

休闲时代

闲闻趣事

# 「五一」假期「潮」这看

## 当花木之“绿”融入国潮之“彩”

通讯员 丁玲 李彬彬 吴宇凡

4月30日上午,江苏省扬州市江都区丁伙新世纪广场上热闹非凡。民歌表演、古筝演奏、评话演绎、汉服展示,精彩的节目拉开了2023中国丁伙首届花朝节帷幕。市民、游客、专家、客商齐聚江都区花木名镇丁伙,共品花朝文化、共赏田园风光、共谋产业发展。

丁伙镇的老百姓几乎家家种花木。相传商代末年起,每到农历二月十二,家家户户会把红布条、红纸条系在家前屋后的花木枝条上,祈祷一年花红柳绿、枝繁叶茂,适逢丁伙庙会,节日气氛绵延数日甚至一月有余。这一传统逐渐演变为丁伙地方习俗,称之为花朝节。

“丁伙花朝节源于殷商,兴于隋唐,盛于清朝。”江都区政协委员、丁伙镇副书记奚栋梁介绍,“随着时间的推移,花朝节纪念意义逐渐淡化,但活动的内容却不断丰富,主要有赏红、赏花、植苗木3大类。花朝节起,千家万户、男女老少开始一年一度的花木栽种、移植、嫁接。”

“花朝节饱含人们对一草一木的钟爱,我们首届花朝节更是在此青绿中融入国潮之‘彩’,让现代花木产业与传统历史文化相得益彰。”奚栋梁兴致勃勃地讲起此次花朝节中的国潮特色。主会场外专门设置了4个“分会场”,地点均选择凝聚丁伙花木产业特色的场所,可以在古典园林赏千年紫薇、着汉服巡游,在风景竹苑听竹叶琴瑟、诵国学经典,在花朝集市做花木盆景、看木偶偶演。

双华村的村民韩长宝今年60岁,种植花木已经35年,是丁伙镇有名的花木种植大户。得知镇上要办“花朝节”,他提前一个礼拜就邀请亲朋好友来自己家。当天,韩长宝领着亲友观看节目表演,品尝农家美食,浏览田园美景,非常自豪。

“这条‘金龙’舞得好,不仅有心气还长精神”“我喜欢这个古筝



曲,听着就舒服”“那个评话段子讲的就是我们自己的故事”,开幕式的广场表演充满古风今韵,博得群众掌声不断。乡村振兴龙舞、扬州弹词开篇《小康的鱼》、传统民俗表演《花担舞》、扬州评话《幸福丁伙路》、扬州清曲《芍药花开》等节目,国风特色鲜明,喜庆热闹,个个精彩。

在丁伙朴园里,红、橙、粉、蓝、黄,一群着古装的“花神”款款游走,穿行徜徉在园林之间,浓绿衬得五彩更加灿烂夺目,“十二花神落人间,一半风雅一半仙”,惹得游园的小姐姐们纷纷换上汉服、戴上花冠,与美景融为一体,尽显生活美好。

“我还要再来一次”,摆好箭壶,标好距离,投壶游戏自此开始。孩子们纷纷拿起射箭跃跃欲试,乐此不疲地一试再试,掷出的木箭伴着欢声笑语飞向箭壶,生疏的技巧盖不住投壶的乐趣,投壶成功获得的紫色印章成了他们努力的目标。

“读书法,有三到,心眼口,信皆要……”在大禹风景竹园内传来琅琅书声,一群身着汉服的孩子正共同吟诵《弟子规》,周围游客纷纷驻足,轻声附和。

“今天最大的收获,不仅是节庆活动带来的高兴,还有能够在家门口参加花木发展论坛。跟花木种植的专家、学者面对面交流,才知道花木种植还有很多路子可以走。”韩长宝意犹未尽,翻开随身携带的本子,上面的笔记密密麻麻,“优化种植结构”“搭建网络平台”被他着重圈起。“这就是接下来要研究的路子,很多花木种植户在网上分享种植经验、销售自家花木,我也想这样干。”

“丁伙是中国花木之乡,全镇有花木林地3万多亩,精品苗圃场200多家,培育出800多个名特优花木品种,是名副其实的富民产业。”丁伙镇党委书记袁平表示,全镇从事花木种植近4000户,具有园艺专业技术职称的近百人,年销售额超过7亿元,“举办花朝节,就是以花木为媒介,吸引更多的花木农户、商户、客户聚集融合,促进花木产业提档升级、花木市场发展壮大。”袁平说,不仅要擦亮“花木名镇、工业重镇、文旅强镇”的名片,还要以“花朝节”推动全镇城乡融合、产业融合发展。

“是我想要寻找的诗和远方!”5月1日,“五一”假期第三天,来自全国各地的游客纷纷涌入贵州省黔东南苗族侗族自治州,他们或游览“仁、义、礼、智、信”等形态各异的侗族鼓楼,或对花桥和传统牛耕“情有独钟”,特色美食、民族服饰、非遗体验等更令他们流连忘返、乐在其中。

期间,黔东南州政协委员,“彦婷刺绣”工作室负责人陆婷来回奔波在黎平县的肇兴、翘街两地。“‘五一’人气实在太火爆了,我们和专业设计师合作打造的充满国风的侗族创新产品,深受游客喜爱。”作为黎平有名的侗绣高手,陆婷从10多年前帮人销售绣片时便意识到,民族传统刺绣要革新,主动融入现代生活,才能拥有更广阔的市场。

于是,她将侗族刺绣图案植入日常生活用品中,小到女性喜爱的耳环、戒指、手包,大到桌布、抱枕、服装,这些实用性兼具艺术性的国潮产品在“五一”期间取得了很好的市场反响,线上线下十分畅销。“我们还运用基地+研学、基地+电商等模式进行推广,有的游客还会在店员帮助下,自己设计制作‘民族文化+国风’的文创作品,记录美好,留下念想。”陆婷笑着说,“非遗传承,不仅是技艺的传递,也是爱的传递。当传统非遗遇到国风,定是一道靓丽的风景。”

穿过如织的游人,挤进丹寨县龙泉镇卡拉村“银匠村”工坊,叮叮当当的敲击声不绝于耳,不时有游客驻足拍照、购买银饰。

黔东南州政协委员,国家级非物质文化遗产锻银锻造技艺代表性传承人王国春正是游客们摄影的主角。只见他一边制作苗族银饰,一边诉说着“非遗+国潮”之风的盛行:“民族工艺品是民族文化的精髓,传承不守旧地加入国潮元素,用自己的专业设计出更多符合市场需求的文创产品,我有信心把非遗文化传承好、守护好。”在他身侧,苗族绣娘们同样将非物质文化遗产与现代设计巧妙结合,一系列具有少数民族元素文化创意的产品不断推出,亦是众多游客追捧的“潮品”。

“银匠村”不远,古香古色的丹寨万达旅游小镇,也是“五一”期间很多游客喜爱的打卡地。蜡染围巾、蜡染帽子、国风鸟笼制作、古法造纸、苗族刺绣、国风纸伞等苗族传统非遗体验项目和推陈出新的国潮文创深受游客青睐,小朋友在这里既能够体验精湛的非遗技艺,亲手制作自己喜爱的手工艺品,还能获得不少传统文化知识。

到了晚间,中国·台江2023年“苗族姊妹节”开幕式更是将人们对非遗文化的向往推向高潮:《苗风T台秀》《筑梦苗乡》《舞蹈绣娘》《燃情台江》《反排木鼓舞》等精彩节目轮番上演,大型无人机表演与苗绣、苗歌、舞蹈等非遗文化结合,给现场观众及网民朋友带来了视觉盛宴,获得国内外各地游客的一致好评。“以展示歌舞、服饰、游方,吃姊妹饭和青年男女交换信物等为主要活动内容的苗族姊妹节,是首批国家级非物质文化遗产,传承久远,传播广泛,现在作为国潮文化不可或缺的一部分在大众面前精彩呈现,既是‘复活’‘重生’,也是使命和机遇,下一步,我们会坚持守正创新,让非遗之‘妙’成就国货之‘潮’,带动非遗产品获得更多年轻受众的喜爱。”黔东南州政协委员,台江县委常委、宣传部部长、统战部副部长潘年景深有感触地说道。

传统与现代融合,传承与创新并举。近些年,黔东南州依托丰富、优质的非遗资源和深厚的民族文化底蕴,以保护、传承、利用为主线,以苗年、侗年、姊妹节等活动为契机,积极促进非遗与旅游“联姻”,非遗与国潮“互动”,擦亮“民族原生态·锦绣黔东南”文化名片,在国潮、文创等加速助力中迎来春天。

(作者系黔东南苗族侗族自治州政协办秘书一科工作人员)

## 在春天,与北影节相遇

朱润楠

随着第十三届北京国际电影节正式开幕,“搞票”成为影迷彼时最重要的事情。在猫眼App上紧张地抢票,在各大影迷微信群中转票收票,辗转于卡顿的购票系统和不同社交软件之中,我的北影节观影之旅,就这样匆忙又兴奋地开启了。

过去的一个多星期,我几乎每天都奔走在北京不同影院之间,利用闲暇时间在影院中“泡”着,也体验了一次“特种兵式观影”:既重温了被时间验证过的大师经典,也触碰到了新锐导演的先锋影像。从文慧路小西天的中国电影资料馆,到前门大栅栏的保利国际影城,再到西单商圈的首都电影院……误入了景区游客浩浩荡荡的队伍,穿梭于都市白领的行色匆匆之间,体会了这座城市的的气质——怀旧与传承、多元与包容。这是北京城的气质,也是北影节的气质。

时隔3年,今年的北影节重新回归4月举办,4月20日-29日放映期间,180余部中外优秀电影作品、600余场排在27家合作影院陆续与影迷见面。历届北京国际电影节,都有热门电影一票难求的景象。作为今年国内首个全面恢复线下举办的国际电影节,北影节有不少场次的售票瞬间“秒空”,除了有在本地工作、读书的影迷抢票,还有专程从外地赶来的影迷,观影热情可见一斑。

虽然与《悲情城市》《天若有情》等一些热门电影无缘,幸运的是,我还是抢到了一些期待已久的影票。在《香魂女》4K修复场中,于芦苇萧萧的香魂淀中感受两代农村女性反抗不公、打破悲剧命运循环的挣扎与成长;在《疯狂的麦克斯4:狂暴之路》中,于IMAX厅中感受沙漠中机车的极速追逐与武器的轰鸣悲号,震撼于末世景象的荒芜与苍凉,也抢先欣赏到《达尔瓦》《家庭负担》等海外新作。

在北影节看电影,有不少仪式性的特殊体验。放映中,很少受到手机屏幕光亮的打扰,观众大都凝神屏气地静静欣赏;放映后,片尾工作人员名单出现时,也无人离场,耐心地等待滚动字幕结束;当影厅亮起,全场影迷不约而同地鼓起掌来,对每一位幕后人员致以最大的敬意。至此才终于完成这场观影的全部流程。这是专属于电影节的仪式感,也是每位影迷

心照不宣的仪式。

一些场次专门设有映后交流环节,与来到现场的导演、编剧、演员、制片人等片方人员深入交流。我有幸抢到了《香魂女》映后交流场次的影票,年逾80岁的谢飞导演来到现场,回忆了30年前电影走向世界、摘得柏林金熊奖的辉煌时刻,也分享了如今“修旧如旧”的现代影片修复技术,映后不少影迷排队举手等着向导演提问,在你来我往的提问之间,流动着真诚与热爱。

身处文化资源充沛的首都,除了4月举办的北影节,还有全年不同影院举办的形形色色的电影周,诸多民间组织的观影团点映活动都是我观影的好去处。还有中国电影资料馆放映的艺术电影,每月末发布的片单成为最让我期待的环节,辗转地铁公交去小西天、百子湾的经历也构成了我独特的观影记忆。

我与北影节的相遇,始于来北京读书。但看电影的爱好,却是很早就开始了。喜爱电影,是因为电影能让人暂时忘记现实生活,沉浸于他人的生命体验中。正如导演杨德昌所说:电影发明以后,人类的生命延长了3倍。通过观影,体验片中人物的悲欢离合,将自己的感性思绪、理性判断投射于此。在电影中,向外探索更广阔的人生,向内寻求自我的和解。然而当切切实实的电影解说风靡短视频平台,沉下心来看完一场完整的电影似乎也成了快餐时代的奢侈品。

有人说,在网上有片源的电影,为什么还要专门花钱去影院看呢?

其实,有些电影天生是为大银幕而生,影院中独特的观影仪式感也是无法复刻的。短暂的两个小时,和影厅几十上百位观众一起面对着银幕,一同与影像中的角色人物同呼吸共命运,实现情绪的同频共振。影院的集体观影,将看电影这样一个私人化的观影体验变成了影迷的群体狂欢,让本不相交的人生轨道短暂汇集,在陌生的空间中萌生出因缘际会,这本身也是一件奇妙有趣的事,是影厅这一公共空间的精神价值所在。

草长莺飞,万物生长。这是北京的春天,也是北影节的春天。走过夏夜、秋风,时隔3年,北影节再次于春日重启,“春天来北京看最好的电影”这一口号终于回归。期待明年再度与北影节相聚,热爱永不散场,再会又是春天。

### 季节的礼物

## 樱桃之“最”

刘菲

我爱樱桃。樱桃这种可爱的水果,身上集中了很多个“最”。

### 最早熟的珍宝

樱桃在我国有3000多年的栽培历史。《说文解字》说:“莺桃,莺鸟所含食,故又名含桃。”《本草纲目》又说:“其颗如枣核,故谓之樱。”樱桃最早因莺鸟喜食因而名叫“含桃”和“莺桃”,又因它圆润美丽如珍珠,后来就逐渐叫“樱桃”了。

樱桃是我国北方落叶果树中成熟最早的果品,正如后梁宣帝在《樱桃赋》里所吟咏的那样“先百果而含荣”,在立夏时节最先上市,有“百果第一枝”的美誉。也正因此,它在古代国家礼仪中承担着“荐新”的重要作用。“荐新”,就是将新得的收获献祭于神灵、祖先。樱桃最早上市,又色美、味佳,当然供奉于宗庙社稷之前。《礼记·月令》记载:“是月也,天子乃以雏尝黍,羞以含桃,先荐寝庙。”

### 最昂贵的水果

到了汉代,樱桃不仅仅是祭祀祖先的珍品,也成为皇帝对大臣的珍贵赏赐。《拾遗录》记载:“明帝月夜宴群臣于照园,大官进樱桃,以赤瑛为盘,赐群臣。”将珍贵的樱桃与群臣分而食之,这既是宠臣臣下的政治手段,又为宫廷娱乐增加了风雅趣味。

唐代时,樱桃更加受到追捧。唐中宗游览樱桃园时,曾“引中书门下五品以上诸司长官、学士等入芳林园尝樱桃,便令马上口摘,置酒为乐”。意思是,皇帝让这些大臣们骑着马在樱桃园里逛,直接用嘴嚼着枝头的樱桃食用。唐明皇也曾让大臣们口摘樱桃食用,看来大唐盛世的皇帝们,真的是行事潇洒,不拘一格。

唐代还有“樱桃宴”。樱桃成熟的时节,恰好是唐代的春榜前后。新进士们在金榜题名之后,按照惯例,一共要举行九场宴会。“樱桃宴”排在第五场,历史记载,“新进士尤重樱桃宴”。白居易中举多年以后,还写诗回忆,“相思莫忘樱桃会,一放狂歌一破颜”,可见

### 最迷人的喻体

说到白居易,他还奉献了一个使用率颇高的成语呢。时至今日,形容美丽女子的红唇,仍常用“樱桃小口”一词。“樱桃小口”就出自白居易的诗句。白居易家有两位色艺俱全的家伎,樊素善歌,小蛮善舞。白居易有两句诗赞美她俩:“樱桃樊素口,杨柳小蛮腰。”

这个词用得太多,太信手拈来,我们往往忽略了它本身的美感。细细想来,樱桃这个喻体可真是迷人,“最迷人的喻体”,这话不是古人说的,是我说的。成熟的樱桃真是好看,珠圆玉润,剔透晶莹,宝石一般。还是白居易的诗写得真好:“芙蓉华艳,醞醞气味真。如珠未穿孔,似火不烧人。”用这样的晶莹、红润、芬芳的事物来形容女子的红唇,多么自然、贴切,又多么迷人。

齐白石把樱桃的颜色称为“女儿口色”,他曾画过一幅樱桃,题句道:“若叫点上佳人口,言事言情总断魂”,诗句有点醉人——他的一幅樱桃画,居然拍出了2000多万元的天价!拍下它的人,或许也正是被樱桃迷醉了。

### 最家乡的情味

上文提到的樱桃,都是指土生土长的中国樱桃。中国樱桃果皮薄,果肉柔软,不耐储存,古人它们开发了很多种樱桃的吃法来留住这珍贵的果实。《本草纲目》记载:“盐藏蜜煎皆可食,或同蜜捣作糕食,唐人以酪荐食之。”

现在的市场上,中国樱桃似乎没有近年新品种欧洲甜樱桃受欢迎了,如今人们最常吃的红灯、美早、拉宾斯等大樱桃都是欧洲甜樱桃的品种。

“五一”假期终于能回到山东老家,家乡除了亲人朋友令我牵挂思念外,还有很多“家乡味”,丝丝缕缕地引逗着思乡情。我的家乡也出产很多品种的优质大樱桃,但最惹人思念的还是爷爷家门前的一棵小樱桃,在这时节回家,吃上一口新摘的小樱桃,才算是尝到了地道的家乡情味。

## “五一”遇见“国潮”有福之州

本报记者 王惠兵

山有峰顶,海有彼岸;花开满城,坊巷阡陌。

“五一”期间,各式各样的“国潮”旅行新玩法,在游客们踏入“有福之州”福州的那一刻,悉数出现在眼前。

福舟轻摇,福水轻漾,首条“福舟悠游”精品线路——“西湖—白马河—东西河”航线正式开通,串联起西湖、三坊七巷、三山两塔、五一广场等福州著名地标与景区。

“吹着湖风,慢享湖畔,不知不觉沉浸在这安静朴实的生活节奏中,感觉每一处都是风景。”泛舟内河,穿过白墙黑瓦,欣赏着随船的古风演艺,远道而来的山西游客郝君忍不住随着水中的波纹和耳旁的琵琶声轻轻摇摆。

与此同时,福州传统非遗项目也被搬到景区现场,传统文化与潮流文化相互碰撞,为游客打造了一场沉浸式“非遗盛宴”。

“这一只依嫂,伊厝就住在这间,人生漂亮,年纪后生,鼻刀做卓卓,眉毛做弯弯……”经典闽剧人物形象“哈姆哥”和“道士婢”亮相福州市上下杭历史文化街区,充满浓浓闽味的人物装扮与通俗易懂的风趣语言,一下子就抓住游客们的注意力,引得大家鼓掌连连。

在游客眼里,悠悠的闽韵律漾漾在上下杭的桥水之间,亭亭玉立的“闺阁小姐”、幽默诙谐的“哈姆哥”和“道士婢”,似从古代穿越而来。

福州闽剧艺术传承发展中心书记、国家一级演员林颖介绍,近年来,在福州市文化和旅游局指导下,福州闽剧艺术传承发展中心每年在不同景区、社区已开展“闽剧进景区,文化惠民生”演出近百场,吸引了许



多海内外戏迷游客。

历史、现代、建筑、商业、文化、艺术……在无缝融合的福州市烟台山文旅漫步街区举行的“烟台山制造嘉年华”也解锁了“国潮”新玩法,推出了“字游字”“烟火书写”“街头艺术节”“超级品牌日”等一系列“国潮”活动,让游客直呼遇见了不一样的烟火气、文艺范、潮流感。

其中,以国风为主题的“字游字”文创市集最受游客喜爱。走进市集,一个个国风满溢的摊位,呈现了传统文化与时尚创意的融合;一个个“烟台山制造”定制文创产品,成了游客市民们的“心头好”。大家边逛市集边打卡,深入体验了沉浸式“赶集”的乐趣。

不过半日光阴已是入夜,游客们仍不舍离去。“溜溜福州”后备箱市集接着开市,一辆辆私家车整齐地排列成行,后备箱挂起氛围灯、支上“招牌”幕布,立刻变身微缩版的创意小店,也成了游客争相打卡的“网红地”。

“跟我们往常逛过的市集不同,这一个后备箱‘装’的是福州鼓楼、台江、仓山、晋安、马尾、长乐六城区各具特色的文旅文创产品,真的是太有趣了,好看又好玩。”来自山东的游客陈美兰逛得不亦乐乎,开心地说道。

朝阳初升,又是一日。“以潮制造”三坊七巷·东百民俗文化节、“榕城寻福记”上下杭沉浸式互动游园会、“梦入大宋·古韵花灯”剧本主题游园会……“五一”遇见“国潮”有福之州,是风光,更是文化;是中国的,更是世界的;是传统的,更是摩登的。