



刘子媛：

# 新白茶有态度

## 做“当年就好喝”的新白茶

茶园置身于海拔700多米处的山间，云雾缭绕，如同仙境。每日，天还未大亮，采茶工人们便一簇簇地散落在茶垄内，在绿色画布上点缀起鲜活的色彩。

“白茶工艺简单，只有采摘、萎凋、干燥三个步骤，因而更需要茶青采摘得漂亮均匀。采得好，好茶就做成了一半。”刘子媛说，于白茶而言，清明节前主做白毫银针和白牡丹，清明节后谷雨节前，由于气温上升，芽叶生长速度更快，以做寿眉为主。

相较于人们熟知的“老白茶”概念，她另辟蹊径，将赛道选在了新白茶上。“我们的目标很简单，做当年就好喝的新白茶。”

这让工艺的把控变得更为重要。“我们要结合合适的天气，进行日光萎凋和复式萎凋，观察茶叶香气物质的形成过程，掌握好不同阶段温湿度的变化。”刘子媛介绍，萎凋工艺，简而言之，是让白茶匀速失水的步骤，既不能快，也不能慢。“我们计算过，萎凋时长45到60个小时，是茶青内糖类物质合成的高峰期，达到这个标准，才能实现高甜度。快了，内含物质没有积累足够，慢了又会流失掉。所以，若要让萎凋充分，工厂一般需两到三天才能做一批茶。”

但春天不等人，茶树的生长更

不会放慢脚步。于产地而言，每天都有大批量的茶青等待加工。“这便促使了老白茶的应运而生。老白茶在加工时，一般30多个小时便结束萎凋，经高温蒸压成饼后在厂房进行仓储，静待3年，才和消费者第一次见面。”刘子媛介绍，这样的加工特点，既能实现大规模生产，又能用时间转化来扬长避短。人们在品饮时，也侧重转化后它的陈香、枣香、药香等。

作为年轻创业者的刘子媛，却没有参与行业“内卷”，而是在考察市场后，到一个不知名的小产区，安安分分地做起了新白茶。

“新白茶鲜爽甘甜，茶客们可第一时间享受春天的味道。”歪打正着地，她的这一理念，也愈发让其在白茶市场中独树一帜，迎来了不少茶客青睐。

## 做有“少年感”的新白茶

“做近善近美的事，做至真至纯的茶。”刘子媛将长久以来的心愿，浓缩进品牌“近纯”二字上。

没想到，这一下引起了年轻消费者的共鸣。“套用一句网络流行语，他们很能get到我们的点。最直观地，在展会上，不少来展位‘尝鲜’的年轻人，都是慕‘名’而来，看到名字后便知晓我们做茶的理念。渐渐，我们打开了年轻群体的市场。”刘子媛笑着说，值得欣喜的是，这也与他们的产品受众定位

不谋而合。她细数着白茶的种种优势：它是人工干预最少的茶类，保留了最自然最本真的味道；它的氨基酸含量高，能有效清除自由基，提高身体免疫力；它的成分常被用在牙膏上，能够预防龋齿……“我们就是要做有少年感的品牌，向年轻人展示白茶的美。”

为了做“少年白茶”，在品牌调性上，他们也更注重走清爽路线，设计简约而有质感。“我们团队都是‘90后’‘95后’，我的联合创始人、品牌经理也是1995年的，年轻团队为年轻人服务。”刘子媛笑着说。

一目了然的外观也是打动年轻消费者的重要一步。近纯白茶没有厚重的铁盒包装，而是全部采用环保纸，并以白色为主调。“一看包装，就是送给自己的礼物，既精致又清爽，它和品牌的名字、产品的特征也很相符。”刘子媛说，新白茶茶汤清透，并不是香得很惊艳的类型，但却是久喝不腻的口感。

“它是入门级的茶，对于从没喝茶的年轻人来说很好接受，对于新手小白也非常友好，用马克杯、飘逸杯、盖碗等都可以冲泡，喝茶场景也简单，且久泡也不苦涩。”刘子媛在做近纯白茶宣传时，同样侧重选用年轻人喜闻乐见的短视频平台。

“通过短视频、直播间，和年轻消费者直接对话，就像交朋友一样。常常是分享茶山趣事、创业故事的过程中，就把茶叶卖了。有些

喜欢近纯的年轻消费者，连我们穿的文化衫也要买，夏天的T恤、冬天的冲锋衣都进了他们的购物车。”刘子媛笑着说，“现在每天都感觉很幸福，那份认同感弥足珍贵。”

## 做“向往美好”的新白茶

某一日雨后，刘子媛在茶山漫步时有感而发，不经意间吟出一首小诗：抬头望新绿，低眉映青台。步野人闲趣，不负春意来。

于她而言，这6年的创业故事，就浸淫在“一半是诗意，一半是守候”的春光里，书写着她对美好生活的向往、对乡村振兴的希冀。

“我最初是在北方做茶艺师、评茶员的培训工作，更多的停留在讲和喝上。如今，我身在茶山，实打实地做茶、做农民，和土地、茶园、工厂打交道，身份的转换，让我对茶有了更深刻的理解，也更能感知到自己肩上的责任。”刘子媛说。

什么是乡村振兴？“我的理解是改善农民的生活环境，创建乡村美好的生活方式，培养现代化农业人才，提高农业生产效率，也让年轻人不必远走他乡，在乡村有活干有钱赚。”刘子媛坦言，为了这份“使命”，她和团队敢于尝试和挑战，努力通过品牌打造，提升新白茶的影响力，让更多村里人因此受益，共同富裕。



## 茶乡采风

# 春和景明 漫步茶乡

汪刘峰

对于爱茶之人来说，四月天如同一种召唤：桃花已开，燕子已来，是时候去茶乡走走了。

我们此行的目的地正是茶乡塔畈。塔畈乡位于安徽省潜山市西北角，与舒城、岳西两县接壤。塔畈被群山环抱，远离市区。由于山路崎岖、交通不便，以往茶商从市区出发来塔畈购茶，往往都要休歇一夜。如今这里早已旧貌换新颜，虽山路依然蜿蜒盘旋，但平坦宽阔，足以供汽车驱驾，从市区出发，不到两小时便可抵达。

行至塔畈乡，我们便沉醉在迷人的景色中。由于出发前一天刚下过小雨，此时的天空并未放晴。于是，背景定格为浅灰色，山中云雾作画其中。最远处只有起伏绵延的山脉轮廓，近一点的山则有了颜色，青翠中带着点点粉红，那是杜鹃花在绽放。

山谷间弥漫着不透明的水汽，好比画家高超的笔法，浓淡自恰。平原地区，也就是畈上，大片大片的艳黄色块肆意泼洒，山外的油菜花已经谢了，山里的油菜花才开得正好。这与山区的小气候有关，山里的气温较山外更低，油菜花、茶叶都比外面要来得晚，似乎也预示着一个道理，好茶是需要耐心等待的。

塔畈最多的是茶，只有两万多人的普通山乡拥有2.8万亩茶园，“人均一亩茶”既是塔畈的名片，却也在无形中道出了它的无奈。在这个“八山一水一分田”的山乡僻壤里，塔畈人无法通过种茶和发展其他产业来发展，茶叶成了唯一选择。于是，勤劳智慧的塔畈人开垦荒山，引进良种，扩大茶园，凭借得天独厚的优良生态环境，培育出了品质优异并且具有极高辨识度的塔畈茶。

村民老伯见我们来自他乡，热情地邀约品茶闲谈：“客来敬茶是老理，来我们塔畈不给人家喝茶，传出去让人笑话。”只见他娴熟地倒水沏茶，卷曲的茶叶在热水的冲击下上下翻腾，不一会儿，便舒展开“拳脚”，栩栩如鲜叶一般。

闻一下热茶，一股幽兰香直冲心脾。我们不禁脱口而出：“好茶！”于是，迫不及待地小啜了一口，第一感觉是一股淡淡的清甜，茶汤滚入口腔中徘徊，有一点微苦，继而回甘，咽下去少时，只觉刚才闻见的幽兰香在口中扩散，久久不去。

村民老伯笑着介绍，这茶还有个妙处，是用山泉水冲泡的。我不得不起“扬子江心水，蒙山顶上茶”和“龙井茶，虎跑泉”的典故，果然是当地水泡当地茶才更加别有韵味，果然是好山好水出好茶。

一边品茶，一边与村民老伯攀谈。老伯介绍，茶业发展为他们增收不少，尤其是像他这样不愿闲下来的老人，既有事干，又有钱挣，生活更加有意义。近年来，塔畈乡政府举办茶文化旅游节等丰富多样的活动，来进一步打响茶叶品牌，增加茶乡知名度，以前一年难见几个外地人的山乡现在也变得游人如织了。

塔畈乡只是全国数千个茶乡的缩影，在乡村振兴和“三茶”统筹推进下，这些原本“养在深山人未识”的闭塞茶乡，如今也摇身一变成为热门的茶旅景点，一片叶子真正富了一方百姓。

## 茶情速递

# “2023中华茶祖节暨首届中国黄茶(岳阳平江)产业发展大会”于4月20日举行

本报讯 4月20日，“2023中华茶祖节暨首届中国黄茶(岳阳平江)产业发展大会”举行，吸引了湖南岳阳、四川雅安等黄茶主要产区政府、企业代表以及全国行业组织、各大涉茶科研院所、大专院校专家学者齐聚平江，同倡“三茶统筹”谋发展，共话“中国黄茶”助振兴。活动期间，将举办“中国黄茶(岳阳平江)高峰论坛暨岳阳黄茶‘三茶统筹’研讨会”、岳阳黄茶展销会以及茶旅精品线路考察等系列活动。

中华茶祖节是湖南省人民政府和全国六大茶叶行业组织确定的弘扬茶文化、推广茶产业的文化品牌节会。自2009年以来，湖南每年都组织举办了“中华茶祖节·品茗思祖活动月”系列活动，现已连续举办13届。此次活动旨在夯实中国黄茶之乡(岳阳)基础，奠定中国黄茶产业联盟核心地位，传承茶祖文化，助力茶文旅融合发展，推动红色平江进一步巩固脱贫成果，促进乡村振兴。

黄茶是中国独有茶类，其独特的“闷黄”工艺所造就的“黄叶黄汤、口感醇爽”的典型品质特征，使其在六大茶类中独树一帜。目前，岳阳黄茶“产加研销”链条已初步形成，截至2022年底，全市以岳阳黄茶为带动的茶业综合产值达70.6亿元，共联结带动了6万多农户增收致富，已成为乡村振兴的支柱产业。平江县是岳阳市最大的茶叶产区、黄茶主产区，是中国高山有机黄茶主产区。目前全县共有茶园面积9.18万亩，年产优质茶5600多吨、产业综合产值达16亿元，并打造了相关茶旅融合综合体。

岳阳市副市长陈国辉表示，当地下一步将紧紧围绕2025年实现岳阳黄茶综合产值100亿目标，进一步优化产业布局，做强岳阳黄茶产业。(刘洋 简文雅)



## 园博馆里闻茶香

日前，在中国园博馆室外展区塔影别苑，专职讲解员与由学生们组成的“园林小讲师”队伍一起，参与传统茶道体验，学习中国传统茶文化，打卡这座生态博物馆，并由此拉开了中国园博馆开放十周年系列活动的序幕。

本报记者 贾宁 摄

## 茶论道

谷雨已至。江南茶区春天多雨，雨生百谷，亦生茶。

茶圣陆羽说，凡采茶，在二月、三月、四月之间。这是按农历来算的农时。二月采的茶俗称明前茶，白居易在《谢李六郎中寄新蜀茶》一诗中写道：“红纸一封书后信，绿芽十片火前春。”“火前春”说的就是明前茶，也叫先春茶。急着尝鲜，是绝大多数茶人的偏好，从古至今都未改变。

明前茶芽叶细嫩紧实，有益物质积累，香味浓郁，加上人们对新茶的那份期待，喝起来会觉得口感特别鲜爽。清朝乾隆皇帝说：“火前嫩、火后老，惟有骑火品最好。”称赞清明当天下山的西湖龙井茶滋味绝佳。依靠科技水平的提高，现在采茶的时间越来越早，春分前喝到新茶也不稀罕。“明前茶、贵如金”，这类早茶只可尝鲜，吃不消作为日常的口粮茶。

古代流行的时令生活中，人们多在清明时节饮酒，在谷雨前后喝茶。唐人杜牧那首著名的《清明》，核心就是一个酒字。北宋黄庭坚有诗曰：“未知东郭清明酒，何似西窗谷雨茶。”南宋陆游也记录：“清明聚美村村茶，谷雨茶香院院夸。”最适合喝的春茶，还是在谷雨前。

谷雨是春季最后一个节气，也称为断霜。出产好茶的高山深谷，气温相对较低，茶叶萌发略迟，谷雨节气前才能采到大批量的新茶，称为前茶。前茶又叫二春茶，虽不及先春茶那么细嫩，但这个时期温度回升，茶芽发育充分，芽头肥美，鲜醇耐泡，最宜饮用。早在2000多年前《神农本草经》就认为，谷雨茶“久服安心、益气、轻身不老”。明代许

# 春在一杯谷雨茶

张治毅

次纤在《茶疏》中说：“清明大早，立夏大迟，谷雨前后，其时适中。”

“春山谷雨前，并手摘芳烟。”采茶是谷雨时节江南最重要的农事活动，在茶文化历史上留下深深印迹。杭州将谷雨节这一天作为“全民饮茶日”来倡议，就是缘起江浙一带民间喝“谷雨茶”的习俗。

在西湖孤山隐居的北宋著名诗人林和靖，种梅养鹤之余，爱喝谷雨茶。他在《尝茶次寄越僧灵皎》一诗中写道：“白云峰下两枪新，嫩绿长鲜谷雨春。”白云茶一旗一枪，鲜美入味，被认为是今天西湖龙井的前身。

那位诗赞明前龙井的乾隆皇帝，后来得知地方官投其所好，要求茶农非早不采，限时进贡，深感不安。他再次来杭州时，又写了一首体恤茶农的《采茶歌》：“嫩荚新芽细拨挑，趁忙谷雨临明朝。雨前价贵雨后贱，民跟触目殊鸣镳。由来贵贱不贵物，嗟哉老幼趁时意。敝衣糲食曾不敷，龙团凤饼真无味。”他还勒令地方不得过分追求明前早茶。今天的杭州龙井村村口的牌坊上，还刻着从乾隆另外一首诗中提取的对联：“问山得路宜晴后，汲水烹茶正雨前。”

“二月山家谷雨天，半坡芳茗露华鲜。”谷雨茶，物美价廉接地气，量大易得，普惠茶人。珍贵的明前茶，尝鲜过后，最好放置半个月，到谷雨后再喝，香气会更浓，也更适口。

今天的杭州，赏花游春的人们，大多会去茶园打卡拍照，在茶楼品茶小聚，到茶农家里购茶，与谷雨茶来一次亲密接触，才不负这生机勃勃的春天。

(作者系杭州市政协经济委员会副主任)

## 助茶一线

# 用“金叶子”点亮乡村振兴致富路——记民盟盟员、江苏省茶叶研究所副所长陈其跃

通讯员 秦峥 本报记者 江迪

水映翠绿满怀春，一品清雅最江南。山清水秀的太湖之滨无锡因其得天独厚的气候和地理条件，成为中国重要茶叶产地之一，孕育了“太湖翠竹”“无锡毫茶”等知名绿茶品牌。

近年来，随着乡村振兴的持续推进，无锡市涌现出一批“新农人”，他们扎根土地、敢想敢做，依靠自己的新理念、新技术给当地农村发展带来了新业态、新希望。民盟盟员、江苏无锡滨湖区政协委员、江苏省茶叶研究所副所长陈其跃就是其中一位。

“茶叶作为传统经济作物，很受无锡当地百姓欢迎，茶业也成了乡村振兴的重要支柱产业，村里人都爱称茶叶的叶片是‘金叶子’。”陈其跃介绍，不过，他也注意到，采摘成本过高以及茶叶农药使用是阻碍农户大规模种植茶叶的主要问题。

“采茶季每个采茶工每天仅能采摘一斤多新茶，但劳务费用高达每天150元，按照4斤半嫩芽炒制一斤新茶来估算，每斤新茶的采摘成本在650元。在农药的使用上，农户很难控制使用量，用多了，农药超标检测后卖不出去，不用农药，又会降低出芽率，造成茶叶减产。”陈其跃说。

为了帮助农户解决问题，茶研所耐心帮扶农户，指导农户使用性诱剂、杀虫灯来诱杀害虫，尽量少用或不用农药。在人员成本上，从外地批量签约采茶工，降低农户采摘成本。

为有效推广茶业新技术，陈其跃还亲自担任滨湖区茶研所职业培训学校校长，用扎实的技术授人以渔。他将占地1000余亩的江苏省茶研所玉山基地发展成茶叶的深加工科研试验基地和茶艺师的培训基地，建有“国家茶产业技术体系无锡实验站”“江苏省茶树种质资源圃”“农村科技服务站”等各类试验推广及技术服务站，并协助当地政府建立了鲜叶交易市场，并从茶叶种植、病虫