

旅业视点

东方饭店： 百年老字号焕发新活力

本报记者 刘圆圆

皇城脚下，卧虎藏龙。随便转进一个街巷，都可能与历史文化撞个满怀。在北京市西城区万明路的巷子里，就有这样一间有着百年历史的饭店——东方饭店，陈独秀、李大钊、蔡元培、鲁迅等社会名流都曾在此下榻……如今，饭店老楼的建筑结构以及楼梯、阳台均为1918年原物，这里也打造成中国首家民国文化主题酒店。

从2007年起，民国主题客房、餐饮、咖啡屋以及“民国记忆”购物店等服务陆续推出，东方饭店也成为全国首家“民国文化主题酒店”。

在东方饭店，除了“博物馆”式的民国建筑与摆设让人近距离触摸历史，还有一碟碟美味的“民国文化”可以入口品味。

“我们通过挖掘民国人喜爱的

美食、笔下的美食，开发了独具特色的民国风茶歇单品。”刘兵妹说，比如曾在东方饭店下榻的鲁迅是南方人，喜欢甜食，在北京居住期间，最喜欢稻香村的点心，尤其喜欢满族点心萨其马；汪曾祺在《五味》中提到，“没喝过豆汁，不算到过北京”；在《食事》中提到北京以豌豆制成的食品最有名的是“豌豆黄”……这些都成为民国风茶歇的可选项。此外，刘兵妹介绍，他们还根据二十四节气将北京传统饮食习惯加入传统小吃，春卷、香椿、柿饼、糖瓜……这些老北京的小吃，也成为丰富主题茶歇的菜单，再加上有仪式感的茶歇器皿，让客人走进民国时空中，全方位体验民国生活。

即将到来的“五一”小长假，也让东方饭店的工作人员越忙越起来。“‘五一’小长假与兔年春节假期不同，预订周期提前至30-45天。我们的名人客房早在一个月前就全部预订出去了。其他现代客房的预订率也超过了80%，预计这个假期比春节小长假的收入增长至少40%。”刘兵妹表示，东方饭店所处商圈因近天安门、天坛、琉璃厂等景点，正在成为进京旅游游客的首选商圈。“从网络预定情况分析来看，亲子出游的家庭游客是假期的主要客群。年轻的父母为了带孩子感受民国的建筑及历史，更愿意多花些钱，首选名人客房。未来我们还计划增加饭店历史的讲解环节，宣传饭店历史中的红色基因，让游客不仅住在‘民国文化’里，还能更详尽地了解‘民国文化’。”刘兵妹说，如何打好文化牌，更好地文旅融合，老字号的东方饭店一直在不断探索中。

不仅是鲁迅的房间如此，蔡元培的房间里有老先生坐太师椅时垫脚的榻，钱玄同的房间里有仿旧的英文打字机……所有的VIP套房，全部采用了民国时期的装饰装修，从字画、瓷器到茶具，甚至连卫生间中的部分洁具也全部是力求恢复原貌。”刘兵妹如数家珍地讲述着曾下榻过东方饭店的名人，黎锦熙、钱玄同、赵元任、刘半农、林语堂……

正是在此时，一位拿着手机“打卡”的游人也走进了主楼，他边仔细欣赏边按快门，拱形门、花玻璃、老楼梯都成为他拍摄的对象。原来这位游客对历史很感兴趣，喜欢民国时期建筑和物件。“听朋友说东方饭店民国建筑保留得很完整，便跑来一探虚实，果然名不虚传。”他边说边竖着大拇指。

刘兵妹告诉记者，这里经常有摄影爱好者出入，很多人是为了重温民国特色，再看百年历史饭店的新变化。

一碟碟“民国文化”可入口品味

2004年2月，东方饭店正式归属北京首旅集团，也使其完全回归市场。

■相关阅读

咖啡飘香 梦回民国

李冰洁

新市区”中心广场的东方饭店建成仅1年，就成为这个重大历史事件的见证者。作为“五四运动的总司令”，陈独秀曾在咖啡厅门前撒下印着《北京市民宣言》的传单，开启了五四运动后的又一个革命高潮。

因有着深厚的历史底蕴，咖啡厅吸引了众多民国文化爱好者，人们来此驻足，除了可以品尝以“名人咖啡”为代表的各式咖啡外，更能够了解在此处发生的历史事件，感受国家发展的进程，亦休亦品、亦闲亦学，

同、刘半农、赵元任……能够引得这些大家驻足，咖啡厅百年前的繁华可见一斑。也正因此，“名人咖啡”成了如今的招牌饮品。

与平时常去的连锁咖啡厅不同，这里环境幽静，客人们来此多是享受独处的时光，能够静下心来，或读书或办公，偶尔邀一两知己轻声交谈，氛围悠然浪漫。厚重的历史感让人忍不住探寻她百年前的模样。

1919年，五四新文化运动爆发，身处当年京城最繁华的“香厂



人文北京的生动地标

走进东方饭店大堂，迎面而来的是4幅油画，分别以民国时期发生在东方饭店的4件历史大事为内容，内容主人翁围绕鲁迅等几位文化名人来展现的。

“游客现在入住饭店，第一时间就会被饭店挂的油画所吸引。”东方饭店副总经理刘兵妹说，这一幅幅油画也向往来的客人讲述着饭店辉煌的过往：白崇禧在这里向全世界发布了北伐胜利的消息；北大校长蔡元培在这里宴请了苏联代表团；鲁迅先生在此避难期间创作了著名的《纪念刘和珍君》等文章……

“东方饭店的所在地是民国初期京城最繁华的‘香厂新市区’中心广场，1918年2月19日正式落成开业。这家由中国商人出资建设的现代酒店，与德国人开办的北京饭店、德国人开办的六国饭店并称为北京地区三大高档饭店，在那个年代，绝对是件振奋人心的快事。”刘兵妹讲起那段历史依旧很兴奋。

据悉，20世纪二三十年代，凡是有点知名度的中国上流社会人士，包括政界要员、商业大亨、文化名人都愿下榻东方饭店。作为地道的国产旅游企业，东方饭店在打造之初，便立志在旅游饭店业内为中国人争气。刘兵妹说，当时，深谙商业运营之道的首任经理邱润初为了不输北京、六国两饭店，在硬件上可是下了一番功夫。“客房不仅全部采

用实木地板，还引进了当时非常‘摩登’的电灯、电扇、暖气，房内一水儿的民国老式家具，欧式大床上还铺着席梦思床垫，卫生间里甚至还有从国外进口的抽水马桶。除此之外，每间客房内都装上了一部电话。当时即使是名噪海内外的六国饭店也只是一半的客房装有电话，北京饭店则更少，仅有30%。”

更令人惊奇的还有，1918年的北京城，登记在册的轿车数，包括总统、总理等政府首脑和外交使团、外国商社车辆在內，一共有154辆，其中民用汽车只有45辆。而东方饭店就有7部性能先进的汽车供住店贵宾使用……可见，东方饭店的不一一般。

敲敲门
都是红极一时的名角儿

正是因为东方饭店的扬名京城、极盛一时，20世纪20年代以来至新中国成立前，我国众多著名历史人物在这里留下了他们的足迹。

从饭店大堂穿过主楼，是一个雅致的小院，两边分别矗立着两幢红砖白墙的老房子。西侧三层带阳台的建筑是1918年东方饭店的原址，东侧的四层建筑，则是1953年按照老楼风格扩建而成的。

“陈独秀、蔡元培、张学良、胡适、梅兰芳等均曾在此下榻。李大钊、蒋梦麟、巴金、郭沫若、刘海粟等曾经在东方饭店议事……根据东方饭店曾经下榻的名人，我们打造了29间名人客房，这也成为我们民国文化主题酒店的主要亮点。”跟随刘兵妹的徐徐道来，记者走进了原

闲话旅游

近期出国游的年轻人去哪儿了？

——东南亚国家霸榜、年轻人热衷看海

本报记者 刘圆圆

时隔三年，出境游终于迎来复苏，自1月8日中国正式取消入境隔离起短短一个多月，马蜂窝站内年轻旅行者的脚步就已遍及150多个国家、1800多座城市、2200多个目的地。

首批第一时间踏上海外旅程的年轻人有何特征？哪些目的地最受欢迎？日前，马蜂窝发布《第一批出国的年轻人去哪儿了？》海外旅行数据报告（以下简称“报告”），对近期奔赴海外的年轻玩家展开分析。

北上广深出境旅游热情最高

报告显示，经济实力与行动力兼备的“90后”成为第一批出境游客的主力军，占比超过57%。出于对安全以及其他不确定因素的考量，曾经的“背包客”“独行侠”们也开始倾向于结伴出行，77.7%的游客选择和家人、朋友、伴侣一起出游。

一线城市仍是海外旅行的主要客源地，北上广深四大城市包揽了超过40%的客源。停留时长方面，在目的地游玩一周以上成为主流选择，占比高达57.4%，其中15天以上的深度游占了24.6%。第一批出国玩的年轻人在花钱上同样“不含糊”，人均消费一万元以上的比例为48.5%。仍处高位的机票和酒店价格是导致人均花费上升的原因之一，年轻人近年来旅行消费偏好的变化，也促使他们愿意为更高质量的旅行产品、更深度体验、更新奇的玩法买单。

东南亚及热带海岛
仍是出境热门

重启出境游的第一站大多选

“五一”旅游预订火爆 厦门准备好了

本报记者 照宁

今年“五一”假期是我国实施新冠病毒感染“乙类乙管”以来的第一个5天长假，厦门的文旅从业者已提前感受到假期的火热气息。在线旅游平台上，与厦门相关的旅游产品预订火爆，不少酒店、民宿已经满房，各大景区也纷纷推出丰富多彩的活动以满足市民游客的多样化需求。

据携程发布的数据显示，该平台“五一”期间以厦门为目的地的产品预订量占长线产品中增长26%，而长线游订单同比去年增长72%。“与往年相比，今年‘五一’假期住宿预订周期提前了很多，3月份就有‘五一’的预订单了，目前我们民宿仅剩少量空房。”厦门溪墘海景别墅负责人告诉记者。

为了让市民游客有更好的游玩体验，厦门各大景区纷纷“上新”了一批“五一”假期相关活动。如，鼓浪屿邀请市民游客一起读诗，主办方将发放一批诗歌卡片以及打卡地图，邀请市民游客前往鼓浪屿花园、钢琴码头、最美转角等诗歌打卡点触摸诗意的浪漫。厦门灵玲马戏城推出了火烈鸟系列演

信息速览

陕西留坝：乡村新民宿赋能文旅高质量发展

本报讯（记者 徐金玉）4月21日，2023中国·留坝绿色旅游发展大会在陕西省汉中市留坝县召开。围绕乡村旅游绿色发展模式、民宿为乡村振兴“赋能增色”、文化产业赋能乡村振兴探索等议题，专家学者、业内人士等共同探讨了绿色发展融入留坝全域旅游战略和文化赋能留坝乡村旅游的最新经验及未来拓展路径。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军表示，民宿产业的发展对于乡村振兴的发展具有重大意义，具体表现为民宿产业提升了乡村的基础设施和环境建设，促进了城乡交流，提高村民收入和生活品质，同时提高了乡村百姓的综合素质和乡村的综合实力。

据介绍，留坝合理利用秦岭生态绿色资源，突出传统村落保护开

在哪儿？答案是政策宽松、签证便捷且“新手友好”的东南亚国家。在马蜂窝出境游热门国家TOP20中，东南亚国家占据八席，其中泰国自出境游重启至今稳居海外热门国家榜首。

具体目的地方面，景色迷人、度假体验丰富的滨海地区以及热带海岛仍是年轻人出境旅行的大热门，旅游业发展成熟的普吉岛、芭提雅、巴厘岛、新加坡、悉尼等地热度名列前茅。

中老高铁的开通进一步丰富了年轻人的出境交通方式。“坐高铁去老挝”在马蜂窝站内热度连日上涨，带动琅勃拉邦成为热度涨幅最高的境外目的地之一。

分享攻略成年轻人新乐趣

近年来，品质、体验、玩法在不知不觉间成为影响年轻人旅游消费决策的主要因素。根据报告，去清迈旅居深入体验当地人的生活，到普吉岛来一次摩托艇海上“自驾游”，在法国的“圣詹姆斯之路”徒步朝圣，在帕岸岛参加“世界三大狂野派对”之一的“满月派对”……类似体验更能激发年轻人的兴趣。

“及时、准确、全面的信息是基础，新鲜小众、个性化的玩法体验才是‘抓眼球’的关键。”据马蜂窝北极星攻略负责人介绍，近期的境外旅行攻略社群里，除出入境政策、签证、交通、酒店等基础问题外，当地新兴玩乐、新晋网红打卡地等也跻身游客咨询最多的问题前十。

值得注意的是，当下年轻人的分享欲望更强，“在海外攻略社群里，除了攻略专家在答疑解惑，每天还有无数旅行爱好者将他们在旅行中的新发现分享给大家。”该负责人表示。

出，演绎“粉色浪漫”。集美三影堂摄影艺术中心集结30多家商家，将为市民游客带来夏日市集派对。厦门方特梦幻王国全新升级，园区连放五天烟花，为假日游玩增添浪漫色彩。闽南戏曲艺术中心将演出新编粤剧《白蛇传·情》，带领观众沉浸式感受动人故事。厦门市美术馆举办全国性专业美术展览《2022全国（厦门）工笔画作品展》，为文艺生活出行增添了好选择。厦门市园林植物园准备了丰富多彩的主题活动，有“花漾鹭岛，‘境’彩厦门”第二届厦门市花境大赛，有“野趣畅玩”嘉年华设置了30个美食文创市集摊位等。

另外，记者了解到，随着厦门客房、餐饮、景区、网红打卡地等搜索关键词热度持续上升和旅游产品预订的持续火爆，一些酒店价格也大幅度上涨，这一情况引起厦门市市场监督管理局的重视。4月24日，该局召开“规范住宿业价格行为政策提醒告诫会”，进一步规范“五一”假日期间旅游市场价格秩序，同时近期将进一步加大旅游市场价格监督检查力度，保障市民游客和经营者合法权益，营造良好旅游消费环境，让市民游客体验更舒心。

