

茶业视点

连续4日,2023北京国际茶业展、北京马连道国际茶文化展、绍兴茶文化节(绍兴茶叶博览会)(以下简称2023“两展一节”)在京举办,邀约全国及世界重要茶叶产区代表和400余家参展企业相聚西城,共同打造一场世界高端茶业盛会。

阔别三载,“两展一节”终于线下回归,让参展商与参观者齐聚一堂,以茶结缘,相聚北京城,以诚会友,品饮世界茶。

阔别三年 这场茶界盛会回来了

——2023北京“两展一节”掠影

本报记者 徐金玉

茶展再重逢

6月10日,趁着周末,王楠和闺蜜一同来逛茶展。刚到北京展览馆大门口,往年曾多次来这里参加茶博会的她,第一时间拍照留念。她特意找出多年前、同一视角的照片做对比,感慨道:“北京的这场茶叶盛会终于在线下回归了!”

“真是久别重逢的感觉!看着整个展馆四周处处都是茶元素,那种亲切感油然而生。走向场馆时,旁边树立的各家茶招牌,像老朋友一样在向我们挥手。”王楠笑着说,她和朋友意犹未尽地逛了整整一天,现场人声鼎沸,来此参观的游客络绎不绝,“茶展的人气也随之回归了!”

不知不觉间,“两展一节”已陪伴各茶产区和北京市民走了整整10年。自2012年起,中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府已分别联合普洱、六安、信阳、临沧、黄山、遵义、梧州、咸阳、益阳等地方政府举办该活动。

十年来,茶友们也在精彩纷呈的活动中见证着茶展影响力的攀升:“两展一节”已成为全国规模最大、水平最高的更具影响力和权威性的精品展会,参展品牌企业累计超过2800家,参观人数超80万,成交项目累计突破7000个,意向成交额累计突破58亿元。

此次逛展,不仅有历年的经典环节陆续上线——“两展一节”专题推介会、2023“两展一节”茶产品对标等品牌活动,还举办了“两展一节”十周年回顾展,“闽东好茶,香飘京城——2023‘两展一节’闽东茶业联合推介会”、有志青年逛茶展、青少年茶文化教育交流发展交流会等推广普及活动。

“我们还特设了‘十年香茗,饮茶风尚’赠票活动、品茗读书会等十周年限定活动。同时,西城区政府邀请了共同主办活动的10个产茶区主宾城市走进西城,增进了解,深化合作,实现共赢。”工作人员介绍,在现场,各主办方与各茶产区政府共同签署促进茶产业发展宣言,借助“两展一节”国际茶产业平台,在助力乡村振兴、茶品牌发展、茶文化传播等诸多方面,不断增强区域互信、共谋合作发展,实现多领域互利共赢。

时尚再出发

“茶博会的人气很旺,无论是普通的参观民众还是专业人士,对展会都抱有很大期待。在现场,六大茶类的头部品牌都有来参会,有的是集中展示打响公共品牌,有的是独立参



2023北京「两展一节」现场 本报记者 贾宁 摄

展。”绍兴御茶村茶业有限公司总经理助理沈炜笑着说,“这次来参展后,我们发展的信心更足了。”

在众多以“品饮”为主打的品牌中,做抹茶领域的御茶村独树一帜,引领的是从喝到吃的“食”尚,让不少参观者纷纷驻足。

“老中青的消费者都有,年龄跨度很大。”沈炜笑着说,他们中的大部分对抹茶有初步的了解,不过还有少部分消费者显然对抹茶的认知存在误区。“例如有人就说,‘我知道抹茶,它来自日本’,我们就帮他梳理和介绍抹茶的历史。宋代时,我们以点茶作为冲饮方式,需将蒸青绿茶磨成粉,日本的抹茶是从中国传过去的。”

“还有一位在互联网公司工作的消费者,对抹茶的健康功效很感兴趣,我们就将十余年来得研究心得向他娓娓道来。这也是此次我们来参展的初衷,不是为了实现多少销售额,而是希望向更多人传播对抹茶的正确认知。”沈炜说,在过去,人们熟知的对于抹茶的使用,多是加到蛋糕、雪糕、点心里,以调色或调味为主,突出宣传的是其口感的鲜美或是抗氧化的功效。现在,他们则想将抹茶的另一大良好优势——提神醒脑的健康功效传播给更多茶友。

“这也是我们在和咖啡做行业对比试验时的惊喜发现,打破了原有认知的误区,一定程度上也改变了人们对抹茶的传统吃法。”沈炜介绍,实验证明,抹茶在提神醒脑方面的效果很明显,只需要5-10分钟,就能明

显觉知到体感的变化,能有效提高专注力,且具备一定的健康价值。

它的饮用方式也和咖啡一样,甚至更加简便:可以直接用常温的矿泉水冲泡,也可以加糖或者加奶,口感都很不错。

“有了新的赛道,抹茶的受众也越来越广,现在主要面向学生、医生、办公室工作人员等脑力工作者。我们接下来还准备做一些功能性的超级食品,例如压缩饼干或是能量棒等,去开发更多的衍生产品。”沈炜说,如今,他刚刚回到家乡,已迎来一拨北京的客人。“我们就是在北京茶展上新认识的,这次专程来到绍兴洽谈抹茶业务。我们的抹茶版图正在从B端(企业商家用户)向C端(消费者个人用户)转换,寻找城市合伙人,相信抹茶未来可期。”

香茗再相会

在茶展,不仅可以品饮到各式中国茶饮,还能踏上寻味国外香茗的感官之旅。已做印度茶贸易近20年的北京东篱田园国际贸易公司董事长肖娟此次就带来了来自印度、斯里兰卡、南非等国的十余款茶样,一场推广国际红茶的品鉴会,让众多消费者一饱口福。

“6月5日-10日,恰好是印度驻华大使馆举办的印度茶推广周,我曾受邀参会。这次借着展会,正好将印度大吉岭的春茶带过来给大家尝尝。”肖娟说。

大吉岭春茶类似于中国的明前

茶,又叫初摘茶。只见茶叶细嫩,发酵较轻,冲泡以后,金黄色的茶汤透亮明净。啜饮一口,香气凸显。

“大吉岭的茶种和中国很有渊源,有85%种植的是纯种的中国小种,就是从武夷山传播过去的。‘我们这个是中国小种’,和当地茶农交流时,他们会很以此为傲!茶叶也在用牛皮纸包装好后,会专门印上‘China’的字样,以表示正本清源。”肖娟笑着介绍,除此之外,当地还种植由研究所选育出的其他品种,如312、157等。“中国小种的特点则较为突出,不仅耐性强,且叶片较为厚实,使得口感滋味也更加醇厚。”

在肖娟心中,大吉岭红茶最好的当属夏茶。“这又和国内有所不同,国内的夏茶基本都不采摘。而在印度大吉岭,由于海拔较高,此时的季节恰好是日照最强烈、叶片营养最丰富的时,做出来的茶特别有层次,花香浓郁、滋味饱满,这也是我多年来如此痴迷大吉岭茶的原因。”肖娟笑着说,“下周正是夏茶生产的周期,我将启程到印度去,好好逛逛茶园,转转拍卖会。这将是第7次因茶去印度,对这趟时隔4年的茶之旅,我实在太期待了!”

“好茶是会令人尖叫的!到时我回国,再带好茶和大家一同分享。”肖娟笑着说,茶如同一扇窗口,也恰如产业交流交融的桥梁,既让外国人了解中国茶的魅力,也让中国企业和消费者在外国茶的品鉴中感受当地的产业脉搏,共同助推茶行业的发展振兴。

助茶一线

打造特色茶文化名片

——重庆市大足区政协助力茶产业发展小记

本报记者 凌云 通讯员 陈世会

幽幽茶山,满眼青绿。近年来,重庆市大足区茶产业发展迅速,嫩叶采摘、体验手工制茶、品鉴交流等活动也越来越受到游客的欢迎。

“大足石都松茗(绿茶)荣获中国绿色食品博览会金奖!”近日,在大足区政协主席会议上,区政协主席廖文丽高兴地与大家分享“石都松茗”获奖的好消息。

大足茶产业的发展情况一直牵动着廖文丽的心。她说:“区政协要持续助力,促进茶产业新发展和农民增收。”换届以来,区政协连续两年举办了“如意大足·茶艺茗香”委员传承文化活动,推动茶文化与茶产业深度融合,带动茶叶销量。廖文丽还多次带领区政协委员、农业专家、相关部门走进古龙、玉龙等茶叶生产基地调研,围绕茶产业规模、品牌建设、文旅融合等积极建言。

委员们也积极响应并参与助力。去年,谢琨委员提交了《关于加快推进大足茶产业高质量发展的建议》提案,从培育地理标志产品,加强大足晒好茶品牌创建和创建茶文旅融合示范区等方面提出建议;赵振中委员则围绕茶主题创作了文艺节目《我为大足代言》,希望发挥特长优势,把大足的特色产品写进作品、搬上银幕,让更多人了解大足好茶。今年,胡志鹏委员在区政协全会联组协商发言中建议,利用富硒农业产品园区资源,建立一批生态农业、生态观光、休闲茶庄,打造独具大足特色的休闲旅游名片,实现城乡互动和农民增收。

区政协为助推茶产业发展尽显担当与作为,报送的建言成果多次得到区委、区政府采纳。目前,大足区已经出台茶产业发展规划,到2025年,将在包括古龙、玉龙等地的巴岳山项目区新建茶叶生产基地3.8万亩,总体规模将达到5万亩,辐射带动茶农5500余人,人均增收可达1.5万元以上,实现茶产业振兴目标。

煎茶论道

在泉城,围炉冰茶有点甜

刘方圆

连日来,全国多地都发布了高温预警,泉城济南也不例外。借着周末的演唱会,本想在济南闲逛半日,无奈炎热的天气让午后出行的意愿一再削减……去哪儿“偷得浮生半日闲”呢?

正在踌躇犹豫间,闺蜜一句“我们去泡茶馆吧”的提议,立刻赢得了我的附和,只要在街上“烤”,去哪儿都可以。

来到泉城,当然要找个有特色的茶馆,黑虎泉的虎泉阁成为我们的首选。选择此处,不仅因为黑虎泉是仅次于趵突泉的第二大泉群,还因为虎泉阁的位置依护城河而建,与东北的解放阁隔河相望,相映成辉的景色也让品茶更添了一份意境。

近来大火的围炉冰茶,在虎泉阁自然也有。“您经常喝茶一定知道,水质的好坏直接影响茶汤的色香味。咱们这里是用天然的泉水泡茶,可以使茶的色香味大加发挥,喝起来也更加甜美。”店员茶妹的介绍,再加上隔壁桌三五好友围着一炉冰茶,配着当下的时令水果和本地点心,听泉水赏美景……专属的夏季氛围感直接戳中了我们,“就给我们来一份围炉冰茶吧。”闺蜜说道。

相较于“围炉煮茶”里煮的是红茶、白茶等,“围炉冰茶”采用的是冷泡茶工艺。“煮茶”经过高温后,茶叶中的一些芳香物质会被破坏,而且反复煮沸,也会让茶汤比较浓郁,而“冰茶”则不一样,茶叶用冰块提前6-8小时冷萃,冰块化成冰水充分与茶叶融合,最大限度地保存了茶叶的原味,而茶汤也是清透透亮的。

围炉煮茶多是配上番薯、年糕、橘子之类的“烤物”,而围炉冰茶则有了更多的小吃种类,除了日常的干果、水果外,不同地域还会结合自身特色,推出多种点心组合。相比于“围炉煮茶”可以自己动手煮茶、烤制食物,“围炉冰茶”的体验感并不强。冷萃茶需要提前一天泡好,点心、水果等都是提前备好的,茶客的参与感也只体现在各种拍照和视频。

“进入4月份,我们推出199元/套的围炉冰茶套餐,很多客人都是到了门店之后,觉得很有意思,就直接现场下单体验了。目前我们提供日照绿茶、茉莉花茶和广东乌龙茶三种冰茶。”店员茶妹介绍,前来围炉冰茶的顾客多数为年轻群体,他们更愿意为氛围感买单。

当一炉冒着仙气的冰茶上桌,配上透明玻璃的高脚杯,再加上九宫格小吃的加持,燥热感瞬间降了下来。各种拍照之余,我和闺蜜也忙不迭地碰杯品饮,果然清凉入脾……不知是店员茶妹先头介绍的原因,抑或是在这泉水边泡茶,总之,这款日照冰绿格外清甜。

茶情速递

数字农业暨茶产业高质量发展对接会在句容举办

6月11日,“数字农业暨茶产业高质量发展对接会”在江苏省句容市举办。该活动由镇江市人民政府和江苏省科学技术协会联合主办,江苏省茶叶学会、镇江市科协、江苏农林职业技术学院、句容市人民政府联合承办。

全国政协常委、教科卫体委员会副主任、民盟中央副主席曹卫星出席会议,并围绕“智慧农业技术构建与应用”主题作了报告。他指出,近年来,中央一号文件对数字农业与智慧农业多次进行了部署,智慧农业已成为乡村振兴的重要技术支撑和产业应用创新,推动着中国农业农村现代化进程。要抢抓智慧农业机遇,加快农情遥感监测、农作处方设计、农田精准作业等技术推广应用,积极构建智慧农作管理平台,不断做大做强高质绿色智慧现代农业。

中国农业科学院茶叶研究所所长、中国茶叶学会理事长姜仁华聚焦茶行业,围绕“关于促进茶业融合发展的实践与思考”主题进行演讲。他表示,未来茶产品市场需求面临多元化、优质化、品牌化、特色化等特点,茶叶生产方式也将向现代化、绿色化、机械化、自动化、智能化等方向发展,茶产业要三产融合,就要创出一条从茶叶走向产业、从茶园变成花园、从茶香变成茶都的新路。“为此,茶业不能局限在种植业环节,还要前后延伸、左右拓展,与加工流通、休闲旅游和电子商务等有机整合、紧密相连、协同发展,构建全产业链全价值链。”姜仁华说。

活动现场还举行了南农大智慧农业研究院与江苏茶博园签约、数字农业领域学会联合体成立、中国农村专业技术协会授予江苏省茶叶学会江苏茶科园“科创示范基地”揭牌等仪式。(刘敦)

一壶饮尽江南风雅

——浙江绍兴茶飘香2023“两展一节”

本报记者 徐金玉

一出越剧,一杯越乡龙井,这是浓郁的嵊州地域文化;一杯西施石笕,袅袅茶香中,“从来佳茗似佳人”的意境呼之欲出,这是西施故里诸暨的独特魅力。茶圣农上虞缘,虞山舜水翠茗香,这是现代茶业开创者和奠基人吴觉农先生的故乡上虞的特殊优势……在日前举行的2023北京国际茶业展、北京马连道国际茶文化展、绍兴茶文化节(简称2023“两展一节”)中,一壶绍兴茶,让茶友饮尽江南风雅。

江南风雅助茶香

6月10日的2023“两展一节”会场北京展览馆,是绍兴茶的高光时刻。这天,数场绍兴各地名茶推介会相继登场,特色各异的地域文化,让茶香更添几分江南风雅。

伴着一出婉转动听的越剧,首先登场的是越乡龙井茶。越乡龙井的产地绍兴嵊州,不仅是著名的越剧之乡,而且早在汉代就有种茶、采茶、饮茶的风俗。“浙江省嵊州市是全国

最大的龙井茶生产基地,每年龙井产量占浙江省的1/3,茶叶出口量占全国绿茶出口量的1/5。”嵊州市政府副市长宁春的推介刷新了北京茶友的认知。

这方唱罢那方登场。随着茶艺师注水冲泡,一颗颗卷曲的茶叶慢慢舒展开来,绽放在杯中,沉淀出翠绿明亮的茶汤。“产自当代茶圣吴觉农家乡绍兴上虞的浙江十大名茶‘上虞翠茗’,外形独特呈花卷形,色泽翠绿油润,汤色杏绿明亮,香气清高持久,滋味醇厚甘爽,叶底嫩匀成朵,品质优异且具有很高的辨识度,上虞要以当代茶圣吴觉农茶学思想为品牌赋魂。”中国工程院院士、湖南农业大学学术委员会主任刘仲华的介绍,让大家品饮这杯茶汤时,更心几分敬意。

“貌似西施秀美、质似玉冕清高;烘炒碧玉结合,别出一格其奇。”此句用以形容面前这杯袅袅升起清香的西施石笕茶,让茶友们大呼贴切奇妙。浙江大学茶叶研究所所长王岳飞介绍,诸暨是越国古都、西施故里,人文历史底蕴厚重,茶文化源远流

流长。石笕茶产自诸暨东白山,早在南宋嘉泰《会稽志》中便有记载。石笕茶汤色嫩绿明亮、香气馥郁持久、口感清新高雅、叶底嫩匀成朵。1984年被评为浙江名茶。

据悉,展会期间,绍兴市相继举办柯桥区平水日铸、上虞区上虞翠茗、诸暨市西施石笕、嵊州市越乡龙井、新昌县大佛龙井等5场品牌推介活动,为北京茶友带来一场场江南茶文化盛宴。

品牌赋能茶业强

文化铸魂,还需品牌赋能。绍兴各产区十分重视区域公用品牌建设,着力打造“越乡龙井”“上虞翠茗”“西施石笕”品牌并按照“六统一”模式科学管理,持续推进茶产业提质增效。

宁春介绍,1998年,嵊州市以具有地域特色的“越剧之乡”和文化底蕴,形成了以“越乡龙井”为核心的名茶区域公用品牌和以“嵊州珠茶”为代表的出口茶品牌,“一圆一