

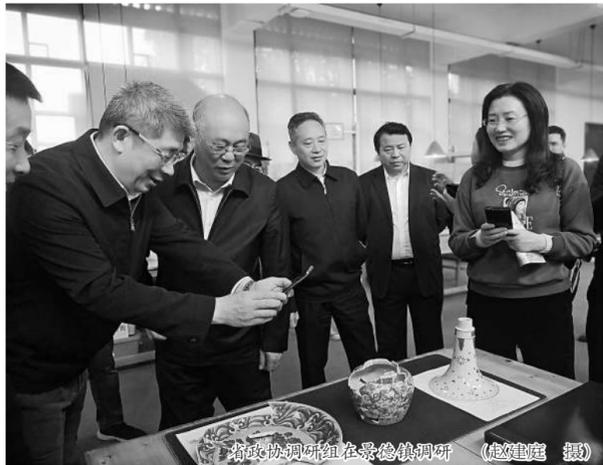
# 共绘“诗”与“远方”和美画卷

## ——江西省政协“加快文旅消费全面恢复和提质升级”月度协商会综述

本报记者 王磊



省政协调研组在上海调研 (戴湛湛 摄)



省政协调研组在景德镇调研 (赵建庭 摄)

“擦亮‘江西风景独好’金字招牌,让更多游客乐享江西。”“‘内功修炼’与‘功力释放’有机结合,用好数字化平台和形式,提升‘引客入赣’效果。”

“发起设立省级文旅产业基金,在省股权交易中心设立‘文旅板块’,引金融活水,润文旅繁荣。”

4月27日,江西省政协召开今年首场月度协商会。3个多小时的“头脑风暴”中,省政协委员、文旅企业代表与职能部门负责人“面对面”协商,在精彩观点交融交锋中,“加快文旅消费全面恢复和提质升级”的路径逐渐清晰,共识逐步凝聚。

### ■ 求实效协商“一题到底”

今年年初,江西省政协主席会议决定原有年度协商计划不变,创设月度协商会,打造集专题协商、对口协商、界别协商、远程协商等于一体的常态化履职载体。

搭建月度协商平台,是十三届省政协推进高质量履职的一项创新举措,是落实党的二十大精神、提高协商互动、意见充分表达、广泛凝聚共识水平新部署新要求的重要体现。

很快,省政协出台2023年月度协商的总体方案。

一年增加8场协商,协商会频次更密;每场月度协商20位委员参会,并确定6位委员、专家学者重点发言,参与协商人数更多;会前开展调研,会后跟踪成果转化,协商流程更完善。

但,月度协商会如何开得有实效,大家心里还真没底。

“围绕‘党政所想、形势所需、群众所盼、政协所能’,坚持问题导向、目标导向、结果导向,把握着眼点、聚焦关键点、找准切入点、紧抓落实。”省政协主席唐一军的话打消了大家的顾虑。

月度协商就是要选取切口小、影响大的议题,深入调查研究,深度协商互动,充分反映情况,广泛凝聚共识、持续跟踪问效,确保“一题到底”议有成果、做有成效。

“今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是经历三年疫情冲击、推进文旅市场加快复苏的重要一年。”

“今年以来,我省文旅市场复苏态势强劲。就提振文旅消费开展专题协商,正当其时、恰逢其势。”

省政协主席会议决定将“加快文旅消费全面恢复和提质升级”列为首次月度协商议题,并希望打响“第一枪”,为开展后续协商活动提供有益借鉴。

### ■ 深入调研听“一线声音”

擅长“打头阵”的省政协经济委员会再次勇挑重任,承办十三届政协首个月度协商议题——“加快文旅消费全面恢复和提质升级”。

“中央经济工作会议提出今年要抓好5个方面重点工作,居于首位的就是着力扩大国内需求。而文旅消费是促进消费繁荣

的重要动力。”省委主要领导走访省政协、参加政协全会联组讨论时多次点名省政协积极建言提振消费。”……

3月2日,省政协副主席陈俊卿领衔,组建由“政协委员+政府职能部门人员+专家学者”近20人组成的调研组,赴省文旅厅、商务厅、市场监管局等省直部门和上饶、景德镇、九江、吉安等地调研。每到一处必先宣讲推进文旅产业高质量发展对于推进江西高质量发展的重要意义,将“稳预期、强信心、聚人气、汇合力”贯穿于调研协商始终。

江西文旅迎来“2020年以来最好的开局季”,一季度全省接待游客数量达到1.81亿人次,是2019年同期的102.3%,高出全国平均水平20.3个百分点。但课题组也清醒地认识到,“江西是文旅资源大省,还不是文化旅游强省,文旅产业发展依然存在‘小、弱、散、低、粗’的短板。”

如何加快补齐这些短板,实现文旅由“小、弱、散、低、粗”向“大、强、聚、高、精”转变,推动文旅产业做大做强?带着这些问题,课题组多次召开调研组会议,就调研的方向、角度和内容进行深入协商。

“我们把掌握实情作为做好调研协商的根基。”在省政协经济委员会主任杨贵平看来,月度协商课题的调研就是“大兴调查研究之风”的“磨刀石”。

为此,课题组将吃透“上情”、摸清“内情”、借鉴“外情”作为着力点。全员做足政策文件学习“功课”,收集整理并

真研学习习近平总书记关于文旅消费的系列重要论述和党中央、国务院有关文件精神,确保调研方向不偏、焦点不散。调研中,除召开必要的座谈会外,更多采取直插现场、边看边问的方式,变“坐会场、听汇报”为“走现场、主动问”。收集全省文旅消费的“第一手资料”100余万字,做到底数清、情况明。赴重庆市、四川省实地学习考察,通过致函湖南、陕西、云南、安徽省政协收集有关材料和查阅资料等方式,学习借鉴兄弟省市好的经验和做法,拓宽思路。与此同时,还依托省文旅厅和江西调查总队等部门,对省内外3435位游客及省内215家文旅企业开展问卷调查。

有着丰富数字营销经验的邱熠委员,用翔实的数据对比了江西与周边省市文旅产业存在的差距。“在疫后的文旅消费转型上,我省未能及时顺应游客的决策习惯变化作出相应调整。”在他看来,问题主要体现在文旅惠民政策多但未因地制宜、人才队伍数字化技能不够丰富、基础设施更新速度较慢、推广方式整体较单一、产业链条不够丰富。他建议,从文旅推广形式和推广内容两个方面入手,使用已经成熟的链路开展数字化推广工作,激发平台、景区、用户三方的内容生产动力,盘活江西文旅资源,提振江西文旅消费。

### ■ 做大做强“一同发力”

月度协商会如何开出特色、开出质量、开出实效?“问题摸得清”是前提,“建议提得准”是关键,“成果落得实”是成效。

“加快文旅消费全面恢复和提质升级”月度协商会一开始,唐一军便定下基调,“开门见山、畅所欲言”。在宽松热烈坦诚的氛围里,委员和企业代表们的意见和观点得到尽情释放,职能部门负责人也开诚布公,回应关切。

“作为文旅消费晴雨表的电影消费,正逐步呈现复苏态势。但我省仍存在票房总量不高、院线规模不大、影院功能单一、乡镇影院布局不足等短板。”率先发言的凌卫委员建议,抢抓电影市场新一轮发展机遇,鼓励本地影院探索“影院+休闲娱乐”“影

院+商业零售”模式,构建多种消费场景,打造文旅消费新的增长点。

作为文旅企业代表,来自省旅游集团的晋帅兵也认为,“与人民群众日益增长的文旅产品需求相比,仍存在创新类文旅产品供给不足、市场管理和配套服务滞后、政府主导市场观念亟待转变等问题。”他建议,以供给侧结构性改革为主线,通过百企百创活动,开展文旅产品创新创业大赛,加强产品创新。采取“政府+文旅企业”合作,支持产业链各企业在技术创新、团队管理、资本融通、市场开拓等方面升级发展,加强管理创新。

会上,6位委员和企业代表的重点发言刚一结束,邱琳瑛、吕昌磊、刘春莽等委员就开始“抢话筒”,就各自关心的问题与省直相关部门进行互动。

针对“每年能否拿出专项补

贴对文创经营单元进行激励”建议,省文旅厅厅长梅亦回应:“以‘平台展销+旅播竞赛’的方式,引导市场主体推出各种线上新业态文旅产品。鼓励依托自有文化IP开发文创产品,鼓励文创产品进景区,联合打造江西特色文创品牌。同时,将研究出台‘文旅贷’的贴息政策,重点支持文创企业发展。”

就“数字化赋能文旅产业”问题,省科技厅副厅长陈金桥说,“将从完善优化‘文科融合’的体制机制和政策环境、提高科技对文化产业的支撑作用、引导‘文科融合’的市场主体等多方面着手推动科技赋能文化产业,鼓励科技企业围绕研发赣鄱特色文化产品,加强科技成果转化商用下沉。”

近两年,江西省文化艺术领域共有21人入选“双高”人才工程,每人给予5万-10万元的支撑。在全省技工院校中开设了旅游、康养等相关专业点136个,在校生1万余名。对个人、小微企业创办文旅企业提供20万-600万元的创业担保贷款,给予相应的财政贴息。省人社厅副厅长刘克琦说,“如果相关文旅企业对上述政策、项目、资金等方面有意愿和需求,可与我们联系,我们将按规定尽力支持。”

关于如何创建安全放心的旅游环境、促进消费增长的问题,省市场监管局副局长谭文英表示,“将积极采纳委员建议,持续在加强旅游景区特种设备的安全监管、旅游景区价格监管、游客消费维权方面发力,不断优化服务,努力构建安全放心的消费环境,让更多的游客敢消费、愿消费。”

有调研,有献计,更有回应。建言者与执行者之间架起了有效沟通和良性互动的桥梁,共识在凝聚、合力在形成:

“坚持一、二、三产结合,坚持人、景、文结合,坚持点、线、面结合,坚持高、中、低结合,坚持活、管、服结合。”

“加快推动我省文旅产业高质量发展,要把握好供给与需求、品质与品牌、数量与质量、共性与个性、叫好与叫座、线上与线下、形象与神韵、政府与市场的关系。”

“要认真抓好协商成果运用,助推文旅消费全面恢复和提质升级,推动文旅产业做大做强。”唐一军表示,省政协将一如既往地支持、助推全省文旅消费全面恢复和提质升级,为全省经济高质量发展贡献更多智慧和力量。

### ■ 部门回应

#### 江西省文化和旅游厅:

##### 搭好平台 丰富活动 唱响品牌

将举办“三百”文旅消费季暨第六届江西旅游消费节,在此期间,将继续举办“云上好物带货大赛”,以“平台展销+旅播竞赛”的方式,引导市场主体推出各种线上新业态文旅产品,并评选出“线上文旅消费十强企业”“十大优秀主播”“线上最受欢迎十大文旅产品”。组织全省文创企业参加中国义乌文化和旅游产品交易博览会、中国红色旅游博览会、中国旅游商品大赛、中国特产旅游商品大赛等,出去看、出去展,展示江西优质的文创产品。

#### 江西省人力资源和社会保障厅:

##### 支持文旅产业人才引进和培养

开展“才聚江西 智荟赣鄱”引进高层次和急需紧缺人才系列活动,配合主管部门出台有关专项计划和支持政策,重点邀请旅游新业态领域企事业单位参加引才活动。支持文旅领域专技人才参加相关专业的国家级高级研修班,支持高校研究机构企事业单位承办国家级、省级专技人才高级研修班。支持符合条件的单位设立文创、康养类职业技能等级认定机构。

#### 江西省商务厅:

##### 实施赣菜“扬名”和“创新”行动

评选推广赣菜“十大名菜”“十大名小吃”,认定赣菜“百城千店”特色门店,举办首届赣菜厨王争霸赛,持续打造赣菜“名菜”“名店”“名节”“名街”“名厨”。评选认定首批省级高品质美食街区 and 夜间经济街区,推动赣菜文化、技艺、政策支持、消费场景的创新。组建中国赣菜品牌推广中心、赣菜美食文化研究院和赣菜学院,促进赣菜产业链、创新链、价值链协同发展。

### 记者手记

江西,有让人热血沸腾的红色景点,有让人心旷神怡的自然风光,还有让人心灵启迪的文物古迹。八一起义纪念馆、庐山、龙虎山、三清山、景德镇古窑、滕王阁……

一组数字可见江西文旅“火爆”程度:今年一季度,江西累计接待游客1.81亿人次,实现旅游收入1579.42亿元,恢复至2019年同期的88.58%,高出全国平均水平12.58个百分点。

“虽是文旅资源大省,但还不是文旅产业强省。”在这一清醒的共识下,2月下旬以来,政协人决心给“加快文旅消费全面恢复和提质升级”添一把火、加一把油。”

作为十三届省政协首场月度协商,承担课题任务的省政协经济委员会为本年度其他7项月度协商“打个样”。

“提振文旅产业是贯彻落实国家扩大消费的‘政治考卷’,是推进文旅强省的‘发展考卷’,是丰富文旅产品供给的‘民生考卷’。”2月28日,省政协副主席陈俊卿在省政协经济委员会主任会议讨论“加快文旅消费全面恢复和提质升级”调研方案时希望,以“小切口”精准切入,从最突出、最现实、最紧迫的地方着手,通过针对性调研摸清真实情况、收集多方意见,提出具有可操作性的“实招”。

小切口在哪?最突出、最现实、最紧迫的问题是啥?课题组开始了调研前的准备工作。

“紧跟形势、紧跟大局、紧跟中心,确保调研方向不偏、焦点不散,先做足政策文件学习‘功课’。”省政协经济委员会主任杨贵平介绍,调研前,先收集整理并认真学习了习近平总书记关于文旅消费的系列重要论述,党中央、国务院以及省委、省政府有关文件精神,力争全面学习、全面领悟、全面把握。

“江西文旅业态‘山强水弱、乡强城弱、边强中弱、日强夜弱’,怎样把我们的文化‘用起来’,让游客愿意‘停下来’,把钱‘花出来’?”

“面对80后、90后已成为消费主力军的现状,如何改变我省文旅产品面貌不够‘新’,外衣不够‘靓’,形态不够‘潮’的问题?”

“留住游客的胃才能留下消费,让流水的量变成留下来的量,在‘赣菜’品牌打造上有什么务实举措?”

“如何更好规范文旅市场,避免重蹈外省‘天价虾’‘六根面条’的覆辙?”

课题组改变以往邀请多家省直部门负责人在政协机关召开座谈会介绍情况的“老惯例”,而是带着这些“小切口”问题,登门请教省文旅厅、市场监管局、商务厅等“一线”职能部门。在“老政协”省政协经济委员会副主任尹小明眼里,“主动对接,形式上和时间内更灵活,了解情况也更加深入全面。”

“力求调研过程实实在在,从基层体验中找到解决问题的‘金钥匙’。”省政协经济委员会专职副主任孙展全程参与课题调研协商工作。他认为,调研组织工作的改进创新主要体现在“精选”课题组成员,“精炼”调研方式,“精简”调研流程。

课题组成员既有业务主管部门的负责同志,也有国企、民企的董事长和总经理,还有景区、旅行社负责人和高校教授。力争由“行家里手”把情况摸清、把症结找准、把对策搞实。

调研方式既有开座谈会、听汇报,更有以普通消费者身份随机到陶溪川、葛仙村、姑岭街等街区景区,开展沉浸式、体验式调研,获取最真实的感受。

调研组直奔基层一线,先看情况再交流,要求发言“不走流程、不念稿子”,提倡“互动交流、共同探讨”,将更多时间留给委员们就重点关注与基层同志充分交换意见。

“听不够、不过瘾”,会后,调研组成员利用休息时间继续“一对一”“面对面”访谈文旅产业一线“操盘手”。“冲着你们的真诚,我把掌握的情况、了解的问题‘和盘托出’。”3月7日22时,结束访谈后,龟峰管委会保护中心主任赵坚竖起“大拇指”,点赞省政协调研的务实作风。

月度协商从注重“做了什么”、“做了多少”,向“做得如何、效果怎样”转变,重点在充分发挥好委员主体作用。

“我以前在报社工作过,现在又从从事出版传媒行业。”凌卫委员主动请缨,牵头文化消费中的细分领域——电影消费调研工作。

在省内调研过程中,课题组都会邀请住当地的省政协委员参加。为赶上调研,邱熠委员推迟相关培训,连夜赶回景德镇。结合“陶溪川从0到1,年线上销售额超30亿元”的故事,他建议,“强化江西文旅品牌宣传矩阵,创新宣传营销模式,利用好抖音、小红书等新媒体,持续扩大宣传效应,为江西文旅消费不断输送新鲜血液。”

# 到基层找解决问题的『金钥匙』

本报记者 王磊

按照“既要建言立论,又要建功立业”“既要务虚献计,又要务实出力”的要求,课题调研的过程中,牵线促成了不少文旅合作项目——在四川调研时,李小昆常委与当地文旅企业达成合作意向;在上饶调研时,促成了熊一江委员所在企业与春林红委员所在的民企在文旅消费项目方面的合作。既坐而论道,又起而行之,政协调研协商既作为又