

闲话休闲

# Citywalk 都市休闲新样态

本报见习记者 朱润楠



在让人眼花缭乱的旅游方式中,一种休闲、慢节奏的出游方式成为都市旅游“新宠”——Citywalk,俗称压马路、扫街。

Citywalk,发源于英国伦敦的一种城市旅游方式,泛指以行走或骑行的方式走进街头巷尾,从历史、地理、人文、风俗等方面,对城市产生新的理解。Citywalk首先在北上广等一线城市兴起,目前正逐渐向二、三线城市扩展,成为城市在地旅行的爆款。

如果说北京什么最有特色?那无疑是犹如毛细血管交织在城内的大小胡同。每条胡同都能衍生出一段城市历史,每条胡同又都蕴含着北京城的独特风情。

## 北京:在胡同里「拾趣」

在北京工作的雨墨,已经习惯每周周末逃离写字楼,在胡同里“拾趣”。相较于商业气息较重的网红街巷,她更喜欢传统的胡同风貌。“我经常去逛五道街,在这里能看到比较原生态的胡同民居。”被誉为“京城龙脉起点”的五道街,保留着原汁原味的南城味道。沿着湖广会馆,行至有“船楼”之称的中国书店,一路经过梅兰芳、谭鑫培故居,在名人故居中体会京剧文化的历史,感受质朴传统的胡同民居风格。“在胡同深度游能让我重新认识北京,发现平时在大厦楼宇里看不到的风景。”对她来说,逛胡同也是一种放慢生活节奏的方式,给忙碌生活按下暂停键,每周末或步行,或骑行,开启一段疗愈身心、缓解压力之旅。

城市漫游已不仅是一种旅游方式,也开启了本地居民重新认识自己朝夕相处城市的新角度。在老北京土著陈晶看来,东四北大街承载着学生时代以来岁月变迁的痕迹,“大学时有时间就会在东四北大街的外贸店淘原单货,当时总是来去匆匆,没有认真逛逛周围,现在再去感受完全不同。”时隔多年重游故地,曾经的外贸一条街已焕然一新,成为传统与现代融合的新兴打卡地。沿着隆福寺、东四北大街漫步到北新桥,可以一览京城历史文脉脉络,钱锺书旧居、叶圣陶故居、正觉寺等遗迹悠长的旧址仍在;也有时兴小店装点街角,民国风的稻香村零号店、20世纪80年代复古风的红星前进面包牛奶公司、风格各异的露天咖啡馆,充满烟火气的市井生活与厚重的历史遗迹相交织,“每次重游都能发现一些新变化,感觉自己的城市记忆也在一遍遍刷新。”

各种各样的胡同漫游路线也为亲子游提供了好去处。黄女士习惯在各色胡同度过节假日里的“遛娃”时光。“每次出去玩都会带着我女儿,希望从小培养她感受本地文化、发现生活的美好。在这一过程中还能学习文化知识。”为了避免女儿觉得无聊,她经常设计小游戏,用游戏打卡的方式激励她完成徒步任务。“比如收集满5个胡同的名字,可以兑换一个冰激凌。”目前她带着女儿已陆续走过博物馆路线、名人故居路线、京城美食路线,“以后还会继续探索更多‘亲子漫游地图’,寓教于学,带着孩子开阔视野。”

## 杭州:城市就是游乐场

去天目山挖野菜,到千佛寺采茶,去定安路扫街,绕着青山湖骑行,这是“小鱼尾巴”杭州Citywalk最新一期城市漫步活动的游览内容,这样的活动她们已经组织了50多次。每期活动人数控制在15个人以内,参与者以“90后”“00后”为主,大都是来杭州定居的新杭州人。“15人规模比较小,能给每个人充分的自我介绍的时间,让大家认识彼此。”谈及组织活动的初衷,组织者小鱼表示,“很多人其实有出游的意愿,想出去玩但又不知道该怎么玩。刚好我本身是一个擅长玩的人。”于是,小鱼和朋友尾巴一拍即合,在微信公众号、豆瓣同城、即刻等渠道发布活动招募信息,带着一群人在杭州街头巷尾游玩,“小鱼尾巴”杭州Citywalk平台也逐渐成形。

小鱼认为,城市本身就是个巨大的游乐场,只要有寻找快乐的能力,街头巷尾也可以变得很好玩。在她组织的城市漫游线路中,游戏始终是个重要关键词:到凤起路的老巷子里玩捉迷藏,带着音响到西湖边和路人一起唱KTV,去植物园爬树、跳锅庄舞。“大家很难记住导游解说内容,但在街角的一场游戏体验却会留下很深刻印象。”游戏的过程,也是探索街巷、观察城市的过程,在熟悉的场景里找到新乐趣。参与的年轻人也能迅速“破冰”,拉近距离。

## 广州:漫步老街,寻味老广

“去海幢寺的安乐地品喝炖汤,汤料十足;耕田公家的凉茶很地道,这里的猪脚姜也不错……”说起广州的美食,在广州读大学的小悠如数家珍。从大学起,她就经常带着相机漫游城市,一边漫步一边记录,拍一拍街巷烟火,逛一逛广州老街。相比于东山口、恩宁路等热门街区,小悠偏爱沙面对岸更为低调的同福西路。打卡龙骧大街错落有致的民国洋楼,在清静雅致的环境中散步;到洪德五巷看广式民居,品味古香古色的岭南风情;观赏栖棚南街的红砖民居,听街坊传唱的粤曲,感受市民不紧不慢的生活。小悠向记者介绍着她最喜欢的漫步路线,“老街巷里扎实的生活感是无可替代的,一砖一瓦土人情都值得回味。”

老街区之外,沿着城市中轴线开展漫步也成为探索广州新区的重要方式。在广州工作的余女士近期沿着广州近代中轴线进行了三公里的徒步游。从越秀公园出发,到达起点镇海楼,沿着中山纪念碑、中山纪念堂直到人民公

园,最后抵达海珠广场,整条线路既有“十里青山半入城”的自然之美,又有人文景观。“虽然有些景区已经去过很多次,但同一个地方,不同时间、不同天气去走走,都会收获不一样的体验。”对于城市漫步,余女士认为,在自己居住的城市当个旅行者,在以往熟视无睹的街角也能发现很多“宝藏”之地。

“羊城三轴,岭南千年”。广州有着“三轴”(三条中轴线)并存的独特空间格局,古代、近代、现代三条中轴线共同串联起广州城市的文脉与商脉。“Citywalk打开了‘人与街道’之间的交互可能性,通过漫步‘羊城三轴’能帮人们快速进入城市的历史与现实,与这座南大门城市建立起精神同频的情感关联。”天津理工大学管理学院特聘教授钟泉认为,当代都市的核心生命力体现在市民主动享用城市空间,这不仅包括工作所需而必须每天到达的商厦、园区,还有琳琅满目的生活空间与休闲设施。可以鼓励广大市民及社会力量参与到每一条轴线的品牌讲述中来,创造多姿多彩的“广州故事”。

80%左右,节假日则是天天满房。”范丽珍是三坊七巷安民巷里的一家民宿主人,其民宿自去年营业以来,每天都在不断迎接天南海北的游客。而坊巷民宿的大好行情,更是折射出福州文旅经济的蓬勃之势。近年来,全市聚焦“闽都文化、温泉康养、清新生态、滨江滨海”四大亮点,打响了“闽都文化”国际品牌、“有福之州”文旅品牌。今年春节假期,累计接待游客284.73万人次,比上年同期增长29.9%;实现旅游总收入19.14亿元,比上年同期增长83.8%。

今年召开的2023年福建省文旅经济发展大会,吹响了做大做强做优文旅经济,打造世界知名旅游目的地的集结号。作为省会城市,福州如何立足优势、凸显特色,打响“有福之州”品牌?“我们将坚持‘有福之州’形象定位,整合山区与沿海、自然与人文、城市与乡村文旅资源,推动串珠成链、串点成线、连线成片。同时,持续做旺文旅消费市场,进一步提炼‘福’文化IP,建设智慧景区,让游客感受到‘到了福州,人人都是旅行家’。”福州市市长吴贤德表示。

与此同时,浸透着浓厚文化底蕴的三坊七巷,亦不断迈出“以文赋旅”的创新步伐,吸引了大批年轻游客的来到。“全场有4种前沿高科技手段,28组投影无缝拼接,35个主角横亘古今,60分钟就能洞见福州前世今生,身临其境感受千年繁华依旧,如同意识流一般闪回历史发展历程。”去年年底,福州成功打造了全国首个隧洞式沉浸式演艺项目《寻梦闽都》,并开展常态化运营。目前,三坊七巷还推出了小黄楼沉浸式小剧场、“名城少年”研学等特色文旅产品,带动旅游市场欣欣向荣。据统计,三坊七巷、上下杭等五大历史文化街区人流量已超过2289万人次。

“我们现在的人住率基本保持在

旅业视点

## “六一”来临 亲子户外游学“出圈”

本报记者 刘圆圆

“六一”国际儿童节来临,携程发布亲子旅游趋势洞察。随着旅游全面复苏,今年上半年国内亲子游市场也一派繁荣。携程数据显示,上半年国内亲子旅游订单数同比增长1.5倍,亲子游人数反超疫情前15%。

私家团四成订单来自亲子家庭

伴随着长线游的超前复苏,长途亲子游也受到很多家庭欢迎。携程平台上,标有“亲子甄选”标签的跟团游产品,上半年订单量同比增长90%;研学游学产品订单量增长75%。

随着亲子家庭外出需求的爆发式增长,今年游学市场涌现出一大批新鲜潮流的玩法,例如“熊猫保护体验”类产品,深入野外挖笋、插秧、植树的春耕产品,或是父母带娃一起磨炼意志的户外登山徒步产品,今年格外受到亲子家庭青睐。

此外,通过私家团、独立成团的方式,私密灵活跟团的亲子家庭也越来越多。携程数据显示,上半年亲子私家团的订单量同比增长7.8倍,私家团的客群类型中,带孩子的家庭占比近四成。

“带孩子旅游的家庭,出行要求比普通客人更高,有些游客需要配备儿童推车、婴儿座椅,出行时带着大包小包的儿童用品,用餐往往要考虑菜品是否符合孩子的胃口等。独立组团的私家团产品,无论是独立的用车安排、司机导游,或是独立且灵活的行程规划,都能兼顾大人和小孩的各方面需求。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

亲子酒店沉浸式度假、订亲子

房寻求更好住宿体验也成为当代亲子家庭出游的高需求点。数据表明,今年以来携程平台亲子房订单量同比增长117%。与常规房型相比,亲子房的花费相对更高一些,即便如此亲子房依然在节假日期间供不应求。

周边游订单同比增长142%

逛景区“遛娃”依然是亲子家庭的日常休闲方式。今年上半年亲子家庭预订景区门票的单量同比增长2.8倍。主题乐园、动物园、博物馆、山岳、水族馆等类型的景区是亲子家庭的“必选项”。

据了解,携程门票近几年致力于不断联动景区,共创多元化、高质量的亲子类产品,目前已上线数万条亲子景区产品,产品数量是2020年的3.8倍。

虽然今年的“六一”国际儿童节是工作日,但是不少家庭依旧选择本地周边游为小朋友庆祝节日。携程数据显示,今年“六一”当天预订本地周边旅游的订单量同比增长142%。

今年“六一”国际儿童节期间,携程与西安秦岭野生动物园合作开展主题为“膨胀动物园”的儿童主题文化游,推出亲子一大一小特价联票,并结合“Less碳塑计划”,向儿童和亲子家庭倡导普及增绿护养、减碳减排的环保意识。

与此同时,今年上半年亲子露营依旧火爆,1至5月露营订单同比增长163%。入住沙漠帐篷、赏大漠风光的敦煌沙漠露营;白天游玩海上项目,夜晚参加篝火派对的海岛露营;还有城市周边的森林露营,带娃在山林环绕间休闲放松等新型亲子露营品类,在今年受到更多亲子家庭的追捧。

信息速览

## “文化和自然遗产日”将举办多项活动

本报讯(记者 刘圆圆)6月10日是“文化和自然遗产日”。记者日前从文化和旅游部获悉,“文化和自然遗产日”前后,全国各省市将举办9800多项非遗宣传展示活动,其中线下活动6300多项,重点活动包括2023年全国非遗曲艺周、“保护非物质文化遗产公约”通过20周年纪念活动、“云游非遗·影像展”等。

2023年全国非遗曲艺周将于6月9日至15日在湖北省武汉市举办。全国145项曲艺类国家级非遗代表性传承人参加展演,通过举办开闭幕式、座谈会、成果展、驻场演出、进基层演出、线上直播

等,推动不同曲种之间交流借鉴,促进曲艺保护成果全民共享。

《保护非物质文化遗产公约》通过20周年纪念活动包括“茶和天下 典籍里的茶”展览、国家级非遗代表性传承人记录工作成果展映月、非遗保护讲座月、“良辰美景·恭王府非遗演出季”等,旨在集中展示列入联合国教科文组织非遗名录名册的相关国家级非遗代表性项目实践成果。

此外,全国各地也将依托非遗相关场所、公共文化机构、景区景点等,因地制宜策划举办相关活动,广泛开展非遗展示展演、互动交流、参观体验等,引导广大民众畅享非遗、驻场演出、进基层演出、线上直播

## 2023全国旅行商大会在宁夏银川开幕

本报讯(记者 范文杰)5月27日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、银川市政府、中国旅行社协会共同主办的2023全国旅行商大会在银川市贺兰山漫葡小镇开幕。国内知名专家学者和旅游企业代表、宁夏重点客源地旅游经销商和旅游采购商、国内媒体代表和旅游达人等400余人齐聚湖城银川共话未来。

大会期间,举办了“塞上江南·神奇宁夏”文旅资源推介活动、“爱上银川·寻味之旅”银川特色美食大赛、贺兰山麓葡萄酒专场推介会、“大美湖城·诗画银川”网红体验行、“漫葡·看

见贺兰”沉浸式演艺、宁夏特色文旅资源观展等一系列精彩纷呈的文旅活动。

旅行商纷纷对银川深厚的文化底蕴和优美的自然风光表示赞叹,并对景区精细化服务、多样化特色经营业态等给予高度评价。大家一致表示,将持续深化合作,共同推介银川旅游资源,助力“引客入银”,让更多人领略大美银川的独特魅力。中国旅行社协会会长杜宪忠说,此次大会在宁夏举办,将进一步挖掘提升宁夏旅游产业发展的潜力和质量,为宁夏建设高品质旅游城市增添文化底色和创新能力。

读图时代



近年来,浙江省杭州市富阳区常安镇利用壶源溪流联动发展这一契机,通过乡贤牵线搭桥,引进星空露营地,先后在永安山、杏梅坞等高山打造星空露营地,引进专业团队产业化运营,培育高山“夜经济”。图为游客在慕野星空露营地体验“鸟瞰壶源溪,手可摘星辰”的奇妙之旅。

本报记者 齐波 摄

## 千年繁华依旧

——走进闽都新景

本报记者 王惠兵

古厝的底蕴、烟火的集市,这里汇聚了闽都文化和城市生态的精华;夏夜的江风、奇幻的体验,这里充满了山清水秀和风景如画的魅力。

走进“有福之州”福州,如今有一个新景区最是不错错过——闽江之心。

闽江,不仅见证了福州城市的历史变迁,还是全市重要的生态廊道和建设现代化国际城市的重要发展轴。闽江之心便位于闽江三县洲大桥和闽江大桥之间的南北两岸,总长度约4.1公里,已开放滨江步行街、青年广场、江心公园等景点。

“我们从别具特色的十番音乐、闽剧、评话、伢唱演出,到小提琴演奏、酷炫的乐队表演,再到绚丽的灯光秀,真切感受到闽江之心越‘夜’

越精彩的活力。”漫步走过滨江步行街,流连于青年广场,一一体验过各项丰富多彩的公共文化活动,来自天津的游客郑天建给出自己的评价。闽江之心的“走红”,得益于闽都文化和时尚元素的充分赋能。当前,闽江之心连接了福州久负盛名的上下杭、苍霞、烟台山等历史文化街区、风貌区,通过深入挖掘闽江两岸的特色山水资源和历史文化底蕴,成为人气旺盛的“城市会客厅”。

海峡两岸民俗文化节、交响画展《海峡 海峡》展演……近年来,火热的闽江之心文旅氛围拉开了全市“以文赋旅”的热潮,真正是“县县有活动、四季都精彩”。第一季度,福州已推出了200余场文旅活动、近50条精品旅游线路。

与此同时,浸透着浓厚文化底蕴的三坊七巷,亦不断迈出“以文赋旅”的创新步伐,吸引了大批年轻游客的来到。

“全场有4种前沿高科技手段,28组投影无缝拼接,35个主角横亘古今,60分钟就能洞见福州前世今生,身临其境感受千年繁华依旧,如同意识流一般闪回历史发展历程。”去年年底,福州成功打造了全国首个隧洞式沉浸式演艺项目《寻梦闽都》,并开展常态化运营。目前,三坊七巷还推出了小黄楼沉浸式小剧场、“名城少年”研学等特色文旅产品,带动旅游市场欣欣向荣。据统计,三坊七巷、上下杭等五大历史文化街区人流量已超过2289万人次。

“我们现在的人住率基本保持在