

旅业视点

端午出游或将“不贵不挤”

本报记者 刘圆圆

三天的端午假期临近,有出游计划的人群已经开始预订行程。

日前,多家旅游平台公布的数据显示,端午小长假的产品价格较“五一”假期普遍有所回落,相比于刚刚过去的史上最火“五一”,端午假期除热门旅游城市外,大多数城市将迎来“不贵不挤”的假期,当地的服务会更从容。

“机+酒”价格回落 出行成本降低

携程数据显示,端午期间多地酒店间夜均价较“五一”假期有明显降低,例如西安的酒店间夜均价较“五一”降低29%、南京降低22%、广州降低19%。木鸟民宿数据显示,与“五一”假期相比,端午民宿订单平均预订间夜价格下降两成。

机票也迎来价格降幅。去哪儿数据显示,相较“五一”,端午机票平均支付价格降低近两成,从提前预订来看,旅客量也不会达到“五一”的体量。飞猪机票负责人向敏表示,6月5日起国内机票燃油附加费迎来年内三连降,进一步降低了旅客出行成本,有助于推高端午假期的旅游消费。

携程研究院认为,在“五一”报复性

出游潮过后,一些游客在端午假期选择佛系度假、不凑热闹,因此热门目的地的酒店价格迎来下降。

相较“五一”,端午旅客中年轻人占比更高。去哪儿大数据显示,对于学生群体,端午是期末前唯一假期,需要把握最后与同学共同出游的窗口期;随着高考结束,一拨毕业生也将开始毕业旅行。而另一部分游客是“五一”未能出游的打工仔,年龄介于25-33岁之间,他们或因价格较高,或因抢不到票,“五一”未能出游。从去哪儿搜索结果来看,“五一”未能出游的群体中,超过八成的旅客仍有旅游计划。

就近出游 两小时旅游圈受欢迎

对于大多旅客而言,三天假期宝贵,大家更愿意花更多时间度假,缩短路上的时间。因此端午假期出游多以周边省份为主。去哪儿数据显示,过往小长假、周末游中,选择2小时内目的地的旅客占比达七成。

从热门的高铁线路来看,上海-杭州、深圳-广州、北京-北戴河、北京-天津等多条半径低于300公里的线路受青睐。例如从北京出发,1小时可实现京津

冀多个城市通达,2小时则能到达辽宁朝阳、山西大同、山西阳泉、山东德州、山东济南等多个城市;上海/杭州的2小时旅游圈,可覆盖江苏南京、南通、盐城,安徽宣城、滁州、马鞍山等城市;广州出发2小时内跨省可抵达湖南衡阳、郴州,广西梧州等地;武汉、长沙互在对方的2小时旅游圈内;从重庆出发,仅需2小时零1分就能抵达贵阳。

也有不少出境游客根据就近、签证便利度等原则选择目的地,多条飞行时长在3小时内的航线受到欢迎。例如上海-大阪、上海-济州岛、上海-中国香港、北京-首尔、北京-东京等等,最短飞行时长不足1.5个小时,最长也仅有3小时5分钟。

携程数据显示,端午假期出境游预订同比增长超12倍。出境旅行成本正在降低,目前携程平台上,端午假期出境单程机票含税均价比“五一”期间价格降低约6%。

避暑需求提前 溯溪漂流热度大涨

值得注意的是,近期多地频发高温预警,游客避暑纳凉需求强烈。滨海目的地旅游热度普遍上涨,大连、秦皇岛、烟台、威海、宁波等热门滨海旅游目的地端

午假期相关旅游搜索热度在同程平台上涨幅均超过80%。途牛平台上云南、新疆、甘肃、青海、内蒙古等避暑胜地出游热度升温显著,成为众多用户避暑出游的心仪之选。

同程旅行的数据还显示,漂流、水乐园成为端午小长假最热门的出游关键词,其中,漂流搜索热度上涨272%,水乐园相关搜索热度涨幅超过150%。端午期间国内最热门的漂流项目主要有遇龙河漂流、古龙峡漂流和龙王山峡谷漂流。广州长隆水上乐园、三亚亚特兰蒂斯水世界和无锡融创水乐园是端午假期最热门的国内水上乐园类景区。

携程平台上,近两周“溯溪”相关产品热度环比增长超50%。露营也在暑期的热度来临前夕迎来客流,端午假期,上海、北京、安吉的露营地最受欢迎,其中上海露营地同比增长7倍。

到乡村度假体验端午传统也成为不少旅客的心水之选。以携程度假农庄为例,端午假期的总体订单量同比上涨191%。相比今年火爆异常的“五一”,端午期间游客在携程度假农庄的平均停留过夜增长22%。多地农庄都推出了针对亲子游人群的乡村体验活动,包括农事体验、农产品制作、非遗文化体验等,增加游客在乡村的停留时间的同时,也帮助农庄所在地乡村实现增收。

行走故事

香港故地重游感悟之二 吃饭在果腹之外

张广瑞

随着世界各地相继进入大众旅游时代,平民旅游成为市场主体,越来越多的普通百姓离家到异地旅游,吃饭果腹是必须的,除此之外,更愿意体验当地风俗习惯,从中觅寻生活方式异同的乐趣。吃饭是实现这一愿望的捷径。

这次作为旅游者故地重游留下最深的感受是,香港更是个最能满足食客愿望的城市。奢华高档的国际名牌酒店能满足那些高度重视身份、讲求规格的商务宾客要求,然而,真正能让自掏腰包的普通观光客心仪的,还是那些不拘礼仪、自由随便、轻松愉快的小餐馆。这次收获可能与我不榻酒店的位置相关。

我住的粤海酒店位于九龙尖沙咀的宝勒巷(PRAT AVENUE)。这条街始创于1920年,以西班牙天主教主教马努尔·普拉特的名字命名。这条街开通之后商贾云集,各种服务业抢滩进入,经过百年发展,名声越来越大。虽然经过多次延伸与改造后这条巷子仍不过200米,宽度也只能并行两辆车,但因其位置极佳,在餐饮和休闲娱乐方面,可与香港中环的兰桂坊相比。兰桂坊街更短,约有百米,但酒吧多,靓男俊女云集,餐饮以中高档西餐著称;而宝勒巷小餐馆多,适合当地人和来自内地游客的口味。由于大小货车来往频繁,宝勒巷显得有点喧闹嘈杂。这两条街都是白天人不少,川流不息,晚上人更多,热闹非凡。

注意到这条街的特点,我也有意识地对沿街的小餐馆进行了观察和体验,得到了一些很有意思的发现。首先是数量多。在我住酒店周围不到50米的范围内,临街底商提供堂食的餐馆十余家,这还不包括酒店内和其他楼宇中的餐馆;其二,类别多,除香港的茶餐厅、四川的川菜馆、云南米线等中餐外,还有韩国、日本、印度和意大利等国家风味;其三,绝大部分餐馆都是标准化的定食,有的菜谱非常丰富,可选单品,也有不同档次的套餐,价格比较便宜;有的菜谱相对简单,比如,只提供一类食品,如米线,但可选择不同的做法。其四,营业时间错开,各有自己的市场。有些餐馆上午不营业,晚上会经营到深夜。有的则全天营业,但不同时提供不同菜谱,同样的菜谱价格也会有差异,早餐便宜,午晚加价。其五,付费方式多样。大多数餐馆是先点餐,离店付费,有的是点餐时付费,但不是所有餐馆都接受诸如“支付宝”“微信”等内地通用支付工具,最受欢迎的是本地的卡式“八达通”。“八达通”原本是乘坐地铁、公共汽车使用的支付工具,但现港岛绝大多数服务设施,如餐馆、商店、超市、便利店、出租车等都接受八达通付费。餐馆一般用港币支付,有的也接受人民币,但常常是人民币和港币同值,不按汇率折算。同样,这些大众餐馆也不考虑给小费。然而有些餐馆会在账单上增加10%的服务费,并无事先告知。

一般来说,沿街的餐馆规模比较小,内设座位比较拥挤。点菜电子化使前台员工越来越少,面对络绎不绝的顾客,当班服务员几乎一直都是小步跑服务。这对初来乍到的外来顾客来说,会产生一种急促紧张的感觉。值得一提的是,无论餐馆大小,店内用具与装饰均各具特色,餐桌虽小,但功能齐全,进出方便,桌面下存放餐具及配料的设计非常独特,这些细节给我留下深刻印象。

不过在港点餐,还有个难点就是如何读懂菜谱。菜谱上的菜名,无论是英语还是汉语,都有些奇葩之处。有的看起来明白但未必是你所想;有些你会茫然不知,莫名其妙,啼笑皆非。例如“公仔面”“丁丁面”“出前一丁”“沙爹”“多士”“方饱”等用语。例如,“肠粉”和“厨师肠”,前者与肠无关,后者自然也不可能是厨师身上“零件”。“免治牛肉肠”中的“免治”与治无关,是英文minced(切碎)的谐音,至今我也没搞清楚“邪恶肉丁炒公仔面”中“邪恶”所指。最让我吃惊的是,一次在“大师傅餐馆”吃早餐时发现,在结算单的食品中竟然冒出来个单字“鬼”,让我倒吸了一口凉气。幸好有人告诉我,这里的“鬼”代表“油炸鬼”,就是内地北方的“油条”。不过,沿街餐馆门前大都展示着自己的菜谱和价格,进店之前不妨先熟悉一下,省得到时候摸不着头脑,手忙脚乱。

总之,首访港岛的游客,游览风景名胜点多花点时间,然而,故地重游者,不妨多用点时间走走街巷,体验港岛风情。喜欢吃当地风味“吃货”们,或许更应当在这样的街区走一走,转一转,在不同餐馆尽享口福,这样一定会留下更多美好体验和记忆。(作者系社科院旅游研究中心名誉主任)

休闲

厦门:让非遗“出圈”促文旅相融

本报记者 照宁

“原来古人用隔板把船舱分为互不相通的舱区,来提高船舶的抗沉性和安全性,太有智慧了。”日前,在厦门市2023年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动现场,参与福船模型制作的小学生陈芊羽忍不住感慨,“这么多非遗,有的赏心悦目、有的美味可口、有的知识性强,暑假我要好好体验一遍。”

接下来的一个多月里,厦门市思明、同安、海沧等所辖6个区将陆续开展近200场线上线下非遗活动,场次为历年之最。当天,厦门市文化和旅游局发布了“十大非遗主题(研学)旅游线路”,涉及36个地点,涵盖62项厦门市非物质文化遗产代表性项目。

非遗是旅游的优质资源,旅游是传播非遗的重要渠道,推动非遗与旅游深度融合,既能更好地满足人民精神文化需求,也能为旅游高质量发展注入全新活力,因此“非遗+”沉浸式体验渐成近年来旅游新趋势。“今年我们围绕‘非遗与旅游深度融合’理念,以‘非遗+旅游+研学’为切入点,形成‘以点连线带面’的格局,为厦门文旅注入更为丰富的文化元素。”厦门市文化和旅游局相关负责人介绍。

本次厦门推出的“十大非遗主题(研学)旅游线路”,市民游客可以根据内容喜好进行选择,如世界文化遗产鼓浪屿看非遗、传统技艺、非遗美食、非遗艺术欣赏等路线。同时,也可以按区域选择线路,如在思明区可体验“沙坡尾厦门船政博物馆”路线,在美集区可尝试“集美塔、集美学校龙舟池、大社戏台、后溪城隍庙、闽南香文化体验馆”路线……各区的代表性非遗文旅点都已串联成线,多主题多趣味,可欣赏、可品尝、可体验、可购买、可学习。

“我们希望把非遗融入旅游业的方方面面,让非遗文化在市场得到真正的活用。”厦门市文化和旅游局副局长魏峰表示,暑期将至,希望通过“非遗+旅游+研学”助力暑期旅游市场,让家长和孩子共享多彩非遗,感受非遗之美。

闲话闲游

不能简单“露”而要多方“营”

——深圳市政协“深聊会”热议露营经济如何“网红”变“长红”

本报记者 白勃

高考刚刚结束,暑假马上来临,旅行游玩成了大家关注的课题。去哪儿玩最有feel?露营是热门选项之一。

携程发布的2022年最受欢迎的TOP10露营游目的地中,深圳榜上有名。今年深圳推出山海露营、郊野露营、田园露营、文化露营、公园露营5条露营旅游休闲精品线路,串联起大鹏所城、马峦山郊野公园、欢乐田园、莲花山公园等旅游景点。

雨后春笋般的露营地,昭示着深圳露营经济的火热。但不少顾虑也随之而来:露营时可能产生的安全隐患如何规避,“网红”的露营经济能“长红”吗……近日,在深圳某露营地一顶高高的白色帐篷里,深圳市政协人口资源环境委员会召开“深聊会”,政协委员和相关政府部门代表在夏日清晨的微风中为露营经济健康发展建言献策。

“摩肩接踵,一帐难求”

从去年的《一起露营吧》《出发吧去露营》,到今年的《帐篷营业中》,娱乐节目里山清水秀的露营地、时尚潮流的露营装备、丰富多彩的露营活动,吸引了不少人拉上小车、支起帐篷、拥抱自然。

截至2022年12月底,深圳全市仅有90处露营旅游休闲营地,这与1700多万常住人口的城市规模极不相称。深圳湾公园、莲花山公园等公共性营地每到周末假期“一帐难求”,大家摩肩接踵,体验感也难以言喻。”深圳政协委员、市公安局指挥处副处长葛俊峰吐槽起自己的经历:周末带孩子去露营,早早起床预定车位,等当一家大小来到目的地时,才发现要在规定的地方搭帐篷,且不能用明火……自由自在亲近自然的亲子露营计划变得有些拘束。

“公园不能开辟出露营地休闲功能区,在这一区域内,一定程度上放宽限制,让市民享受到更多乐趣。”葛俊峰在今年的市政协全会期间提交了《关于加强深圳“露营旅游”管理服务 大力发展“露营经济”》提案,建议尽快调研掌握全市露营旅游的底数,摸清群众需求,出台深圳发展露营旅游和露营经济的中长期规划。在全面评估生态环境承载力,扩大公园等公共性营地规模的同时,出台政策鼓励民营资本开发多种形式的经营性营地,尽可能满足市民群众多层次、个性化需求。

“您这个要求真不算高。”深圳市城管和综合执法局公园中心公众服务部副部长汪银娟一脸诚恳,“从管理和服务的角度来看,我们自己也觉得帐篷区的配套有些不足。”

汪银娟说,原本公园的设计规划基本没考虑露营,2021年底深圳率先在公园划定帐篷区,帐篷区的配套设施提升、帐篷区使用指引修订等项目正在有

序进行中。“都说露营是不插电的美好时光,但是为了提升露营的便捷性和体验感,我们将会考虑开放小二外放电动车。”作为两个孩子的妈妈,汪银娟表示,大家说的不便之处自己也深有体会,下一步工作中会努力想办法解决这些问题。

“风景如画,但大差不差”

“露营真让人上瘾,我一开始只想小玩一下,结果越玩越大,还专门买了新能源车、放电枪等各种装备,去山里露营、去野外露营。但是玩着玩着就发现,这些营地虽风景如画,却也大差不差。”深圳政协委员,阳光曲艺团团长赵梓琳分享了自己多年来的体验,他希望每个营地都有自身特色且植入更多文化元素,尤其是商业露营地要找准定位,进行差异化发展。

大部分家庭都选择周末露营,周一到周五营地的利用率比较低。他认为,营地可以因地制宜开展研学或沉浸式、体验式的互动活动,在提升人气的同时带来更好的经济效益。

这一建议得到了露营地经营管理人员刘宛灵的认可。她说,目前深圳的露营地市场逐步趋近饱和,经营者也需要不断尝试开发新的经营模式,比如开展公司团建、小型音乐节、求婚仪式等服务活动。

“前一阵子,淄博烧烤火了出圈,深圳要是能够来一套组合拳,把露营‘炒’热,让大家来了还不想走,就不愁‘网红’变‘长红’。”深圳政协委员,深圳职业技术学院科研处处长阮艺华说。

汪银娟表示,近期,深圳在这方面已做了一些探索:“五一”期间,深圳湾运动公园推出艺术营地,定期有驻点乐队演出,播放露天电影、举办文化沙龙、展示非遗等,还提供餐饮服务,很受欢迎。“六一”假期,龙岗区的龙胜公园把一块草地拿来公开招标,中标的蕉下日落营地会做露营产品的售卖和露营生活方式的推荐。莲花山营地定期会组织公益课堂,小

朋友通过预约参加,到公园里找植物素材来做手工……

“对自然多点尊重”

公园露营人挤人,不如去山林间开辟“野营地”?深圳市公益救援志愿者联合会会长石欣说:“在我的露营日记里,有时就是在岩石缝或者雪地里挖个坑睡觉。露营绝对不是图惬意、图舒服、图可以拍出漂亮的照片。”

在他眼里,郊野露营、荒野露营是种户外运动,要考虑到环境的承载力、水资源、人员安全及野生动物保护等因素。“对于非开发区域和一些安全系数较低的网红打卡点,我们在公共宣传教育上要建议大家低冲击出行。”然而,当前城市露营、城郊露营实现了消费场景和消费方式的转移,起到了带动消费、拉动经济的作用,完全可以考虑用商业和经营的手段去让它更加活跃,我们需要的是做好管理配套、服务以及文化建设。石欣强调,要根据场景对露营进行分类,采取不同的管理方式。

“野外露营,要考虑到这个空间并非只有人类活动,对大自然要多一点尊重。”深圳市规划和自然资源局梧桐山管理处副主任叶丽敏对石欣的发言深表赞同。她说,各类公园是否提供基础露营服务,要基于现实条件,具体情况具体分析。“梧桐山风景区,考虑到安全问题,只在部分区域开放简单的露营;仙桐森林公园的疏林草地开放部分露营,但是禁止明火,晚上不能露营过夜,而自然山野区域暂未开放露营。森林公园、自然保护区等自然类公园,能否设置露营区域,哪些区域可以划定开放,要进行详细的规划研究。”她建议,通过与社区联动,发展夜间露营。“可以在梧桐山脚开发特色露营,白天登高,夜晚在山脚露营。在大鹏新区可以建设海边营地和暗夜社区营地,也可以联合社区做深圳的高端露营消费,

