

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点·“两会”归来谈落实

需求侧与供给侧共同发力：

一季度消费加速复苏

本报记者 孙琳



“一串烧烤”带火一座城，穿越沉浸式旅拍爆火西安，年轻人兴起“特种兵式”旅游……一季度以来，随着消费回暖和升温，各地餐饮、商超便利、住宿等消费需求持续增长，也让人感受到了久违的热闹与喧嚣。

国家统计局发布的最新数据显示，一季度市场销售较快恢复、服务业明显回升，社会消费品零售总额114922亿元，同比增长5.8%；服务业增加值同比增长5.4%，其中住宿和餐饮业增长13.6%。另一组来自国家税务总局的税收数据显示，一季度住宿餐饮、文体娱乐、居民服务销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%，已超过疫情前2019年的水平。

今年全国“两会”《政府工作报告》要求，把恢复和扩大消费摆在优先位置，多渠道增加城乡居民收入，稳定汽车等大宗消费，推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。

随着多个部门围绕提振消费一系列部署工作的展开，以及各项促消费举措持续加快落实，在需求侧与供给侧的共同发力下，这个春天，我国消费市场正展现出强劲的复苏之势。

消费需求正在释放

“五一”临近，我们已经提前安排好了前往张家界的旅游行程，并特意安排了高端旅游团。”在北京生活的李女士告诉记者，相较于前几年，今年在吃喝、出游方面花销会比较大，就是想把过去几年因疫情无法消费的都补回来。按照她的话说，“适当的花销还是挺好的。”而李女士的消费意愿仅仅是一个缩影。

从公开的数据显示，随着疫情防控政策优化，生产生活秩序逐步恢复，今年一季度消费市场加速回暖。3月份，全国商务活动指数为56.9%，比上月上升1.3个百分点；零售业景气指数为50.6%，持续回升；中国物流业景气指数为55.5%，较上月回升5.4个百分点……各地各部门将恢复和扩大消费摆在优先位置，我国消费市场正加速释放。

而在需求集中释放趋势下，文化、旅游消费复苏之势尤为强劲。据中国演出行业协会统计，一季度全国演出市场快速升温，营业性演出(不含娱乐场所演出)场次较去年同比增长95.4%。企查查数据显示，今年第一季度，我国新增旅游相关企业7.99万家，同比增长41.14%。美团数据则显示，截至4月10日，五一假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%，创5年来最高。据专家预测，五一将至，一场旅游热潮蓄势待发，也将带动新一轮消费。

“我国消费整体呈现恢复向好态势。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，随着疫情影响逐步消退，消费场景增加，居民外出、餐饮、娱

乐、旅游等接触性消费快速增长，一季度全国餐饮收入同比增长13.9%。从居民人均情况看，一季度全国居民人均服务性消费支出同比名义增长6.2%，明显快于全部居民人均消费支出水平，占居民消费支出的比重比上年同期提高0.3个百分点。

而随着经济企稳回升，促消费政策持续发力，就业形势逐步改善，消费场景不断增加以及居民消费信心有所提高，付凌晖认为，消费对经济增长的拉动将明显增强。

创新供给 进一步激发消费潜力

消费需求已经释放，如何更好激发出更大消费潜力?对此，付凌晖表示，综合来看，今年以来消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到，居民消费意愿有待进一步提升。下一阶段要千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，促进经济发展，改善民生福祉。

事实上，今年以来，中央及地方已开始加快落实各项消费政策措施，着力扩大消费，在增强消费能力方面，国家发展改革委提出，将从恢复和扩大消费、扩大有效投资等5方面扩内需，多渠道增加城乡居民收入，特别是提高中低收入居民的消费能力；湖北省印发《2023年湖北省“稳预期、扩内需、促消费”工作方案》；四川、天津等地印发“十四五”扩大内需规划或实施方案，提出扎实推动共同富裕，厚植内需发展潜力。北京、浙江、青海等地发放消费券，促进绿色智能商品、餐饮、旅游等消费。

在改善消费条件方面，商务部结合“消费提振年”，将酝酿出台新能源汽车下乡、绿

色智能家电下乡和以旧换新等新举措。山东、上海、福建等地发布扩大内需行动计划，扩大消费若干措施或行动方案。在创新消费场景方面，商务部组织启动百城联动汽车节、中华美食荟等重点活动，推出绿色美育、美丽时尚、品质生活等消费场景。北京、天津、河北三地携手打造京津冀消费季，创新推出兼具国际范、中国潮、烟火气的标志性消费活动。

与此同时，各地也因地制宜开展了丰富多彩的促消费活动，夜间经济、网红餐饮、户外露营等频频出圈，城市步行街、商圈客流量明显增加。淄博特地为游客开通了“烧烤专列”，坐着高铁来撸串成为时尚。江苏南京上线“南京消费地图”，为游客推选100个特色消费新场景，最新、最全游玩攻略一图搞定。重庆、成都成立成渝双城消费服务联盟，联动举办成渝双城消费节等主题消费促销活动……

而为了要积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，市场主体也纷纷发力。

近日，国务院召开常务会议提出，要促进新型消费，加快线上线下消费融合，培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费，并在扩大重点领域消费方面进行部署安排，如鼓励汽车、家电等大宗消费等。为了助力家电等大宗消费持续回升，据拼多多相关负责人介绍，拼多多已启动了“百亿补贴数码家电消费季”，首季将在百亿补贴的基础上再次投入10亿真金白银，对手机、电视、冰箱、空调等数码家电全品类进行额外补贴，为消费者提供“天天都是618”的购物体验，推动制造业品牌直连全国大市场。“每年4月份也都是数码家电品牌进入销售旺季的开端，平台

在此次消费季活动中投入的补贴力度也是空前的，将最大程度提振消费者对数码家电产品的消费需求，促进消费。”作为一家新型实体企业，京东在促消费领域具备独特优势，京东将发挥数智化社会供应链的优势，助力打通产业链供应链堵点卡点，推动实体经济

发展。而此次京东推出的百亿补贴希望能最大限度帮助品牌商家开放，帮助它们提升销售，把握消费回暖机遇，重回增长快车道。”京东相关负责人表示。

而今年以来，各地消费市场回暖势头明显，本地消费活力也在进一步释放，以即时零售为代表的零售新业态也在各地落地开花。众多本地商超、餐饮门店乃至杂货小店等实体零售借势实现了数字化升级，商品供给更丰富，消费体验持续提高，服务模式创新升级，共同激活了本地消费市场。

美团相关负责人告诉记者，如海口美兰区的米庆将经营了近20年的杂货店上线美团后，在一年多的时间里，88平方米的小店服务半径从线下的1公里拓展到线上的10公里，商品种类逐渐超6000件，比同平台的一些大型商超数目还多，每月即时零售订单超7000单。“随要随买”“随买随到”的即时零售新模式，让小店的营业额和利润双双提升。当下，已有越来越多本地实体拥抱即时零售这一数字化经营模式，这也必将对本地消费起到一定提振的作用。

可以预见，随着数字化水平不断提升，消费新业态、新模式将不断涌现，也将更好提振消费，不断释放消费潜力。

YI XIAN FA BU | 一线发布

宁夏启动“十万大学生留银川专项行动”

本报讯(记者 范文杰)4月初，由宁夏银川市委和政府主办的“十万大学生留银川专项行动”正式启动，吸引了大量宁夏及周边地区高校毕业生和社会各界求职人士参与。值得一提的是，银川市与各大本地高校深入开展校地合作后，将开展产业人才“定点引育”计划，建立高端人才“定期输送”机制，搭建科研合作“定向转化”平台，为实施强首府战略、建设先行示范区注入青年人才力量。

来自陕西省榆林市定边县的李同学是西安欧亚学院国际商务专业的应届毕业生，专程来到“十万大学生留银川专项行动”现场求职，他的目标行业是新能源和生物医药。他坦言，对于希望在银川定居就业的他来说，这是一次好机会。

银川市在引进青年人才的具体政策支持方面，对于全日制博士研究生到企业工作的，每年给予6万元补助，到事业单位工作的，每年给予4.8万元补助；对重点院校重点学科毕业的硕士研究生到企业工作的，每年给予3.6万元补助，到事业单位工作每年给予2.4万元补助，可连续补助5年；对于进入银川市企业就业的本科毕业生，每月给予800元生活补贴，可连续发放2年；重点企业新入职的大中专(技工)院校毕业生，在一线技术技能岗位的，市财政每人每月给予400元生活补贴，最长补贴时间一年。此外还有“带编入企”、人才“安居”、创新创业支持、“零门槛”落户等政策支持。

启动仪式上，银川市人民政府分别与宁夏大学、北方民族大学、宁夏职业技术学院等10余所高校签订《校地人才发展合作框架协议》，并通过高校及企业嘉宾代表交流发言、人才政策推介、人才需求发布、嘉宾访谈等形式，对当前大学生就业形势、银川市青年人才引进政策等进行分析和解读。

银川市委人才工作局副局长徐少辉表示，目前，银川市已经成立“十万大学生留银川专项行动”服务保障专班，将紧紧围绕青年人才成长成才需求，扎实落实人才引进、培养、暖心、活力四大工程。同时，银川市将持续完善各项配套政策，做好青年人才驿站及人才公寓建设等各项服务工作，为更多青年大学生营造良好的工作环境，让更多青年人才在全市高质量发展中挑大梁、当主角，为建设银川人才创新创业示范城注入更多青春动能。

初步形成风、光、水、核、氢(储)“五位一体”的清洁能源体系产业格局：

大连庄河市“绿色经济”加速崛起

大连庄河市位于北黄海之滨，生态禀赋良好，自然资源丰富。距离庄河海岸线20多公里的黄海深处，坐落着我国北方地区最大的海上风电项目基地。

发展清洁能源产业，庄河区域资源优势得天独厚，拥有“海、河、湖、山、林、泉、岛、港、城”九大要素，是少有的同时具备发展海上风电、光伏发电、抽水蓄能、核电、氢能、LNG、海岛清洁能源综合利用等清洁能源项目条件的地区。庄河市委、市政府利用资源优势，抢抓“双碳”战略机遇，主动承担全省保障国家能源安全的重大使命，先后争取到海上风电、抽水蓄能电站、集中式光伏发电和核电等重大清洁能源项目落户庄河，搭上了我国清洁能源产业发展的“头班车”。

近年来，尤其是2022年以来，庄河市清洁能源产业发展捷报频传，重大战略引领性产业项目接连取得新突破。2022年9月，计划投资67.98亿元、该省市以来单体投资最大的辽宁庄河抽水蓄能电站项目在桂云花乡开工，建成投产后，年发电量可达12亿千瓦时，主要承担辽宁电力系统调峰、填谷等任务，为全省经济社会发展赋能助力。2022年11月，计划投资1200亿元的庄河核电项目正式签订一期工程协议。2022年12月，庄河海上风电场址V项目举行开工仪式。截至目前全市风、光、水、核、氢(储)“五位一体”的清洁能源体系产业格局已初步形成，成为我国东北地区规划布局最大的清洁能源生产基地。

据了解，未来，围绕建设“2000万千瓦级全国重要的清洁能源产业基地”，庄河市还将陆续启动300万千瓦海上风电建设、400万千瓦抽水蓄能项目建设等项目，总投资将超过2000亿元。(李华盛 吕东浩)

美创科技发布“韧性”数据安全防护体系框架

本报讯(记者 孙琳)在当前以数据要素为核心的数字化浪潮下，数据安全已上升到新高度，成为数字时代基础建设工程。近日，聚焦数据安全领域18年的美创科技对外发布“韧性”数据安全防护体系框架。据美创科技CTO周杰介绍，美创科技将“韧性”数据安全防护体系框架定义为，实现复杂系统的可见性，快速感知、干预和恢复；让数据在遭受威胁的时候能够快速响应以及攻击发生后的快速恢复；同时通过适应性进化来持续保障身份和资产全生命周期的安全。

据了解，全新数据安全框架，以“资产”为中心—由内而外，以“看见”为基石，旨在通过构建“弹性和韧性、可见性、适应性进化”的数据安全防护能力，帮助用户有效应对充斥不确定性的安全风险与挑战。

2020年，美创科技发布零信任2.0数据安全架构，主张从资产、入侵和风险三个视角出发，以零信任、入侵生命周期、风险治理为基础，构建数据安全主动防护能力；时隔三年，美创科技带来全新“韧性”体系框架，是基于零信任2.0架构的进化，也来自更深入的实践与思考。

周杰介绍，达成“韧性”数据安全防护目标是美创科技结合多年沉淀的各项数据安全、容灾能力和零信任技术的积累，以资产为中心，以身份为边界，以风险为界面，以五大支柱、三大领域能力支撑而实现，希望以技术的不断创新构建更适应未来发展的数据安全体系，让数据更安全，更有价值。

邵丹薇委员：

将信心转化为创业创新动能

本报记者 吴志红

在中国式现代化建设中如何更好发挥民营企业和民营企业作用?贯彻落实全国“两会”精神之际，全国政协委员、万帮数字能源股份有限公司董事长邵丹薇接受记者采访时表示，习近平总书记在“两会”上对民营经济发展重要讲话，为民营经济实现高质量发展指明方向，更加坚定了民营企业的发展信心。民营企业要充分发挥企业家精神，自觉与国家同呼吸共命运，将理想信念、信心转化为创业创新的新动能，投身中国式现代化建设的伟大事业当中。

“党中央明确重申‘两个毫不动摇’，

‘三个没有变’强化了民营企业对民营经济发展道路的认识，让大家内心更有力量，我们更有底气了。”邵丹薇说。

她表示，民营企业要弘扬企业家精神，加强组织创新、技术创新、模式创新、资本创新等多种要素创新，加快发展。

在她看来，在中国式现代化的征程上，弘扬企业家精神，要发挥好民企创新主体的作用。

一是技术和科技的现代化。要坚持加大科研投入，加深基础理论研究，敢于探索科研“无人区”。二是管理的现代化。民企要积极向全球百年企业学习优秀管理成果，向

现代企业学习管理模型、管理智慧，不断把管理方式与数字经济形势下的数字化改造与创新相结合，丰富现代管理学的本质和内涵，实现管理的现代化。三是理念的现代化。对中西方企业理念兼容并蓄，学以致用，应用到中国企业现代化建设上来。

邵丹薇所领导的万帮数字能源立足于新能源汽车与新基建的风口，对于创新，邵丹薇信心满满。她认为，建设现代化产业体系，需要统筹制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关。以能源互联网产业领域为例，包含能源生产、存储、传输、管理、交易和消

河南开封市祥符区奏响乡村振兴同心曲

本报记者 王有强 通讯员 杜远红 葛永健

“听党话、感党恩、跟党走，我将进一步坚定理想信念、厚植家国情怀、增强责任担当，不负青春韶华，为祥符区经济发展贡献自己的青春和智慧……”在近日举办的学习宣传党的二十大精神暨青年企业家理想信念报告会上，民营企业李洪彬声情并茂地说。河南省开封市祥符区统一战线以深化非公经济“两个健康”为抓手，着力构建产业振兴、企业发展、群众增收的乡村振兴格局。

宣传引导，当好同心共富“领路人”。祥符区委统战部联合区工商联，通过组织开展党的二十大精神主题宣讲、青年企业家理想信念报告会等活动，推动党的二十大精神进

企业、进车间、进班组、进头脑，教育引导广大非公经济代表人士进一步树牢爱国爱党爱国心、坚定发展信心、回馈社会决心、热衷慈善爱心，融入乡村振兴、助力共同富裕。开展各类形式宣讲宣传活动15场(次)，发放《党的二十大精神学习辅导百问》《党的二十大精神辅导读本》等学习教材100余本，民营企业党员干部职工1100余人次参与。

纾困解难，当好企业发展“护航人”。实施统一战线“优化营商环境·护航2023行动”，开展党外代表人士走进流程活动，组织党外代表人士走进祥符区政务大厅，以办事群众的身份体验办事成效、办事流程，谈感受、提建议、促提

升。根据党外代表人士意见建议，全区共减少办事环节5个单位29个环节，取消不必要材料21份；开通营商环境“直通车”，在全区20家企业和乡镇便民服务中心设立优化营商环境“直通车”监测点，聘请30名党外代表人士、企业家和党外人大代表、政协委员等为特约监督员，着力发现和解决营商环境中的痛点、难点、堵点问题，打通政企沟通“最后一公里”；探索实施祥符区统一战线金融顾问团制度，组织开展“银企对接会”“行长进企业”“百行进万企”等活动，破解企业融资瓶颈。2022年以来，协调祥符区金融机构对小微企业开展融资、金融知识普及等活动70余场(次)，共为56家企业解决融

资12.96亿元。

牵线搭桥，当好兴村富民“巧红娘”。祥符区统一战线聚力“双招双引”工程，扎实推进“万企兴万村”行动，实现了乡村进步、企业发展、群众增收的多赢局面。每年一次的“请老乡、回家乡、建故乡”联谊活动，让在外乡贤感受家乡巨大变化、丰厚资源、优良环境、发展潜力，厚植反哺桑梓情怀，激发投资兴业热情。目前，建立了142人的祥符区籍在外乡贤数据库，并动态调整、育新纳优。深入开展“招商引资拼经济·统一战线在行动”活动，以商招商，积极动员祥符区异地商会、行业协会、基层商会、新经济组织“走出去、请进来”；以情招商，以海外同学会、同乡会等为载体，加强联系联谊，推介祥符、宣传祥符，打造祥符区海外招商引资名片。“万企兴万村”行动以来，已有325家企业与106个村结成帮扶对子，投入资金6446万元，带动农业特色种植户200户，建设种植大棚68座，培育实验项目14个，提供帮扶就业岗位2.36万个，科技帮扶培训近万人次。