

自信自强走向世界 让中国品牌

德阳

今年5月10日是第七个“中国品牌日”，中国品牌植根于中华民族的沃土，承载着国家的文化自信及五千年文明底蕴和改革开放40余年的累累硕果。

砥砺前行，初心不变。国家一级摄影师骆青敏，是一位经历改革开放，孜孜不倦传播中华文化的使者，这一切源于他对于文化自信的热忱，源于他严谨踏实的态度。早在10年前就筹拍《汶川大地震》大电影，通过一个侧面，以“爱”为主线，弘扬时代主旋律，讴歌和赞美中华儿女团结一心，众志成城，应对自然灾害的精神。同时，通过这部影片感恩所有帮助中国人民度过这场灾难的友人，并用这部影片的全部利润来创建“世界灾难基金”，为人类的生存、和平、安宁作贡献！

由于他的善举感人至深，在2022年5月10日中国品牌日之际，有幸荣登纽约时代广场纳斯达克大屏，展示中国人的文化自信和中国人走向世界的自信自强。

纽约时代广场位于世界金融中心、纽约市曼哈顿区繁华街区，被誉为“世界的十字路口”，每年有数亿人流汇集于此，是全球当之无愧的商业核心地带。

事实上，“纽约客”早已流传这样的说法：不到纽约算不上到过美国，不到时代广场算不上到过纽约。近些年来，中国的优秀企业开始受邀登上纳斯达克巨幅屏，从2011年的中国国家形象片，以“中国红”惊艳亮相并吸引了世界媒体的强烈关注，到百度、华为等，都把中国优秀品牌传递给世界。可以说，这里是“中国品牌”走向全球的重要出发点。骆青敏作为中华英才“世界灾难基金”联合发起人首次亮相时代广场，势必为中华民族文化自信走向全球积蓄能量。

