

看文化

谈文论艺

导赏日

把美传递给大家

本报记者 张丽

编者按:

6月17日,中国美术馆举办“馆长导赏日”活动。全国政协副主席、民盟中央副主席、中国美术馆馆长吴为山为公众导赏“美在新时代——中国美术馆建馆60周年系列展览”。为什么要办这样一个“导赏日”?导赏日导赏了哪些展览和作品?期待为公众带来什么?本报就此对吴为山委员做了访谈。

文化周刊:吴委员您好。最近您主持的“馆长导赏日”受到媒体关注和公众点赞,请问为什么要举办这样一个导赏日活动?

吴为山:其实我是经常给观众做导赏的,因为美术馆作为公共文化机构,责任就是把美传递给大家。后来在大家的建议之下,设计了一个“导赏日”。中国美术馆人是为广大观众提供高品质服务,由馆长带头来导赏具有导向性,馆长是美术馆工作者中的一员,这就是初衷。

习近平总书记要求中国美术馆要有高质量的收藏、高水平的展示,高品质的服务。收藏有高质量,现在这些高质量的作品有了,还要用高水平的展示把它呈现出来,用各种不同的现代设计手段把这些作品的价值充分体现出来。但这些还不够,还要有高品质的服务。高品质体现在什么地方?我想在于平时美术馆人服务的心态,他们的理想在什么地方?那就是为人民服务好,办人民满意的美术馆,全心全意推动以美为媒讲好中国故事,化育大众,这是美术馆人的品质所在。导赏日也是我们提高服务品质的一个方面。

文化周刊:请您介绍一下此次馆长导赏日介绍的几个展览。

吴为山:这次的建馆60周年系列展览是以“美在新时代”为主题的,由四个展览组成,构成了序列。第一个部分是“墨韵文脉”,由石涛、八大山人的作品和20世纪齐白石、吴昌硕、李可染、傅抱石、潘天寿等一批现代大师的作品组成,充分展示了以水墨为特征的中国写意精神,体现了吴昌硕、齐白石等艺术大师对中国传统水墨的继承和发扬,体现了文化的自信,体现了对于中华民族文脉的传承;第二个部分是“致敬经典”,把中国美术馆馆藏的古今中外经典作品遴选出来进行展示。经典作品是时代精神的象征,是艺术家创作的表征,这些作品可以表达我们的“文化之心”。这当中还有不少世界各国艺术家的作品,也体现了我们民族文化的包容性;第三部分是“塔高水长”,塔是什么塔?图像上讲的是延安的灯塔、宝塔,这个塔具有象征意义,是中国共产党文艺理论方针路线的一个灯塔,在这个灯塔引领之下,广大文化艺术工作者传承历史优良传统,赓续红色文化传统,由中国革命圣地延安走来,汇聚在伟大的新时代,奔向人类文明的大海;第四个部分是“美美与共”,把中国美术馆所藏的国际大师的作品,像毕加索、珂勒惠支、安迪·沃霍尔等人的作品拿出来展示。这里既有中国艺术家的作品,也有非洲、拉丁美洲、亚洲国家艺术家的作品,让不同文明的创造,不同艺术家的风格,不同题材的作品在中国美术馆这样一个艺术殿堂里进行对话,相互碰撞,让人们在对话中找到艺术真善美的本质,感受我们这个时代文化的包容,特别是感受中国美术馆在把自己打造成世界艺术殿堂过程中所作出的努力。

文化周刊:请问举办此次系列展览希望传递给公众什么样的精神?或者说希望给公众,特别是年轻人一些什么样的启示?

吴为山:以美为媒讲好中国故事,这个中国故事就是中华民族在发展历程中所发生的一切优秀故事,是艺术家们深入历史、深入现实,用艺术创作的手法表现他们对历史、对传统、对现实、对未来的所有期待和美的理想。通过这个展览,可以让更多公众乃至年轻人从中华民族伟大历程和伟大艺术创作中感受到民族在不断创新、创新和发展中生生不息的文化力量,从而增强文化自信,为建设中华民族伟大复兴的中国梦而不断努力、学习、工作、奉献。

文化周刊:希望您从“致敬经典”和“塔高水长”这两个展览中分别选出您认为有代表性的作品为我们介绍一下。

吴为山:“致敬经典”中的好作品很多,我想我先介绍一下《人民英雄纪念碑浮雕》,这是中国美术馆首任馆长、也是第八届全国政协委员刘开渠先生创作的。《人民英雄纪念碑浮雕》用雕塑艺术来表现一个伟大时代新的开始,具有撼人心魄的力量。在这里可以看到刘先生从西方学来的写实主义,也可以从中感受到中国传统雕塑艺术和绘画艺术的本质,这既是中西文明互鉴交流的成功艺术案例,也是中国艺术家把自己的情感和审美融入伟大民族发展事业中去,融入社会主义建设中去,融入革命洪流中去的艺术成果。

我还想介绍一下“塔高水长”展中的《中国工农红军长征组雕》。这组作品主要体现了新时代对广大艺术家的引领,引领在创作中走向以人民立场为人民抒怀,为时代放歌,为党立碑这样一个艺术境界。它以组雕的形式,如同史诗一样,全面反映了红军长征的历程,有感天动地的人和事,也有我们艺术家深厚的情感融入和在新时代以创新手法表现属于我们这个时代的文化的艺术实践。

文化周刊:在绘画作品中,您希望为我们介绍哪一件?

吴为山:我想讲一下《万山红遍》,这是李可染先生的作品。李先生具有深厚的中国传统文化修养,也具有深刻的西方绘画修养。他在这件作品中融汇了西洋绘画的光,融汇了西方绘画在透视等方面的具体表现技法,当然更本质的是他对中国笔墨的继承与发扬。李先生怀着对祖国河山的情感,怀着对毛主席诗词中所体现出来的革命英雄主义的崇敬来作画,既表现出对诗词中高远诗意和崇高理想的深刻理解,又体现了创新精神和对于中国文化的传承水平。这是新中国画、新山水画的代表作,把历史、传统和革命精神融入在创作中,我认为这件作品是“两个结合”的表征。



▲吴为山为观众导赏

深化文化交流互鉴 推动出版融合创新

——记首届出版教育国际高峰论坛

本报记者 谢颖

日前,为期四天的第二十九届北京国际图书博览会圆满落幕,深化了国际文化交流与文明互鉴。多个大型行业论坛通过搭建多种合作平台,让中外出版业者充分交流,强化中外出版链接。其中,由北京印刷学院、民进中央出版和传媒委员会、中国出版协会主办的首届出版教育国际高峰论坛,聚焦“融媒体环境下的出版教育与人才培养”和“跨国出版公司的融媒体发展”两大主题,共话出版产业高质量发展。

全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席论坛并致辞。他表示,中国民主促进会八个民主党派中唯一以出版作为主界别的参政党。推进出版业高质量发展,助推出版教育事业的高度融合,促进中国出版界的深入交流,是我们义不容辞的责任。在国内外融媒体快速发展的大形势下,举办出版教育国际高峰论坛很有意义。在文化传承发展过程中,出版对促进和加强国际文化交流发挥着不可替代的作用。融媒体时代的新型传播形式带来了划时代的技术变革和产业模式变革,对出版教育提出了如何适应新业态要求的时代课题。不管是融媒体环境下的出版教育和人才培养,还是跨国出版公司的融媒体化变革,都为出版领域国际交流提出了新的研究课题,需要国内外的学界、业界共同探讨解决。

出版业如何在融媒体传播中创新发展?如何培养具有国际视野和文明互鉴理念的新型国际出版人才?中外专家在热烈的交流探讨中凝聚共识。



▲首届出版教育国际高峰论坛

立意高远,放眼世界,做好新时代出版教育工作。

融合发展开辟新路径

融合创新,是当前出版业面临的关键词。

融媒体发展是国际出版业发展的整体趋势,随着信息传播方式和信息消费方式呈现出数字化、移动化、智能化的特征,全球出版业都在加快推进出版业与数字技术、数字经济的深度融合。一批领先的国际化出版集团,在数字化转型和融合发展方面积累了丰富的经验,出版产品从纸质书,向电子书、有声书、知识数据库、数据产品、在线娱乐产品等形式延伸,产品形式和运营模式快速迭代,以更好地服务于人类的知识需求和发展需求。

英国出版家、国际出版商协会前主席理查德·察金在发言中谈到,新的媒体技术给出版业带来了机遇与挑战,创造了新的市场渠道、新的营销媒体,找到了接触潜在读者的新方法,让出版业更加丰富多彩。适应技术的变化,积极转型升级,是出版机构成功的路径。

数字技术发展给国际出版业带来共同挑战和机遇,如何运用科技的力量,更好地服务于文化传播和社会发展?如何利用新技术应用,开发数字化产品、提供数字化服务、开展数字化运营?如何促进科技与出版的深度融合,探索智能化的出版模式……

德国法兰克福书展副总裁柯乐迪提出了“加强出版产业的可持续性,增强出版产业的多样性和包容性”两方面的应对思考。在企业运营方面,她认为要把握社交媒体和音频资源的广泛使用为出版产业带来的巨大发展机会,寻求方法和策略吸引并激励新生代读者。

“教育数字化是开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口,以融合发展服务教育数字化,是新时代教育出版转型升级的新机遇。”人民教育出版社党委书记、社长黄强表示,未来教育出版融合发展将沿着从“相加”到“相融”,从“内容”到“服

务”,从“技术”到“应用”,从“数字”到“数智”,从“产品”到“生态”的趋势和路径持续推进。

人才为出版赋能

人才培养,是专家学者们共同关注的焦点。

立足出版业的融媒体发展趋势,推动出版教育的国际化发展,培养具有国际视野和文明互鉴理念的新型国际出版人才,已成为出版教育未来的努力方向和发展目标。

南京大学出版研究院常务副院长张志强介绍,出版教育为出版业的发展培养了大量优秀人才,为出版业的高质量发展以及文化强国建设作出了应有贡献。他坦言,面对人工智能大趋势,出版教育如何适应现代信息技术发展的需要,如何培养面向未来的出版人才,是我们面临的最大问题和挑战,希望与出版界的各位专家一起,共同为解决这一问题提供中国方案。

优秀的国际出版人才是引领国际出版发展、促进人类文明互鉴的重要力量,需要具备较高的跨文化传播能力和卓越的国际交流能力,推动知识资源、思想成果和多元文化的国际出版互补交融,让不同国家的受众学习、分享不同形态的人类文明成果;并且能够积极探索大数据、人工智能等数字技术在出版行业的应用,熟练运用前沿技术制作出版产品,更好地服务于人们的数字化消费需求。

北京印刷学院院长田忠利认为,出版类高等教育需要紧跟出版国际实践,加强国际出版理论研究,构建国际出版人才培养的高质量教育体系,培养具有国际视野和文明互鉴理念的新型国际出版人才。他介绍了北京印刷学院所进行的探索:一是“走出去”,与国际出版院校开展交流与合作;二是“请进来”,创立“留学北印”品牌;三是“场景化”,在国际交流场景中探索“实践育人”。“学校应立足融媒体趋势下人类文明互鉴和出版发展的新需求,加强与全球出版院校和出版业的密切合作,全力构建以国际化为特色的出版人才教育体系。”田忠利说。

以出版促文明互鉴

交流互鉴,是文明发展的题中应有之义。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。

中华文明博大精深,只有全面深入了解中华文明的悠久历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化在新时代创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。在人类发展的历史长河中,出版作为传播知识、传递信息和传承文明的主要载体,在促进中外文明互鉴、文化交流、民心相通方面发挥了不可替代的桥梁作用。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

通过国际出版交流与合作,各国人民互相学习、彼此了解,推动着人类多样文明和多元文化的互通互补、共同发展,为人类命运共同体构建奠定了文化和认知共识。

北京印刷学院党委书记曹文军认为,在北京国际图书博览会期间首次举办出版教育国际高峰论坛是一大创新,学校将持续把论坛打造成为国际化的出版发展教育交流平台,推动形成国际出版业的共识性学术成果和话语体系。学校将以本次高峰论坛为契机,携手国内外专家共同探索融媒体时代国际化出版人才培养的新模式,推动国际出版理论与实践创新相融合,建设国际出版人才培养平台和国际出版高端智库,更好地实现传播人类思想文化成果、促进文化交流互鉴的使命和责任,助力全球出版业繁荣发展。

近年来,中国出版界不断加强与世界出版交流与合作,越来越多介绍中国重要成就、经典文化的出版物走向海外,让世界更全面、立体地了解真实、美好的中国,受到国际社会的广泛好评。

十二届全国政协委员,中国出版协会理事长郭书林表示,出版教育是赋能文化建设的重要手段、助力行业转型的重要动力、推进国际交流合作的重要途径,要以国际视野、国家站位、行业视角重新认识出版教育的新角色新功能新使命,要学习古今中外出版经验,适应新技术发展趋势,



▲第二十九届北京国际图书博览会现场

委员说

全国政协委员,中央戏剧学院院长郝戎:

点燃艺术规律之光 展现戏剧哲思之美

日前,全国政协委员,中央戏剧学院院长郝戎出席首届文化强国建设高峰论坛系列分论坛之繁荣文艺创作分论坛,并主持“舞台艺术”单元。

郝戎告诉记者,近年来演出市场繁荣,本土戏剧、外来戏剧各呈异彩,中外戏剧在交互影响中各自寻找着自己的发展方向。他表示,中国戏剧如何确立自己的独立品格和风貌,中国戏剧如何在世界戏剧的万绿丛中一枝独秀,这是时代留给当代戏剧人的一个值得认真思考的命题。

“艺术家有怎样的世界观就会有怎样的艺术。创作精品首先要戒除功利心,要脚踏实地遵循戏剧艺术

的创作规律,深入生活,对人物要有饱含深情的深度体验,才能真正演绎好人物形象。”郝戎阐述道,戏剧艺术的对象是“人”,创作一定要围绕“人”为核心,避免光说“事”不见“人”,我们应在斯氏体验的“心理技术”基础上,融合中国传统戏剧美学原则,寻求心理外化的解决途径,找到符合中国民族艺术特性的表现方式,为表达思想情感而创造精美艺术形式,最终揭示人物丰富而复杂的精神世界。

他认为,“揭示人物精神生活的深度有多深、广度有多宽,是鉴定戏剧艺术作品能否传世的一个基本标准。”用实事求是的火种,点燃艺术规律之光,展现戏剧哲思之美。(张丽)

全国政协委员,中央美术学院院长林茂:

发挥艺术在国家重大战略中的基础性作用

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,也为新时代艺术创作提出了新课题。我国要加快实施区域协调发展、乡村振兴、新型城镇化、科教兴国、人才强国、创新驱动发展、铸就社会主义文化新辉煌等一系列重要战略任务,全国政协委员,中央美术学院院长林茂一直关注艺术与国家社会发展的关系,他曾在《关于加强艺术服务国家重大战略的提案》中提到,艺术及艺术教育对国家重要战略具有基础性支撑性作用。

林茂告诉记者,新时代艺术与科技发展的深度融合,对推动基础学科建设、驱动产业创新发展具有重要意义。同时,艺术及美育是建设美丽中

国、塑造具有中国特色的城乡人居环境及新时代人民新生活方式的中坚力量。此外,艺术对建设文化强国、提炼展示中华民族的精神标识和文化精髓具有战略性意义。

林茂认为,要加强服务国家重大战略美术创作的组织和顶层设计,进一步加强对艺术高校创作领域的组织领导,不断推进有组织美术创作。同时,还可设立专门的“艺术服务国家重大战略”研究机构,为建立艺术文化类国家高端智库打好基础。在美术创作队伍建设方面,要积极引导高层次艺术人才投身国家重大战略相关题材的创作,如在艺术高校探索多样化的美术人才选拔、聘任机制,吸引优秀的艺术家参与创作。(郭海瑾)