

中国小微企业经营逐步走向正常

——来自万人问卷下的经济趋势分析

本报记者 李元丽

5月18日,北京大学光华管理学院、北京大学企业大数据研究中心、北京大学中国社会科学调查中心、蚂蚁集团研究院和网商银行共同发布了《中国小微企业经营调查2023年一季度报告暨2023年二季度中国小微企业信心指数报告》(以下简称报告)。

报告调研了11000多名各行各业的小微企业者,所收集的信息包括小微企业者的经营、融资需求以及对未来的预期等情况。结果显示:2023年第一季度,小微营业逐步走向正常,融资成本持续降低,对二季度信心指数创一年多以来新高,数字化程度也在不断提升。虽然对小微经营不利的疫情相关因素出清,经营成本压力和市场不足依然困扰着小微企业者。受成本压力影响,小微企业者对成本减免政策诉求相应升高。

一季度改善明显,对二季度信心创新高

“三年了,大理旅游终于再次‘人从众’。人气火,民宿、酒店、餐厅的装修需求自然就多。开年订单量就涨了20%。”大理的涂料商家向周表示,行情好时加速跑,才能把错过的时间追回来。目前,他已经向银行贷了款,备货迎旺季。

经过2022年四季度疫情防控等政策调整,疫情相关扰动因素集中出清,小微实际经营情况也达到2021年一季度以来最好的状态。2023年第一季度调研显示,仅37.6%的小微企业者仍经历某种程度的关门和停业。

这一比例较2022年第三、四季度的45.9%和61.7%分别大幅下降8.3和24.1个百分点。此外,一季度净利润率扭转了先年前两年的持续走低趋势,达到1.2%。小微企业者现金流维持状况环比、同比均有所好转,平均为2.6个月,现金无法维持的比例收缩约5个百分点,从上季度的16.0%改善为11.1%。

与此同时,随着春节后市场需求增加,消费复苏的暖流涌动,小微信心指数也步入乐观区间。

2023年一季度小微企业者的实际经营表现指数为40.1%,达到过去十个季度以来的最高值,疫情结束对于小微企业的经营有显著正向影响。2023年二季度的小微企业者信心指数上升至50.3%,是自2021年第四季度之后首次回升至荣枯线以上。

从分项指标来看,小微企业者对于市场需求、营业收入和雇员工规模的预期均为积极正向,特别是对前两者的信心稳在乐观区间,但对成本的预期较上季度稍有下滑。在小微企业者内部,不同注册类型、不同规模的小微企业者的预期存在差异。总体而言,公司制、规模较大者的预期优于个体户、规模小的企业。

“小微企业占中国市场主体的90%,其经营情况,是体现经济复苏的温度计与晴雨表。小微不论是信心还是实际经营都稳步向好,一扫阴霾,开了个好头。”北京大学光华管理学院讲席教授、北京大学企业大数据研究中心主任张晔波表示,我们能看见,小微企业经营呈现复苏的趋势。但是,实际经营表现仍有待改善,市场需求不足是最重要的制约因素。小微企业大部分分布在服务业,我们期待看到提振内需消费的政策继续发挥作用。

需求不足、成本高是主要压力来源

调研显示,一季度小微企业者所面临的经营压力主要来自经营成本压力 and 市场需求疲软或市场竞争激烈带来的压力,且占比有所攀升。具体来看,小微企业者中感受到成本压力的占比为43.9%,较上季度上升5.8个百分点;而感受到市场需求疲软和市场竞争所带来压力的小微企业者的比例更明显增加,从上季度的38.9%上升至46.9%。

就经营成本压力来看,一季度,租金成本和原材料成本压力仍然是小微企业者成本压力的主要来源,占比分别为53.9%和42.9%,且较上季度均有所攀升。此外,营销成本上升至本调查开始(2020年第三季度)以来的最高值,一定程度上反映出市场复苏后竞争的加剧。

可喜的是,政策不确定性造成的压力占比大幅下降,从上季度的峰值31.3%下降至14.4%,为调查开展以来11个季度的最低值。

针对小微企业的发展,香港中文大学(深圳)理事、深圳市原副市长唐杰表示,调查报告当中给出了相关数据,小微企业者以“80后”、“90后”为主。可以预见,未来很快会是“00后”。值得注意的是,一个小微企业可以带动4个人的就业。中小小微企业者未来可能成为新一轮就业的重要支撑之一。在人口已经达到拐点但就业仍然困难的当下,政府应该尤其注意对于小微企业政策支持。

在蚂蚁集团研究院院长李振华看来,在疫情政策放开、政策支持、小微需求逐渐恢复的情况下,中国的小微企业具有非常强的弹性和韧性。数字化是一个很重要的变量,五成以上小微在不断尝试新的运营方式、拓展新的市场来实现增长。平台企业应该对他们给予更多的支持和关注。

对成本减免的政策诉求强烈

自2020年以来,各级政府为促

进复产复工、助力小微经营纾困解难,实施了多种措施。2023年第一季度,小微企业者反映的各类扶持政策总体覆盖率为43.8%。

小微企业者最主要的政策诉求为金融支持(50.7%)和成本减免(46.7%)。随着2022-2023年末年初疫情防控的平稳转段,防疫管理优化与医疗资源供给不再成为小微企业者的主要政策诉求。与上一季度相比,小微企业者对各类政策支持的诉求强度均有所上升。其中,小微企业者对成本减免与税收支持两类政策诉求上升幅度最大,或与小企业者面临的成本压力增大有关。

此外,2023年第一季度,小微企业者对外融资需求较上季度显著收缩超过10个百分点,从69.9%下降至58.5%,这可能与小微经营好转有关。就有融资需求的小微企业者而言,其融资的主要用途以满足日常运营流动资金需求为主,占45.9%,但这一比例较上一季度下降5.3个百分点,说明现金流情况在改善。可喜的是线上线下利率持续走低。贷款申请和获得的途径仍以线上为主,贷款获得的平均额度显著高于上季度及2022年同期。

对此,中国人民大学商学院副院长赵磊表示,从小微企业对于贷款需求的调查来看,银行类贷款为9%,呈现总体平缓趋势。大企业做贷款有地产股权等质押物,但是小微是没有的。大数据风控、通过技术建立小微信用评级是一条路子,让更多长尾中小企业受益。

银保监会数据显示,截至2023年3月末,银行业普惠型小微企业贷款余额25.9万亿元,同比增长25.8%。普惠型小微贷款呈现量增、面扩、价降的趋势。网商银行行长助理彭博表示,金融是实体经济的血脉,让低成本的资金流向薄弱地带、空白地带,是金融机构持续发力的方向。

“最近我们也看到阿里等平台已经在大幅度降低公共服务价格。”在商务部研究院电子商务研究所副研究员蒋勇看来,基础设施需要大型企业提供,降低价格之后才能够更好为中小企业数字化减负。应该花大力气发展平台经济,因为平台经济会给中小企业提供非常好的发展机会。

良好。近年来,当地供电公司助力地方推广稻虾、稻蟹共养产业,以数字赋能,打造服务农业经济新亮点。

沱湖螃蟹是安徽省蚌埠五河县特产,国家地理标志产品,被誉为“中华绒螯蟹第一乡”。近年来,国网蚌埠供电公司按照中华绒螯蟹养殖季节性用电特点,以“属地管理”为原则,推出以共产党员服务队“一对一”管理模式,“量身定制”用电方案,提供“零距离”上门服务,主要对水下电缆、打氧机、自备发电机、粉碎机等用电设备进行安全巡查,对塘口线路私拉乱接等隐患进行整改,对不合格开关、线路接头、漏电保护器及时进行处理,随时解决养殖户用电问题。同时,建立“配网运检抢”一体化网格服务,为养殖户提供用电状态检测,保障养殖户科学用电,安全用电。

位于大岗村的安徽润博农业科技股份有限公司,流转了大岗村4860亩的耕地用来进行稻虾共生养殖。“随着产业升级壮大,养殖基地购置新型无人机代替传统劳作方式,提高了工作效率,但是对电力的需求越来越大,田间地头的供电设施成为基地发展制约因素。供电公司帮助我们协调解决用电问题,我们对未来提高生产效率、提高产量也非常有信心。”安徽润博农业科技股份有限公司副总经理黄跃宗对未来发展充满信心。

据了解,由于养殖模式的多元化,当地供电公司积极解决养殖户们在电力上的烦恼。将电力架到虾塘边,为该村完善了乡村电气化监视,促进用户采用电动增氧设备、电动抽水泵等电气化设备养殖,告别了污染大、风险高的养殖方法。

近年来,整个沱湖约10万亩水域启动了以螃蟹等水产品为主导产业的绿色食品产业基地建设,沱湖产中华绒螯蟹活力更强、口味更鲜美、品质更有保障,去年沱湖螃蟹产量达50吨。如今,以沱湖为中心发展生态养殖和稻蟹综合养殖已辐射201个行政村,螃蟹养殖户200余户,中华绒螯蟹总产量可达2200吨。当地供电公司因地制宜推出一系列用户侧综合能源运行数字新模式,通过示范区管理新业态、智能物联网相结合方式,实现能源互联网工程成效及示范区综合管理可视化展示,进一步提升农户供电服务质量,提升用电服务体验,铺陈出乡野中醉美灵动的画卷。

站在新起点,迎接新挑战。国网蚌埠供电公司将持续优化营商环境,提升用户电力“获得感”,赋能地方振兴,夯实各项工作基础,以优质的服务、良好的作风助推地方经济高质量发展。

(李振玉)

中国—中亚实业家委员会正式成立

本报(记者 司晋丽)中国贸促会与陕西省人民政府于5月19日在西安共同主办中国—中亚实业家委员会成立大会。本次会议以“携手共发展,一起向未来”为主题,邀请中国与中亚五国商协会和企业代表400多人出席会议。嘉宾们围绕能源全产业链合作、绿色经济、区域互联互通、高质量共建“一带一路”等热点议题开展深入探讨交流,在广泛凝聚共识的基础上推动具体项目合作。

中国—中亚实业家委员会是由中国贸促会与哈萨克斯坦“阿塔梅肯”国家企业家协会、吉尔吉斯斯坦工商会、塔吉克斯坦工商会、土库曼斯坦工商会、

乌兹别克斯坦工商会共同发起成立的,此举标志着中国—中亚机制框架下的工商界合作迈上新台阶。共同参与发起实业家委员会的中亚国家商协会都是在各自国家非常有代表性和影响力的国家级商协会,实现了实业家委员会机制在中亚五国的全覆盖。该委员会的成立,为中国与中亚五国工商界在多双边领域交流合作搭建了全新的高质量平台,提供了机制化保障。

据中国贸促会联络部二级巡视员杨晓军介绍,本次会议被列入中国—中亚峰会的配套活动,充分体现出各方对工商界在推动中国—中亚经贸合作中的积极作用,将进一步坚定中国与中亚五国工商界合作信心,为下一步开展务实合作注入强劲动力。

全国政协委员柴强:

多措并举推动房地产业向新发展模式平稳过渡

本报记者 李元丽

谈房地产市场趋势,全国政协委员,中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强表示,从国家统计局发布的相关数据、调研访谈及有关市场研究机构、分析人员的观点等综合来看,1-3月份全国总体上商品住宅销售价格、成交量等房地产市场主要指标出现积极变化,市场明显恢复,呈现企稳回升态势,可以说房地产市场底部和开发企业最困难阶段已过。同时,多方市场人士反映,3月下旬以来房地产市场活跃度有所减缓,未来市场回暖的持续性、稳定性需要重点关注。

在柴强看来,1-3月份房地产市场回暖的主要原因,一是因新冠疫情影响而推后、积压的购房需求较集中释放。二是有关金融、税收、限购、限价等调控政策明显放松,特别是在坚持“房住不炒”前提下,个人住房贷款利率下调、最低首付款比例降低、公积金贷款额度提高、放款速度加快等大力支持刚性和改善性住房需求的一揽子政策措施发挥作用。此外,东北上广深一线城市外,其他城市在住房限购方面或多或少都有所放松,加上“保交楼”工作有力推进等,使得市场信心逐渐恢复。

柴强表示,未来,人口越来越多地向大城市聚集,城市之间的房地产市场进一步分化不可避免。因此,需要深入研判房地产市场供求关系和城镇化格局等重大趋势性、结构性变化,坚持因城施策、精准施策。

“近年来房地产开发建设有所萎缩,长期来看还会逐渐萎缩,并不意味着整个房地产业会萎缩,而是房地产市场和房地产业转型升级的表现,是转型期的暂时阵痛。”柴强认为,当前,房地产业正处在由“规模扩张”转向“高质量发展”的关键时期,房地产市场风

险总体可控,因此仍需保持必要定力,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

为此,柴强建议:一是以稳为主,保持现有房地产市场调控政策总体稳定,推动房地产业向新发展模式平稳过渡,既增信心、稳预期、防风险,又不将房地产作为短期刺激经济的手段。因房价的相对水平绝对水平都已很高,不应再来一次刺激房价上涨来解决问题。

二是在坚持“房住不炒”前提下有效增加购房需求。如,适应高端改善性住房需求,研究探索放开新出让土地建设高端商品住房限价限购政策,同时明确购买这类高端商品住房征收房地产税,既有效释放改善性住房需求,又增加土地出让、税收等收入;探索建立期房保交楼担保制度,比如由贷款银行提供担保,使居民敢买期房,既能扩大住房需求,又能化解房企资金链断裂风险;对住房租赁企业购买商品房用于长租房的,参照个人住房贷款的首付款比例、贷款利率、贷款期限等做法给予长期贷款,既增加商品房购买需求,又增加市场租赁住房供应,促进住房租赁市场发展。

三是加强商业银行房地产押品评估监管,防范相关信贷风险。境外及国际相关经验教训表明,商业银行出现大量坏账、出现重大风险、引发金融危机的主要原因,往往是不规范的押品评估。因此,还需加强对商业银行押品委托评估的管理,防止押品评估流于形式,商业银行不得仅根据评估收费低来选择评估机构,要加强对押品变现能力的分析,谨慎评估押品价值,有效防范相关信贷风险。

四是适时开展全国城镇住房普查,建立健全房地产基础数据库和楼盘表,加强房地产交易合同网签备案,及时全面掌握房地产市场真实成交价格,为精准施策做好房地产市场调控提供数据信息保障。

投资依然是中国经济的定海神针

——中国经济怎么看之一百一十七

杨朝英

5月16日,国家统计局公布了4月份国民经济运行数据。

通过前4个月的数据可以看到,经济运行持续恢复向好态势,积极因素累积增多。

先看与宏观经济同步的投资数据。前4个月,固定资产投资(不含农户)同比增长4.7%,继续保持平稳增长。

分项看,亮点频频。如,高技术产业投资同比增长17.7%,增速最快;制造业投资同比增长6.4%,在上年较快增长的基础上,继续保持稳定增长,表现不俗。而且,装备制造业投资同比增长16.1%,高技术制造业投资增长15.3%,表明制造业升级发展态势延续良好。

学者们比较关注的民间投资数据,也保持了较高增速。1至4月份,民间项目投资(不含房地产开发投资)同比增长9.1%,增速比1至3月份加快0.2个百分点,比全部投资高4.4个百分点。再看代表未来趋势的两个先行指标。

一项是投资项目到位资金(不含房地产开发投资),增长了8.8%,为投资持续稳定增长提供了有力保障。

另一项是制造业采购经理指数(PMI)。4月份,制造业采购经理指数为49.2%,低于上月2.7个百分点。这个数据意味着什么?

先不忙下结论,真向往藏在细节里。从细分的生产、订单、价格、经营、行业五个维度看,判断可能会更客观。

从生产看,生产指数、新订单指数分别为50.2%和48.8%,表明制造业生产总体保持扩张,但订单量不足导致企业生产意愿降低。

从价格看,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为46.4%和44.9%,比上月下降4.5和3.7个百分点。由于价格水平波动较大,企业采购意愿减弱。

从经营看,生产经营活动预期指数为54.7%,继续处于较高水平,企业对近期市场发展信心稳定。其中,农副产品加工、食品及饮料料精制造、通用设备、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数位于60.0%以上高位景气区间,行业发展预期向好。

从行业看,装备制造业、消费品行业、高技术制造业和高耗能行业PMI分别为50.1%、49.8%、49.3%和47.9%,低于上月2.9、2.1、1.9和3.2个百分点。其中,装备制造业PMI仍高于临界点,其生产指数和新订单指数均高于51.0%,表明装备制造业延续扩张态势。

如果把制造业采购经理指数放在综合PMI指标体系中,我们发现市场主体对未来发展更为乐观。如,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为56.4%和54.4%,总体上继续保持扩张态势。

国家统计局相关负责人也对此进行了解释,认为4月份制造业采购经理指数PMI出现小幅回落,是在经济恢复过程中暂时性修复。主要原因有三:一是前期生产快速修复,需求恢复相对偏慢,一定程度上抑制了生产的继续扩张。二是企业去库存影响,前期由于工业企业库存增长较快,在市场需求相对不足的条件下,企业主动去库存,也会影响企业景气程度。三是季节性因素的影响。一般来讲,4月份相对于3月份制造业PMI均有所回落,这主要是企业生产节奏安排的季节性变化。

综上所述,我们可以得出结论,对于中国经济长期发展来说,投资依然是定海神针般的存在。可信赖,也可期待。

优化营商环境 赋能地方振兴



国家电网安徽电力皖美(蚌埠)共产党员服务队队员主动上门服务企业,结合生产经营,了解产能恢复等情况,“一企一策”点对点、面都而服务,科学指导合理用电方案,帮助企业更好优化用能,降低用能成本。 陈涛 摄(报道)

系统,提供一对一全流程办电服务,优化完善电力接入审批制度,全面实现电力接入审批“一窗受理”。

“我们这个项目在安徽蚌埠五河县落户,就是看中当地风能资源水平和良好服务环境。国网蚌埠供电公司在项目建设之初就及时和我们对接,提供全流程‘一对一’电力服务,推动项目的加快实施。”林洋(五河)风光储一体化项目部经理蒋斌对供电服务赞不绝口。

安徽蚌埠五河县通过良好的服务营商环境与当地丰富的风、光资源,加快地方产业链发展。目前,总投资39亿元的林洋(五河)风光储一体化项目在当地加快建设,通过“风光储+”模式与地方特色相结合的方式,建成后风、光年发电量合计超过26亿千瓦时,属于国家鼓励优先发展的多能互补项目。项目建设的之初,国网蚌埠供电公司主动与企业对接,组建一支皖美(蚌埠)共产党员服务队的项目推进专班,“一对一”服务企业生产和风光储一体化项目建设,全流程跟踪重点项目在建情况,推进项目快速投运。今年,当地供电公司在深入开展“优环境、促发展”暨客户安全服务专项活动中,推出“一对一”专班客户经理用电服务机制,针对企业用电难题,“一对

安徽蚌埠五河县水网密布,生态

国网蚌埠供电公司积极履行社会责任,不断优化营商环境,强化优质服务,切实履行好服务经济社会发展责任,赋能地方振兴,推动地方经济更快更强发展。

精简流程,打通办电“高速路”

安徽蚌埠五河县毗邻苏浙地区经济带,南承长三角经济圈辐射,东与苏北接壤,是安徽省东向发展战略蚌埠片区的首选且唯一县区。县域两个工业园区,企业众多,发展势头强劲。

围绕地方经济发展需要,科学推进落实“十四五”电网发展规划,推进电网设施布局及重大项目纳入国土空间规划“一张图”。2023年新增32万千瓦安投装机容量,按期投运110千伏左台变,加快220千伏头铺变、110千伏濠河变建设,持续完成500千伏香涧输变电工程及配套线路建设工程。

经济要发展,项目要跟上。为了助力当地经济发展,国网蚌埠供电公司主动对接各项重点工程,简化涉电审批程序,与地方政府签订新用户企业临时用电“一办到底”服务新机制,通过靠前服务,不断深入实施优化电力营商环境,精简客户申请材料,通过政企数据互联平台获取客户电子证照,全面推行“一证受理、零证办理”服务,让办电更快捷。

优化新能源并网服务流程,持续推行“1+3S”电管家服务,落实中央“3060碳达峰碳中和”要求,积极布局地方充电基础设施,加快地方新能源汽车推广应用。实施“美丽乡村、电力先行”示范村镇电网建设,落实城市更新行动。

无缝对接,提升用户电力“获得感”

坚决落实国家电网公司服务稳经济八项举措,开展“电力进万企 服务解难题”活动,靠前了解项目投产安排,企业用电诉求和用能需求,全面助力园区加快建设。严格落实“三零”“三省”服务举措,806户小微企业“零投资”接入,节约用户办电成本84万元。贯通政务平台工程建设项目审批管理