

热点关注

香江心语

把吐鲁番的美讲给世界听

——“追梦中华·大美新疆”2023海外华文媒体新疆采访行走进吐鲁番

本报记者 徐金玉



6月6日,由中国侨联指导,新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区侨联共同主办的“追梦中华·大美新疆”2023海外华文媒体新疆采访行走进吐鲁番。来自马来西亚、埃及、加拿大、美国、德国、菲律宾等16个国家和地区的20家海外华文媒体以及5家涉侨中央媒体记者,一同赏秀美风光,感民俗风情,用相机记录美好瞬间,用笔触书写动人故事。

坎儿井就是乐园!

沿着一条潺潺流淌的明渠,不知不觉间来到了一处涝坝(蓄水池)。涝坝上方赫然写着几个红色大字——中国古代三大水利:都江堰、灵渠、坎儿井。这就是吐鲁番坎儿井乐园了。

来到池边,瑞典北欧华人报社社长谢志杰忍不住双手捧起一捧坎儿井水,喝了一口,感叹道“真清爽!”“我从小就是喝坎儿井的水长大的,已经喝了40多年了。”看着大家纷纷驻足尝鲜,“80后”的讲解员帕热扎提古丽·吾守尔笑着介绍,坎儿井是古代吐鲁番地区劳动人民为了克服当地干旱缺水的恶劣自然条件而创造的取水设施,通过坎儿井,天山雪水成了当地居民进行饮用、洗衣、灌溉等日常活动的宝贵水源。

“你看,这是坎儿井整条线路的横断面,能清晰地看到它的五个主要组成部分:暗渠、竖井、明渠、出水口、涝坝。千百年来,这片土地上居民的生产、生活、生态,正是在坎儿井流出的生命之水的滋养下完成的。”人群中,一位精神矍铄的高个子老伯向记者答疑解惑。

大家一问才知晓,他是新疆维吾尔自治区坎儿井研究会秘书长吾甫尔·努尔丁,研究坎儿井已有30多年。

很多坎儿井的幕后故事,在他的讲述中徐徐揭开:“你们现在看到的这条坎儿井就有300年的历史,花了整整10代人的时间,我们的先辈就是这一刀一铲,一抔土一抔土地开凿,挖掘出了这片土地居民生产生活的‘生命之源’。当时有的竖井深达百米,挖掘时哪怕一小土块滑落,都有可能被砸伤。而且竖井里的温度和外面完全相反,夏冷冬热,匠人们冬日常在完全挖得大汗淋漓,一出井口则要赶紧裹上棉衣。这样的条件反

差,再加上繁重的体力劳动,他们常常是累出一身的病。”

但即便如此,一代又一代人仍前赴后继地投入到坎儿井的建造挖掘中。“到了我们这一代,研究好、宣传好坎儿井的历史文化,成了责无旁贷的使命。”吾甫尔·努尔丁有些动情地说,“我的前半生是做教育,后半生全部献给坎儿井。”

刚进入乐园时,华人头条(北京)公司总经理陶泓沙曾抛出一个疑问——到底什么是坎儿井?此刻参观采访下来,她心中早已有了答案:坎儿井是吐鲁番绿洲的源泉,是吐鲁番人民的地下母亲河,是吐鲁番人民智慧的结晶、顽强拼搏精神的丰碑,更是人类与自然和谐相处的典范……

“现在,怎样去处理文物保护和现代旅游经济提升的关系?”看着游人如织的现场,菲律宾亚太通讯社社长刘继明则另辟视角,提了一个“好问题”。

“传统文化遗产一直面临保护与利用的‘综合题’,在这方面,坎儿井的解题思路就很好,不同部门各有侧重和分工。比如,文物部门会对坎儿井做微环境的整治,水利部门会做水流量的检测等,若要在周边建设建筑物,会提前做好规划、加固和支撑。”刘继明说,坎儿井乐园已然是一个好范例,在这里已经建成了国家4A级景区,成了全国科普教育基地、爱国教育基地,既对原生态的资源有意识地进行保护,又将其变成可参观的文化古迹,产生经济效益。

一路上,刘继明始终边走边讲,将现场的真实画面收录到镜头中。“在海外,我们能看到一些别有用心、一些政治势力在抹黑、歪曲新疆,我想用镜头说话,用视频揭露他们的谎言,让更多海外朋友看到真实、美丽、幸福的新疆。”刘继明说。

“葡萄沟真是个好地方!”

“新疆吐鲁番有个地方叫葡萄沟……要是这时你到葡萄沟去,热情好客的维吾尔族老乡,准会摘下最甜的葡萄,让你吃个够……”

还未抵达目的地时,少时熟读的课文《葡萄沟》,便勾起了不少海外华文媒体记者的回忆。此次虽未在葡萄的盛采季到访,大家却丝毫不觉遗憾,他们在这里品尝到了另一种“甜”。

便被这里秀美的风光吸引,当地的民众还略显羞涩。这次再来,能够看到当地旅游业蓬勃发展,人们更加热情奔放,精神面貌非常富足。

“你们这儿,好像人人都可以成为大美新疆的宣传员。”袁艳说。

“确实如此。”古丽阿塞丽·沙塔尔笑着回应:“有很多本地人像我一样做起了讲解员,我们都很愿意宣传家乡美。还有有的在葡萄沟做起了小买卖,销售自家的鲜食葡萄、葡萄干和各种手工艺品,我们人均年收入达到了1.8万余元。”

听着介绍,此时的袁艳脑海中已想好了报道的开场白——“世界听我说,这里是大美新疆葡萄沟”……

“我要用精彩的图文和视频向海外华侨华人和外国友人讲述新疆的幸福生活,更要传递中国地域文化之美、中国民族风情之美、中国传统文化之美。”袁艳说。

“没来之前,我完全想不到,炎热至极的火焰山,竟然与生机勃勃、绿意盎然的葡萄沟如此之近,葡萄沟如同一片绿洲,充满了生命力。”缅甸中文传媒集团总经理张国栋的相机里,已填满了鲜翠欲滴的葡萄和被葡萄藤架起的长廊。

“在这里,我不仅感受到了新疆的美丽、富饶,更感受到了亲切如家的民族情谊。我会把这里所见所闻宣传到缅甸、越南、印度去。”张国栋说。

在葡萄沟,埃及《中国周报》社副社长朱新穿越梭在络绎不绝的游客间,她感慨道:“吐鲁番已经将文化旅游业打造成经济高质量发展的朝阳产业和展示吐鲁番美丽富饶、瓜果飘香形象的明星产业、文旅融合发展的绿色产业。它和与之毗邻的交河古城相映成趣,一座古城、一大产业连接着历史、现在与未来,让我们感受着吐鲁番的历史人文和乡村振兴的新风貌。”

当采访团离开葡萄沟时,门口矗立的维吾尔族同胞雕像正挥着手,仿佛在说:“再见,亲爱的朋友,欢迎再来!”



刚进景区门口,欢快的维吾尔族民歌旋律便先声夺人,眼前随之舞动起少数民族歌舞演员火红的身影,他们敲击着特色乐器纳格乐,用诙谐幽默的吐鲁番歌舞——那孜尔空舞蹈欢迎众人。

美国华盛顿中文报董事长倪涛涛似是“有备而来”,他早已戴上提前买好的新疆花帽,模仿着歌舞的经典动作融入其中。临近尾声时,他还在歌舞演员的引导下单膝跪地,向一位美丽的维吾尔族舞蹈演员赠送了一朵玫瑰花,现场随即扬起一片快乐的笑声。

“吐鲁番的气温很热,但当地少数民族同胞对我们的欢迎更‘热’。”返程的路上,倪涛涛仍在久久回味。

彼时,美国华盛顿中文电视台副台长袁艳则和维吾尔族姑娘、新疆文旅集团吐鲁番板块讲解主管古丽阿塞丽·沙塔尔挽着手,按捺不住的“故地重游”的兴奋。

“2003年我第一次到新疆,今年刚好20年。”袁艳笑着说,她记得初来葡萄沟时,

内地升学,香港学生有了更广阔天地

文/冯骏豪

最近和家人聊天,赫然发现自己已经在内地读书和工作超过10年,回想当年到北京读书的时候,全班只有我一个来自香港特别行政区的学生,开新生班会老师还郑重地进行介绍。后来渐渐发现,选择来内地读本科和研究生的香港学生越来越多,内地已经成为香港学生升学的热门选择。最近笔者面向香港学生进行本科招生宣传的时候,对接的机构都表示很多香港中学生对于到内地读本科有浓厚的兴趣,故此组织了不少考察团,了解内地学校的情况和招生政策。

香港中学生报考内地的高校途径多样。以笔者工作的深圳大学为例,香港学生可以通过香港中学文凭考试、港澳台侨联招考或学校自主招生的方式报考。同学可以根据自身实际情况,选择不同的报考途径。深圳大学在建校之初已经面向港澳地区招收本科生,由于地理位置靠近香港,前往各个口岸交通方便,不少香港的同学们会考虑到深大升学。2022年深大录取来自香港的本科新生人数达170多人,人数仅次于来自广东省的新生。

生活方面,到内地升学可能因为文化差异需要经历一段适应期,可是笔者的经验是,内地的同学都很乐意帮助香港同学融入新的生活,适应并不困难。此外,同学们也不用担心普通话不好而造成障碍。当笔者到了内地读书

才发现,同学们都来自五湖四海,每位同学都有自己的口音,同时,到内地读书是学习普通话的好机会,练就流利的普通话会成为将来就业的优势。此外,能够在家乡以外的地方生活,接触到来自不同地方的人和物,会让人的眼界更开阔,更能够包容与理解不同的生活方式,这对未来进入社会会有非常大的帮助。

就业方面,祖国地大物博,能够有更多的岗位种类以及机会,同时大湾区城市也积极支持香港青年到当地就业,比如已经有允许港澳青年报考的公务员岗位,也有各项的便利措施。在内地和香港升学,可以提前拥有相关的生活和实习经验,加上学校提供的校友和校企合作资源,可以让同学们在内地就业更有优势。即使回港就业,有内地生活或实习经验也让同学有更大的竞争力。笔者的香港同学,无论在内地还是回港就业,都能找到不错的岗位,而笔者自己也借助内地广阔的发展空间,在深圳大学找到了事业发展机会。

随着内地和香港各方面往来越来越频繁,无论是香港学生到内地升学,还是内地学生到香港升学,也都越来越受欢迎。能够趁年轻,离开家乡和舒适圈,到另一个城市学习和生活,对于眼界的开拓、个人的成长以及将来事业发展,都有很大的帮助。

(作者系深圳大学人文学院副院长、助理教授)

委员时评

撑住本地消费是香港经济复苏重招

文/屠海鸣

香港经济如何走出疫情困境?撑住本地消费,是香港短中期特别是今年上半年稳住本地经济大局的主要策略之一。从特区政府“组合拳”部分,两者相互配合和促进。其中,撑住本地消费是重要一招。

我们看到,疫情过后,许多地方在“拉动消费”上下足了功夫。最令人印象深刻的是,今年春节期间,为吸引中国游客,泰国副总理亲自来港,今年“五一”期间,“淄博烧烤”走红,无数游客不远千里到淄博吃烧烤。这些都是吸引外来游客消费的经典案例。

外来消费一时热闹,其实也有季节性的局限之处,往往在“黄金周”出现“井喷”,长假之后则“断崖式下跌”。这种短时间的火爆,往往令当地的接待能力受到严峻考验。接待能力不足时,会对当地居民的生活造成诸多不便。

如果说,外来消费是“火”,令人看到人山人海的火爆场面,本地消费则是“水”,令人感受到细水长流的“生生不息”。外来消费和本地消费其实是“一体两翼”,要拉动消费,两处都需用力。

为吸引外来消费,香港特区政府今年推出“你好,香港”活动,向内地和海外游客免费赠送50万张机票,被外界称为“下了血本了!”这一招不仅在内地,在全球都很亮眼,既塑造了香港的好客形象,又会给香港带来实实在在的经济收益。

为刺激本地消费,特区政府今年推出的消费券计划,向约640万名合资格市民每人派发5000元消费券,又推出“开心香港”活动,给市民提供消费机会。“发钱”和“花钱”对接,预计可为市场注入约330亿元的消费动力。

那么,如何促进本地消费呢?笔者认为,需坚持问题导向,静心调研本地消费的瓶颈有哪些,对症下药,作出更加长期的谋划,关键要聚焦“不敢消费”“不愿消费”“不便消费”三个问题展开。

“不敢消费”的主要原因是,居民收入低,需要增加收入。香港是一个外向型经济体,疫情3年期间,香港和内地以及国外联系隔断,旅游、零售、食肆、酒店、交通运输等吸纳就业人口最多的行业遭受重创,一些打工者或失业、或处于半失业状态,“不敢消费”已形成气候。笔者认为,特区政府可从两个方面着手增加居民收入。一是延续疫情防控期间的纾困政策,令相关企业和困难居民“缓口气”;二是对提供就业岗位较多的行业加大支持力度,令普通市民能得到更多增加收入的机会。

“不愿消费”的主要原因是,缺乏令人满意的商品和消费场景,推动消费升级成为急需。疫情前,本港居民每年出境消费的数额是不小的数目,其中除了部分“刚性支出”外,有些是因为本港无法满足其消费需求。因此,撑住本地消费须从两手着力。一是为市民提供更多更好的商品,令市民足不出港,即可买到心仪的商品;二是打造消费新场景,刺激市民的消费欲望。比如,主要由全港26个省级同乡社团主办的“家乡市集”如此火爆,恰恰是迎合了很多市民长期未能返乡探亲的思乡之苦,找准了本地消费的“兴奋点”。

“不便消费”的主要原因是,没有便捷的购物方式和物流配送,需要改进服务。与内地相比,本港网上支付系统,物流配送系统还有较大差距。香港交通方便,长期以来,许多市民习惯于到实体店购物。但也要看到,现在越来越多的年轻人喜欢上了网上购物,香港应聚焦“消费便利化”改进服务,不能让这些年轻人的订单流失。

撑住本地消费是香港今年上半年的稳住经济大局的主要策略,其实也应成为长远策略。因为,本地消费不仅体现了经济活力,也折射出本港居民的幸福指数,这件事做得好,有经济和民生两个效益。

(本文作者系全国政协港澳台侨委员会副主任,香港新时代发展智库主席,暨南大学“一国两制”与基本法研究院副院长、客座教授)

侨务工作

福建晋江:聚“侨力量”注新动能

本报记者 王惠兵

近日,中国式现代化中的侨力量晋江侨乡实践交流活动在福建晋江举办,海内外侨胞、各地商会代表、专家学者齐聚一堂,聚焦改革开放以来,“侨”对晋江经济社会发展的重要贡献,共商如何在中国式现代化进程中进一步激发“侨力量”。

作为中国著名侨乡,晋江拥有遍及世界60多个国家和地区的300多万侨胞。从“三闲”起步、“三资企业”上路、产业集群大步,再到构建“13137”发展格局,每一阶段海外乡亲都为晋江发展提供了有力支持。时至今日,在“晋江经验”的指引下,全市充分发挥“侨”的优势,闯出了一条独具侨乡特色的县域发展之路,县域经济跻身全国百强县市前列。

“身为一名常年在外的晋江人,我时刻牵挂家乡发展,响应家乡号召,回归创业,回馈桑梓,助力晋江乡村振兴、中国式现代化建设。”香港晋江社总会长永誉主席施能狮说,现在中国发展环境更好了,机遇更多了,空间更大了,在外打拼的晋江人、侨胞侨商更要凝聚共识,发挥桥梁纽带作用,在中国式现代化道路上奋勇争先。

作为较早一批深入非洲发展民间经贸往来的“拓荒者”,马达加斯加华商总会会长蔡国伟深切感受到祖(籍)国对身居海外华侨、

华商的关怀和情谊。“我们有幸成为中国改革开放和高质量发展的参与者、贡献者、受益者,也将全力以赴,在未来展示出应有的责任与担当。”他说。

今年以来,晋江全市扎实推进“聚侨引侨和晋商回归工程”,仅4月初开展的“侨商回归·晋品出海”海内外商贸对接活动,现场签约订单就突破63亿元,促进了海内外资源的优势互补。

“当前,晋江发展动能越来越充沛,为广大侨亲创新创业提供了更加广阔的舞台。”晋江市市委常委、统战部部长黄天凯认为,侨亲是“晋江经验”的重要缔造者、参与者、践行者,也是晋江公益慈善事业蓬勃发展的“源泉动力”,当前的晋江仍迫切需要凝聚侨心侨力、汇聚侨智侨资,团结海内外中外华儿女,画出最大同心圆。

中国侨联副主席、福建省侨联主席陈式海表示,中国式现代化在新的起点上为广大侨胞发挥独特优势提供了新的广阔舞台,应发挥好利用好这一独特优势,弘扬侨界精神、活用侨乡文化,巩固“培根工程”、厚实“寻根工程”,最大限度发挥广大侨胞中蕴藏的巨大能量汇聚起来,发挥出来,贡献侨界更多力量、展现侨界更大作为。

爱北京 盼未来

——“我和祖国一起成长”参演港澳少年儿童在京交流参访小记

本报记者 李寅峰

“国家大剧院比我想象的大很多!”香港中学生蔡心娅从小学声乐,但走进国家大剧院演出,这还是第一次。国家大剧院的点点滴滴,都令她念念不忘,她笑着分享:“后台的下面还有3层!”

“故宫的建筑很宏大、壮观,我们只在课本中见到,能够身临其境地参观真的很兴奋。我感受到了古人的智慧和祖国的繁荣!”这是澳门的中学生郑祖希第一次来北京,他说,北京的繁华和厚重让他感到震撼。

近日,应中国宋庆龄基金会邀请,参加“我和祖国一起成长”主题演出活动的18名香港、澳门少年儿童在京开展了丰富多彩的文化交流参访活动。短短8天,除了参加在国家大剧院的演出,他们还参观了天安门广场、故宫、国家大剧院、宋庆龄故居、中国宋庆龄青少年科技文化交流中心、北京动物园、恭王府等历史文化景点,古典与现代交织的北京,给港澳少年儿童留下了深刻印象。

据了解,这18名港澳少年儿童多数为首次到访北京。对于这次行程,孩子们充满好奇,更充满期待。

凌晨的天安门广场,太阳升起之前,大家便早早等在队伍中,安静地等待观看升旗仪式。随着朝霞映红天空,庄严的升旗仪式开始,孩



子们激动得几乎屏住了呼吸。

“虽然只有短短的几分钟,但感受到了身为中国人的自豪和骄傲。”澳门学生王耀濛说。

在宋庆龄故居,一件件手迹,一张张照片,以及诸多文献资料和馆藏,在讲解老师的介绍下更加栩栩如生,宋庆龄先生伟大光荣的一生也真实地展现在大家面前;在恭王府,富丽堂皇的府邸、幽深秀丽的古典花园以及历经7代的王府历史让大家大开眼界;在北京动物园,憨态可掬的大熊猫更是引起孩子们的欢呼和惊叹……

“我希望能把宋庆龄先生伟大的思想和精神传播给更多的朋友。”

“我更深入地了解了我的祖国历史、文化和民族精神,我更加热爱自己的国家。”

“我希望能传承和发扬中华民族的优秀传统文化。”

“下次来北京还想去万里长城,我想了解更多的祖国的历史!”

“我为我的祖国感到自豪,我会好好学习,长大以后我想来内地上大学。”

……

告别北京前,这些孩子真诚地表达着他们此行的感受和对北京的喜爱。而参加活动的港澳相关社团领袖和带队老师对孩子们此行有如此大的收获也非常感慨。