



书苑笔谈

梨树院 随笔

用优秀传统文化打好精神底色

童趣出版有限公司总经理史妍谈新时代儿童出版阅读

本报记者 张丽



史妍

书籍,承载文化;读书,承继文化。优秀传统文化的传承发展,爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,离不开儿童出版阅读的参与。在六一儿童节之际,本版邀请童趣出版有限公司总经理、童趣出版研究院执行院长史妍,结合其在童趣出版有限公司的工作实践,讲述新时代少儿出版阅读的新发展新探索。

记者:近年来,童趣逐渐实现从引进经典版权为主到深耕原创童书精品的成功转型。这出于怎样的考虑?在这一过程中遇到了哪些挑战与机遇,有哪些成功经验?

史妍:转变的最根本动因是出版人的初心与责任。党的十八大以来,高速发展的少儿出版进入了高质量发展的新时代。一方面,在“文化强国”的大背景下,随着对外合作开放的不断深入,本土创作环境愈渐完善,一批成熟的原创作者和画家成长起来。另一方面,随着传统文化的复兴和中国力量的崛起,读者对中华优秀传统文化的需求日益提高。作为少儿出版工作者,我们有责任用中华优秀传统文化给孩子打好精神底色,以精彩的中国故事培植青少年中华民族之根。因此,童趣顺应时代发展与读者需求,及时调整布局,大力发展原创,致力于为中国孩子提供优质的原创图书内容。

在发展原创过程中,的确是机遇与挑战并存的。挑战主要来自“原创力”的不足。此前童趣并没有真正意义上“从零到一”的原创,从上游的内容资源建设,到团队对原创项目的操盘与掌控能力,以及平台对原创项目的系统支撑能力,宣发路径、评价机制等都是“摸着石头过河”。比如,《中国国家博物馆儿童历史百科绘本》是童趣文博产品线的开山之作,也是在原创道路上的关键一步。这套书的成功对童趣的决策是重大的。它坚定了我们走原创这条路决心,证明了以有趣的形式展现文物,讲述文物背后的历史和文化的形式,是被读者和市场所认可的。后续,童趣又和故宫博物院合作出版《你好呀!故宫》,和敦煌研究院合作推出《路上的敦煌》等系列图书,也打造了自己的文博类产品矩阵。

从2015年至今,虽然童趣仍处于提升原创力的过程中,但幸运的是,我们的优质原创图书越来越多,原创团队日趋成熟,整体原创力也逐渐提升。此外,童趣的产品结构也从最初的只有卡通动漫和益智游戏两个品类,发展到现在的IP、原创、教育、文学、科普五大板块共同发展,产品结构日趋合理与稳定。

记者:在您看来,新时代以来的中国原创童书出版发展具有哪些新特点?在通过童书讲好中国故事方面,您认为少儿出版界应该做些什么,童趣出版具备哪些优势?

史妍:随着出版强国建设事业迈向新时代,少儿原创童书蓬勃发展,从“高速发展”向“高质量发展”不断迈进。一是原创童书的参与主体增多、素质提高,有越来越多优秀、成熟的作者、插画师、编辑和市场营销人员加入进来,促使原创童书的内容、质量、形态、传播方式都得到较大提升。以原创图画书为例,中国图画书从无到有、从弱到强,从引进到原创、从原创到输出,已成为中国原创童书的一股重要力量,越来越多的原创图画书作品不仅在国内受到读者喜爱、斩获奖项,更代表中国走向了世界,融入国际市场,获得国际奖项和影响力。二是少儿科普超越少儿文学成为少儿出版板块活力最强、成长最好、增速最快的品类。科普阅读是儿童认知世界的重要窗口,是儿童探索世界的重要启蒙,科学教育和科学阅读越来越受到重视。三是少儿主题出版蓬勃发展和势头向好,在出版规模、出版主题、产品形态、获奖情况、市场反馈等方面都取得了令人欣喜的成绩。越来越多的出版机构参与少儿主题出版,推出了一系列少儿主题精品力作,为主流文化的传播与青少年的成长教育作出了重要贡献。

童趣一以贯之的核心理念就是要确保内容既“童”又“趣”,原创童书不是用来放在书架上的,而是要走进孩子心里的。我们不乏有价值、有意义的优秀内容,关键是要有符合孩子认知、审美与阅读兴趣的表达方式,注重故事性、趣味性,真正抵达孩子的情感深处,引发他们的心灵共鸣。此外,童趣出版研究院的前身是公司的“分级阅读研究中心”,发展至今已拥有6年。童趣出版研究院充分发挥“智慧大脑”的作用,汇聚各领域专家学者,立足少儿出版领域基础优势,密切关注行业动态,主动参与行业研究,积极促进行业交流,以开放进取的姿态,服务少儿原创出版的高质量发展。

记者:出版融合是出版领域的一个时代课题,少儿出版也不例外。您之前谈到,出版内容不应再局限于单一文字或图片,而是致力于读者提供集音频、视频、线上服务等多种表现形式为一体的资源和服务,创新多元化、智能化、可交互的数字表达。在这方面,童趣取得了哪些成果?

史妍:随着技术的发展和阅读方式的转变,出版融合已经不是“选择题”,而是关乎出版业生存和长远发展的“必修课”。在新技术的运用上,童趣也进行了积极探索与尝试,我们对图书《天工开物》的内容进行了二次开发,形成了4部VR影片和《天工开物VR礼盒》,发布了“天工开物系列3D数字藏品”《乃粒·耕耕》和《乃粒·秧秧》,实现了一个选题多次开发、多种形态、获得多次收益的发展模式。科普杂志《环球探索》在内文中采用了VR技术,将场景、形象、音效、互动等与图书内容融合。VR技术与少儿科普的融合,能够增强孩子的阅读兴趣,让有意义的内容变得有意思,同时能够培养孩子的想象力和创造力,是内容与技术较好的结合形式。

随着“耳朵经济”的不断崛起,有声读物伴随性、碎片化特征可以广泛覆盖儿童群体。童趣在有声读物方面也做了相应布局。自2020年以来,童趣的有声产品多次入选“全国有声读物精品出版工程”,如《病毒走开!小喇叭健康有声故事》《听,国宝在说话》等。《唱学古诗词》也凭借图书+音频+动画的创新内容形式,获得第八届中华优秀出版物提名。

随着出版融合纵深发展,建设内容资源平台,提供知识服务成为一大发展趋势。童趣开设了“童学小课堂”服务号,每周推送一次与亲子教育等相关的内容,给目标受众提供具有帮助和指导性的干货文章。童趣作为童书类出版机构,内容和用户重度垂直,非常适合搭建“服务号+小程序+H5”的服务形式,做母婴和教育类私域流量运营。同时,利用版权资源,做“纸质+AI课程”形式的产品开发。以服务号为课程入口,使纸质书与AI同步训练课程强关联,使用产品化的轻运营模式,目前,童学小课堂累计用户近70万,头条推文打开率远远高于微信新媒体账号平均水平,有着很强的用户黏性。

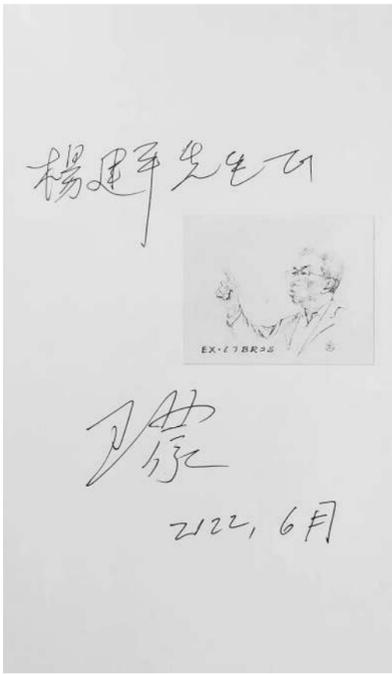
记者:您曾说,分级阅读的本质是阅读科学化,需要依靠数据研究和理论标准进行指导。为此,童趣深入开展或参与有关中国儿童分级读物的调研并成立相关机构。在用童书出版助力儿童阅读方面,童趣有哪些实践与思考?

史妍:在助力科普阅读方面,5月底,童趣出版研究院与中国儿童中心、科普时报社共同主办了第三届“童阅中国”儿童阅读教育研讨活动,“科学筑梦 启智增慧”——儿童科普阅读论坛。少儿科普阅读能够激发孩子们的好奇心和求知欲,培养科学兴趣,建立科学思维,提升创新意识和创新能力。我们希望借此论坛号召广大科普工作者、出版者、创作者、推广者积极参与科普阅读活动,共同探讨科学教育加法的提升路径等关键议题,关注、参与少儿科普创作和阅读推广,为广大少年儿童打造更多高质量科普读物,助力中国少儿科普阅读事业的长足发展。

在助力图画书阅读方面,童趣在全国妇联家庭和儿童工作部指导下,与中国儿童中心合作推出“书香飘万家”图画书阅读指导系列图书,是为专门指导家长、老师等成人如何与学前段儿童共读图画书打造的图画书阅读指导方案。本套书根据《3-6岁儿童学习与发展指南》中的五大领域,设定五大主题——健康、科学、语言、社会、艺术,在此基础上,选取30本“童阅中国”原创好童书入围图书,进行阅读方案上的详细讲解。从图画书的读前互动、读中重点、读后测评3个步骤全程讲述如何阅读图画书,手把手指导家长和老师,具有很强的实用性和操作性。这套丛书是全国妇联聚焦在家庭中培育和践行社会主义核心价值观,深入实施亲子阅读行动,广泛宣传亲子阅读理念,创新提供阅读指导服务,大力弘扬家庭阅读风尚的有力体现,也是以“书香飘万家 阅读新征程”为主题的2023年全国家庭亲子阅读行动的重要组成部分。

浅读《王蒙谈文化自信》

杨建平



王蒙的小说《青春万岁》,曾经是我们一代人的青春读物,我们青春的琴弦,是在这部小说的弹奏下发出轰鸣的。

后来陆陆续续读过不少王蒙的小说,他的作品题材丰富、贴近现实,写作风格、写作手法灵活多变、不断创新,作品中对人世百态的通透体察、精准描述,表现出作者的睿智、幽默、深刻,给人启发回味。

这本《王蒙谈文化自信》收录的是他



阅读提示:

强调文化自信,“不是汉唐明清人在讲文化自信,而是21世纪中华人民共和国人民讲文化自信;不是孔孟,也不是秦皇、汉武、康熙、光绪讲文化自信,而是中国共产党人讲文化自信。”“我们的文化自信,包括了对自己文化更新转化、对外来文化吸收消化的能力,包括了适应全球化大势、进行最佳选择与为我所用、不忘初心又谋求发展的能力。”

退休后,总结研究观察文化问题的文章,许多是党的十八大以后的最新成果。

书中国绕建设文化强国、增强文化自信诸多问题如“什么是文化?什么是文化自信?什么是传统文化?什么是文化的现代性?如何认识和融合传统文化、革命文化、现代文化?如何处理好文化的主体性和多样性?如何防止文化的片面化、分裂化、极端化?”展开论述,发表了精辟见解。

对于文化自信与国学热,作者有一段精辟阐述:强调文化自信,“不是汉唐明清人在讲文化自信,而是21世纪中华人民共和国人民讲文化自信;不是孔孟,也不是秦皇、汉武、康熙、光绪讲文化自信,而是中国共产党人讲文化自信。”“我们的文化自信,包括了对自己文化更新转化、对外来文化吸收消化的能力,包括了适应全球化大势、进行最佳选择与为我所用、不忘初心又谋求发展的能力。”

针对弘扬传统文化中出现的“形式化、皮毛化、消费化、口号化、表演化、煽情化、卖点化、圈地化、抢滩化”苗头,作者特别指出:文化建设有它的复杂性、细致性和长期性,不能简单化、片面化,更不能急躁冒进。

关于社会主义核心价值观的宣传,作者认为“这是对于世道人心的喊话”“要贴近与引领人心”“价值建设的关键在于与人心对接”。

对于莫言获得诺贝尔文学奖引发的各种议论,王蒙先生以资深作家、文化大家写了《莫言获奖十八条》,生动有趣、客观多元,让争议消解,让疑惑释然。

(作者系第十三届全国政协委员)



梨树院

一言难忘

唤起生活中的智慧和美

苏禾日



慢阅读

场所,也正是基于上述原因。所以,我们不能简单地把大学视为知识传播的场所,而应该把大学作为点燃年轻人生命激情与想象力,成为思想、探索与创新的摇篮。

学者的作用是唤起生活中的智慧和美,如果没有这些学者的神奇魔力,这些智慧和美可能就被遗失在往日的岁月里。一个前进中的社会需要依靠这三类人:学者、发现者和发明者。它的进步也依赖于这样一个事实,即,社会中的受教育人群由同时具有些许学识、发现能力和创造力的人组成。

——(英)怀特海

大学的存在是整个欧洲在诸多领域中取得持续不断快速发展的原因。作为媒介,大学实现了行动探险和思想探险的有效结合。这种组织的成功在之前是无法预言的。即使是今天,人类事物还有诸多不够完美的地方,有时还是很难理解大学是怎么成功发挥作用的。当然,大学的作用也有很多失败的地方,但是,当我们用宽广的历史视角来看整个问题的话,大学的成功还是不同寻常的而且几乎是始终如一的。

——(英)怀特海

现代大学制度产生于欧洲。虽然包括中国在内的世界各地区各民族历史上都有过自己的高等教育机构,但是建立在西欧中世纪大学的基础之上,并且逐步形成的学校结构、组织原则、教学体系、学业考核制度、法律地位等,却是现代大学制度的直接先驱。现代大学制度,不仅对欧美经济社会发展产生了重要影响,也对人类的文明进程发挥了重要作用。正如怀特海所说,“大学培养了我们文明社会中知识分子的先锋人物——神职人员、律师、政治家、医生、科学家和文学家。这些一直是人类充满理想的原因,这些理想引导人们去面对各个时代的困惑”。现代大学有两个非常重要的传统——理性与多元。理性精神,强调思想的力量,真理的力量;多元开放,强调自由的精神,包容的胸怀,百花齐放百家争鸣。这两个传统使得大学能够实现“行动探险和思想探险的有效结合”,成为思想解放的前沿阵地,成为探索未知的战场。现代社会中,无论是科学技术的创新,还是解决民生问题的解决,大学都发挥了不可替代的重要作用。怀特海之所以特别强调大学是两代人在一起进行充满想象力的探索的

对一所大学教师队伍的管理和对一个商业组织的管理是截然不同的。教师的公共公众意见和对大学办学目标的共同热情,形成了对发挥大学工作最高水平的唯一并有效的保障。大学的教师应该由一组学者组成,互相激励,自由地决定他们各自不同的活动。你可以确保某些形式上的规范要求,比如说,课在给定的时间开始,教职员和学生必须准时出席。但是,问题的本质不要受规章制度制约。

——(英)怀特海

“大学”一词原意是指“教师和学者的社区”,所以,大学与商业组织有着天然的本质的区别,前者更多地强调学术的自由讨论氛围,后者更多地强调严格服从与严密的管理,前者的贡献“应该以思想的价值分量来评估,而不是作品的数量”,后者的贡献则更多从利润与效率来评估。所以,用商业的思维来评价大学,从方向上来说,根本上就错了。当然,这不是意味着大学不需要管理,不需要规章制度,不需要有一些基本的约束,大学也是应该有底线的。但是,大学的本质是能够让教师们自由地思想、自由地探索、自由地创造。大学应该为国家和社会贡献思想和发现。大学应当发挥教师和学生主体作用,点燃他们的创造激情,充分尊重他们的意见和建议,让他们互相激励、彼此交流,这是大学的活力所在,也是大学的希望所在。也正是在这个意义上,怀特海指出,“在教育方面,大学的全部意义就在于,把年轻人置于一帮富有想象力的学者的智力影响之下”。



一言难忘