

保持战略定力 着力稳市场主体保就业

本报记者 李元丽

信心 创新 可持续 ——第十八届会展经济国际合作论坛传递的信号

本报记者 司晋丽

一季度宏观经济数据发布后,企业界发展预期明显增强。在此背景下,如何进一步稳市场主体保就业,加大宏观政策实施力度,备受各界关注。

多位全国政协委员在接受采访时表示,当前,我国各项政策加快落地,稳经济一揽子政策和接续措施持续加力,为市场主体送来“及时雨”,确保产业链供应链稳定。同时,随着就业优先政策正在落实落细,也为“稳就业”提供有力支撑。

展望2023年全年,委员们建议,要有效利用丰富灵活的政策工具,形成共促高质量发展的合力,着力稳市场主体保就业。

打好稳市场主体保就业“组合拳”

“今年一季度,我国经济运行开局良好,主要经济指标实现好转,部分指标超出预期,居民和企业信心显著提高。但经济恢复向好的基础不牢固,同时经济运行中出现了新情况新问题。”全国政协委员,中国宏观经济研究院院长王昌林举例道,如,接触性消费基本恢复到疫情前水平,但消费金额下降,大宗消费“遇冷”;制造业发展面临“外需降”“内需弱”“外迁快”“替代升”“打压强”的挑战等。“从全年看,预计能够实现5%左右的经济增长目标,难度最大的是稳就业,潜在风险最大的是制造业不稳。为此,要把稳就业、稳制造业放在更

加突出位置。”王昌林强调。

全国政协委员,国务院发展研究中心副主任张来明表示,一季度就业形势总体稳定、就业形势好转势头明显。同时,也需要清醒地看到,目前我国调查失业率依然偏高,尚未恢复到疫情前5%左右的正常水平,就业难与招工难的矛盾日益突出,尤其是青年人失业率依然居高不下,2023年高校毕业生将突破1100万人大关,今年稳增长保就业任务依然艰巨。

在王昌林看来,民营企业是稳就业的主体。当前,民营企业发展比较困难,信心不足,需大力提振民营企业发展信心,对此要采取一些标志性举措。比如,启动民营经济促进法立法进程,适时推进1-2家平台企业上市,开展清理政府国

企拖欠中小企业账款专项行动,推进教育、医疗、金融、电信等对民营企业开放,将民营企业牵头或总承包国家重大工程项目的比例提高一倍,等等。

此外,王昌林调查发现,在企业政策诉求方面,有近八成的企业反映希望加强减税降费政策的落实,排在首位。他建议,切实落实减税降费政策。要建立全国惠企政策服务平台,简化税收优惠政策办理流程,加强政策宣传,让企业能享尽享。通过大数据等手段,建立中小微企业“不来即享”的减税降费政策落实机制。

在张来明看来,要适应我国劳

动力供求格局已从供给过剩转向供给总量不足这一新情况,聚焦就业难与招工难并存、供求结构性矛盾日益突出等就业领域的重大问题,做好技能培训、就业信息指导、就业理念教育等就业服务工作,落实好支持中小微企业稳岗稳就业系列政策举措,着力解决好高校毕业生等青年人就业和大龄劳动力再就业问题。要着力支持就业容量大的服务业和中小微企业、个体工商户发展,努力稳定现有就业岗位、增加新的就业岗位,抓好重点群体就业。引导全社会树立正确的就业观念,进一步消除就业歧视,促进就业机会公平,积极缓解就业结构性问题,坚决防止规模性失业。

落细就业优先政策,增强发展动力

就业是最大民生。“在疫情防控优化和稳经济政策加强、社会预期和信心改善等基础上,当前就业形势筑底企稳。”全国政协委员,中国劳动保障科学研究院院长莫荣从广东、江苏、湖南等地调研情况看,企业用工需求减弱,低于预期。如,智联招聘等网络招聘平台数据显示,市场需求总体下降,登记求职劳动者规模上升。与2021年相比,2022年60.3%的企业用工总量维持不变,16.8%的增加,22.9%的下降。与2021年监测结果比,用工总量增加的企业占比下降6.7个百分

点,用工总量减少的企业占比上升5.9个百分点。

如何强化就业优先,稳经营主体?莫荣表示,瞄准经营主体具体关切,强化从“输血”到“造血”的政策转型。在资源供给、政策扶持、环境优化和能力提升等关键问题上,为中小微企业主体持续“开门”“减负”“输血”“赋能”,增强发展动力。将对中小微企业和个体户提供的财政、信贷、专利、政府采购等优惠政策系统化长期化的同时,进一步激发中小微企业活力和发展动力。

为此,莫荣建议,一是强化就业优先政策,健全就业促进机制。各级政府要将就业工作摆在更加突出的重要位置,结合宏观决策和具体工作安排,确立就业调控目标,做到优先考虑,与总体工作统筹部署,同步安排,协调推进。贯彻实施就业优先政策,更需要依托企业等经济社会主体和劳动者自身的努力,发挥各方主体积极性,落实主体责任,形成全社会共识与合力。

二是健全就业公共服务体系,完善重点群体就业支持体系,加强困难群体就业兜底帮扶。同时统筹城乡就业政策体系,健全终身职业技能培训制度,推动解决结构性就业矛盾。健全终身职业技能培训制度,深入实施职业技能提升行动,构建资源充足、布局合理、结构优化、载体多元的培训组织实施体系。同时,拓宽技术工人职业发展通道,形成纵向有阶梯、横向可贯通的人才发展路径。

全国政协委员郑亚莉:

从“优结构”角度提升金融发展质量

本报记者 李元丽

谈及2023年第一季度宏观经济发展情况,全国政协委员,浙江金融职业学院院长郑亚莉表示,从一季度数据来看,我国经济总体上取得了来之不易的良好开局。一是总量指标稳得住,国内生产总值(GDP)按不变价格计算,同比增长4.5%;二是结构性指标有亮点,比如第三产业同比增长5.4%,社会消费品零售总额同比增长5.8%;三是整体发展势头好,从动态变化来看,不少指标3月份的增长速度要显著快于前两个月,表明宏观经济总体上企稳回升的态势日益明显。

郑亚莉表示,从金融领域来看,一方面,与宏观经济指标呈现相似变化。总量方面,无论是广义货币供应量、新增信贷还是社会融

资总额,一季度数据均“超预期”,表明货币政策力度不减;结构方面,在新增信贷中,无论是企业还是居民部门,中长期的数据呈现触底反弹,表明实体经济信心逐渐恢复和增强;趋势方面,不少3月份的金融数据强劲“超预期”,比如,3月新增人民币贷款3.89万亿元,大幅超出市场预期的3.09万亿元,同比多增7600亿元,说明在金融领域,政策力度和信心恢复协同发挥积极作用的态势正在得到逐步稳固。“另一方面,结合相关经济数据判断,新增信贷倾向于流向大型央企国企、重大基建项目等领域较大,对于广大微观市场主体的支持力度有待进一步稳固和确认。”郑亚莉补充道。

下一步,我们如何加大宏观政

策实施力度,让其发挥更大作用?

郑亚莉表示,从整体来看,货币政策和财政政策的力度需要继续维持在适度范围,与市场信心的协同关系仍需进一步小心呵护。从金融领域看,需要加大力度支持普惠金融、科创金融的发展。一方面通过增加金融服务的可得性和覆盖面,加大对广大中小微企业的支持力度,从缓解融资约束、提高服务质量等层面,优化营商环境、服务协同发挥积极作用的态势正在得到逐步稳固。“另一方面,结合相关经济数据判断,新增信贷倾向于流向大型央企国企、重大基建项目等领域较大,对于广大微观市场主体的支持力度有待进一步稳固和确认。”郑亚莉补充道。

下一步,我们如何加大宏观政

策实施力度,让其发挥更大作用?

郑亚莉表示,从整体来看,货币政策和财政政策的力度需要继续维持在适度范围,与市场信心的协同关系仍需进一步小心呵护。从金融领域看,需要加大力度支持普惠金融、科创金融的发展。一方面通过增加金融服务的可得性和覆盖面,加大对广大中小微企业的支持力度,从缓解融资约束、提高服务质量等层面,优化营商环境、服务协同发挥积极作用的态势正在得到逐步稳固。“另一方面,结合相关经济数据判断,新增信贷倾向于流向大型央企国企、重大基建项目等领域较大,对于广大微观市场主体的支持力度有待进一步稳固和确认。”郑亚莉补充道。

郑亚莉表示,从金融领域来看,一方面通过增加金融服务的可得性和覆盖面,加大对广大中小微企业的支持力度,从缓解融资约束、提高服务质量等层面,优化营商环境、服务协同发挥积极作用的态势正在得到逐步稳固。“另一方面,结合相关经济数据判断,新增信贷倾向于流向大型央企国企、重大基建项目等领域较大,对于广大微观市场主体的支持力度有待进一步稳固和确认。”郑亚莉补充道。

打造高水平开放市场环境 稳住外贸外资基本盘

钱克明

外贸外资是我国经济增长的重要引擎,在构建新发展格局中发挥重要作用。去年外贸净出口对GDP增长贡献率达到17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。外资企业以市场主体2%的比重,贡献了1/6的税收。外贸、外资直接和间接带动就业超过2亿人。当前,“三驾马车”中消费复苏依然乏力,投资带动增长的边际作用下降,在这种情况下,稳定外贸外资基本盘的作用愈发突出。

去年四季度以来,我国外贸进出口增速明显回落。今年一季度,我国克服外需走弱的影响,货物贸易进出口总值达9.89万亿元,累计增速由前2个月微降0.8%转为增长4.8%,展现出较强的发展韧性。但我们也要看到,当前外部环境依然严峻复杂,贸易承压仍然较大。

主要表现在:一是外需不足仍是主要制约。世贸组织4月5日报告显示,2023年全球贸易量预计增长1.7%。世贸组织最新发布的《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数只有92.2%,下滑了4个百分点,反映出国际需求的减弱。二是外部风险增加。当前,美西方升级半导体领域出口管制、加快剥离涉疆供应链,半导体等关键产品和原材料产业链供应链面临“重塑”,跨国企业规

避风险因素,引发我出口订单外流。三是外资企业面临新困难。调研显示,“大单变小、长单变短、新单流失”等困难凸显,企业新签订单中3个月以内的短单占比连续9个月超过八成。广交会2万家参展企业中,约75%的企业反映外需下降、订单不足是当前面临的重大挑战。

与此同时,今年1-3月全国实际使用外资金额4084.5亿元,同比增长4.9%。虽然外资在前期高基数上继续保持增长,但未来稳外资仍面临较大挑战。从外部看,联合国贸发会议1月发布报告称,预计2023年全球跨国投资将持续低迷。国际引资“逐底竞争”加剧。美国累计出台1.58万亿美元补贴政策,加大半导体、新能源、生物医药等领域引资力度。印度推出“制造业生产激励计划”,支持企业建立半导体、显示器等领域研发和制造基地。从内部看,营商环境有待进一步提升。有的地方在落实政府采购、招投标、补贴等方面,仍存在一些制度执行不严格、不规范不科学的问题,导致出现内外有别现象。

稳住外贸外资基本盘,关系到产业链供应链安全稳定,关系到经济社会稳定发展。为此建议:

一是加大政策支持,引导外贸稳

进。加强对重点市场非商业性境外办展的支持,办好广交会、进博会、服贸会和全球数字贸易博览会。加大对外贸企业出口信贷和出口信保支持力度。完善优势产品出口支持体系。加快建设汽车出口支持体系,促进并规范二手车出口。继续推动光伏、风电和锂电池扩大国际市场份额。大力发展服务贸易。建设国家服务贸易创新发展示范区。陆续出台支持技术贸易、数字贸易和其他服务贸易发展的支持政策。加强贸易创新。指导市场采购贸易方式试点和跨境电商综试区。鼓励地方探索创新,积极发展跨境电商、数字贸易、绿色贸易、市场采购贸易、保税维修、海外仓等新业态新模式。

二是优化营商环境,吸引外资企业融入新发展格局。扩大市场准入。合理缩减外资准入负面清单,进一步放宽外资股比限制。尽快出台跨境服务贸易负面清单。深入实施扩大内需战略,充分发挥超大规模市场优势,扩大国内大市场吸引力。确保公平竞争。开展外资法及其实施细则落实情况大检查,确保外资企业在政府采购等方面与其他市场主体享受平等待遇。做好服务保障。继续发挥重点外贸项目工作专班和外资企业投诉工作

机制作用,及时解决外资企业反映的突出问题。发挥开放平台的引领作用。加快推进自由贸易港和自由贸易试验区对接国际标准的步伐,完善国家级经开区动态管理机制和激励机制。鼓励外商投资设立研发中心,引导外资企业积极参与数字经济、人工智能、高端制造、金融服务、医疗健康等领域投资。

三是深化多双边合作,营造良好国际环境。推动共建“一带一路”高质量发展。构建以我为核心的亚产业链供应链,建设资源利用型、农业产业型等境外经贸合作区,积极签署落实绿色、数字、蓝色等领域投资合作协议,拓展“丝路电商”合作布局,提升援外综合效应。扩大高标准自贸网络。开展RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)稳链固链系列专题培训。持续推动加入CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定)和DEPA(数字经济伙伴关系协定)。加快推进自贸协定谈判和升级谈判。积极参与全球经济治理。维护多边贸易体制,推动尽快完成目前相关谈判并完成协议法定程序,推动20国集团贸易投资和发展领域合作,做好上合组织产业链供应链论坛筹备工作。

此外,要完善风险防控体系,防范化解外贸外资领域重大风险。(作者系全国政协常委、教科文卫体委员会副主任,商务部原副部长)

暮春时节,来到中国古城绍兴参加第十八届会展经济国际合作论坛,国际展览与项目协会总裁兼首席执行官大卫·杜伯德的心情十分雀跃,不仅因为江南风物之美,更因为久违的线下会议终于重启。

“走出新冠疫情阴霾,我们正进入一个新的时代,这是一个复苏的时代和创新的时期。”作为一名“谨慎的乐观者”,大卫·杜伯德透露,该协会预测,到2024年底整个国际会展行业将会超过2019年的水平,这是“非常激动人心的”。

4月下旬,来自20个国家和地区的会展业人士和相关专业人员参加了这场主题为“融通创新,赋能未来”的论坛。当前,随着国际人员往来逐步恢复,国家稳经济举措密集落地,中国会展经济呈现恢复性增长态势,也将为全球会展经济发展提供新的契机。

线下参展恢复 业界信心加快复苏

一季度,中国经济增长实现较快回暖,消费增长明显回升,外贸发展的韧性持续显现,货物进出口总额同比增长4.8%。经济回暖给展览产业和展览企业注入新的活力。

在这个暖意融融的春天,第133届广交会和第三届消博会等展会相继回归线下,消博会共吸引65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展;广交会进馆人数超过270万人次(截至5月4日)……一个数字涌动着久违的热度。

“这让展览业看到了展览活动恢复的确定性和发展机遇,可以预见今年展览业将出现积极、强劲、全面的复苏。”中国贸促会展览管理部副部长邹胜荣说。

以我国大型博览会的诞生地之一浙江为例,2022年底,浙江全省会展业全力保障千团万企拓市场增订单行动,有力支持了经济实现“开门稳”“开门红”。今年一季度,浙江地区生产总值增长4.9%,进出口增长4.8%,其中出口增长6.1%,社会零售总额增长5.4%。

“中国企业赴国外参展办展热情高涨。”中国贸促会副会长陈建安介绍,截至目前,中国贸促会已批准了全国50家组展单位奔赴47个国家和地区参展办展项目519项。据统计,上半年将有45个组展单位赴33个国家参展办展136个,展出面积11.5万平方米,参展企业超过6000家。

不仅中国。拥有480万参展公司的国际展览业协会首席运营官阿德琳·韦考韦勒特表示,目前全世界会展业复苏的情况比预期更迅速。国际展览业协会有一个UPI指标,类似行业“晴雨表”,显示有80%会员预计,到今年第二季度就可以完全恢复正常运营。

通过创新创造引领可持续

国内外展商和参观者回来了,这是一个积极的信号。同时,在全球范围内,会展行业也面临着挑战:成本上升、通货膨胀,全球产业链供应链尚在恢复等问题,势必导致展览业的未来将和过去大不相同。

本次大会的目的,就是希望能够更好推动社会经济发展,通过创新创造来引领会展行业可持续发展。

信心 创新 可持续

本届广交会吸引了来自220多个国家和地区、3.5万家境内外采购商登记参展,累计进馆超283万人次,出口成交额达216.9亿美元,创历史新高。中国银行研究院研究员王静表示,本届广交会以产业链条占据重要地位,2021年我国多晶硅生产产能占全球比重为79.4%,硅片占比为96.8%,电池为85.1%,光伏组件为74.7%。海关总署数据显示,2023年一季度“新三样”出口增长66.9%,增量超1000亿元,拉动出口增长2%。王静表示,以“新三样”为代表的高技术、高附加

“有哪些机遇可以改善供应链,并为行业注入更多积极、可持续的因素?”在很长一段时间里,大卫·杜伯德每天早上醒来的第一件事,就是思考这个问题。

近来,全球会展业做了一些探索。例如,最近一些展会启用了新技术,包括元宇宙、沉浸式数字作品在各个平台直播,吸引世界各地的观众足不出户即可获取展会上所有重要信息。

今年将举办的首届全球中国国际供应链促进博览会也是一项创举,这是全球第一个以供应链为题材的展览会,是中国贸促会为全球工商界搭建的供应链国际合作又一国家性重要平台。

“首届中国国际供应链促进博览会预计有100万平方米的规模,包括清洁能源链、绿色农业链、智能汽车链、数智科技链、健康生活链‘5条链’,从纵向和横向的角度来展示。”陈建安告诉记者。

所谓纵向,就是把产业链上游、中游和下游关键环节和节点展示出来,让很多企业在疫后能找到各自供应链的配对。横向,是展示物流、金融、法律等服务贸易的产业链服务。

与会人士普遍认为,要增进开放、信任与合作,以展为“媒”拉紧各国企业间的利益纽带,推动国际经贸往来。要坚持融合而不脱钩,包容而不排他,共同维护全球产业链、供应链的稳定畅通。

以高质量发展面向未来

2011年-2019年,中国经贸展览数量从7333场增长到11033场,数量增加了50.45%,年平均增长率为5.6%。场馆租赁面积从2011年的8173万平方米增加到2019年的14877万平方米,总量增加了82%,年平均增长率9.11%。这份答卷在全球来说都名列前茅。

然而,国际展览业协会名誉主席、全国会展标准化委员会主任陈先晋捕捉到一个微妙的变化,2018年和2019年的数量增长明显低于9年来平均增幅。

“这表明,这两年在我国宏观经济下行压力加大的环境中,中国展览业在低速增长,增幅大大低于当年国民经济增长速度。”因此,他认为,中国展览业必须转型升级,实现高质量发展。

“从改革开放初期会展业培养以营销型人才为主,到今天重点是传播型人才,未来更要向复合型人才发展。同样,技术的发展正在使创新成为衡量会展企业和会展人思维方式、商业模式的标准,技术已经成为新一代会展人的延伸。在会展业高质量发展过程中,创新能力将会成为我们所有会展企业必不可少的DNA。”陈先进说,会展业要实现高质量发展,人才、科技、创新三大动力缺一不可。

会上发布的《中国展览经济发展报告2022》显示,未来中国将结合新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新兴产业领域拓宽展览新题材。此外,展览方式创新也更加多元。数字经济与展览经济的交汇融合正成为趋势,大数据和智能化将有力推动业态模式和管理服务创新,AI等新技术将赋能展览业高质量发展,展馆管理的数字化将推动客商有效对接。

与会嘉宾们认为,有理由相信,在中国市场的活力充分涌现,中国与世界的接轨全面深入的脚步中,作为连接市场、连接世界经济的重要平台,中国会展业的舞台将会越来越宽广。

广交会多项数据创新高 出口结构升级值得关注

本报记者 李元丽

第133届广交会于5月5日闭幕。本次广交会吸引了来自220多个国家和地区、3.5万家境内外采购商登记参展,累计进馆超283万人次,出口成交额达216.9亿美元,创历史新高。中国银行研究院研究员王静表示,本届广交会以产业链条占据重要地位,2021年我国多晶硅生产产能占全球比重为79.4%,硅片占比为96.8%,电池为85.1%,光伏组件为74.7%。海关总署数据显示,2023年一季度“新三样”出口增长66.9%,增量超1000亿元,拉动出口增长2%。王静表示,以“新三样”为代表的

值、引领绿色转型的产品,逐渐成为我国出口增长的新动能。

当前,在外贸形势严峻复杂、外需不确定性加大、发达国家经济体增速放缓、外贸大国出口增速持续下滑背景下,我国出口逆势增长,一季度出口同比增长为8.45%。从广交会一季出口订单看,3个月以上的中长期订单占比近六成,其产品范围之广,反映出中国制造的强大生产力。

阿联酋零售连锁店露露集团中国区总经理尼罗斯·巴拉马普塔在广交会上表示:“在中国,几乎对产品的任何需求都能被满足。”在王静看来,广交会作为我国对外开放的重要窗口和中国外贸的“风向标”“晴雨表”,在构建更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局中扮演着重要角色。她说,本届广交会三个展期均设置了进口展区,面积超过3万平方米,较疫情前增长50%。此外,财政部、海关总署、税务总局联合出台相关政策,对展期内销售的免税额度内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。14亿人口、超4亿中等收入群体使我国成为全球最具潜力的大市场,对外商企业吸引力十足。