

“特种兵式旅游” 青年旅行新方式

本报记者 刘圆圆 见习记者 朱润楠



“拉练式旅游”累却很充实

“打卡了钟鼓楼，参观了秦始皇陵兵马俑，看了华清宫的《长恨歌》演出，去了大唐芙蓉园，拍了大唐不夜城，逛了陕西历史博物馆，在城墙上骑行，在回民巷吃吃喝喝……”日前，郑州商学院大四学生的余同学在社交媒体上记录着在西安的3天行程……也成为当代青年“特种兵式旅游”的一个缩影。

西安是余同学“特种兵式旅游”的第六站，此前他已经在青岛、威海、北京、天津、苏州等多个城市当过“旅行特种兵”。

谈及这种旅行方式，余同学告诉记者：“我感觉这种旅行很充实，也符合自身的身体承受能力。”余同学认为，这样的“特种兵式旅游”可能也只在年轻时会有精力参与，以后很难再做出这样疯狂的事情。

当然，也有体力“亮红灯”的时候。“唯一吃不消的一次是去北京玩，通宵熬夜等着看升旗，第二天困得眼睛都睁不开。”余同学说，从天安门看完升旗，一路逛到国家博物馆、人民大会堂、国家大剧院、天坛……一天时间下来，步数早已突破3万，辗转于不同景点间马不停蹄。“最主要的是北京景区太大了，人也很多，确实是计划赶不上变化。”虽有疲惫，但旅途中的收获总能冲散奔波的劳碌，开阔眼界。“只有到外面走一走，增长自己的见识，才能感受到自己的渺小。”

当下，“特种兵式旅游”已经变成一部分年轻人个性化的旅行方式，除了在校大学生，都市白领对这种出游方式也颇青睐。

在广州工作的黄女士近期也加入了“旅行特种兵”的队伍，利用节假日，她已陆续去过香港、澳门、珠海、顺德、上海、南宁、武汉等地。“虽然行程比较密集，身体比较疲劳，但能看到更多风景，精神上得到了放松。”

对她来说，这样的旅行也带来了独特的社交价值。每一次旅

游后她都会在小众平台分享详细的旅游攻略，从交通路线到特色美食，事无巨细，最热门的一条笔记有2000多个点赞和收藏。“把旅程体验分享出来，希望能给有出行计划的人一些帮助，也能和志同道合的网友共同交流旅游经验。”

刚结束了上一场旅行，黄女士已经在计划着下一次出游。“下一站，准备去大理。”

流行背后 游客与目的地双向奔赴

把时间和精力压缩到极致，年轻人何为要为一场旅行“风雨兼程”？

时间紧张是年轻人快节奏旅游的主要原因之一。区别于体验更为休闲的“佛系出游”，“特种兵式旅游”需要严格的时间管理和规划。“有时会精确到走哪一条路，地铁路线都会规划好。”在南京工作的魏女士每次出发前都做详细的旅游攻略。魏女士已经习惯利用周末在周边城市一日游，“双休日，一天用来旅游，一天用来宅家休养生息，周一才有精力继续上班。”她告诉记者，因为只有一天时间，所以只能将时间精打细算，每一分钟都要用在刀刃上，她戏称自己的旅行是“打工人的周末军训”。

“小长假出游的花费高，人也很多，排队时间太长影响了游玩的效率，也体会不到旅游的乐趣。”相较于上班族，大学生出游

时间相对灵活。中国传媒大学的研究生小爽表示，“疫情这几年，很多出游计划都搁置了，所以现在要抓紧时间到外面看看。”

同程研究院分析认为，“特种兵式旅游”是疫情之后旅游市场变化的具体体现。这种旅游方式最大的特征是耗时短、频次高。疫情期间，人们习惯了在周末外出旅行，带动本地游和周边游市场的发展。随着疫情影响逐步消退，便利的交通又为游客拉长出行半径提供了客观条件，淄博的“烧烤专列”、西南各地的“熊猫专列”、陕西的“油菜花专列”等旅游专线提高了沿线城市的“可进入性”，满足了旅行“特种兵”们说走就走的需要。

去哪儿网的数据也分析显示，自今年3月以来，18岁—22岁的大学生群体周末出游的门票预订量增长明显。相较于飞机，大学生尤其青睐周五晚出发的过夜车次。

“特种兵式旅游”的风靡，除了游客的主观因素，还有目的地城市的“助推助澜”。不少地方抓住旅游“流量密码”，为旅客提供优惠。山东推出“高铁环游齐鲁”套票，线路直连趵突泉、泰山、曲阜孔庙等景区。洛阳借助牡丹文化节东风，打出“汉服+全城剧本杀+博物馆”组合拳，精准切中青年游客喜好。游客想去更多的地方，景区为游客提供便利，二者达成了双向奔赴，共同促成了“特种兵式旅游”的热潮。

旅游新形态 发展新机遇

“特种兵式旅游”能否对旅游产业发挥带动作用？中国旅游研究院副研究员黄璜认为，日前兴起的“特种兵式旅游”既是青年旅游者有效节约时间和费用支出的一种做法，也反映了更多元、更细分的旅游需求和旅游体验。很多旅游者通过“特种兵式旅游”来达到锻炼身体、挑战自我的目的，例如现在广泛流行的夜爬活动，在充分保障旅游安全的前提下也丰富了旅游体验，为景区游览增添新意。

但同时也应看到，并不是所有旅游活动都适用“特种兵”式游览。黄璜表示，“特种兵式旅游”主要集中在传统景区观光，通过紧凑安排行程来快速游览、快速打卡。而对于文化旅游、研学旅行、休闲度假、康养旅居等旅游活动而言，本质要求沉浸式体验、慢生活休闲，则难以“特种兵”的方式快速实现旅游目标。

“特种兵式旅游”，对年轻人来说是一场旅游“拉练”，对旅游企业来说，如何拥抱新型旅游业态的新机遇呢？

“特种兵式旅游”其实跟国外的社交软件ins打卡旅游方式有着极大的相似之处。在国外，有一种游行推广方式叫作“追随潮流”，指的是旅行社或相关组织机构将ins上著名的打卡点打包组合成一个“旅行产品”，随后设置大巴等旅行交通工具带领游客对这些景点进行快速游览。”浙江大学管理学院旅游与酒店管理系研究员马世军认为，这也许是旅行社或者OTA（在线旅行社）参与进来的最好切入点。

目前来看，中国旅游消费已经从观光旅游走向了度假旅游。在产业推进的过程中，市场上的更多商家都把眼光瞄准了那些相对追求高端旅行体验的顾客群体。然而，“特种兵式旅游”的火爆向市场证明了，不同类型的消费群体都有其相应的细分市场，并具备极大的消费潜力。对此，业内人士认为，很多传统的旅行路线和景点设置可以适当遵循重温经典、回归传统的原则，或许可以为旅游市场带来别样的吸引力。

香港故地重游感悟之一 城市宛如摄影棚

张广瑞

圆于疫情和此前的暴力事件，很久没有去香港了，很想知道今天的香港是个什么样子，也很怀念在港的老朋友。于是，趁“五一”长假旅游大潮到来之前，去了一趟香港。

因曾在香港生活和多次造访的经历，对那些著名景区，我无意重游；购物也一直不是我的兴趣所在。所以，这次旅行就想随意走走看看，与记忆的往昔对标，寻找新的体验。我选择了熟悉的香港九龙为基地，预订了十多年前曾经住过的粤海酒店，开始了为期一周的旅程。

由于有朋友接机，路上并没有遇到记忆中的拥堵，半个多小时到达住地。老朋友赵爽出来迎接，当年初次见面时的小伙子现在已经晋升为董事总经理，而这座酒店的外观与内部环境也发生了很大的变化。粤海酒店位于宝勒巷，英文名字改为OASIS AVENUE（绿洲大道）。如名所示，无论酒店大堂、走廊还是房间都充满了绿色，进店之后给人的第一个感觉是清新和清凉。酒店内部改造突出了现代简约风格和智能化技术的利用，而反光玻璃的设计又弥补了走廊狭窄低矮的缺陷。虽然这座酒店在香港精英酒店品牌云集的城市难以进入豪华的行列，然而对满足大众旅游需求的中档酒店来说，的确是个佼佼者，尤其是作为内地酒店的品牌，更切合内地商务旅行者和旅游者等短期访客下榻。

酒店距离遐迩闻名的维多利亚海湾徒步可达，这也是游客必去的地方。我不曾记得自己去过多少次。抵港之后，这算是我故地重游的首选。走在路上发现，通往海湾的路变了，再不能从地面穿越马路，而是先要上跨街平台。不过跨街桥的设计很人性化，可以拾级而上，也可以乘坐滚梯或电梯直达。在平台上远眺海湾没有任何障碍，显得非常豁亮，可惜当天小雨纷纷，雾气蒙蒙，看不到维多利亚海湾的对面。在平台尽头再乘电梯下到底层，便是著名的星光大道。很显然，这条大道的布局也发生了巨大变化，原来开头亮相的电影摄影棚操作摄像机和手持话筒的导演模型移到了平台顶层的入口处，使星光大道显得更加宽敞，而被称作“世纪之星李小龙”的雕像设置在地面大道的一侧。李小龙名气大，他的武圣雕像很有魅力，到这里的人总会摆起各种姿势与他合影留念。原来大道上留下的明星手印以不同方式重新制作在海湾护栏之上，从行人的脚下升高到观众的胸前。也许是因为天气不佳或时间稍早，星光大道上行人稀稀落落，只有李小龙雕像旁边的星巴克咖啡店在营业。走进店后发现座位不

多，人也不多，遂在临窗座位坐了下来，要了一杯咖啡观景发呆，不由得想起以前星光大道游客云集、人声鼎沸的盛景，高亭前排队购买冰激凌、爆米花和纪念品的人群涌动，寻找崇拜的明星手印争抢拍照粉丝们们的喜悦……

坐了一阵子后，我撑起伞漫步在星光大道上。只见一些人物雕塑孤零零地设在路旁，有着一抹莫名其妙的冰冷感。这时我突然想到，这就是旅游者会经常遇到的境遇。在很多情况下，你可以选择游览的时间和地点，但没有办法控制场景展现的环境与状态，然而你可以调整自己的心态，寻找不同的体验。比如，即使是首次到此一游，虽然没有蓝天白云下的海湾美景，但雨中行也有其特殊的氛围和感受，会成为独特的记忆。想到此，我的精神头来了，从容地拍下了朦胧中的维多利亚湾之景。

看来老天也有情。中午时分，天突然开始变亮，雨也停了下来，虽然没有阳光，但周围的景色变得清晰多了。不知什么时候，居然有位当地老者，在护栏旁边摆开了自己精心制作的一个奇特模拟妇人吸烟造型，吸引不少围观拍照。随后，游客也多了起来，又有了久违的导游小旗和旅游团队，说笑声、嬉戏声打破了上午的寂静。很显然，他们大多是内地的旅游团。这一转变简直有点让人出乎意料。

在我返回酒店途中的大街上，发现了一幅公益广告宣传画，在诸多描述生活情景的图案中间，标注着醒目的“CITY AS STUDIO”主题词。英文STUDIO虽然是个多义词，但最重要的含义有两个，其一是“电影摄影棚或演播室”，其二是“艺术家工作室”，据此，或许可以译为“城市宛如摄影棚”或“城市就是创意室”。仔细品味，这个主题词，无论从哪个意义上说，都令人深思。城市是人生活的地方，宛如一个大舞台，人的生活方式、情感风情、精神道德等，被一个巨大的摄影机不停地拍摄下来，向世人展示。城市也像是人类生产创造的巨大工作室，人以不同的技术、智慧、能力和意愿不停地做着自己的贡献，推动社会进步。再扩展一些来说，在这个摄影棚里拍摄、记录和展现的不仅是当地居民，还有很多为这个城市发展作出贡献的外来者。我揣摩，这个主题是香港作为一个世界名城的魅力所在，或许这是现在香港旨在吸引更多海内外游客的旅游营销新战略。

（作者系社科院旅游研究中心名誉主任）



信息速览

“一车多线”“一线多景”

宁夏开行“环西部火车游”东北旅游专列

本报讯（记者 范文杰）随着旅游市场的不断升温，5月12日18时20分，宁夏组织开行的“环西部火车游”东北旅游专列，满载420名游客从银川站启程，开启了为期15天的“魅力东北”畅游之旅。

“此次魅力东北之旅，我们在总结往年东北专列开行经验的基础上，结合国铁集团旅游专列线路规划，进一步整合东北各地自然风光、民俗文化、历史人文等优质旅游资源，积极优化调整专列线路，实现了‘一车多线，一线多景’。”宁夏文旅厅相关负责人告诉记者，作为宁夏今年热门旅游线路，“环西部火车游”东北旅游专列一经推出就受到游客的广泛青睐，加之旅游市场的强劲复苏，旅客出行需求空前旺盛。

旅行社业内人士表示，旅游专列具有定时、定点、定线等特点，一般

时间较长，基本都在一周以上，而价格却普遍不高。乘坐火车专列游览大江南北，更适合老年人出行，且能满足游客想一次游览多个景点的愿望。

宁夏本趟专列将一路向北，连接河北、黑龙江、内蒙古、吉林、辽宁五省区全境著名景点，从北戴河、山海关，到哈尔滨、呼伦贝尔大草原，再到满洲里、长白山，游客们将一路览尽山川湖泊、森林草原，体验祖国北境城市的别样风情和独特魅力。

旅客杨国军开心地说：“看祖国的大好河山，专列既省心又便宜便捷，旅游景点还多，特别适合我们‘银发’一族。”

闲话

厦门鼓浪屿：让琴岛余音“更绕梁”

本报记者 照宁

“鼓浪屿四周海茫茫，海水鼓起波浪浪……”一踏上厦门鼓浪屿的钢琴码头，满满的音乐气息就扑面而来。5月19日，鼓浪屿将启动“驻岛艺术家计划”，琴岛余音将“更绕梁”。鼓浪屿是世界文化遗产，面积仅1.88平方公里，却先后出现百来个音乐世家，钢琴密度居全国之冠。2002年，这里被中国音乐家协会命名为“音乐之岛”。然而，曾经一度，因为旅游业的火爆，鼓浪屿的“商业气息”掩盖了“艺术气息”，随着原住民陆续外迁，岛上的音乐声越来越少了。

2017年“申遗”成功后，鼓浪屿管委会加大力度推进文化回归，积极弘扬鼓浪屿音乐文化特色，养护培育好音乐土壤。钢琴博物馆、风琴博物馆、管风琴艺术中心等展馆得到重新修缮，音乐资源得到重新整合，鼓浪屿正在逐步恢复“音乐之岛”原有底色。

现在的鼓浪屿，钢琴码头、鼓浪屿音乐厅等多个场所已常态化举办各类公益音乐演出，营造浓厚、高雅的音乐文化氛围。以今年“五一”为例，岛上榕树下连续5天举办音乐会，囊括“古典西乐”“唐宋雅乐”

“海岛器乐”等音乐风格，潮音、古曲伴随着海韵，人、自然、音乐真正地融为一体，沉浸式的音乐体验成功俘获了游客们的心。同时，鼓浪屿还全力打造音乐文化场馆，举办钢琴比赛等系列品牌赛事，增加鼓浪屿管风琴艺术中心演出频次，让“音乐之岛”更名副其实。

记者了解到，“驻岛艺术家计划”项目中，法国钢琴家米歇尔·达尔贝托将签约成为首位鼓浪屿驻岛艺术家。驻岛期间，米歇尔·达尔贝托将在鼓浪屿举办钢琴音乐会、音乐沙

龙以及大师班等系列文化交流活动，音乐会曲目涵盖莫扎特、贝多芬、舒曼等大师经典名作。

鼓浪屿管委会相关负责人介绍，接下来，鼓浪屿“驻岛艺术家计划”将签约与鼓浪屿文化特质相符的知名国际艺术家作为驻岛艺术家，定期在鼓浪屿举办音乐会，开展创作、讲座、大师班等活动，让歌声、琴声在岛上重新生动起来，营造浓厚的文化艺术氛围，升级游客体验，助力推动厦门文化中心、艺术之城、音乐之岛的建设。