看，将形成长流程、短流程、低碳流程的“三分天下”；从能源格局来看，将形成一次能源、二次能源、新能源的“三分天下”；从原料格局来看，将形成国内资源、国外资源、再生钢铁原料的“三分天下”。

记者：在您看来，下游行业用钢需求未来会有哪些变化？

范铁军：未来将呈现三大趋势：一是房地产需求下滑，二是新需求明显增长，三是传统需求升级。今年国务院政府工作报告提出，2023年国内生产总值增长5%左右，释放出国内经济环境整体向好的积极信号，有利于推动钢材消费仍保持高位。受建筑行业需求下降影响，2023年我国钢材需求量约为9.1亿吨，同比将小幅下降。

基于需求侧呈现的新变化和国内钢材消费新趋势，提出3点建议：一是明确产品发展战略。钢铁企业应准确识变、科学应变、主动求变，及时研究制定符合未来自身相关情势选择合适的产品发展路径。二是关注区域市场需求。钢铁企业应重点关注并精准识别区域市场需求，紧密对接客户需求；积极推动产品结构、工艺

装备、营销模式、研发体系及人力资源调整；实现产业链、服务链、创新链、贸易链“四链”协同，不断提高区域市场占有率，巩固并不断增强企业核心竞争力。三是警惕部分品种产能过剩。部分钢材品种新建生产线存在一定过剩现象，螺纹钢、线材、热轧宽带钢、冷轧板、镀锌板等品种生产能力都不同程度地大于市场需求，并且部分品种的在建生产能力也相当可观。建议钢铁企业新建生产线产品定位要立足于区域市场，发挥竞争优势，综合考虑技术实力、研发水平、人才基础和竞争对手等因素，科学谋划，审慎决策。

记者：步入发展新阶段，面临发展新形势，我国钢铁行业如何继续深入推进供给侧结构性改革？

范铁军：“十三五”以来，我国钢铁行业化解过剩产能1.5亿吨以上，退出“地条钢”1.4亿吨，并自2021年开始实施控产量。2022年，钢铁行业产能、产量“双控”政策持续发力，突出重点、区分情况、有保有压，压减大气污染防治重点区域及环保绩效水平差、耗能高、工艺装备水平相对落后的粗钢产量，促进发展理念转变、发展方式转型和发展质量提升。同时，以超低排放改造为抓手。截至3月5日，全国共有47家钢铁企业约2.5亿吨粗钢产能完成超低排放改造与评估监测，217家钢铁企业约4.9亿吨粗钢产能正在实施超低排放改造。在推进钢铁行业超低排放改造过程中，应摒弃层层加码的“超超低”排放标准，务求常规污染物、二氧化碳均实现超低排放的“双超低”，以高质量超低排放为抓手，全面推动行业绿色低碳高质量发展，实现生态环境高水平保护和应对气候变化的“双赢”。

中国贸促会：

助力外贸企业更好“走出去”

本报讯(记者 司晋鲁)据海关统计,今年前2个月,我国进出口总值6.18万亿元人民币,同比微降0.8%。在3月29日中国贸促会例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人王琳洁表示,当前世界经济复苏乏力、外需萎缩、地缘冲突和保护主义加剧,给外贸企业开拓市场、获取订单造成不少困难。中国贸促会将从四个方面帮助企业抓订单拓市场,为实现外贸促稳提质多作贡献。

一是“贸易促进”。今年1-2月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等同比均有较大增长,签发RCEP原产地证书份数同比增长171.38%,签证金额同比增长77.51%。加快数字贸促建设,研发“智慧贸促一体机”,极大提升原产地证书和ATA单证册签证智能化便利化。

二是“展览活动”。今年以来,中国贸促会已完成首批出国举办经济贸易展览会项目申请审批519项,涉及全国50家组展单位赴美国、德国、法国、日本、泰国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市

场国家参展办展项目。目前,正加紧筹办中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会等“一展三会”,并配合“一带一路”国际合作高峰论坛,积极筹备高规格、高标准的相关企业家配套交流活动;同时支持各地利用自身优势特色,办好“一省一品”品牌经贸活动。

三是“商事法律”。加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权保护等法律服务,把服务网络向地方、行业延伸,境内外设立仲裁机构27个,地方和行业调解中心增至63个。通过“贸法通”平台整合全国贸促系统力量,及时解答和化解企业在国际化经营中遇到的问题,累计接受企业咨询28.8万次,浏览量达620万次。

四是“调查研究”。加快建设高水平应用型智库,健全面向外贸企业的调研工作机制,及时收集反映外贸企业问题诉求并推动解决,找准我国外贸发展的堵点、痛点,积极研究开辟促领域新赛道、塑造外贸发展新优势。

全国政协委员邹磊：

大力推进多能互补综合能源供给体系建设

本报记者 李元丽

针对新能源发电出力具有较强的间歇性、随机性和波动性等问题,全国政协委员、中国大唐董事长邹磊建议,以多能互补方式加快规划建设新型能源体系,是建设新型能源体系的必然选择,也是实现电力系统高质量发展的客观需要,对于促进我国能源转型和经济社会发展具有重要意义。

在邹磊看来,在推进“风光水火储”多能互补项目实施过程中,目前存在以下五方面问题:一是鼓励多能互补的配套政策落实到位。如,《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》要求协同各电力项目建设进度,确保同步建设、同期投运,但由于近年来电煤上涨导致煤电项目盈利困难,部分多能互补基地的配套煤电建设进度大大滞后于新能源项目,影响基地电力安全稳定送出。二是部分多能互补项目市场竞争力不足。西部北部多能互补外送基地主要边界条件是落地电价不能超过受端的燃煤发电标杆上网电价。三是相关技术细则以及标准不健全。多能互补项目尚缺乏部分技术细则和实施标准。如,由于缺乏多能互补基地配置新型储能的技术导则,部分项目业主为降低成本,建设了一批环保、安全、效率得不到保障的储能设施,影响项目建成后运行经济性和安全性。四是部分多能互补基地与输电通道建设不匹配。多能互补基地的较大比例电能需要外送至负荷中心省份消纳。多能互补基地建设速度较快,但跨区跨省输电线路建设周期较长,一般需要3年以上,如未能与跨区跨省输电项目协同规划建设,将带来严重的弃风弃光问题。五是电力系统之外的其他能源品种灵活调节能力亟待挖掘。随着新能源项目的快速发展,对电力系统灵活调节需求越

来越高,必须充分利用电力系统之外的热、冷、气、氢等能源品种,作为电力系统内调节资源的重要补充。但目前其他的系统外调节资源利用较少,亟须通过对市场机制和商业模式的探索,挖掘系统外调节资源的潜力。

如何解决“风光水火储”多能互补项目实施过程中面临的问题?邹磊表示,应加大政策扶持力度,确保已出台政策有效落实。推动各省、自治区、直辖市结合实际制定推进多能互补发展的配套政策。将多能互补集成优化示范项目纳入国家及省级规划,可优先使用各省、自治区、直辖市可再生能源发展规划及补贴等总量指标。同时完善可再生能源跨省消纳市场机制,加快构建全国统一、区域协调的电力市场体系,逐步统一省间电力交易规则,促进跨区跨省直接交易。完善有利于可再生能源优先利用的电力交易机制,推动可再生能源与电力消纳责任主体签订多年长期购售电协议。

此外,邹磊建议,完善技术标准,规范储能体系。加快制定多能互补项目配置新型储能技术导则,制定储能电站消防设计验收、状态监测评价等强制性要求和标准。加强电源电网规划协同,加强市场消纳协同。强化外送的多能互补基地规划与跨区跨省输电规划的衔接与协调,确保电源和电网项目同步投运发挥作用。

“最后,还应加快探索电力系统之外其他能源品种发挥调节能力的市场。逐步扩大尖峰电价和负电价波动范围,推动其他能源品种参与电力现货市场和辅助服务市场。鼓励多元化投资建设运营模式,加大绿色债券、绿色信贷、税收减免对多能互补系统的财政金融支持力度等。”邹磊最后说。

大力培育SaaS市场 助力中小企业数字化转型

刘尚希

数字化是提升国际竞争力的关键,我国的数字化是从消费数字化起步的,为各产业、行业的数字化探索了路径。而我国企业的数字化却发展较慢,尤其是中小企业的数字化转型更是滞后,这不是政府不重视,而是因为市场力量弱小,即基于云计算的“软件即服务”(SaaS)市场未能得到充分的发展。相较于本地化部署、一次性收费的传统软件服务模式,SaaS提供基于云端的模块化服务,使企业可通过“订阅模式”按需使用和付费,极大地降低了企业数字化转型的门槛,尤其是让中小企业无须承担高昂的定制成本和机房建设费用,即可享受“拎包入住”的技术普惠。

SaaS市场是推动企业数字化转型的内生动力。从全球看,SaaS市场的渗透率和市场规模不断扩大,推动了产业数字化转型。相较欧美发达国家,我国SaaS市场仍处于起步阶段,根据IDC数据,2021年中国的SaaS市场规模为606亿元,仅为美国的1/18,相较于我国数字经济规模全球第二的地位相距甚远。其问题主要是:

一是SaaS市场成长的营商环境有待优化。当前的支持政策缺乏系统观念,零星散点支持较多,如芯片、操作系统、中间件等,对应用生态的构建重视不够。应用生态的形成是数字化的最大动力,我国消费数字化的快速发展即得益于此。面对企业、行业的数字化应用,还存在诸多市场准入的障碍,例如有的监管部门对云服务提供者只是提出备案要求,指引规范培育不够,导致对“上云”用SaaS普遍存在顾虑。

二是我国SaaS市场的供给创新能力较低,技术基础薄弱。欧美软件产业历经50年的发展,已建立起成型的生态分工体系。提供SaaS服务的龙头企业通过建立开

发者平台、应用市场等方式,将自身的技术、标准和能力不断向市场输出,产业整体开发、销售和协作成本不断降低,催生了一大批服务细分领域的SaaS企业,这类服务细分领域的专精特新SaaS企业总市值在世界处于领先地位。而中国仍处于发展早期,数字技术积累不足,人力成本高,毛利率较低,缺乏资源和动力去提供适合细分领域和中小企业的产品。

三是我国SaaS市场的需求不足。中小企业有数字化转型的意识,但如何转型大都较为迷茫,等待观望,通过数字技术实现提质增效的路径不清晰。加之我国中小企业生存压力大,普遍看重眼前的营销和增收,商业模式较为传统,管理较为粗放,对数字化的需求不迫切。

为此建议:一是将SaaS服务定位为新兴产业,完善营商环境。可在部分城市通过产业集群规划等方式,支持培养一批SaaS市场的“独角兽”,对投入研发适合于中小企业的产品和服务的SaaS公司,可以提供针对性的支持政策,借鉴德国、西班牙等国家的做法,为中小企业购买租赁数字化软硬件应用提供专项补贴。

二是引导企业积极上云,提升SaaS应用的渗透率。建立行业标准体系,推进云安全和风险检测、评定、认证以及备份混合云上云机制,降低SaaS应用的合规性风险。梳理遴选一批利用SaaS实现数字化转型的优秀企业作为标杆,总结其成功经验,探索规模化推广的路径,提升行业整体的认知水平,降低行业整体的学习成本。

(作者系全国政协委员,中国财政科学研究院党委书记、院长)

十三届全国政协委员赖应辉：

推进农业现代化 筑牢农业强国根基

本报记者 李元丽

“农业强国是社会主义现代化强国的根基,推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。”习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,要严守耕地红线,稳定粮食播种面积,加强高标准农田建设,切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给。要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态,不断拓宽农民增收致富渠道。

十三届全国政协委员,福建省粮食储备局局长赖应辉接受记者采访时表示,建设农业强国就是要建设与社会主义现代化强国相匹配的农业,建设农业强国有利于全面推进乡村振兴,补齐现代化建设短板,加快建设社会主义现代化强国的步伐,向实现全体人民共同富裕奋进。

赖应辉表示,过去我们的农业发展目标是“农业现代化”,而今天的农业强国更加强调的是在全球、在国际市场的竞争力,既要满足国内需求,又要把

握引领世界农业发展的新态势新趋向。通过农业强国目标的引领,全方位发力提升农业产业综合实力,才能进一步增强在国际市场的整体竞争力。近年来,世界百年未有之大变局加速演进,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。面对当前全球严峻的粮食安全问题,中国的农业强国战略为提高全球粮食安全水平、改善全球营养状况贡献了中国智慧和中国特色方案。

谈及实施“农业强国”将带来新变化时,在赖应辉看来,首先供给保障更强。强大的产出能力和供给保障能力,能为我国经济发展提供足够的农产品设施装备,农业科技助力农业生产获得新成效,农业基础设施建设趋于完善,这些将扭转我国人多地少资源不均的困境,促进农业生产效率进一步提高。同时,经营体系更完善。农业新型经营主体和社会化服务得到发展,农业上下游产业链延长,小规模农户在产业经营体系中分享到足够高比例

的增值收益。产业韧性更强,既能够经受得住重大自然灾害、极端气候变化,又能够经受得住国外市场剧烈波动,农业的气候韧性和储备调节等能力均得到提高。“值得一提的是,在全球范围内,粮食等大宗产品在满足国内市场的消费外,在国际市场仍具有极高的竞争优势。”赖应辉补充道。

赖应辉表示,保障粮食安全是建设农业强国的基础。一是牢牢守住18亿亩耕地红线,贯彻好“藏粮于地、藏粮于技”的战略部署,做到农田必须是良田,确保粮食的生产能力。一方面,防止耕地“非粮化”“非粮化”,稳定全年粮食播种面积和产量;另一方面,挖掘土地的利用潜力,持续抓好高标准农田建设,分区域制定高标准农田建设设施建设项目,抓好新建项目全程质量管理,加强工程建后管护,确保建成一亩、管好一亩,提高高标准农田面积占比。二是调动并保护种粮积极性,稳定粮食收购价格,降低粮食生产成本,用好储备订单粮食收购直接补贴

政策、最低收购价政策,特别是,鼓励实行早稻谷订单全覆盖,强舆论宣传引导,同时通过产业发展、产业振兴,增加广大农民特别是年轻农民就业机会,重视种粮农民的切身利益,确保农民是建设农业强国的主要参与者,也必须成为农业强国建设的直接受益者。三是推进种业等农业关键技术的攻关,紧盯世界农业科技前沿,强化农业科技成果系统集成,发挥好高水平研究机构力量,突破种业这一“卡脖子”关键核心技术,提升创新体系整体效能,为农业产业基础高级化、产业链供应链现代化提供原始创新。四是加快粮食产业经济发展,构建“产购储加销”全产业链发展经营模式,促进一二三产业融合发展,强调优化经营体系,积极培育家庭农场和合作社等种粮主体,确保始终有人种地种粮,同时强龙头、补链条、兴业态、树品牌发展有竞争力的农业企业,形成自主品牌,发挥带头作用,进一步增强在全球市场和产业中的话语权。

郝志勇：酒店业迎来春暖花开

本报记者 刘喜梅

要、世界知名人士以及众多国内观众。

“即便是拥有60余年的厚重历史,受疫情的冲击仍然是巨大的。比如酒店与北京京剧院合作的特色服务项目——梨园剧场,已有三年多没有开锣了。”郝志勇遗憾地表示。

但疫情,也倒逼酒店业顺势谋变,前门饭店也不例外。

记者了解到,疫情防控期间,前门饭店发挥周边社区居民较多的区位优势以及星级酒店食材讲究、卫生干净的服务优势,紧抓社区经济,推出了“安心住、放心吃”的客房和餐饮服务。这些让星级餐饮进入寻常百姓家的服务模式扩容,实现了周边居民在饭店门口就能购买半成品、酱货、多品类主食等星级酒店产品,或通过线上外卖平台在家就能享用星级美食的愿望。

“以上举措,让前门饭店在疫情防控期间积累了丰富的客源,创造收入的同时也收获到了周边社区居民的好评,为饭店今后的经营工作奠定了良好的口碑。”郝志勇告诉记者,这些看似被迫开展的服务举措,现在都被作为饭店的常规服务内容延续了下来。

市场的复苏也会放大大口碑和品牌效应。记者了解到,从春节的年夜饭开始,前门饭店就接连迎来客人入住和就餐的小高峰,各类年会、总结会、务虚会的持续预订,给饭店带来了更足的发展信心。

2月下旬,饭店还接待了中华两岸交流协会疫后第一团,并顺利举办了两岸发展交流会,这也让原本就承接了诸多涉外宾客服务的前门饭店,对接下来的国际业务复苏有了更多期待。

“今年的国务院政府工作报告指出,要大力提振市场信心,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。现在,政府给市场的信心我们已经体会到,下一步就是结合自身的发展优势聚焦主业,与国家发展战略同频共振来实现企业高质量发展的目标。”郝志勇介绍,弘扬中国传统文化、传承京剧艺术始终是前门饭店梨园剧场的经营宗旨,甚至梨园剧场的演出收入曾一度超过客房收入。为呼应市场需要尽快恢复演出,饭店与北京京剧院近日专门召开了专题研讨会,商讨加快推动梨园剧场再次鸣锣开场。

“鱼香肉丝还是三十年前的味道,就想念这个味道,绝对经典。”“入住北京前门建国饭店是我每次来北京的唯一选择。尽管入住时间不属于规定时间,但前台服务员都会将第一个打扫干净的房间提供给刚刚结束13小时长途飞行的我,很贴心!”“第一次正式走进饭店的餐厅,很惊喜地发现这儿是家庭聚会的好选择。前门建国饭店对我来说有着美好的童年回忆,小时候爸爸在梨园剧场外面的服务处打工,妈妈上夜班时我都会跟着爸爸上班,蹭听剧场的猴戏和偷看那会儿不常见的‘老外’。”

……

近期,首旅集团前门建国饭店(以下称“前门饭店”)收到的点评明显多了起来。总经理郝志勇一边翻看这些信息,一边感慨:在三年疫情的重创之后,酒店业终于迎来了春暖花开。

开业于1956年的前门饭店,是北京市老八大饭店之一,也是中国首家京剧文化主题饭店。这里不仅接待过多位党和国家领导人,也接待过多位国际政要,还将中国国粹——京剧的精彩表演带给几十位国家元首、政