

全国政协机关老党员支部开展“学习二十大精神，踔厉奋发新征程”主题党日活动



老党员在中国人民革命军事博物馆参观《在党的旗帜下——人民军队庆祝中国共产党成立100周年主题展览》。本报记者 齐波 摄

本报讯(记者 刘彤)在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,全国政协办公厅联络局(信访局)党总支老党员支部12日举行“学习二十大精神,踔厉奋发新征程”主题党日活动,深入学习贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻党的二十大精神,充分发挥离退休党员干部的积极作用。

老党员支部书记,第十届、十一届全国政协副主席张广成主持活动,并通报全国政协有关工作。他表示,全国政协机关刚刚召开深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议,老党员支部今天的活动就是“以学增智、以学正风、以学促干”。老党员们是人民政协事业的参与者、奉献者,虽然大家都已退休,但大家对人民政协事业依然保持热忱,要继续发光发热,团结广大群众,凝聚各界共识,为人民政协事业继续向前发展贡献力量。

在交流发言中,杨崇汇同志表示,要切实将思想和行动统一到学习二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想上来,坚持理论学习不放松,忠实践行对党忠诚,继续保持锐意进取的激情,把学习效果切实体现到自己的思想行动上,积极为党和人民政协事业增添正能量。卞晋平同志表示,在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想主题教育很有必要,是做好新时代加强和改进人民政协工作的必然要求,要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义,做到内化于心、外化于行。

当天上午,支部党员们赴北京市朝阳区湖边草书店调研,十一届全国政协委员、书店创办者李士杰介绍情况。多年来,书店坚持公益理念,积极宣传政协事业和政协委员故事,推动全民阅读和书香社会建设。听了李士杰的讲述,老党员们认为,“湖边草书店”是老百姓了解人民政协历史地位的窗口,为如何深入讲好政协故事、委员故事提供了例证。下午,老党员一行来到中国人民革命军事博物馆,参观了《在党的旗帜下——人民军队庆祝中国共产党成立100周年主题展览》和《领航强军向复兴——新时代国防和军队建设成就展》。大家重温了党缔造和领导人民军队的光辉历程,在新时代强军事业新篇章中感悟习近平强军思想的伟力。

支部党员一致表示,要始终坚定理想信念、不忘初心使命、永葆政治本色,更加深刻领悟“两个确立”决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,发挥老党员支部独特作用,展现老党员的新作为。

西藏自治区政协召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯 4月13日,西藏自治区政协召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议。自治区党委常委、自治区政协党组书记、自治区政协党组书记庄严表示,务必高度重视、对标对表、抓紧抓实、取得实效,走在前列,扎实推进主题教育走深走实。

庄严强调,自治区政协各级组织和全体驻会委员、机关党员、干部要提高政治站位,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,牢牢掌握思想、强党性、重实践、建新功的总要求,从“政治高度、战略维度、现实角度、实践深度”深刻认识开展主题教育的重大意义,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;要明确目标要求,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改相贯通,把“学理论”“讲故事”“交朋友”“办实事”作为重要载体,聚焦强化理论武装,在筑牢思想根基上见行动、求实效,聚焦锻造政治品格,在擦亮忠诚底色上

十四届全国政协召开第一次重点关切问题情况通报会

(上接1版)要牢牢把握政协性质定位着力增进共识,把党的主张转化为社会各界的共识和行动;要着眼于发展全过程人民民主、提高协商质量,进一步完善制度机制、规范程序流程、创新形式载体,推动工作往实里做、往深里做、往精里做,更好彰显人民政协作为专门协商机构优势作用作出贡献。

工信部副部长徐晓兰、国务院国资委副主任赵世堂分别就提升产业链供应链韧性和安全水平通报了有关情况。部分委员与两部门负责同志进行了互动交流。

爱拼侨乡看泉州

本报记者 李寅峰

“晋江经验”名不虚传,现场考察后才知道,泉州民营经济如此发达!而侨资企业在当地经济发展中占据如此重要的位置。

“十户人家九户侨”,难怪泉州有这样丰富的华侨历史资料,有这样浓厚的侨乡文化氛围。”

“‘东亚文化之都’‘世界遗产城市’,这是侨乡泉州令多少城市羡慕的文化资源。短短一天时间,我们已经感受这里悠久的历史、丰富的文化和活跃的民营经济,这是一张张美丽的城市名片。”

4月12日中午,全国政协侨联界别赴闽考察团一行结束对泉州的考察。离开的中巴车上,委员们恋恋不舍地交流着对泉州的考察印象,也相约着以后再来深度走进和了解泉州。

从11日中午抵达到12日中午离开,在泉州短短两个半天的时间,考察团马不停蹄地考察了闽台缘博物馆、泉州华侨历史博物馆、安踏(中国)体育用品集团有限公司、恒安集团、晋江五店市、‘晋江经验’展览馆,并召开座谈会与当地有关部门、侨资企业、侨胞侨眷代表交流互动。时间短暂,但委员们却收获满满。

在闽台缘博物馆,《闽台缘》《乡土闽台》展区静静地展示着福建和台湾地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循的历史事实。全国政协委员、民革中央联络部部长张庆盈感慨地说,两岸一家亲,在侨乡泉州更是一目了然。

张庆盈关注到,泉州市委统战部的数据显示,泉州有“三个900万”的鲜明特征,即约900万人口常住泉州,约900万台湾汉族同胞祖籍泉州,950多万泉籍华侨华人遍布世界。“非常可贵的是,当地相关部门在工作中将港澳台侨资源充分调动起来,实现协调发展,这是一个非常好的做法。我建议在此基础上深入考察研究,挖掘好的做法,推广好的经验,以提升工作质量。”

“这一款鞋,可以承载1吨的重量,是举重运动员专用的;这款鞋,只有二重,是慢跑鞋;这款防割裂的速滑运动服,已经在2022年北京冬奥会期间穿在中国运动员身上……这些都是高科技的产品。”在安踏(中国)体育用品集团有限公司,工作人员自豪地介绍着该公司近年来集中力量搞创新的情况,一项又一项的技术突破让多类产品领先世界。

对此,2002年带着团队、技术从海外回国创业发展的全国政协委员、农工党中央经济金融委员会主任、贝达药业董事长丁列明深有体会。“看得出来,当地对侨资企业非常重视,这对侨企发展,特别是高端产业的发展有很大的帮助,可以更好地激发了侨界高端人才的积极性,又反过来助推当地经济社会的快速发展。”丁列明表示,泉州的好经验,对于做好新时代下侨务工作有很好的启示,也可以给其他地方提供参考。“建议再进一步推广,吸引和鼓励更多高端侨界人才、侨资企业更深入参与到中国式现代化建设中。”

相比于考察团里多位第一次到泉州的委员,全国政协委员,恒安集团总裁许清

流可谓“熟门熟路”。出生于改革开放之初的他,不仅经历了家乡晋江从贫穷落后到经济腾飞的全过程,他的企业更是“晋江经验”的见证者、践行者和受益者。他的父亲许连捷(第九至十一届全国政协委员,恒安集团创始人)常常说起,小时候穷得吃不起饭,家徒四壁,是改革开放的好政策改变了每个人,改变了家乡、改变了中国。如今,一座县级城市有50多家上市企业,晋江创造了举世瞩目的奇迹。

因此,谈到“晋江经验”“‘亲’‘清’政商关系”,许清流朗朗上口、饱含热情。“相比于优惠的政策,良好的营商环境、当地政府和企业之间的良性互动更加吸引侨资前来投资。”他说。

在“晋江经验”展览馆,一位工作人员介绍,在泉州,随便问起哪一位居民,哪怕是老奶奶,都会由衷地满足于当下的幸福生活,由衷地感谢中国共产党。

委员们感慨着,千年古城泉州,以鲜活案例展示了侨乡百姓在新时代下,拼出新成就、拼向新未来。



又到人间四月天,春和景明,人们踏青游玩,乐享春光。四月十一日,游客在北京市门头沟区妙峰山镇谷山村景区的农科博物馆打卡留念。本报记者 田福良 摄

我国个体工商户达1.16亿户

新华社北京4月13日电(记者赵文君)市场监管总局局长罗文13日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍,我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户,在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说,个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是我国产业链供应链消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”,是老百姓日常生活最直接的服务者。同时也要看到,

个体工商户以个人和家庭为单位从事经营活动,规模小、抗风险能力弱、市场竞争力不强,特别是在经济下行压力和疫情冲击下,生存发展仍面临诸多困难,是在市场经济中需要倍加呵护的一类经营主体,市场监管部门要持续加大帮扶支持力度。

为此,市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例,充分发挥部际联席会议机制作用,会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策;针对个体工商户不同类型、不同类别,实施有针对性的培育和科学精准帮扶;

坚持政府引导、市场参与、社会共享,整合各方资源,为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务;其次,阶段性出台必要的政策或措施,帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场;抓好“小个专”党建工作,探索加强新业态新就业群体的党建工作,推动市场监管所党建工作指导站应建尽建。

罗文还表示,市场监管部门要充分发挥贴近市场、贴近经营主体的优势,进一步优化监管理念、完善制度机制、创新思路举措,更大力度激发各类经营主体活力。

心及其消费意愿,优先保障就业的同时,确保政策的连贯和稳定,让老百姓对持续就业有信心、对中长期收入的增长有足够预期;其次,阶段性出台必要的政策或措施,降低消费者的购买成本,鼓励适当且受众广泛的消费补贴,避免“脉冲式”“小众化”的刺激对消费市场造成扰动。此外,结合供需两端形成的新趋势挖掘新潜力、培育新增长点,比如结合此次消博会的情况来看,消费品的科技元素越来越突显,绿色消费和数字消费成为新趋势,这类相关产品的迭代,不仅能够更好地满足消费者需求、提升消费的品质和服务的质量,也将打开更加巨大的市场。

4月12日,中共海南省委举行“蓬勃兴起自贸港”专题新闻发布会,海南省委副书记、代省长刘小明表示,5年来,海南以“零关税、低税率、简税制”和“5个自由便利+1个安全有序流动”为主要特征的180多个自贸港政策文件落地生效,海南自由贸易港政策全面实施,“零关税”清单等政策使市场主体受益。

海南省委常委、常务副省长沈丹阳在会上透露,下一步,海南将首先用好RCEP与自贸港政策叠加优势,主动对接CPTPP、DEPA,以香港、东南亚等特定区域以及专业服务、医疗、教育等特定领域的开放为切入点,逐步扩大制度型开放范围,逐步构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和管理模式。

搭建“会客厅” 扩大“朋友圈”

——共话第三届中国国际消费品博览会

本报记者 陈启杰

早春四月,惠风和畅。4月10日,由商务部和海南省人民政府共同主办的主题为“共享开放机遇,共创美好生活”第三届中国国际消费品博览会在海南海口隆重开幕。

本届消博会是疫情防控平稳转段和今年全国“两会”后,我国举办的首场重大国际性展会,继续坚持“精品路线”定位,汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,打造优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心和促进国内国际双循环的全球消费精品展示交易平台,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

本届消博会带来了什么?

“最直观的感受是展场面积大,品种繁多,让人大开眼界,在家门口就能买到全球优质商品,太方便了。”游客小张在接受采访时表示。本届消博会展览总面积达到12万平方米,共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,均比上届增长1倍左右。与前两届相比,参展国别数、品牌数和采购商数等核心指标均有提升。

“消费活力从哪里来?未来消费的风向标在哪?在这里或许能找到一些启发。”不少参展商表示,本届消博会预计各类采购商和专业观众超过5万人,进场观众超过30万人次,35个国家和地区的2000多名境外采购商到会洽谈采购,展会期间将举办100多场各类相关提振消费活动,给参展商带来许多商机。

“能与国内外大品牌同台展示让我们非常自豪,我们会利用这个平台好好宣传自己!”来自内陆的客商卢先生兴奋地说。本届消博会设有8大展馆,设有国内省、市、自治区展区和国货精品展区。与他深有同感的还有海南五指山椰仙生物科技有限公司总经理郑丽娟。她告诉记者,来自全球及国内的商品丰富了海南的消费市场,吸引了大量采购商和消费者。既拉动内需,又促进本地企业发展,还扩大了就业。

“消博会让众多国际知名品牌商品和国内知名品牌商品共聚海南,为各国企业、商会搭建了‘消博会客厅’,扩大了海南的国际‘朋友圈’”海南省政协委员,中国南海研究院院长、中国服务贸易研究院专家王胜认为,全球品牌消费品在海南展销,还会催生一系列新的全球消费

品交易规则和法律法规,对规范展销交易消费产生深远影响。对推动海南旅游、现代服务等产业的快速发展、吸引相关专业人才和吸纳各类投资不但起到助推器作用,还会放大多重叠加效应,拉动境外消费回流,助推海南成为全球性的国际旅游消费中心。

如何激发消费活力?

海口市政协委员,复兴城互联网信息产业产业园产业总经理吴清吉提出,在旅游产业、文化产业、科技产业等消费热点领域推行促销政策,优化购物环境和服务体验;通过支持开展赛事和文创、特色夜市等活动,可吸引更多消费者;提高消费者对优质商品和服务的选择能力,让消费者获得更多高质量的消费体验。

海南省政协委员,澳大利亚资本投资有限公司大中华区首席执行官何逸舟表示,中国加快建设全国统一大市场、实施扩大内需战略,核心目的在于持续释放内需市场的巨大潜力,形成更加均衡且持续性更强的驱动力,带动经济高质量发展。何逸舟建议,将提振消费作为系统性课题去推动。首先,加速恢复消费者的信

海关总署:

一季度我国外贸逐月向好

本报讯(记者 司晋)在国务院新闻办13日举行的新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%,月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%,外贸进出口开局平稳,逐月向好。

外贸经营主体数量稳中有增。一季度,我国有进出口实绩外贸企业45.7万家,同比增长5.9%。其中,民营企业38.4万家,增加7.5%,进出口5.18万亿元,增长14.4%,占我国进出口总值的52.4%。同期,外商投资企业进出口3.04万亿元,国有企业进出口1.65万亿元,分别占进出口总值的30.7%和16.7%。

一般贸易进出口占比提升。一季度,我国一般贸易进出口6.46万亿元,同比增长7.9%,占进出口总值的65.3%,较去年同期提升了1.9个百分点。其中,出口3.68万亿元,增长12.7%;进口2.78万亿元,增长2.2%。同期,加工贸易进出口1.79万亿元,占进出口总值的18.1%。

吕大良表示,当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱,同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和超预期性。尽管外部形势严峻复杂,但综合研判,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变。“相信随着我国经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。”他说。