

各地政协助力经济发展

既是“生力军”也是“强引擎”

——广东省、市政协多措并举助力民营经济高质量发展

本报记者 林仪 揭春雁

2022年,广东省1571万户民营企业贡献全省50%以上的地区生产总值,60%左右的税收,70%以上的技术创新成果,80%以上的新增就业和90%以上的经营主体。民营经济,既是广东稳定经济的“生力军”,也是科技创新的“强引擎”。

当前,民营经济发展进入深度转型调整和动荡变革期,严峻性、复杂性持续上升。短期看,体现为信心不足、市场疲软、复苏不稳。

信心比黄金更重要。民盟广东省委在今年向省政协提交了《推动民营企业“敢投”“愿投”“能投”激发民营经济活力》提案。提案建议,多措并举,稳定相关行业投资预期,保障企业“放心投”;完善政务服务体系,全面改善营商环境,激发企业“积极投”;加强要素供给,释放投资潜力,支持企业“有力投”。

今年以来,广东各地以起步冲刺、开局争先的干劲,咬定“高质量发展”出实招、拼实意,全力做好招商引资、项目建设、服务企业等工作,各市政协也纷纷“上阵”,访企业、听诉求、解难题。

佛山是全国民营经济最活跃的城市之一。2022年,市委书记郑柯牵头督办政协提案《关于佛山创建全国民营经济示范城市的建议》,推动佛山创建全国民营经济示范城市取得斐然成绩,2022年全市共有8家企业上榜2022中国民企500强。为助力佛山经济起好步,今年初,佛山市政协领导班子分别带队,深入佛山市五区企业开展“企业暖春行动”,

实地走访了近100家企业,与各企业负责人深入座谈交流,详细了解企业发展愿景、生产经营、问题困难等情况,宣传讲解佛山市企业适用的扶持政策,认真倾听企业的意见和建议,鼓励企业坚定信心、坚持发展。

江门市政协从2022年开始创新开展市政协领导联系委员企业工作,通过全覆盖、常态化走访委员企业,面对面与委员交流,当好政府与企业间的“桥梁”。据悉,活动开展以来,市县两级政协走访企业800多家,反映企业共性问题24个、个性问题64个,由相关部门逐条研究、推动解决。还选派3名厅级领导分别担任产业链链长,安排6位处级干部担任工业200强企业服务专班组长,牵头开展安商暖企、招商引资等工作,为企业发展和项目建设强信心、解难题。

企业订单情况怎么样?发展信心如何?是否了解市“2+2”政策?有什么困难和问题需要向市委、市政府反映?今年,东莞市政协集中开展“进一步提振企业家信心,营造东莞高质量发展“小气候””专项调研,市政协领导班子成员分别带队,采取“到镇街调研+与行业座谈+听委员意见”的方式,调研各类企业216家、行业协会10个。对企业提出的问题和诉求,市政协调研组认真听取、一一记录,并与企业家们深入协商、集思广益,积极探索破解之策。此外,东莞市政协领导也定点联系商会协会和民营经济代表人士,致力于打造更优质的营商环境,让民营企业敢闯、敢干、敢投。

信心源自良好的营商环境。近年来,广东围绕企业发展的全生命周期,聚焦民营企业发展中的痛点难点,接连出台“实体经济十条”“民营经济十条”,并推出了一系列促进中小企业融资、用地、创新、知识产权保护等配套专项政策,重点抓政策落实,切实增强民营企业获得感。

“要营造完善先进的政策环境,推动民营企业强信心稳预期谋发展,让民营企业安心经营、放心投资、专心创业。”广东省政协委员、广州市新联会副会长丘育华认为,要稳定政策、抓好落实,保持政策的稳定性和连贯性,注重政策的针对性和可操作性,量化政策的配套举措,细化各项实施细则,让政策落地生根,着力安定民营企业的发展经营。

坚定信心,广东民企要在寻找新赛道中抢占发展主动权。广东省政协委员、省工商联副主席董凡认为,建设粤港澳大湾区为广东民营企业高质量发展带来了政策机遇、产业机遇、人才机遇。广东民营企业要牢牢抓住粤港澳大湾区建设重大历史机遇,在探索中国式现代化的广东路径中展现民企作为。一是用好政策。要准确了解、充分享受中央和省赋予大湾区民营企业发展的各项政策。二是主动出击。强化湾区协调联动,主动寻求与产业链主企业、行业龙头企业交流合作。三是内强素质。坚持高端化、智能化、绿色化发展方向,推行精细化管理,利用技术创新带动企业优化升级,不断塑造企业发展新动能新优势。

恰是风正扬帆时

——四川省达州市大竹县政协持续关注民营企业发展

通讯员 张天红 张鸿

近日,四川省达州市大竹县民营经济高质量发展大会召开。全县民营经济负责人、党政干部、部分政协委员参加会议。

中共大竹县委、大竹县人民政府《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》,6大举措29条具体措施,都落实到相应的部门负责,如降低融资成本、降低水电气成本、降低用工成本、鼓励科技创新、支持品牌建设、大力人才支撑等等。看见自己一些建议得到采纳,写入《实施意见》中,委员们喜悦之情溢于言表。

成绩来于合力。其中,政协委员们的奔走呼吁,至今历历在目。

3月10日调研中委员建议,民营企业要具有创新活力,要建设一批行业龙头民营企业。

4月24日,委员深入工业园区民营企业走访调研。“用工情况怎么样?”“电力能得到保障吗?”“道路畅通吗?”。委员们走进361度四川瑞瑜用品有限公司车间,映入眼帘的是运转的机器、忙碌的工人,一条条生产线秩序井然。公司总经理孟平和向大家介绍,企业一季度生产总值比2022年同期增长18%,实现产、销、供一体化发展。政协委员反映的“招工难、稳岗率低”问题,得到相关部门重视,在

春节前后陆续开展几次大型招聘会,吸引一大批工人就业。通过培训已经到岗,“现有工人1300多人,大家实现了在家门口就业。”

5月5日,县政协组织委员与乡镇干部、企业家代表、相关部门负责人开展亚麻种植扩面协商座谈会。共同讨论亚麻种植企业+村集体经济组织+农民的创新模式,探索乡村振兴中的产业发展。

近年来,该县政协委员持续关注亚麻产业,撰写了《关于加大亚麻产业发展的建议》等10件提案、3条社情民意信息。县委、县政府高度重视采纳相关意见建议,将亚麻产业作为乡村振兴的工作重点。专门成立大竹县亚麻新材料产业发展推进办公室,由县政协一名副主席兼任主任,围绕亚麻“一县一业”试点示范项目建设目标,每年预算500万元专项资金用于支持亚麻产业发展,投入400余万元会同高校、科研机构共同研发剥麻机、脱胶机。截至目前,全县亚麻种植面积达13.5万亩,年产量2万吨,约占全国亚麻种植面积和产量的60%。

“纺精彩、织未来”,这是大竹县亚缦纺织有限公司的企业文化品牌。大竹县作为“中国亚麻之乡”,如何让原麻基地转变为亚麻深加工产业聚集地,是大家一直在探索的问题。该

县原金桥麻业有限公司因疫情关闭了一段时间,县政协委员周平经过多方走访调研,对金桥麻业进行资产重组、厂房整修,成立了亚缦纺织有限公司。5月各车间相继开工生产,现在纺纱车间机器轰鸣,洁白的麻线在空中不停飞舞,深加工车间正在赶工调试机器。

调研问题抓得准,提的建议就很实。委员提出“解决高端技术职工招聘、贷款和续贷问题,让民营企业减轻压力、打消顾虑,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展路子”等建议后,县金融办积极做好“银企对接”解决企业“融资难”,同时对贷款申报项目持续开展跟踪督办,确保资金真正落实到位。

一次次调研形成的一条条意见放到党委、政府主要领导案前,送到相关职能部门办公室。县委政府领导一次次现场协商,意见建议转化为行动。大竹这片民营经济热土上,展示出勃勃生机。据了解,县工业园区已有民营企业417户,规模以上民营企业152户,年营业收入达到462.84亿元。

“走访了解企业所需所盼,是落实中央大兴调查研究的具体体现。委员要扛起责任,担当作为,为国履职、为民尽责,帮助民营企业持续高质量发展。”大竹县政协主席梁明说。

和牛带贫铸“金牛”

——黑龙江省龙江县政协助推龙江肉牛产业高质量发展

本报记者 孙琳

6个乡镇、36户养殖企业和养殖大户、2户肉牛屠宰企业、2个肉牛交易市场、32家烧烤店及火锅店……在调研中全面了解全县肉牛产业链发展情况,在12次座谈中面对面推进解决问题。为推进肉牛产业链高质量发展,黑龙江省龙江县政协专题调研组织积极参政议政,围绕肉牛产业发展情况进行深入细致调研,最终形成《关于龙江县肉牛产业发展情况的调研报告》,为龙江县肉牛产业发展提供了可供参考的“白皮书”。

黑龙江省龙江县地处大兴安岭南麓片区,曾是国家扶贫开发工作重点县,也是全国粮食生产标兵县和黑龙江省畜牧业生产大县。多年来,龙江县借助元盛公司等龙头企业优势和“龙江和牛”种源优势,坚持把发展和牛作为县域主导产业,以和牛产业发展带动脱贫致富。

多年的肉牛养殖历史,加之县畜牧等部门不懈努力,使龙江县拥有了一大批技术成熟的养殖户和活跃的经纪人队伍,也奠定了龙江县发展成为全省肉牛养殖大县的基础。仅2021年,龙江县肉牛产值就达29.35亿元,占畜牧业总产值的48.6%,占农业总产值的25.1%。截

至2021年末,全县肉牛饲养量46.23万头,已建成舍饲肉牛专业村13个,肉牛舍饲育肥基地20个,全县肉牛养殖专业户达到了1500户,其中专业大户250户。“现外销牛肉呈现增长态势,预计到2023年末普通牛肉年外销量可实现540吨(1800头)以上。”龙江县政府相关负责人介绍说,“肉牛产业的快速和高质量发展离不开当地政协的倾力。”

2022年,黑龙江省龙江县政协委员们通过调研,提出了关于加快以“龙江和牛”为代表的肉牛产业发展的八条建议,即:突出繁育改良工作,夯实肉牛产业发展的养殖基础;探索新型规模化养殖模式,破解养殖用地不足问题;加强疫病防治和检验检疫,促进肉牛产业健康发展;加大粪污治理力度,实现富民与环境建设协调发展;加强社会化服务体系建设和肉牛产业发展合力;围绕全产业链发展,突破肉牛产业发展的瓶颈;发挥典型示范引领作用,不断壮大我县肉牛产业发展;加大政策扶持和宣传力度,推动肉牛产业快速发展。

黑龙江省龙江县委、县政府认真倾听政协委员建议,参照精准扶贫时期与元盛公司实施的高档肉牛繁育改良办法,通过完善扶持政

策、简化收购手续、提升收购价格等措施,进一步调动养殖户参与高档肉牛改良的积极性,迅速增加了高档肉牛改良数量,实现农民增收、企业发展的多赢目标。

与此同时,为做大做强以“龙江和牛”为代表的龙江县肉牛产业,龙江县政协还建议政府继续出台相应的优惠扶持政策,在优质冻精、种牛改良、人工改良、基础母牛扩群、黄贮、牧业机械、养殖场建设、粪污处理以及养殖贷款等方面予以支持,各相关部门和乡镇要加大政策宣传力度,提高政策宣传的覆盖面,特别是支持政策、补贴政策、信贷政策,做到应知尽知,促进龙江县肉牛产业高质量快速发展。

据不完全统计,截至2022年底,龙江县畜牧产业从业人员达到2.5万人;全县肉牛饲养量达到49.62万头,同比增长7.3%;畜牧业产值68.54亿元,同比增长10.9%,占农业总产值的52.1%。

和牛变“金牛”,黑龙江省龙江县肉牛产业正在谱写一首乡村振兴之歌,龙江县政协也正在用自己的行动为肉牛产业高质量发展保驾护航。

“随着‘两区’建设的全面推进,北京市顺义区政策制度不断创新、优质项目加速聚集、营商环境持续优化,‘两区’建设取得了阶段性成效。”在6月27日举行的北京市顺义区发布会上,顺义区商务局党组书记、局长杨蓬勃介绍说。

记者从发布会上获悉,今年以来,北京市顺义区优质项目加速聚集:北京航空发动机维修有限公司项目(天马项目)预计年中开工建设、逾30家航空企业落户发展形成产业集群……一批发展带动性强、辐射面广,具有重大影响力的项目正相继落地。

据悉,“两区”建设是中央支持北京开放发展的重要开放平台,是党中央、国务院和北京市委、市政府在构建新发展格局中赋予顺义的重大责任。根据《顺义“两区”建设2023年工作要点》,今年顺义“两区”建设23项重点任务,将围绕“高质量发展主线”推进今年重点工作,着力推动制度突破创新,为深化开放发展释放政策红利。

其中,在政策研究创新方面,顺义区形成“免税、保税和跨境电商”相衔接等15项“全国首创或首批”试点政策,7项政策入选北京市“两区”突破性政策,占政策总数的22%。在吸引项目落地方面,政策红利正转化为发展势能。今年1-5月,北京市顺义区年度累计新增入库项目499个,完成全年任务的96%,新增预计投资额434亿元,落地项目387个,其中外资项目39个,排名均保持全市前列。

抢抓“两区”政策叠加优势,顺义区天竺镇大力发展临空经济,加快优质项目引进,推进区域经济高质量发展。据北京市顺义区天竺地区党委副书记、天竺镇镇长郭小军介绍,天竺镇着力构建具有天竺特点的产业集群,通过优化楼宇及产业园区定位和业态布局,利用MAX科技园、慈铭博博仕国际医疗城、万科商业综合体等项目,预计年税收可达3600万元。今年以来,共引进科学技术研究服务业和新能源企业25家,累计注册资金约2.04亿元。

紧抓“两区”建设,顺义区后沙峪镇则积极推动传统制造业、中低端商业和服务业向产业金融、临空经济、总部经济等新兴产业转型,实现区域经济发展质效提升。北京市顺义区后沙峪地区党委副书记、镇长孔祥伟表示,当前,前滩地块已实现腾笼换鸟,从传统汽车品牌销售中心升级为蔚来、特斯拉、小鹏、比亚迪等新能源品牌车企聚集地。目前镇域内“两区”项目累计已达65家,包括中国民航信息集团有限公司、北京首都航空有限公司、华旭金卡股份有限公司等15家总部企业和2家自贸区银行落户发展。

杨蓬勃表示,下一步,顺义区将立足自身资源禀赋,强化核心优势,在“五子”联动中找准发力点,持续深耕航空、会展产业热土,完善区域产业发展布局,高标准推进“两区”建设,为首都实现更高质量发展、更高水平开放添力赋能。

河南杞县:

擦亮大蒜富农产业金字招牌

本报记者 王有强 通讯员 汪少冲 李孝俊

近日,在第40届意大利国际果蔬展览会上,河南省开封市杞县大蒜赢得欧洲客商的一致好评,并初步达成出口订单。其中参展企业开封金杞农贸发展有限公司、潘安食品有限公司积极与意大利、西班牙、印尼、阿联酋、马来西亚等国家进口商洽谈,达成合作意向农产品1万余吨。

代表杞县大蒜远渡重洋,来这里参加展会的两家企业,正是近年来杞县县委统战部大力扶持的众多大蒜企业中的代表。

从种植、收获、交易,到仓储、深加工、研发等大蒜产业的各个环节,杞县充分发挥统战作用,助力这个强县富农产业做大做强。

20多年来,杞县历届县委、县政府坚守带领群众致富的初心,一任接着一任加油干,不仅让早已融入杞县群众发展血脉的小蒜头种植面积从当初的20万亩稳步增至70余万亩,而且发展成种植、仓储、交易、研发、深加工的百亿元全产业链条,成为名副其实的“大蒜之乡”。

作为豫东最大的大蒜交易场所,杞县大蒜交易市场每天热闹非凡,农民从地里拉来刚收获的蒜头,满载着丰收的幸福喜悦前来交易。“林老板,你看看我今年的蒜品质咋样!”拉来满满一机动三轮车的大蒜,杞县苏木乡的大蒜种植户张俊才向蒜商林俊英炫耀着个大周正的大蒜,满脸的自信。“大蒜好不好,看一眼就知道。今年的品质又提了档次啊,老张。”林俊英看着这车大蒜,打心底喜爱。作为杞县新的社会阶层人士的林俊英,当然不会亏待老客户,价格很快就商量好,8.6元一公斤的收购价让张俊才脸上笑开了花。

“为了让农民的大蒜卖个好价钱,交易市场的各个商家都会积极邀请或对接外地信誉好、实力强的客商前来收购,让蒜农获得更高的收益。”杞县大蒜交易市场负责人张开告告诉记者。

在杞县潘安食品有限公司展厅,新鲜生蒜发酵制成的黑蒜酸甜软糯,是这里的“明星产品”。

“经过60天到90天的高温发酵,大蒜产生褐变、熟化,变成黑蒜,微量元素和氨基酸含量是原来的数倍。”该公司销售经理程传龙

说,从“论吨称”到“论克卖”,从“白”到“黑”,一头大蒜的价值跃升了5到10倍。

程传龙告诉记者,目前市场上的黑蒜主要以云南独头蒜为原料,考虑到运输和原料成本,在县委统战部、县工商联的积极统筹下,公司正联合中国农业大学研发用本地多瓣蒜做成黑蒜。

“近年来,杞县统战部发挥凝心聚力、联系广泛的优势,促成与科研院所合作,先后建成教授工作站、大蒜研发中心、大蒜研发成果转化基地,研制黑蒜、大蒜精油等多种深加工产品,从而实现大蒜从调味品到食品、保健品的全产业链生产。”杞县农办相关负责人表示。

为了做大做强资源优势,杞县先后培育了80多家深加工企业和200余家大蒜贸易企业,有9家出口企业获得了GAP认证,成为全国重要特色农产品产地,蒜片、蒜米、蒜粉、黑蒜等系列产品远销印尼、美国、马来西亚、韩国以及南美和欧盟等50多个国家和地区,出口额达5.15亿美元,被商务部评为国家级出口大蒜质量安全示范区。

高品质的杞县大蒜加上电商的助力加持,迎来了更加广阔的市场。“拼多多大蒜交易量前10名商家中有9家杞县经销商,淘宝有5家。”杞县电商办有关负责人说,杞县年网络销售大蒜最高可达11万吨,交易额超5亿元。

“省委书记楼阳生到杞县调研后,强调杞县大蒜要向‘食字号’‘健字号’‘妆字号’产品进军,做足做透农产品深加工这篇大文章。”杞县新联会会长黄学民兼着杞县大蒜行业联合会的副会长,对此深有感触。20多年来,他不仅见证了杞县大蒜产业由弱到强的发展过程,还通过自身影响力,让杞县大蒜走得更远更广,为扩大杞县大蒜知名度忙碌奔波。

“杞县统战部门在大蒜产业各个环节的努力,目的就是让群众受益。河南省唯一的大蒜及大蒜制品质量监督检验中心落户杞县,实现了大蒜‘从土地到餐桌’的全程可追溯;‘企业+基地+农户’‘订单生产+定价收购+全网销售’‘八个一批’带动……多种联农带农模式,确保了销售有订单、增值能分红;已带动全县40万亩全国绿色食品原料标准化生产基地,全县拥有冷藏企业200多家,年储存能力超100万吨……”杞县县委书记魏继田俨然也已成为大蒜产业化的“行家能手”。



河南省杞县政协主席王伟、副主席崔家龙近日走访慰问杞县在京委员企业。王伟一行先后参观了清华大学农业周口农大农研中心、清大D-LAB农业、生物医药等产业,引进清华校友创新资源等课题进行了深入交流与探讨。谢丽 王有强 摄影