

为恢复和提振消费,上海、杭州、厦门等不少城市近期陆续发布政策,适度允许商业外摆。几张桌子、几把椅子、几个伞棚,摆出了怎样的经济模式?烟火气回归的同时,又该如何做好城市的文明有序管理?

商业外摆:探出一角店面 摆出一隅烟火

本报记者 鲍蔓华 照宁 顾意亮 奚冬琪 通讯员 方婉哲

杭州建德:处处皆可摆摊,激发城市活力

这个春天,“外摆”给杭州带来了不少烟火气。

3年前,为统筹市容秩序管理、促进就业消费、助力复商复市,杭州在全国率先尝试推出餐饮业有序外摆。近日,杭州市城管局推出新政,进一步放宽外摆条件,在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济聚集示范区,以及若干个区级商圈等区域,加大对商业外摆、户外文化商业活动的支持力度。

传统小吃、手工艺品摊位的吆喝声此起彼伏,多元文化碰撞的音乐表演和街头直播引人入胜,传承宋韵风雅的严州诗书画印摊位“吸睛”又“吸金”……走在杭州建德市严州古城熙熙攘攘的街头,市民王女士感到这样的景象既有烟火气更有生活味。“学校经常布置手工作业,我会带着孩子到这里来寻找灵感,然后一起动手制作,第二天做直播和网友们分享制作心得,所以,我既是买家,也是卖家。”王女士说。

“我们提供固定摊位设施,能让匆忙的‘打工仔’不用逛超市也能安心享用美食。”建德市综合行政执法局城市管理科科长廖明星站在大润发超市外江滨广场的建德豆腐包摊位前介绍说。如今,越来越多的“破门而出”的超市熟食小吃正吸引着许多学生和没有时间逛超市的上班族。

自杭州放宽外摆条件新政策发布以来,建德紧跟步伐,进一步加大对商圈、商业街区外摆经营活动的支持力度。结合外摆商圈实际,不断完善配套服务设施。公安局、城管局联合踏勘,增加、优化周边道路停车位,规范停车收费服务,完善共享单车泊位布点,加大区域道路、公厕等保洁力度,确保垃圾日产日清、人走场净。

对符合条件申请户外文化商业活动的,采取“即接即办”线上联审,推出的“一场一方案”审批受到商户一致好评。同时,根据商家所在地区,由政协委员和辖区城管中队责任包干,上门提供全方位指导、高效率服务和个性化管理,有效提振了消费信心。

在建德,只要有利于市民生活,处处皆可摆摊。除了被列入杭州市级示范区清单的商圈、步行街,越来越多商业街区的商户加入并积极筹备特色商业外摆和户外文化商业活动。与此同时,当地的政协委员们也纷纷为这一新的经济增长点建言献策。

建德市政协委员陈为新敏锐地发现,虽然当下商业外摆正开展得红红火火,但由小商小贩自发形成的“地摊经济”仍存在辐射带动效应差、收摊早等问题,令许多慕名而来的客人欣喜而来,悻悻而去。长此以往,对城市消费空间的营造并不友好。

对于这些问题,陈晓波委员站在年轻人的角度,提出了支持有条件的商圈和商业综合体设计精品商业外摆形式,美化、亮化商业空间,打造网红街区,营造商业氛围等建议。黄玲仙委员则希望可以在外摆街区给大学



贾宁 摄

生更包容的空间,支持鼓励大学生返乡发展,激发小县城的活力。

放开商业外摆后,也有市民担心会影响市容市貌和周边群众生活。对此,建德市综合行政执法局副局长陈飞表示,支持外摆的同时不能影响居民的出行和生活,盲道、消防通道等公共设施绝对不得占用,也不能在室外加工食品,还要做好安全卫生的监督管理,保障市容环境和城市秩序。未来,将继续探索商业外摆政策落地途径,为商业外摆规范发展提供更多的保障,加速城市烟火气回归。

厦门:“适当跨店经营”,增添城市烟火气

和杭州一样,作为著名的旅游城市,厦门的商户外摆需求一直比较大。

“厦门的赏鸟夜景,氛围感拉满。”4月15日傍晚,在厦门旅游的施女士和朋友们坐在筲箕路的古柏咖啡馆门口,惬意地吹着海风,品着咖啡,赏着赏鸟夜景,顺手拍照在社交平台发了一条动态。

“最近厦门气候宜人,很多市民游客来店消费首选门口外摆的位置,大家都觉得有烟火气、氛围感足、自在舒适、景观环境优美,消费体验特别好!”提起外摆,古柏咖啡总经理陈彦良赞不绝口,“政府给我们提供了方便,我们店家也非常珍惜这一‘黄金地段’,像爱护自己家一样,随时保持着区域的整洁有序。”

在厦门官任路上的一家西餐厅门口,店门外摆放了5张小桌。客人三三两两地坐着用餐,并不时拿起手机找到合适的角度,拍下一张照片。“我们门店不大,室内大小桌位只有10张。但是开放外摆之后,外面就可以摆5张桌子,相当于经营面积增加了50%,接待能力强了很多。”餐厅经营者表示,室外很有氛围感,很多顾客都是冲着拍照打卡来的,餐厅欣喜而来,悻悻而去。长此以往,对城市消费空间的营造并不友好。

“我们这里允许外摆的时间是傍晚5点到晚上11点。”嘉园路上的一家餐厅的老板介绍,很多客人吃海鲜、喝啤酒都喜欢坐在室外。这位老板说,自家店铺在道路转角,空间充裕,曾经也尝试过偷偷外摆,但被城管部门禁止了。现在,只要遵守相

关规定,就可以放心大胆地外摆。“但门前三包卫生要搞好,不能噪音扰民,不能越线。”

几位店主提到的政策和规定,就是厦门市在2022年8月发布的《厦门市沿街店面适当跨店经营管理实施导则》。对处在背街小巷、次干道和交通流量适宜地区的餐饮、服装、鲜花水果、生鲜食品等店面开放“适当跨店经营”申请。街道和社区依据相关规定将街区店铺门口3米宽的马路划出了1.5米给商家外摆使用,商家只要在黄线范围内规范文明经营,就不算“占道”。

厦门市城市管理行政执法局城管协调处处长徐文德介绍,目前,厦门全市大概有100多个社区、300多条路段上的一万多家店面“适当跨店经营”,且数量还在不断增加中。为了让政策执行更接地气,不久前,城管局还针对“政策是否有成效、哪些方面需要改进”等问题在全市范围内发起了“适当跨店经营”民意征集。

值得一提的是,“适当跨店经营”路段由属地职能部门上门划定具体的外摆时间和区域范围,有常设区、限设区、禁设区,既有“放”也有“管”,实施分类管理。“以湖里区兴隆路上的一家羊肉馆为例,考虑其堂食需求大,施划的黄线分为两个区域,一块是有时间限制的堂食区域,只能限时摆放餐桌椅,另一块则没有时间限制,用于摆放炉灶、餐车等操作台。”湖里街道“门前三包”管理相关负责人张亭海介绍说。

“城市的文明有序管理与市井业态的烟火气,不应对立,而应融合共生。厦门旅游业主打的就是小而美、小而精,‘适当跨店经营’可以助推商家更好地推出沉浸式、体验式、场景化服务,吸引游客驻足、消费。”厦门市政协委员、厦门市食品行业协会副会长曾永志长期关注厦门特色商业街区、商圈的经营状态,他调研分析后认为,“适当跨店经营”让违法占道经营问题得到了改善,也让经营者和市民游客感受到城市管理的温度。因地制宜、疏堵结合、精细化管理等人性化城市管理办法,有助于进一步提升城市治理效能,让便民服务设施有机融入城市建设和管理,让城市更有温度、更富生机活力。

上海:“怎么摆”“摆什么”,提质升级是关键

咖啡、牛排、奶酪、蜂蜜……应有尽有,色香味俱全;长桌、白椅、湖水、草坪……春光无限,悠然南山下。位于上海市奉贤区奉贤新城的核心景观湖——上海之鱼,一场饕餮盛宴和一处小白鸟,让此处的人气如春日阳光般肆意且四溢。

市民朱女士带着孩子在一处食品摊位前流连,“买了个热狗肠,很好吃。好多摊位都有试吃,尝到了好多美食。”朱女士是土生土长的奉贤人,但今天才知道原来奉贤有这么好吃的。“有些牌子以前就听说过,今天才知道原来是奉贤的。”

在一家乳制品摊位前,两位工作人员化身航天员,一位则是温婉的古风造型,收获了一波关注。“我们这次带来的是即食性的益生菌,它的包装就是太空人主题的;另外我们还有一些体型管理类的产品,理念就是让消费者化身小仙女。”企业首席营养师黄小英说。这一长串让现场市民直呼呼不动道的摊位有个共同的名字——“南上海·贤城优品”美食篇。由奉贤区消保委广泛征集遴选奉贤特色消费品,并精选出近百件特色产品汇集成摊。“这样的摊位形式,真正使‘接地气’的城市‘烟火气’繁而不乱、热而不闹。”奉贤区政协委员范道这样评价。

这边厢,摊主们为了增加互动招式百出;那边厢,人气网红打卡地——小白鸟的主理人,则用留白式的商业外摆,为顾客们营造出派“白鸟”范儿。“政策上允许外摆,我们当然很受鼓舞,但是怎么摆,我们是经过反复考虑和论证的。”小白鸟的李店长介绍,作为上海之鱼一处标志性的打卡地,外摆要摆得更有美感、更有范儿,一桌一椅的辗转都尽可能做到景观观湖的美景都在客人眼前,而不是简单粗暴地把空间“摆满”。管理部门来检查的时候,也很支持这样的做法。

今年初,上海市相关部门研究拟定了《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。其中提到,“近年来,人民群众对‘烟火味’的需求颇有期待。”对此,奉贤区政协委员杨志英提出,“刺激经济,不妨就从地摊经济开始。”具体怎么刺激?就要在氛围营造上更有场景感、故事感。而摊位设置则要更有主题设计,更有区域特色,从而使地摊经济在特色经营上逐步打造品牌,提质升级。

对于如何让商业外摆既摆出规范,又摆出特色,奉贤区政协委员们调研后认为,或可实施店铺实名制与投诉App结合模式。在申请设置商业外摆前进行实名登记,通过店铺投诉App,实现“一键投诉”功能。职能部门则明确电子证据采集步骤,实现证据采集智能化,提升管理智能化水平。

商业外摆也好,有序设摊也罢,一头连着店主摊贩的理想和生计,一头连着市民群众的日常和生计。两头都是老百姓,也都是这座城市的主体。可见,商业外摆和有序设摊的政策实施,描绘出的是民生福祉的底色,释放出的是城市治理的温度。

多措并举做好社情民意信息工作

反映社情民意信息是人民政协重要的经常性、基础性工作,是履行职能的重要方式,是社会舆情汇集和分析机制的重要组成部分,也是政协委员的重要职责。为做好这一工作,各级政协不断创新工作方式、完善工作机制,着力引导推动委员深入了解民情、充分体察民意、广泛集中民智,为推进解决人民群众急难愁盼问题发挥了重要作用。

唐山丰南:打通社情民意信息“双通道”

“建好省级社情民意信息直报点是今年的重点工作,挂牌成立社情民意信息联系点是创新履职载体、拓展履职渠道的大胆探索。”日前,河北唐山市丰南区政协举行“社情民意信息联系点”授牌仪式,区政协主席赵晓梅对社情民意信息工作提出要求。

建立社情民意信息联系点是丰南区政协进一步紧密与委员联系交流,拓宽反映社情民意信息渠道的新举措。丰南区政协加强组织协调,成立工作专班,定期召开会议研究、部署、督查社情民意信息工作,同时,创新推出社情民意信息征集二维码,在微信公众号增设“社情民意信息征集”栏目,建立“社情民意信息交流群”,为政协委员、界别群众表达利益

诉求,打通线上、线下“双通道”。

建立“社情民意信息联系点”,促进形成以“社情民意信息联系点”为窗口、以“委员活动阵地”为载体、以“更好发挥委员主体作用”为引领的“三位一体”工作新格局。赵晓梅说,委员要跳出丰南看问题,立足全局提建议,确保以高质量社情民意信息有效服务党委政府科学决策。

丰南区政协在拓宽信息收集渠道的同时,不断加强社情民意信息员队伍建设,更好发挥骨干引领作用,提升反映社情民意信息工作水平。今年以来,共收集社情民意信息18篇,整理上报省、市政协14篇,5篇被采纳落实。

(高新国 张回震)

苏州相城:开展社情民意信息“双联系”

日前,江苏省苏州市相城区政协社情民意信息“双联系”工作全面启动,全区257名政协委员分赴11个乡镇(街道),与企业家代表、群众代表面对面交流,收集社情民意信息。

“希望加快人才公寓建设,解决企业后顾之忧。”“希望丰富基层文化生活,提升群众幸福感获得感。”企业家代表、居民代表畅所欲言,委员们边听边记,为企业和群众现场支招。

据介绍,为做好反映社情民意信息工作,相城区政协建立了社情民意信息“主席联系委员、委员联系群众”工作制度,将每月20日定为“联系日”。一方面,区政协领导主动走访各界别委员,邀请

委员走进政协机关,广泛倾听委员声音;

另一方面,鼓励委员成立工作室,每季度下沉基层一线履职一次以上,广泛联系群众,收集社情民意信息。

相城区政协主席葛宇红表示,开展社情民意信息“双联系”,就是要推动政协工作重心下移、委员资源力量下沉,更好发挥人民政协专门协商机构优势作用。

首个“联系日”当天,相城区政协共接待企业家代表、群众代表215人,收集问题诉求330个。为保证社情民意信息“双联系”工作实效,相城区政协对问题分析汇总,通过建议函推动相关板块和职能部门加强和改进工作。(范义哲)

山东东营:反映社情民意信息“有温度”

晨光熹微,山东东营市的安兴早市却已是人影攒动,叫卖声、吆喝声不绝于耳。这里的缕缕烟火气,正是被一篇社情民意信息所“点燃”。

安兴早市全长560余米,商贩两百余人,商品种类涵盖市民的吃穿用行,许多群众每天的生活都是从这个早市开始的。

今年伊始,随着疫情防控进入新阶段,重新开放安兴早市的呼声越来越大,市政协委员沈彦明细心捕捉到这一群众诉求,随即撰写反映社情民意信息。收到信息,市政协在进行详细核实及时报送相关单位。很快,问题得到反馈,四天之后,安兴早市重新开放。

党政工作聚焦到哪里,群众关切集

中到哪里,东营市政协反映社情民意信息工作的触角就延伸到哪里。

助力早市的快速重新开放只是东营市政协信息工作的一个缩影,这样促发展、暖民心的事情还有很多——有序开展线下教学,加快服务业恢复发展,疏通竹节路段……今年,东营市政协充分发挥信息平台作用,围绕推动经济社会发展已开展3次主题征集活动,收集民生类信息200余篇,积极反映带露珠、粘泥土、有温度的社情民意,通过信息广集众智、广聚共识,搭好“连心桥”、当好“传声筒”,以实际行动助力经济社会高质量发展。

(张文敬 扈建青 王雪杰)

福建永安:打造社情民意信息“直通车”

“往常校门口是‘人挤人’‘车挤车’,现在学校路口增设了一条直行道,一路都是‘绿灯’,上下学更安全了。”4月14日,星期五,临近中午,福建省永安市第一中学学生家长陈志勇和众多家长一样,接到孩子后一路畅通到家。多年来交通堵塞的烦心事再也没有了。

这一变化得益于永安市政协给委员布置的“委员作业”——撰写提交一份社情民意信息。

近年来,永安市政协探索创新履职思路,引导委员树牢“双主业”意识,把本职工作与委员履职有机结合,高质量完成“委员作业”,持续打造社情民意信息“直通车”工作品牌,以小切口服务大民生。目前,已建成各级各类履职平台22个,搭建了“委员工作室+片区工作站+

界别议政厅”的立体协商体系,实现履职平台横向到边、纵向到底的全覆盖格局。

一年来,市政协共向上级报送社情民意信息68篇,其中2篇被全国政协采用,5篇被省委办公厅采用,13篇被省政协采用,编辑报送社情民意专刊16期,获各级领导批示12次。同时,通过社情民意信息“直通车”平台,先后推动老旧小区改造、火车站道路改造、彩虹桥建设等一批民生问题得到妥善解决,广受群众好评。

“立足委员优势,发挥社情民意信息‘直通车’作用,架起党委政府与基层群众之间的‘连心桥’,把‘委员作业’写到群众心坎上,是我们布置‘委员作业’的初衷。”市政协主席席纯文说。

(王惠兵)

各自跨越30公里,他们看到了什么?

本报记者 顾意亮

“努力以最最少、最自然、最有效的人工干预,呈现原本的田园风光、乡土风情和历史质感,做到既有好看的外观,又有‘有趣的灵魂’。”

“我们看到在美丽乡村向美丽经济转化过程中,人民群众幸福指数节节攀升。”

“吸引更多总部研发、文旅休闲等功能向乡村导入,加快释放乡村经济价值、生态价值、美学价值。”

……近日,江苏省太仓市浮桥镇西南部的方桥村、金仓湖畔的东林村、城厢镇北部的电站村,相继迎来了上海嘉定、江苏昆山和太仓的三地政协人。同样的调研对象,不同的调研视角,更多元的思考维度,让这场政协联合调研视察美丽乡村建设的履职活动,从一开始就有了浓浓的“嘉昆太特色”。而这也,仅仅是三地政协履职的“小荷才露尖尖角”。

长三角一体化发展是习近平总书记

亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略。嘉定、昆山、太仓三地人缘相亲、地缘相近,在一体化发展上有着天然优势。

“嘉昆太”的故事始自2018年。彼时,江苏省苏州市、上海市嘉定区联合发布《关于打造嘉定区、昆山市和太仓市协同创新核心圈行动方案》,苏州、嘉定区、昆山市、太仓市签订了《关于“嘉昆太协同创新核心圈”战略合作框架协议》。当年,三地政协就建立了联动机制,在构建协作机制、开展交流交融和党建联学共建等方面,取得了一批协同发展成果。尤其是围绕“打造长三角更高质量一体化协同创新发展示范区”目标,在产业升级、城市功能、社会治理等多个领域联合调研、各展所长、各建所智,取得了一批协同履职成果。

之后,“嘉昆太”政协人通过三地主席联席会议、秘书长联席会议以及政协办公室党建联盟等形式和举措,

联络联谊更加紧密、文化交流更加频繁、协商议政更有效。用三地委员们的话来说:“你来我往不过是30公里,却在来来往往中发现履职工作的对接点和着力点,好想法一个接一个蹦出来。合力推动解决三地协同发展过程中的共性和个性问题,我们有着独特优势。”

独特在哪里?以此次调研视察美丽乡村建设为例,在昆山政协人看来,以往更多关注的是太仓在产业发展方面的先进经验,今天3个村一走,发现在规划、交通、产业、创新、文旅、民生六大领域,深化合作上有着更为广阔的空间;嘉定政协人带来了“他山之石”,提出双引擎牵引、城与乡融合、一体化发展,今年可以围绕加快实现农业现代化、构建高技能人才培养体系等方面开展调研。

熟悉的是土地,崭新的视角。太仓政协人也有更多调研收获:美丽乡村大多是以“点”的形式在做,下一步,

应当在保持江南水乡整体风格的基础上,高水平完善村庄规划布局,通过连片建设、串点成面,精心打造一批具有一定规模和影响力的美丽乡村集群,推动乡村由“一处美”向“处处美”转变。

看村归来,围坐协商,大家最大的感受是,三地在乡村空间布局、农业产业发展、文化旅游资源等方面各有特色,也分别探索出了一些成功经验和先进做法,为兄弟区市提供新的思路,形成有益参考。大家都希望三地政协和业务主管部门能将这种合作共赢的精神继续保持下去,进一步取长补短、相互借鉴。

三地政协的同志也认为,“嘉昆太”自古就有鱼米之乡的美誉,不管是从资源禀赋还是从工作成效来看,都最有基础、最有条件成为美丽乡村建设的示范标杆。大家相约,在长三角一体化的大背景下,进一步深化区域协作,齐心协力把美丽乡村建设往更高水平推进,把“嘉昆太”政协履职朋友圈往更高水平推进。



读者在近期举办的2023北京书市上翻阅图书。本届书市以“书香京城·悦读春天”为主题,集中开展以促进全民阅读为主题的精彩文化活动,引领“爱读书、读好书、善读书”的社会风尚。本报记者 齐波 摄