

共话齐鲁高质量发展

——来自第三届儒商大会现场的观察

本报记者 张文敬 雷蕾



近日，主题为“相聚齐鲁大地 共话高质量发展”的第三届儒商大会在山东济南举行。在开幕式上，“集友陈嘉庚教育基金”荣誉主席陈立人、中国通用技术（集团）控股有限责任公司董事长于旭波、中国矿产资源集团有限公司总经理郭斌、东旭集团有限公司董事长李兆廷等10位企业家分别致辞，表达了践行儒商大道的孜孜追求，彰显了推动高质量发展的坚守与笃定，更传递出了携手合作、共赢未来的信心和力量。

“第三届儒商大会的举办，为我们企业界的朋友与山东进一步深化互利合作、共同谱写高质量发展篇章搭建了重要平台……”

“借此次大会契机，中国矿产资源集团与山东钢铁集团、山东港口集团签订了战略合作框架协议，接下来还将不断巩固深化合作关系……”

“山东是个好地方，投资山东正当时……”

近日，主题为“相聚齐鲁大地 共话高质量发展”的第三届儒商大会在山东济南举行。在开幕式上，“集友陈嘉庚教育基金”荣誉主席陈立人、中国通用技术（集团）控股有限责任公司董事长于旭波、中国矿产资源集团有限公司总经理郭斌、东旭集团有限公司董事长李兆廷等10位企业家分别致辞，表达了践行儒商大道的孜孜追求，彰显了推动高质量发展的坚守与笃定，更传递出了携手合作、共赢未来的信心和力量。

作为山东促进海内外儒商交流互鉴的重要机制性活动平台，第三届儒商大会共吸引了78家世界500强企业以及国内各行业龙头企业等近800名海内外企业家、专家学者、商协会负责人、侨界代表等参会。

儒商大会自创办以来，已分别于2018年和2020年成功举办两届，成为山东对外开放的亮丽名片。本届儒商大会的宗旨是“大儒商道 至诚天下”，活动内容除开幕式外，企业创新与社会责任论坛、海内外山东商协会会长座谈会、青年企业家论坛、海归创新创业人才高峰论坛等6场平行论坛在内的9场主题活动以及配套活动也同期举行，亮点纷呈。

勇担新时代儒商社会责任

今年全国“两会”期间，习近平总书记就牢牢把握高质量发展这个首要任务和正确引导民营经济健康发展等重大事项发表重要讲话，为民营经济发展指明了前进方向。

“各级政府部门、各级工商联要深刻领会习近平总书记重要讲话精神，从政策层面、理论层面、实践层面讲清楚发展民营经济的重要意义，让企业家从

心底里、从本质上感受到我国经济增长韧性强、潜力大、活力足，中国经济长期向好、未来可期，党的政策不会改变、只会越来越好，民营企业舞台广阔、前景光明。”全国政协副主席、全国工商联主席高云龙在出席开幕式时代表全国工商联对本届大会的举办表示热烈祝贺。他说，这次儒商大会，贯彻习近平总书记重要指示精神，共话齐鲁高质量发展，正当其时、恰逢其时。

“好客是真情，好品质质量。我们将全力打造一流营商环境，让广大企业家心无旁骛深耕山东市场。”山东省委书记林武诚挚邀请大会嘉宾走进“好客山东 好品山东”，实地感受山东发展的好环境、好氛围。

“儒商精神”是本届大会的高频词。与前两届不同的是，本届儒商大会更加注重挖掘儒商文化，更加注重传承儒商精神，更加注重勇担儒商的时代责任。

“做实业报国的表率”“做高质量发展的表率”“做诚信守法的表率”“做推进共同富裕的表率”“做服务和融入新发展格局的表率”……开幕式上，10位企业家代表还共同发出了《新时代儒商倡议》。

“这次再来参加儒商大会，见到了许多山东的老朋友，也感受到山东营商环境有了更进一步的提升，整体氛围更加务实高效。”现场，全国工商联常委、全港各区工商联会长、长兴集团董事长卢锦钦从第一届儒商大会开始就参与大会活动。谈及近年山东的变化，他感受颇深。

“经济大省优势显著，发展前景广阔，我们充满信心和干劲。未来将充分发挥好桥梁纽带作用，团结带领商会会员企业，抢抓山东发展机遇，扎根在齐鲁大地，为山东经济社会发展注入新活力、再添新动能。”山东省政协委员、山东省湖南商会会长吴梦军表示。

各商会、各联络站表示，将发挥优势，推动海内外山东籍企业家厚植家国情怀，弘扬企业家精神，勇于创新创造，诚信守法经营，承担社会责任，拓展国际视野，更好地服务山东与所在地的经济社会发展。

推进高层次“双招双引”交流合作

开幕式后，6场平行论坛同步举行。

与会嘉宾以儒为根、合道而行，共叙儒风乡情，共谋山东高质量发展。

在企业创新与社会责任论坛上，嘉宾围绕企业创新赋能高质量发展，新时代儒商的价值认同和文化自信，积极履行社会责任，在与发展中的良性互动中形成正向循环。

“助力实现经济高质量发展，上市公司责任在肩。”中国上市公司协会党委书记、执行副会长柳磊认为，推进和拓展中国式现代化，必须把成熟的市场经验与中华优秀传统文化融会贯通，形成企业自身的价值认同和文化自信，积极履行社会责任，在与社会的良性互动中形成正向循环。

论坛现场还发布了《青年企业家助力绿色低碳高质量发展先行区建设合作宣言》，将全面建立绿色低碳高质量发展青年企业家合作交流机制，搭建供需对接、上中下游协同、产业链创新链供应链紧密衔接的大平台。

而在沿黄省区商务部门、电商平台、企业等多方代表参加的电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛上，携手发挥电子商务作用，推动城乡融合发展，提升县域经济水平，促进产业转型升级，助力黄河流域乡村振兴成谈论的热点问题。

“作为互联网新零售的代表，我们一直在探索如何推动数字经济与实体经济融合发展，助推传统的小散家庭式农业生产方式向农业生产规模化经营转变，从而实现农民、企业和消费者共赢。”盒马（中国）公共事务总监王伟说，山东是农业大省，农产品品质多优，我们希望与各地达成更多合作，让山东农产品快速流向全国。

几天的交流与洽谈成果已是丰硕。本次大会共签约项目444个，其中外资项目112个，总投资212.1亿美元，内资项目257个，总投资5462.24亿元。

16市诚邀企业家当“城市合伙人”

就在大会开幕前一天，山东16市纷纷在济南举办推介对接活动，“当家人”亲自上阵，齐亮“家底”，展现优势产业，将满满的诚意和十足的信心展现给与会嘉宾，力求在高质量发展中抢占“第一

赛道”。

作为东道主，济南在大会期间借助主场优势，高标准举办“新旧动能转换高质量发展论坛暨济南城市推介会”，进一步加强与广大儒商、专家学者及知名机构等精准对接，搭建高层次“双招双引”交流合作平台。

“我们诚挚邀请大家亲身感受天下泉城的独特魅力，真正认识济南、读懂济南、爱上济南；我们真诚期望，大家能够在发展布局中标注济南，在项目投资中选择济南，在深化合作中认可济南，成为携手推动济南加快绿色低碳高质量发展的城市合伙人。”推介会上，济南市委副书记、市长于海田介绍了济南市的“十大发展优势”。他承诺，将用心用情当好“店小二”“服务员”，以最优质的政策支持、最有力的要素支撑、最贴心的服务保障，全心全意支持广大企业家创新创业、筑梦圆梦。

“游子看省城”活动成为大会期间济南招商引资的又一大亮点。结合产业园区布局，与泉城文化旅游资源充分结合，精心策划多条考察路线，让儒商在领略趵突泉、大明湖、百脉泉、雪野湖等自然风光、风土人情、文化底蕴同时，再到重点开发区考察了解浪潮、华熙生物、重汽等重点企业和项目。让广大儒商充分了解济南，了解济南的开发区，寻找合作机遇。

在重点项目签约环节济南“百花齐放”，共签约45个重点项目，不仅涉及大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备，还包括新能源新材料等领域。正如中建（济南）投资建设有限公司董事长张传奎表示，他们将投资102.5亿元，在槐荫区、市中区、天桥区开展雨污合流管网改造和城市内涝治理PPP项目，疏通城市地下“动脉”，助力济南全面实现雨污合流管网清零及黑臭水体清零。

儒商大会已然成为开放的山东招才引智、招商引资的重要平台。通过这个平台，山东将有志于在齐鲁大地发展的企业家汇聚起来，吸引他们在齐鲁大地的沃土上“播种”项目，这些正在茁壮成长的新动能，必将汇聚成支撑山东高质量发展的新的“源头活水”。

“作为民营企业的娘家人，如何做好服务保障工作？”“推动民营经济健康发展，既要响鼓重锤支持，更要注重实效、久久为功。”……近日，由福建省福州市工商联主办的福州市“赋能民营企业共同行动”暨市民营企业家协会35周年志庆举行，赋能民营经济高质量发展。

近年来，福州市工商联紧扣“两个健康”主题，主动探索创新新商会服务经济方式，以“商会+N”模式融入新兴产业和新兴产业态的招商引资、项目孵化、园区管理、要素整合的全过程各方面，以“一流服务”打造“一流营商环境”，拓展产业赋能新路径。

2022年5月，福州市工商联积极探索“商会+龙头招引”一体推进模式，招引海西文化传媒集团回归落地福州，并发挥产业“头雁”带动效应，牵头组建成立福州市文化产业商会，吸纳了100多家会员企业，助力福州文化产业跨越发展，打造闽都文化品牌。福州市工商联副主席、福州市文化产业协会会长

之首，比市场一般的LED产品还节能50%以上；高可靠性，产品寿命最长可达10万小时，质保5年，质保期衰减小于30%，寿命是普通LED灯的3倍以上。现在，在全球市场，只要提到“T8管型灯”，大家一定会想到来自中国普为光电的“PV Tech”；在德国的火车上、在世界最高的塔形建筑——东京晴空塔上，都有普为光电的“光”；来自海关的数据显示，普为光电LED灯管出口日本产品数量位于全行业第一。

去年，总投资2.1亿元的“普为光电智能化工业园”建成投产，新园区更加注重数字化建设。园区内设立业内顶尖的研发测试中心、数字化智能无尘车间，于2022年入选“福建省2022年新一代信息技术与制造业融合发展新模式、新业态标杆企业”，2023年又入选福建省工信厅出版的《工业互联网应用企业典型案例》，并位列电子信息行业第一名。

“为地球减负，创造人性化照明”是普为光电的使命和目标。谈起未来，卢福星充满信心地说，随着国内工业转型升级，普为光电计划将多年来在德国、日本市场上的工业照明经验引入国内，向国内工业企业提供高性能产品。同时，响应国家碳达峰碳中和战略目标，大幅降低能耗，降低企业综合运营成本，“计划5-10年助力国内企业工业照明用电100亿度以上、年减少300万吨标准煤排放。”

2022新经济500强发布：新经济企业韧劲不减

苏明辰 本报记者 孙琳

近日，以“加快建设世界一流企业”为主题的2022中国新经济企业500强发布会在北京举行，中国企业评价协会在会上发布了“2022中国新经济企业500强榜单”。总体来看，2022新经济500强有超1/5更替，整体竞争格局仍呈快速发展与变化态势。其中，腾讯、阿里、抖音位列前三。当前，新经济企业呈现哪些新的特点？今年的榜单又有哪些亮点？呈现出哪些新的趋势？为此，记者专访了中国企业评价协会秘书长刘李佳。

新经济企业是以新产业、新业态、新商业模式（简称“三新”）为核心内容的企业，其业务应具备“三新”经济特征，或“三新”业务营收占比在60%以上。刘李佳认为，新经济企业整体需呈现出三个方面的特点：一是应用新技术成果、新兴技术而形成一定规模的新型经济活动；二是顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，依托技术创新和应用，从现有产业和领域中衍生叠加出的新环节、新链条、新活动形态；三是为实现用户价值和持续盈利目标，对企业经营的各种内外要素进行整合和重组，形成高效并具有独特竞争力的商业运行模式。

从此次发布的最新榜单来看，2022中国新经济企业500强中有101家是新晋企业。从新经济分类上看，5个行业数量增加，其中先进制造业企业332家，比上年增加了18家。现代生产性服务企业23家，增加2家。新能源企业22家，增加6家。节能环保企业9家，增加3家。现代农林牧渔企业5家，增加1家。

分析其中原因，刘李佳表示，近10年来，中国制造业发展迅猛，牢牢把握新一轮科技革命和产业变革的大势，向数字、智能、绿色、服务方向升级取得了显著成效。同时，国家高度重视实体经济的转型升级，促进数字经济和实体经济深度融合，是先进制造业发展迅猛的重要原因。此外，在“双碳”目标指引下，传统能源企业积极探索转型升级，加大新能源产业布局，以协鑫科技、新奥集团为代表的能源企业乘势而上，并带动了一批产业链上下游企业快速发展，使得新能源活动上榜企业数量增多。相比较，企业数量明显下降的行业是互联网与现代信息技术服务、新型生活性服务等。分析其中原因，这可能与2021年反垄断等政策对互联网公司的影响有

关。两行业3年来合计上榜企业数量从148家减少到82家。但总的来看，虽然2020年以来，新经济企业受到国际国内经济发展不确定因素波及，但仍然生机勃勃，韧性十足，表现出较高的增长和稳定的盈利能力。从发布的榜单来看，TOP500企业的总营收突破20万亿元人民币，同比增幅24.13%，超过中国500强10个百分点和民营500强15个百分点。3年复合增长率21.1%，呈快速增长趋势。

刘李佳表示，首先，新经济企业直面新挑战，抓机遇开辟新赛道。一方面，新经济企业抢抓住发展机遇，加强产品创新和热点产业的科技攻关，抢占有利赛道；另一方面，新经济企业扬长避短，寻求差异化发展路径。其次，市场饱和竞争加剧，“真”需求驱动“实”创新。随着新经济的发展，中国的新经济企业无论数量和规模都大幅增长，大量热点细分行业已从原来的“蓝海”变为千帆竞渡的“红海”。新经济企业围绕真实需求进行深度创新，有效提升了企业的竞争力，以高科技和强大的品牌力赋能新产品，给人们带来满满的“获得感”，拉动新需求。

再次，多层次资本市场不断完善，助力新经济企业做强做优。一方面，政策对新经济企业在金融方面的支持力度不减，为企业提供更便利的上市等融资渠道；另一方面，政府引导基金、风险投资、私募股权等机构投资定位更为精准，产融生态布局更加合理，为新经济企业发展提供了资金、市场以及公司治理等多方面的支持。

“不断实现人民对美好生活的向往”不仅是党的二十大报告勾勒出的美好民生蓝图，也是新经济企业的核心价值与发展方向。刘李佳认为，从发展势头来看，2022新经济500强企业营收增速平均值为49%，明显高于同期经济增长速度，这进一步印证了新经济企业与新时代新征程的深度契合，新经济领域蕴含巨大的发展潜力。

不过，刘李佳也提出，随着新经济的发展，未来的创新难度越来越大。“当前新经济面对的市场正在由toC向toB转化，而且很多领域中客户数量已到达天花板，只靠商业模式已无法拓宽发展空间，技术进步效应将更加明显，特别是一些重点难点的科技突破，需要政府和大型企业发挥‘集中力量办大事’的优势，集中资金攻克科技重点和难点，强化‘创新’的可持续性，为新经济发展提供更强有力的支撑。”

办社会需要的企业

以“一流服务”打造“一流营商环境”

本报记者 王惠兵

郑斌彪介绍，通过开展“榕商与福州文化影响力研讨会”“福州民营经济健康发展，既要响鼓重锤支持，更要注重实效、久久为功。”……近日，由福建省福州市工商联主办的福州市“赋能民营企业共同行动”暨市民营企业家协会35周年志庆举行，赋能民营经济高质量发展。

近年来，福州市工商联紧扣“两个健康”主题，主动探索创新新商会服务经济方式，以“商会+N”模式融入新兴产业和新兴产业态的招商引资、项目孵化、园区管理、要素整合的全过程各方面，以“一流服务”打造“一流营商环境”，拓展产业赋能新路径。

2022年5月，福州市工商联积极探索“商会+龙头招引”一体推进模式，招引海西文化传媒集团回归落地福州，并发挥产业“头雁”带动效应，牵头组建成立福州市文化产业商会，吸纳了100多家会员企业，助力福州文化产业跨越发展，打造闽都文化品牌。福州市工商联副主席、福州市文化产业协会会长

业界声音

Ye jie sheng yin

厦门普为光电：

“你看这灯，它又稳又亮又省电！”

郭秀萍 本报记者 照宁

“2022年底，工信部发布《国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录（2022年版）》，我们是入选的唯一一家照明企业。在同等级照度的情况下，普通LED灯需要18W，而我们公司带增压电路的特高光效N-LED技术只需6W就可以实现。”近日，在接受记者采访时，厦门普为光电科技有限公司董事长卢福星自豪地告诉记者，该技术全球领先，已获得中国、日本、美国、德国30多项发明专利。

厦门普为光电科技有限公司是一家持续深耕高效率LED照明细分领域的企业。2010年，普为光电在厦门创新创业园一间100平方米的办公室成立。“创业初期，LED照明全球市场刚刚起步，国内产业集中度低，行业标准缺乏，产品质量参差不齐，市场也很混乱，仅厦门就有1000多家企业。”卢福星说，“2011年我到东京参加国际照明展，同样的灯管，日本企业可以卖2500元，我们国内企业只能卖300

元。8倍的价格差距让我大受刺激，当时我下定决心一定要在技术上‘死磕’，让国际市场知道中国人也有能力突破技术瓶颈。”

回到国内后，卢福星向陈海影、马德林等行业专家请教，专心在研发上进行投入，先后耗费了几百万资金，生产出来的产品却因知名度不高、价格高于同行业“连样品都很难送出去”。“2011年，普为光电被评为国家高新技术企业，但这也是公司经营最艰难的一年，一个月亏损二三十万元，公司就快撑不住了。幸好有政策扶持和政府雪中送炭，我们获批了90万元厦门市级国家创新基金支持，公司又坚持了一个月，第二个月我们获得了一笔英国50万元订单。”卢福星说，从这个时候开始，公司开始步入了正轨，国外源源不断的订单，更坚定了普为光电“技术驱动”的初心。

在普为光电展厅，陈列着琳琅满目的各种产品，如火车专用灯管、高光效LED灯管、养鸡灯、全兼容LED灯管等

产品，公司目前拥有中国、日本、德国、美国等各国专利共计550项，其中，核心发明专利共计159项，并于2021年获评国家级专精特新重点“小巨人”企业。“这款火车灯，目前是德国铁路DB的指定专用灯；这款养鸡灯是根据肉鸡生长特性研发的，已大量应用于圣农发展的养鸡场；这款新研发的矿灯，是根据国外客户高光效、低温、耐用需求打造的，用户大约能够下降1/3使用成本；全球最大的芯片生产企业也大量使用我们的黄光灯……”卢福星如数家珍地说，目前，公司已不仅仅是单一地提供产品，而是与客户一起成长、全方位为客户提供照明和碳中和解决方案。

“我们对产品的研发是系统的，涵盖了产品构成的全流程。”卢福星介绍，“从发光体到触点材料、控制器等等，甚至是生产环节。每个部分的不断研究创新，才能构成全系统的领先水平。”目前普为光电可以做到多项行业领先，如高光效，最高综合光效达到217lm/W（流明/瓦），全球领先、行业