

旅业视点

免费机票加持 赴港游火热

本报记者 刘圆圆



4月17日起,包括香港航空、国泰航空以及香港快运将陆续发放内地往返香港的免费机票。在这一活动的刺激下,内地游客前往香港的热情更加强烈,“五一”期间,香港成为内地游客出境游最热门目的地。香港旅游业正在快速恢复中。

机票“买一送一”覆盖黄金周

日前,香港航空联合4家OTA(在线旅行平台),首发“一人价钱,两人飞”主题产品,即旅客只需出一人的费用,即可带上同伴,享受两人旅行的快乐。其中,携程活动周期为4月17日至20日;飞猪活动周期为4月21日至24日;去哪儿活动周期为4月25日至27日;去哪网活动周期为4月28日至30日。

据香港航空相关负责人介绍,此次内地赴港机票“买一送一”活动源于香港3月1日正式推出的“飞遇世界大赏”机票赠送计划,全球主要客运市场旅客总计有50万张免费经济客位来回机票送出,其中4月份的赠送对象以内地市场为主。为欢迎往来香港的旅客,香港航空还将全年核心主题设定为“香港,好久不见”,旨在陪伴旅客回顾记忆中的香港,探寻旅行中的新风貌、新变化。香港航空作为该计划承接航司之一,目前在内地已开通北京、上海、南京、杭州、海口等多个城市的往返航班,国际整体航班运营数已达疫情前45%水平。

同日,国泰航空也开启第一阶段由内地始发前往中国香港的抽奖登记,包含8万余张往返机票,并有14个可选的内地始发城市,其中包括北京、上海、成

都、重庆、武汉、厦门、福州、杭州等地。香港快运方面,内地往返香港机票共有2万多张,这批机票将于8月正式发放,将采用先到先得的方式获取。

此次“飞遇世界大赏”机票赠送计划涵盖“五一”、暑期以及“十一”假期等旅游关键节点,免费机票的发放将进一步延续内地游客赴港旅游的热情。

今年以来,陆续放宽的政策不断刺激香港旅游业的复苏进程,内地旅客赴港热情持续上升。自2月6日全面恢复通关,内地访港旅客大幅上升,航空客运也加快复苏。香港旅游发展局公布的数据显示,2023年3月访港旅客总数约245.4万人次,其中来自内地的旅客超过196.7万人次。总计首季度访港旅客量达到441万人次,恢复到疫情前(2017至2019年)季度平均旅客量约三成。

大交通带动酒店、景区订单攀升

随着“五一”假期临近,内地游客赴港旅游热度不断攀升,而香港也成为内地游客“五一”假期出境游最热门目的地。

携程数据显示,截至4月14日,香港居于“五一”假期内地游客出境机票预订量首位。在内地游客赴港需求持续增长的同时,香港的酒店价格也相应上涨。

携程App显示,4月29日,位于湾仔的湾仔皇悦酒店,一间18平方米的标准房,房费达2159元/晚;位于尖沙咀的富豪九龙酒店,28平方米的高级客房房费达2489元/晚;而临近铜锣湾的JW万豪酒店,豪华城堡特大床房价格则高达5955元/晚。结合4月22日同房型的房价,上述酒店

店房费涨幅在72.7%~117.86%。

除了酒店价格在“五一”小长假期间涨幅明显外,可预约景点的人气也颇高。携程App显示,截至4月17日下午2时,4月30日香港故宫文化博物馆部分时段的标准门票已显示即将售罄。

据飞猪数据也显示,包括香港故宫文化博物馆、香港M+博物馆、香港迪士尼乐园度假区等热门景点在内的门票预订量同比劲增超30倍。从价格的涨幅以及预订量的激增也不难看出游客们对于赴港游热情的持续高涨。

旅游产业升级 增加吸引力

作为国家的中外文化艺术交流中心,近年来,香港的旅游产业不断升级,建成了多个艺术文化区的新地标,包括全球规模最大的文化项目之一——西九文化区,区内建有亚洲首个世界级当代视觉文化博物馆M+、备受瞩目的香港故宫文化博物馆、翻新的香港艺术馆以及自由空间、戏曲中心等。

“随着香港与内地已全面通关,香港旅发局通过三大策略刺激旅游复苏,包括联系各界,携手传递欢迎信息;举办世界级大型盛事活动;向旅客发放‘香港有礼’消费优惠券等。”据香港旅发局相关负责人介绍,香港多个景点完成了优化升级,将为游客带来全新游乐体验。包括全新第六代山顶缆车,游客可以从新角度饱览香港风光;香港海洋公园推出亚洲首个全年、全天候临海水上乐园,共有5个各具特色的主题区域,供游客尽情玩乐;香港迪士尼乐园焕新升级“迪士尼星梦光影之旅”夜间城

堡汇演,为游客打造更加梦幻缤纷的童话世界;全球首间大富翁主题馆——香港大富翁梦想世界,为游客立体呈现经典桌游。另外,三年来,还有超过2000家全餐厅和10多家新酒店落户香港,游客可以体验来自世界各地的风味。

全国政协委员,香港立法会议员吴杰庄作为旅游业界顾问也十分关注旅游业的复苏。“自从香港恢复全面通关以来,香港旅游业逐渐开始复苏。旅游业界也采取了多种措施,以吸引游客、提高旅游业的竞争力。”吴杰庄说,尽管香港旅游业已经开始复苏,但还有许多挑战需要克服。例如,国际旅游市场的竞争加剧、新冠疫情的不确定性以及旅游业务的数字化转型等。因此,业界需要继续采取创新和措施,以适应不断变化的市场环境和客户需求。

对于即将到来的“五一”假期,吴杰庄建议香港各酒店旅游服务提供商,要适当地提高接待能力,必须让游客有宾至如归的感觉。此外,游客还应该注意环保和文化保护,共同维护旅游业的健康和可持续发展。



香港故宫文化博物馆特展“丝绸之路与女性故事”

信息速览

2023年“5·19中国旅游日”即将开启

本报讯(记者 刘圆圆)日前,记者从文化和旅游部了解到,今年5月19日是第13个“中国旅游日”,今年将围绕“美好中国,幸福旅程”,在5月1日至31日开展主题活动。

其中,主会场活动将在云南腾冲举行。全国各地也将设立分会场开展相应宣传活动。配套活动涵盖“中国旅游日·缤纷中国”直播间、“中国旅游日·中国礼物”旅游商品展、中国旅游日·保山非遗文化旅游展、中国旅游日·旅游高质量发展论坛等。

深入推动大众旅游是今年中国旅游日活动的核心目标之一。根据文化和旅游部的安排,整个5月都是“5·19中国旅游日”主题月,旅游惠民是其中一项重点内容。

文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍,今年“5·19中国旅游日”活动将积极发动社会和企业共同参与,组织开展丰富多彩、利民惠民的主题活动,创新旅游服

务和产品,满足人民群众多样化的旅游需求,实现“5·19中国旅游日”全民共享。

一系列为今年“5·19中国旅游日”精心策划的宣传推广活动是今年中国旅游日值得关注的亮点。比如万米高空的“5·19”,部分航空公司将打造主题航班,营造天上地下“5·19中国旅游日”的欢乐氛围并推出一系列机票优惠活动,让利于民。再比如快速旅行的“5·19”,旅游企业、旅游自媒体、旅游达人把“5·19中国旅游日”各项精彩活动信息发布到社交平台,向大众发出“速速去旅行”的邀请,开启一场说走就走的旅行。除此之外,还有不少看点。

“全国各省(区、市)结合地域特色,推出‘5·19中国旅游日’文旅消费券、打折促销、满减优惠等一系列线上线下旅游惠民活动,利用金

融平台、OTA平台、生活服务平台等开展产品宣传和销售,加大优惠力度,扩大‘5·19中国旅游日’惠民活动的覆盖面。”李晓勇说。

居庸关古客栈改造设计方案全国征集工作正式启动

本报讯 近日,“晓喻新生·携手启程”居庸关古客栈改造设计方案全国征集发布会举办,北京市昌平区正式启动居庸关古客栈重启运营工作。

据了解,该项目位于居庸关脚下的古客栈群落,将在保留原有酒店构造的基础上进行改造设计。方案要契合长城文化和长城主题,立足年轻多样、四季皆宜,打造集文化展示、餐饮住宿、休闲娱乐、商业综合等多功能的综合体,链接全国文旅、酒店、商业及活动资源,打造全北京市乃至全国长城文化主题的沉浸式体验目的地示范引领项目。

昌平文旅集团董事长梁晓军表示,居庸关古客栈改造设计方案最核心的就是设计方案的成果运用。“古客栈历史文化独特、规模体量较大,是既能融入文化内涵,又能体现旅游服务功能和建筑美学的建筑群落。”梁晓军说,此次为期两

个月的征集活动,就是要让有意愿参与古客栈改造设计的企业、团队、设计师能够充分发挥专业优势,结合居庸关关城文化、长城精神内核,融入现代元素和创新理念,呈现出古客栈未来的样貌。

昌平文旅集团总经理耿志云表示,如今的居庸关,经过修缮和保护重新焕发生机,是中华民族精神的重要历史载体,是中国文化对外交流展示窗口,也是北京“双奥之城”长城文化交流目的地。

据悉,本次征集活动实施主体为北京昌平文化旅游发展集团有限责任公司,以公开征集的方式,面向全国从事旅游开发、规划设计、酒店设计、酒店运营相关的企业、团队、工作室进行概念设计方案征集。征集报名时间为2023年4月17日至4月28日,作品提交时间为2023年6月20日。文旅集团在本次征集活动设置一、二、三等奖,总奖金为100万元。(马健)

读图时代

京城进入赏花季



近日,国家植物园(北园)郁金香花展开幕,20万株郁金香竞相开放,将植物园装扮成花的海洋,吸引众多游客争相打卡。

本报记者 齐波 摄



近期,北京圆明园公园里万余平米的牡丹花已争先开放,形成含苞、绽开、盛开、凋谢三个牡丹观赏区。牡丹花品种多样,园内特增设许多品种牌示立在花旁,让游客既能认得全花,也能叫得出名。

本报记者 贾宁 摄

闲话闲游

厦门:沉浸式旅游出圈

本报记者 熙宁

“我们先去玲瓏马戏城参加了‘动物明星知识百问’亲子研学体验,又到大帽山参加了‘香包团扇制作’非遗研学课程,费用合理,孩子特别开心,‘五一’假期还想再来厦门。”4月16日,来自福建宁德带孩子来厦门周末游的颜女士对于此行沉浸式旅游体验赞不绝口。

“五一”假期即将来临,厦门文旅市场一片火热。火热的背后是厦门文旅行业深化文旅融合、塑造文旅发展新动能的新作为。其中,一些沉浸式旅游项目“出圈”,很受游客欢迎。

沉浸式旅游是一种伴随体验经济出现的新的旅游方式,即通过全景式的视、触、听、嗅交互体验,使游客有一种“身临其境”、全方位参与的感觉。以位于环岛路的《飞越中国》文旅项目为例,体验馆将球幕影院与体感设备相结合,让游客在12

米高空以“飞行”姿态领略厦门风光、俯瞰祖国大好河山,特制的运动座椅平台可以实现急速拉升、失重、俯冲等各种模拟飞行“特效”,现场还有喷水雾、吹风、香雾等体感十足的特效,游客可以沉浸式体验拉升、失重、俯冲的感觉。独特的体验效果,使得该项目创造了单日单日5000人次接待量。

而斥资3000万元打造的海、陆双剧场大型实景360°互动演出《厦门喜事》,也主打“全沉浸”招牌。不同于常规的静坐观演,观众可以跟随不同的演员,登船出海、船岸合一,在实景搭建的剧场中行走穿梭,身临其境互动体验。

在厦门,即使是传统景区,也在不断提升改造,丰富景区内涵和体验,给游客带来“沉浸式”惊喜。走进主打石文化的惠和石文化园,游客

可以体验“石头上绣花”的影雕,可以欣赏婉转动听的南音,还能与三五好友来一场露天派对……沉浸式的石文化主题体验空间,每年吸引游客超80万人次。

其他传统景区也纷纷发力,老院子景区重磅打造的沉浸式大型互动实景演出传奇秀《海战风云》,高度还原的巨型战舰,震人心魄的水炮、火枪、火铳,游客可以全景体验水上战场的硝烟弥漫;胡里山炮台景区的“文保奇妙夜”,打造夜间梦幻场景,融入剧本杀元素,八大炮台、百米栈道、红衣炮阵、独木成林……在数字光影技术的营造下,游客仿佛置身于“阿凡达”的世界中;天竺山景区将露营、围炉煮茶等热门活动引入景区……各种沉浸式旅游新活动,让厦门文旅市场焕发勃勃生机。

此外,据了解还有一批沉浸式旅游

项目即将上线。今年9月份,思明区重点支持的文旅项目《小城春秋》沉浸式影视小镇即将对游客开放,项目将小说、电影、历史事件与沉浸式戏剧、交互体验、商业休闲等形式进行实景娱乐方式再创作,挖掘厦门本地文化内涵来打造独家IP,让消费者沉浸式参与一场融合“爱情”“谍战”“动作”等元素的民国谍战大戏;邮轮中心航站楼片区本月刚签约引进国内首个博物馆式大型室内沉浸式文旅项目。

“为丰富游客体验,我们积极培育沉浸式体验、城市休闲、研学旅行等旅游领域新产业、新业态,希望吸引国内外游客来到厦门探索新玩法,感受高素质高颜值现代化国际化城市的独特魅力。”厦门市文旅局相关负责人表示,近年来,厦门瞄准文旅产业国际化、高端化、精品化、智慧化目标,从深化文旅融合等方面落地,着力打造高品质“体验旅游”、高质量“文化旅游”,加快建设世界一流旅游休闲城市。数据显示,今年一季度,厦门文旅消费市场发展势头强劲,接待国内外游客达1960万人次,同比增长31%;实现收入267亿元,同比增长50%。