

写好地理标志运用这篇“大文章”

——全国政协“加强地理标志保护”重点提案督办调研综述

文/图 本报记者 刘彤

广西壮族自治区桂林市阳朔县白沙镇叠彩村桂林叠彩柑桔专业合作社果园

打造区域特色经济 赋能乡村振兴发展

地理标志，是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。

从定义上看，“原产地”和“独特品质”是地理标志产品的核心要素。正因如此，地理标志是与“三农”联系最为密切的知识产权。如果地理标志农产品保护发展得好，将成为促进区域特色经济发展的有效载体，有效推动乡村特色产业壮大，助力乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果。

5月5日下午，调研组来到位于广西桂林市的三养胶麦生态食疗产业有限公司。这是一家集研发、生产、销售健康方便食品的高新技术企业，成立于2010年，已建成投产15条米粉生产线，日均生产30万袋包装保鲜米粉，是目前全国保鲜米粉规模最大的龙头企业。

“我们主营保鲜湿米粉产品系列、保鲜预包装食品等产品。2017年获得‘桂林米粉’地理标志，还取得了‘农产品加工大户’称号。2020年，我们开发了一系列升级产品，为市场拓展储备了核心技术产品。”工作人员介绍。调研组了解到，今年公司二期工程产业园已经启动，预计将建成鲜湿米粉智能化生产线、组装机60条，以期实现日均生产能力达到100万袋，预计2024年实现产值3.5亿元，同时可带动上下游产业链产值超过30亿元。

如此宏伟蓝图，让调研组看到了地理标志品牌所蕴藏的巨大效应。

全国政协委员，中国农业科学院原党组书记张合成认为，要进一步研究简单、易懂、实用的方法，让企业、农户等市场主体充分认识到地理标志对产品价值的巨大彰显作用，从发展生产、培育价值、挖掘特征、保护权益四个方面，围绕地理标志产品出台一批扶持政策、开展一批试点示范、实施一批推进工程、建设一批产业园，发挥地理标志对经济社会高质量发展的强大驱动作用。

在位于云南省昆明的云南白药集团股份有限公司，调研组也有同样的感受。

5月9日上午，当调研组走进云南白药智慧工厂生产车间时，除了流水线上整齐划一、精准作业的先进机器，这里几乎看不到工人。

“让机器代替人工”是云南白药实现大幅提升生产效率的关键一步。据工作人员介绍，智慧工厂共有具备国际先进水平的牙膏生产线9条，设计年产能5亿支。其中的高速生产线每分钟可生产牙膏510支。与此同时，云南白药已经取得“文山三七”地理标志产品、“文山三七”地理标志证明商标、国家中药材流通追溯体系标识“三标”联用资格，并构建完善了中药材溯源体系，实现“来源可查、去向可追、责任可究”。

在促进地理标志产品产业化发展方面，调研组认为广西、云南两省区各有千秋——

广西聚焦果蔬、茶叶、道地药材等特色产品，推行“龙头企业+专业合作社+地理标志+农户（基地）”等模式，形成多元化产业链条，例如，“柳州螺蛳粉”地理标志以螺蛳粉龙头企业为引领、农户为基础、合作社为纽带、市场为导向打造螺蛳粉产业化联合体，通过工业化理念发展全产业链，成就了“小米粉大产业”；桂林市以罗汉果地理标志产品为依托，打造罗汉果特色农业现代化示范区以及出口农产品示范基地，种植面积和产量占全国85%以上，2022年全年产业链总产值151亿元。

云南坚持保护和运用并重，深度挖掘地理标志产品的底蕴和价值，积极探索区域特色产业模式，“勐海茶”“牟定腐乳”“龙陵紫皮石斛”等地理标志产品兴村富民、助农增收作用日益明显。通过地理标志项目带动，“勐海茶”地理标志产品比同类产品价格普遍高出20%以上，实现毛茶收购价提高25元/公斤以上，茶叶亩产增收2000元左右，带动18096人脱贫；“牟定腐乳”完成换标后，销售额同比增长10%以上。

“发展特色产业既要注重规模，也要注重效率。要注重区分地理标志产业和其他相关产业，防止地理标志产品的泛化。”全国政协副秘书长，民进中央副主席何志敏建议，要进一步发挥行业协会在标准管理中的作用，探索由行业协会牵头地理标志产品地方标准和区域标准的制定，同时，明确作为地理标志名义占有者的集体性组织的角色定位、与特定地区内具体生产者之间的关系。

调研组建议，要进一步扩大地理标志专用标志使用覆盖面，完善地理标志保护运用体系，提高地理标志管理水平，充分发挥知识产权管理部门、地方政府和行业协会龙头企业的作用，共同推动地理标志与特色产业、生态文明建设、历史文化传承以及乡村振兴有机融合。

调研背景：

地理标志是一种重要的知识产权。中共中央、国务院高度重视地理标志保护工作。习近平总书记在主持十九届中央政治局第二十五次集体学习时，强调要加强地理标志等领域立法。习近平总书记亲自谋划推动中欧地理标志协定的商签和实施。中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和国务院印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等重大政策文件中，对加强地理标志保护工作作出了部署和具体安排。

加强地理标志保护是今年全国政协72个重点提案选题之一，其中包括民盟中央、民进9组以及多位全国政协委员提出相关提案，由全国政协提案委员会以调研形式进行督办。这些提案重点指出了当前地理标志资源挖掘、保护运用与发展过程中面临的问题和挑战，从加强立法、完善制度、机制建设、品牌赋能等多个角度提出了客观中肯的意见建议。

5月5日至11日，全国政协提案委员会调研组赴广西壮族自治区、云南省开展“加强地理标志保护”重点提案督办调研。参加此次调研的有部分全国政协委员、提案者代表，提案承办单位农业农村部、国家知识产权局有关部门的负责同志，以及相关领域专家学者。结合提案反映的问题和建议，调研组深入广西桂林市、柳州市，云南昆明市、大理州的地理标志企业生产车间、专业合作社、种植园区、田间地头，分别召开座谈会与当地职能部门负责同志，行业协会、商户、农民代表深入互动交流，详细了解两省区对地理标志资源挖掘和培育、地理标志产品法律保护和管理工作，以及如何用地理标志推动区域特色经济发展、提升品牌竞争力等情况。

既摸清综合情况，又剖析典型案例，调研组力求掌握第一手资料，推动提案办理取得实效，助力发挥地理标志对经济社会发展的重要促进作用，同时也为今年7月即将召开的双周协商座谈会做好充足准备。



调研组在云南省昆明市云南白药集团股份有限公司现场调研“云南白药”地理标志产品使用保护情况



调研组在广西壮族自治区柳州市螺蛳粉产品展示区调研

加快立法步伐 高水平保护地理标志

老百姓耳熟能详的“西瓜霜”被称为“桂林第四宝”。5月6日下午，调研组来到广西桂林三金药业股份有限公司，这里是“西瓜霜”的原产地。

三金药业前身是桂林中药厂，始建于1967年。经过多年发展，西瓜霜新工艺被誉为“中药炮制工艺改革的典范”，被列入国家中药发明保密专利。

“三金现在已经拥有桂林西瓜霜喷剂、桂林西瓜霜胶囊、西瓜霜润喉片、西瓜霜清咽含片等三金西瓜霜系列产品，均以‘西瓜霜’为主药，分别配以其他不同的地道中药材精制而成。三金牌桂林西瓜霜系列产品被国家认定为原产地标记产品……”在公司展厅，工作人员详细介绍了三金药业的发展历史、技术研发、产业布局等情况。

桂林“西瓜霜”如此有名，是否遇到过侵权行为？有没有假冒产品？

对于调研组提出的这个问题，公司负责人坦言，市场上会有假冒“三金”或者“桂林西瓜霜”的产品出现，客服也接到过顾客电话询问真假电话，这些情况公司也通过法律手段寻求保护。

调研组了解到，当前地理标志违法行为日益显现出复杂性、隐蔽性特征，比如使用音译、意译、字译等地理标志“搭便车”行为逐渐增多，部分企业或经销商受利益驱动大量收购外地产品冒充本地地理标志产品的现象并未得到有效遏制。不少产品的优良性与产地的关联性暂时还不能通过技术手段得到保护，无法从技术上解决假冒伪劣问题，难以有效构建地理标志产品保护的防火墙。

“地理标志作为一定区域内的公共资源，具有较强的公共属性，其认定、管理和保护，需要更好地发挥行政主管部门的职责。”全国政协委员，四川恒和信律师事务所主任李正国表示。他建议，要加大对地理标志侵权行为的执法力度，加强日常监管和执法检查，严厉打击地理标志侵权行为，发挥行政执法机关的行政保护的优势。同时，要加大对地理标志侵权行为的处罚力度，增加行为人的侵权成本，减少侵权行为发生，畅通地理标志维权监督渠道，及时反馈处理权利人各类申诉与要求，增强各类主体检举、举报地理标志侵权行为的积极性，发挥社会监督优势。

“树立自我保护意识，加强自我保护能力是关键。”全国政协委员，中国社会科学院亚太与全球战略研究院《南亚研究》编辑部主任巴拉姆说：“我国地理标志确权保护工作开展时间相对较短。随着经济社会的发展，特别是改革开放40多年，地标准品牌价值的的作用越来越显著，但作为权利人还未能形成有效的品牌维护意识，因此需要加大宣传教育、引导，在运用法律、制度保护的同时，强化人文保护力度，在社会上营造人人保护地理标志的良好氛围，这不仅是保护某个地理标志权利拥有者的经济权利，更是广大消费者自我权益的保护。”

调研组呼吁，要加快推进地理标志立法步伐，明确主管部门行政职责和各方权利义务。深化管理体制机制改革，加强地理标志保护顶层设计，强化规划引领，在法律保护、工作机制、专用标志使用管理、执法维权等方面加强部门间的联动。同时，建立标准体系、检测体系和质量保障体系，健全地理标志从生产加工到产品流通的全流程、全方位监管，促进我国地理标志保护工作规范化、科学化发展。严格地理标志审查认定，严厉打击地理标志侵权行为，大力推进地理标志产品保护示范区建设，提升地理标志保护水平。

两千多年前，在西南边陲的云南马帮商队在崇山峻岭和大大江大河之间开辟了“南方丝绸之路”，成就了我国西南地区与亚欧国家之间商贸往来和沿途驿站

的兴盛繁荣。斗转星移，时空轮转。如今的云岭之南，已经成为我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡，是“一带一路”建设、长江经济带发展两大国家战略的重要交汇点。

这样“身份”的“升级”，在位于云南省昆明市滇池国际会展中心的“中国(昆明)地理标志线下体验展示营销中心”展区更加明显。

5月9日，调研组来到营销中心展区，这里正摆放着来自云南各州市的地理标志产品，如：西双版纳傣族自治州勐海茶、曲靖市的乐业辣椒、楚雄彝族自治州的大姚花椒……工作人员介绍：“我们‘南亚东南亚地理标志产业运营中心’致力于打造国内首个面向南亚东南亚地理标志运营和品牌经济发展的地理标志产业园区，以及地理标志产品跨境电商交易平台，通过地理标志运营与现代科技的深度融合，建设南亚东南亚地理标志产品与技术展示中心、地理标志产品与技术服务中心，引进南亚东南亚地标产品运营服务商、专业服务机构等，举办国际地理标志产品交易博览会、产业技术高峰论坛等，促进南亚东南亚地理标志产品的自由交易……”

有感于此，全国政协委员，广东省海外经济发展促进会会长黄苏云说：“地理标志产品所具有的独特品质是我们不断拓展海外市场，扩大对外交流的优势。因此，要打造一批绿色的、优质的地理标志产品品牌，提升品牌竞争力和国际知名度，让我国更多的地标产品走出国门。”

加强地理标志保护是促进高水平对外开放的现实需要。特别是近年来，我国相继签署《中欧地理标志保护与合作协定》《区域全面经济伙伴关系协定》等，积极推动中欧、中法、中泰双方地理标志产品互认互保，推动我国地理标志工作迈上新台阶。

调研组建议，要积极参与地理标志互认互保国际合作，健全涉外地理标志保护机制，通过各类国际交流合作平台拓展海外市场。推动跨境电商等新业态、新模式加快发展，继续深化已搭建的海外物流体系、跨境电商网络、品牌培育推广平台、高效报关通关业务等全链条服务，推动特色优质地理标志农产品“出海”不断提速，为构建国内国际双循环新发展格局贡献力量。

《晏子春秋》中有句名言，“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。叶徒相似，其实味不同”，其含义生动形象地表明地域对产品特性的影响。

调研期间，从诗情画意的八桂大地，到风光旖旎的彩云之南，委员们一路感受着广西、云南在加强地理标志工作所创造出的出彩成绩。特别是走进种植基地、田间地头时，委员们可以近距离触摸到广西“阳朔金桔”“永福罗汉果”，云南大理宾川柑桔、红提葡萄，以及下关沱茶等地理标志产品所散发的难忘“乡味”和浓郁“乡情”。原来，地理标志是体现一个地区人文和自然风貌的“文化名片”，产品与原产地的知名度和美誉度互相关联、一荣俱荣，而保护地理标志这项文化资源，就是满足人民群众的精神文化需求，就是守护人民群众对美好生活的向往。

近年来，我国地理标志数量和市场规模显著提升，地理标志保护制度和政策体系不断发展完善，国际合作进一步扩大。随着党和国家机构改革的深化，地理标志认定、管理、保护的职责分工更加明确。国家知识产权局、市场监管总局等部门完善地理标志保护体系，积极推动地理标志领域立法工作，农业农村部大力推进地理标志农产品保护与产业发展，我国地理标志保护和运用迈向更高水平。

不过，在与广西、云南两地召开的座谈会上，当地职能部门同志也反映了一些问题，如：知识产权特别是地理标志的宣传普及、推广运用不够，社会认知度不高；地理标志申请人一般为协会或组织，“重申请、轻使用”的现象突出，监管难度大；我国地理标志产品在国外的影响力比较弱，“走出去”战略仍需加力，等等。这些问题，既是党政部门正在研究解决的难点堵点，也是人民政协在地理标志保护工作中贡献智慧的发力点和着力点，更是此次重点提案督办调研重点关注、重点研究的问题。

值得一提的是，调研中的所见所闻、经验做法、困难挑战，也带给参加调研的农业农村部、国家知识产权局有关负责同志一些思考。在座谈发言和互动交流中，承办单位的真诚回应，不仅为委员答疑解惑，还让大家了解了下一步我国加强地理标志保护工作的安排部署。

调研组的共识是，地理标志是长期积累的结果，代表着精耕细作、匠人匠心，承载着一个个地区悠久的历史文化和传承，凝结着原产地世代劳动者的集体智慧和人民群众的广泛认同。全面建设社会主义现代化国家，推进高质量发展，树立文化自信自强，必定需要有一大批地理标志产品和品牌。因此，要从全局视角和长远眼光，充分认识加强地理标志保护的多重意义和综合效应，深刻认识到地理标志保护在知识产权强国建设中的重要地位，把握其对全面推进乡村振兴、促进高水平对外开放、传承中华优秀传统文化的重要作用，写好地理标志运用这篇“大文章”。

擦亮「文化名片」 助力地理标志产品「出海」



云南省大理白族自治州宾川县牛镇地理标志产品宾川红提葡萄